

Whoosh публикует финансовые результаты за 2024 год

28 марта 2025

ПАО «ВУШ Холдинг», компания-разработчик технологических решений для микромобильности и ведущий оператор кикшеринга в России, объявляет финансовые результаты по МСФО за 12 месяцев 2024 года.

Ключевые финансовые показатели за 12 месяцев 2024 года:
выручка кикшеринга — **14,3 млрд Р**, рост на 33% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года;
ЕВITDA кикшеринга — 6,1 млрд Р, рост на 35,9% год к году;
рентабельность по ЕВITDA кикшеринга составила 42,3% против 41,5% за аналогичный период предыдущего года;
чистая прибыль — **1 986 млн Р** за отчетный период;
чистый долг на 31.12.2024 года составил 10,3 млрд Р, соотношение чистого

долга и показателя EBITDA за последние 12 месяцев — **1,7х**.

Александр Синявский, финансовый директор Whoosh:

По итогам 2024 года Компания сохраняет хорошие темпы роста: выручка кикшеринга за период составила 14,3 млрд Р, что на 33% больше, чем за аналогичный период прошлого года. При этом мы удерживаем высокую маржинальность: рентабельность по EBITDA кикшеринга находится на уровне 42,3%, что выше показателя за аналогичный период прошлого года.

Компания уже начала сезон в Северном полушарии. В этом сезоне мы сохраняем фокус на оптимизации операционных процессов и эффективности: повышении доступности флота, расстановке СИМ по городам и внутри городов, оптимизации перезарядки и ремонта, дальнейшей локализации компонентов.

Один из ключевых шагов в этом направлении — стратегическое партнерство с Segway-Ninebot, в рамках которого разрабатывается и запускается в производство совместная модель самоката для шеринга. В разработке новой модели особое внимание уделяется операционным аспектам, позволяющим сделать самокат финансово более эффективным, повысив при этом показатели возврата на вложенный капитал.

Мы также запустили партнерство со СберПрайм, у которого более 22 млн пользователей. Будучи лидером отрасли, мы объединяемся с бизнес-партнерами, такими как СберПрайм и Segway-Ninebot, которые также лидируют в своих отраслях, и становимся еще сильнее.

Whoosh придерживается своей стратегии роста, которая позволяет сохранять высокую рентабельность даже в условиях вызовов внешней экономической среды».

Ключевые финансовые показатели за 12 месяцев 2024 года

Суммы представлены в млн Р, если не указано иное.

Показатель	12М 2024	12М 2023	Изменение
Выручка	14 304	10 731	+33,3%
Выручка кикшеринга*	14 296	10 725	+33,3%
ЕБИТДА кикшеринга**	6 054	4 454	+35,9%
Рентабельность по ЕБИТДА кикшеринга***	42,3%	41,5%	
Чистая прибыль	1 986	1 940	+2,4%
Чистая прибыль без учета курсовых разниц	1 804	1 448	+24,6%

Показатель	12М 2024	12М 2023	Изменение
Чистый долг / ЕБИТДА за 12 месяцев	1,70x	1,90x	

* Сумма выручки от Шеринга и Агентской выручки от страхования поездок.

** ЕБИТДА Компании без учета выручки от Реализации товаров и соответствующей себестоимости.

*** ЕБИТДА кикшеринга, разделенная на выручку кикшеринга.

Операционные показатели за 12 месяцев 2024 года

Показатель	12М 2024	12М 2023	Изменение
Общее количество СИМ, подключенных к сервису Whoosh (ВУШ), на конец периода	214,2 тыс.	149,9 тыс.	+43%
Общее количество поездов за период	149,7 млн	103,9 млн	+44%

Показатель	12М 2024	12М 2023	Изменение
Количество зарегистрированных аккаунтов сервиса Whoosh на конец периода	27,6 млн	20,4 млн	+35%
Количество поездок на активного пользователя за период	20,0	14,4	+39%
Количество локаций, обслуживаемых сервисом Whoosh, по состоянию на конец периода	61	55	+11%

* **Активный пользователь** — пользователь, который совершил хотя бы одну поездку на транспорте Whoosh за период.