

РУСАЛ объявляет промежуточные итоги первого полугодия 2024 года

Москва, 29 августа 2024 года – РУСАЛ, один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет о своих результатах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года.

Ключевые моменты

- В первом полугодии 2024 года неопределённость в мировой экономике и слабый спрос, ухудшение конъюнктуры и новые ограничения для российского металла на мировых рынках, прежде всего премиальных, а также слабость мировых цен продолжали оказывать давление на операционные и финансовые показатели Компании.
- Выручка за первые шесть месяцев 2024 года снизилась на 4,2% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года и составила 5 695 млн долларов США (в 2023 году – 5 945 млн долларов США за аналогичный период). Ключевой вклад в негативную динамику показателя внесло снижение выручки от реализации алюминия и сплавов на фоне следующих факторов:
 - объем продаж алюминия сократился на 2,9% – до 1 879 тысяч тонн (в 2023 году – 1 935 тысяч тонн за аналогичный период);
 - производство продукции с добавленной стоимостью сократилось на 7,0% – до 740 тысяч тонн (в 2023 году – 796 тыс. тонн за аналогичный период);
 - средневзвешенная премия к цене на металл на Лондонской бирже металлов (LME) упала на 20,5% (в среднем до 159 долларов США за тонну в первом полугодии 2024 года по сравнению с 200 долларами за тонну в первом полугодии 2023 года);
 - средневзвешенная цена реализации алюминия снизилась на 2,2% – до 2 447 долларов США за тонну за первые шесть месяцев 2024 года (в 2023 году – 2 501 доллар США за аналогичный период).
- В этих условиях фокус на укреплении сырьевой независимости и эффективность закупок электроэнергии, переориентация на новые рынки сбыта и развитие внутреннего рынка, а также усилия менеджмента по повышению операционной эффективности позволили РУСАЛу сохранить устойчивость бизнеса и продолжить развитие с акцентом на обновление мощностей и экологическую модернизацию.
- Производство алюминия увеличилось на 2,3% – до 1 957 тысяч тонн (в 2023 году – 1 913 тысяч тонн за аналогичный период) за счет увеличения выпуска Тайшетским алюминиевым заводом. Производство глинозема увеличилось на 18,9% – до 2 995 тысяч тонн (в 2023 году – 2 518 тысяч тонн за аналогичный период) за счет приобретения доли китайского предприятия Hebei Wenfeng New Materials в размере 30% и других факторов.
- При этом общая себестоимость реализации за первые шесть месяцев 2024 года уменьшилась на 15,9% – до 4 385 млн долларов США (в 2023 году – 5 217 млн долларов США за аналогичный период) вследствие снижения стоимости сырья и других затрат между периодами, а также снижения средних тарифов на электроэнергию и транспорт.
- Объем капитальных затрат Компании вырос на 23,7% – до 516 млн долларов США (в 2023 году – 417 млн долларов США за аналогичный период).
- Сокращение себестоимости позволило компенсировать падение выручки и получить положительную динамику показателей прибыли Компании за отчетный период:
 - скорректированная EBITDA увеличилась на 171,0% – до 786 млн долларов США (в 2023 году – 290 млн долларов США за аналогичный период);
 - скорректированная чистая прибыль выросла на 41,6% – до 446 млн долларов США (в 2023 году – 315 млн долларов США за аналогичный период).

Основные показатели операционной деятельности

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2024	2023	
Основные операционные показатели¹ <i>(тыс. тонн)</i>			
Первичный алюминий	1 957	1 913	2,3%
Глинозём	2 995	2 518	18,9%
Бокситы (влажные)	7 940	6 754	17,6%
 <i>(тыс. тонн)</i>			
Объём реализации первичного алюминия и сплавов	1 879	1 935	(2,9%)
<i>(долл. США за тонну)</i>			
Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте ²	1 975	2 297	(14,0%)
Цена алюминия за тонну на LME ³	2 360	2 331	1,2%
Средневзвешенная премия к цене на LME ⁴	159	200	(20,5%)
Цена глинозёма за тонну ⁵	402	352	14,2%

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о прибылях и убытках

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2024	2023	
<i>(млн долл. США)</i>			
Выручка	5 695	5 945	(4,2%)
Себестоимость продаж	(4 385)	(5 217)	(15,9%)
Валовая прибыль	1 310	728	79,9%
Скорректированная EBITDA	786	290	171,0%
<i>Маржа (% от выручки)</i>	13,8%	4,9%	
Прибыль за период	565	420	34,5%
<i>Маржа (% от выручки)</i>	9,9%	7,1%	
Скорректированная чистая прибыль за период	446	315	41,6%
<i>Маржа (% от выручки)</i>	7,8%	5,3%	
Нормализованная чистая прибыль	620	527	17,6%
<i>Маржа (% от выручки)</i>	10,9%	8,9%	

¹ Показатели основаны на соответствующих совокупных данных о производстве.

² В течение любого периода «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка алюминиевого сегмента (за исключением продаж металла третьих сторон) минус результаты алюминиевого сегмента минус амортизация и износ (за исключением маржи по продаже металла третьих сторон и межсегментной маржи глинозёма), разделённая на объём реализации алюминиевого сегмента (за исключением объёмов реализации алюминия третьих сторон).

³ Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов (далее — «LME») за каждый период.

⁴ Средняя премия к цене на LME, полученная Компанией, согласно данным управленческой отчётности.

⁵ Средняя цена за тонну глинозёма в таблице выше определяется на основе ежедневной спотовой цены закрытия на глинозём по данным индекса цветных металлов FOB (Австралия) в долларах США за тонну (Non-ferrous Metal Alumina Index FOB).

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о финансовом положении

	По состоянию на 30 июня 2024	По состоянию на 31 декабря 2023
<i>(млн долл. США)</i>		
Активы	22 032	21 464
Чистый долг ⁶	6 365	5 779

Отдельные данные из консолидированного промежуточного сокращённого отчёта о движении денежных средств

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня	
	2024	2023
<i>(млн долл. США)</i>		
Чистый поток денежных средств, (использованных в)/ полученных от операционной деятельности	(403)	236
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(232)	(398)
Проценты уплаченные	(184)	(242)

Обзор рынка⁷

- В первом полугодии 2024 года неопределенность в мировой экономике негативно повлияла на процесс восстановления, и в большинстве ключевых регионов за пределами Китая производственная активность продолжила замедление. В то же самое время, спекулятивная активность на рынке промышленного сырья на фоне ожидания дальнейшего снижения ставки ЕЦБ и начала цикла снижения ставки ФРС, а также новых стимулов в экономике Китая, привела к ценовому ралли.
- Цена на алюминий в первом полугодии 2024 года выросла на 29 долларов США до 2 360 долларов США за тонну, достигнув максимума в 2 677 долларов США за тонну в мае 2024 года, наивысшего уровня с июня 2022 года.
- В первом полугодии 2024 года, мировое потребление первичного алюминия выросло по сравнению с предыдущим годом на 4,7% и составило 35,6 млн тонн алюминия. Потребление за пределами Китая снизилось на 0,7% по отношению к прошлому году и составило 13,6 млн тонн, в то время как потребление в Китае увеличилось на 8,2% по сравнению с показателем предыдущего года до 22 млн тонн. Ключевыми драйверами роста потребления оставались автомобильная промышленность и электроэнергетика. Спрос в Китае вырос после того, как китайское правительство ввело ряд стимулирующих мер и программ, но в то же время спрос за пределами Китая был слабым из-за глобальной геополитической напряженности, что сдерживало восстановление экономики.
- Мировое производство первичного алюминия выросло на 4,1% и составило 35,7 млн тонн в первом полугодии 2024 года. Производство в мире без учета Китая увеличилось на 1,8% по сравнению с первой половиной 2023 года и составило 14,6 млн тонн. Китай увеличил производство в первом полугодии 2024 года до 21,2 млн тонн, что на 5,7% больше показателя предыдущего года. Рост обусловлен перезапуском заводов провинции Юньнань с апреля месяца, как только закончился сухой сезон и стабилизировалось энергоснабжение.
- За первые шесть месяцев 2024 года мировой рынок вне Китая находился в профиците в размере 0,9 млн тонн алюминия, в то время как Китай испытывал дефицит алюминия в размере 0,8 млн тонн. Таким образом, мировой рынок первичного алюминия сбалансирован.
- В первой половине 2024 года китайский экспорт продуктов переработки алюминия составил 3,009 млн тонн, что на 14,8% больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Наиболее

⁶ Чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов по состоянию на конец каждого отчетного периода. Под общим долгом подразумеваются кредиты и займы, а также выпущенные облигации ОК РУСАЛ на конец любого периода.

⁷ Если не указано иное, то источниками данных для раздела «Обзор рынка» являются Bloomberg, CRU, CNIA, IAI и Antaike.

заметный рост объема экспортных заказов продемонстрировал сегмент плоского проката: на 2,392 млн тонн или 15,9% год к году, что составило порядка 80% всего экспорта алюминиевой продукции. Этому способствовал положительный экспортный арбитраж китайской алюминиевой продукции и неопределенность с поставками российского алюминия на западные рынки.

- В течение первого полугодия 2024 года запасы алюминия на Лондонской бирже металлов продемонстрировали тенденцию к снижению до апреля 2024 года, затем перешли к резкому росту в мае, достигнув отметки 1 021 тыс. тонн к концу июня. По состоянию на конец мая 2024 года объем металла, находящегося за пределами складов Лондонской биржи металлов (заявленные запасы без варрантирования на бирже), снизился с 436 тыс. тонн (декабрь 2023 года) до 200 тыс. тонн.
- Региональные премии на алюминий стали расти в 2024 году на фоне ожиданий восстановления спроса, неопределенности с поставками российского металла и высоким контанго по форвардам на LME. К концу июня 2024 года Европейская премия Duty-Unpaid выросла до уровня 270 долларов США за тонну, Европейская Duty-Paid- премия – до 337,5 долларов США за тонну, а премия Midwest в США – до 19,45 цента за фунт. Учитывая затраты на замену металлов и растущий спрос, существует вероятность дальнейшего роста премий во втором полугодии 2024 года.

Обзор финансовых результатов

Выручка

Выручка	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года			За шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2023 года		
	млн		Средняя цена реализации (долларов США/тонну)	млн		Средняя цена реализации (долларов США/тонну)
	долларов США	тыс. тонн		долларов США	тыс. тонн	
Реализация первичного алюминия и сплавов	4 597	1 879	2 447	4 839	1 935	2 501
Реализация глинозема	191	418	457	181	393	461
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	285			279		
Прочая выручка ⁸	622			646		
Выручка, всего	5 695			5 945		

Общая сумма выручки снизилась на 250 млн долларов США, или на 4,2%, до 5 695 млн долларов США за первые шесть месяцев 2024 года по сравнению с 5 945 млн долларов США за соответствующий период 2023 года.

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов за первые шесть месяцев 2024 года уменьшилась на 242 млн долларов США, или на 5,0%, до 4 597 млн долларов США по сравнению с 4 839 млн долларов США в первом полугодии 2023 года. Это связано в первую очередь с уменьшением на 2,9% объема продаж, а также уменьшением на 2,2% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 2,447 долларов США за тонну в первом полугодии 2024 года по сравнению с 2 501 долларом США за тонну в первом полугодии 2023 года), что обусловлено снижением на 20,5% средневзвешенной премии к цене на LME (в среднем до 159 долларов США за тонну в первом полугодии 2024 года по сравнению с 200 долларом США за тонну в первом полугодии 2023 года).

Выручка от реализации глинозема за первые шесть месяцев 2024 года выросла на 5,5% до 191 млн долларов США по сравнению с 181 млн долларов США в соответствующем периоде 2023 года в основном за счет роста объемов реализации на 6,4%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции, а также выручка от прочей реализации, включая реализацию прочей продукции, бокситов и электроэнергии, в сравниваемые периоды остались на одном уровне.

В таблице ниже представлены данные по продажам Компании в различных географических сегментах за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 годов, с указанием доли выручки, приходящейся на каждый регион:

⁸ Включая продажу бокситов и электроэнергии.

	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня			
	2024 года		2023 года	
	млн долларов США	% выручки	млн долларов США	% выручки
Европа	1 258	22%	1 870	31%
СНГ	1 956	34%	1 968	33%
Америка	72	1%	95	2%
Азия	2 371	42%	1 978	33%
Прочие	38	1%	34	1%
Итого	5 695	100%	5 945	100%

Примечание: показатели основаны на местонахождении клиентов, которое может отличаться от местонахождения конечных потребителей.

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации продукции РУСАЛ за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 годов:

	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение, %	Доля в общем объеме затрат, % (за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года)
	2024	2023		
<i>(млн долларов США)</i>				
Затраты на приобретение глинозема	992	1 045	(5,1%)	22,6%
Затраты на приобретение бокситов	140	123	13,8%	3,2%
Затраты на приобретение сырья и прочие затраты	348	1 733	(22,2%)	30,7%
Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий	191	277	(31,0%)	4,4%
Затраты на электроэнергию	107	1 298	(14,7%)	25,3%
Амортизация	234	237	(1,3%)	5,3%
Расходы на персонал	345	329	4,9%	7,9%
Ремонт и техническое обслуживание	225	225	0,0%	5,1%
Изменение резерва по запасам	(9)	(9)	0,0%	(0,2%)
Изменение остатков готовой продукции	(188)	(41)	358,5%	(4,3%)
Общая себестоимость реализации	4 385	5 217	(15,9%)	100,0%

Общая себестоимость реализации уменьшилась на 832 млн долларов США, или на 15,9%, до 4 385 млн долларов США за первые шесть месяцев 2024 года по сравнению с 5 217 млн долларов США за соответствующий период 2023 года.

Динамика была обусловлена, главным образом, снижением стоимости сырья и других затрат между периодами, а также снижением средних тарифов на электроэнергию и транспорт.

Стоимость сырья (кроме глинозема и бокситов) и прочие затраты снизились на 22,2% в первом полугодии 2024 года по сравнению с аналогичным периодом 2023 года из-за снижения закупочных цен на сырье (цены на анодные блоки на 29,8%, сырой нефтяной кокс на 34,7%, пек на 18,4% и каустической соды - на

30,6%).

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 96%). Динамика изменений между отчетными периодами была обусловлена колебаниями физических запасов первичного алюминия и сплавов между отчетными датами: рост на 15,3% за первые шесть месяцев 2024 года и рост на 4,1% за первые шесть месяцев 2023 года.

Результаты операционной деятельности и скорректированная EBITDA

<i>(млн долларов США)</i>	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2024	2023	
Расчет скорректированной EBITDA			
Результат от операционной деятельности	440	(33)	н/д
Скорректированный на:			
Амортизацию	249	251	(0,8%)
Обесценение внеоборотных активов	96	67	43,3%
Убыток от выбытия основных средств	1	5	(80,0%)
Скорректированная EBITDA	786	290	171,0%

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат основной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, увеличилась до 786 млн долларов США за первые шесть месяцев 2024 года по сравнению с 290 млн долларов США за соответствующий период 2023 года. На рост скорректированной EBITDA повлияли те же факторы, которые отразились и на результате операционной деятельности Компании.

Прибыль за период

Прибыль за период составила 565 млн долларов США за первое полугодие 2024 года по сравнению с 420 млн долларов США за аналогичный период 2023 года.

Скорректированная и нормализованная чистая прибыль

<i>(млн долларов США)</i>	За шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение, % (год к году)
	2024	2023	
Сверка скорректированной чистой прибыли			
Чистая прибыль за период	565	420	34,5%
Скорректированная на:			
Долю в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогового эффекта	(174)	(212)	(17,9%)
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20%)	(41)	40	н/д
Обесценение внеоборотных активов	96	67	43,3%
Скорректированная чистая прибыль	446	315	41,6%
Восстановленная на:			
Долю в прибыли «Норильского никеля», за вычетом налогов	174	212	(17,9%)
Нормализованная чистая прибыль	620	527	17,6%

Скорректированная чистая прибыль за любой период определяется как чистая прибыль, скорректированная с учетом чистого эффекта от инвестиций Компании в «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль за любой период определяется как сумма скорректированной чистой прибыли плюс чистая текущая доля Компании в результатах деятельности «Норильского никеля».

Отчетность по сегментам

Согласно Годовому отчету, в Группе выделяют четыре сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глиноземный, энергетический, добывающий и металлургический. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется отдельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются Генеральным директором Компании.

Алюминиевый и глиноземный сегменты являются ключевыми.

**За шесть месяцев, закончившихся
30 июня**

2024

2023

Алюминий Глинозем Алюминий Глинозем

(млн долларов США)

Выручка сегмента

	<i>тыс. тонн</i>	1 846	2 262	1 873	2 175
	<i>млн долларов США</i>	4 499	900	4 676	1 036
Прибыль/(убыток) сегмента		695	(13)	205	22
Итоговая маржа по сегменту		15,4%	(1,4%)	4,4%	2,1%
ЕБИТДА сегмента ⁹		853	5	373	48
Маржа по ЕБИТДА сегмента		19,0%	0,6%	8,0%	4,6%
Капитальные затраты		(343)	(136)	(267)	(95)

Компания представляет два показателя для Алюминиевого сегмента: (1) общая информация о сегменте и (2) информация о собственном производстве алюминия. Разница между двумя показателями связана с маржей между сегментами, продажей металла третьих сторон и сопутствующими издержками, и другими непроизводственными издержками, и расходами. Информация о сегменте за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, приведенная выше, касается собственного производства алюминия, которое отличается от соответствующей информации о сегменте, представленной в консолидированной промежуточной финансовой отчетности Компании за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года.

Основные факторы роста маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в вышеизложенных разделах «Выручка», «Себестоимость реализации» и «Результаты операционной деятельности и скорректированная ЕБИТДА». Подробная отчетность по сегментам представлена в консолидированной промежуточной сокращенной финансовой информации, включенной в настоящий Промежуточный отчет.

Капитальные затраты

Компания РУСАЛ отразила капитальные затраты (определяемые как приобретение основных средств и нематериальных активов) в сумме 516 млн долларов США в первой половине 2024 года. Капитальные затраты компании РУСАЛ за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 года, были преимущественно направлены на поддержание действующих производственных мощностей.

В приведенной ниже таблице представлена разбивка капитальных затрат РУСАЛ за шесть месяцев, закончившихся 30 июня 2024 и 2023 годов:

**За шесть месяцев,
закончившихся
30 июня**

2024 2023

(млн долларов США)

Капитальные расходы на развитие

207 142

Техническое обслуживание, в том числе:

Затраты на капитальный ремонт электролизеров

95 74

Техническое перевооружение

214 201

Итого капитальные затраты

516 417

⁹ ЕБИТДА сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный на амортизацию сегмента.

Прогнозные заявления

Настоящий пресс-релиз содержит заявления о будущих событиях, планах, прогнозах и ожиданиях, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределённостей входят риски и неопределённости, описанные или указанные в Проспекте эмиссии РУСАЛа. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования её деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учётом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли и ведущий производитель алюминия с низким углеродным следом. В 2023 году на долю компании приходилось около 5,5% мирового производства алюминия и 3,8% глинозема. Производственные активы и представительства РУСАЛа расположены в более чем 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486) и на Московской бирже (торговый код RUAL).

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Контакты для СМИ:

+7 (495) 720-51-70
press-center@rusal.com

Контакты для инвесторов:

+7 (495) 728-49-18
Investorrelations@rusal.com