

## РУСАЛ объявляет финансовые результаты за 2024 год

Москва, 14 марта 2025 года – РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам 2024 года.

### Ключевые моменты

- В 2024 году ситуация в мировой алюминиевой отрасли оставалась сложной, прежде всего, из-за высокой волатильности мировых цен на сырьё для производства металла, а также сдержанного роста спроса на алюминий на фоне слабой динамики экономики и высоких процентных ставок. Основным вклад в сохранение в целом неблагоприятной для Компании конъюнктуры внесло расширение санкционных ограничений против российского алюминия и изменения в цепочках поставок.
- В результате, в отчетный период продажи первичного алюминия и сплавов сократились на 7,1%, до 3 859 тыс. тонн (4 153 тыс. тонн в 2023 году), продажи продукции с добавленной стоимостью – на 8,1%, до 1 422 тыс. тонн. При этом выручка от реализации первичного алюминия и сплавов по итогам 2024 года упала на 4,0 %, до 9 726 млн долл. США (10 129 млн долл. США в 2023 году), общая выручка снизилась на 1,1% и составила 12 082 млн долл. США.
- Чистый долг Компании вырос на 11,0%, до 6 415 млн долл. США, расходы по обслуживанию долга – на 12,1% по сравнению с 2023 годом.
- На этом фоне перенастройка каналов экспортных продаж и развитие внутреннего рынка, а также акцент на повышение операционной эффективности и сохранение устойчивости бизнеса позволили Компании увеличить производство алюминия на 3,7%, до 3 992 тыс. тонн в 2024 году (3 848 тыс. тонн в 2023 году), а за счет стратегической инвестиции в завод Hebei Wenfeng New Materials – нарастить выпуск глинозёма на 25,3%, до 6 430 тыс. тонн (5 133 тыс. тонн в 2023 году).
- Скорректированная EBITDA составила 1 494 млн долл. США, маржа по скорректированной EBITDA – 12,4%.
- Несмотря на рост скорректированной EBITDA, чистый денежный поток от операционной деятельности по итогам 2024 года сократился на 72,6%, до 483 млн долл. США, оборотный капитал увеличился на 25,1%, до 4 586 млн долл. США. Причинами такой динамики стали, в первую очередь, освоение новых логистических цепочек, высокий уровень долга и стоимости заимствований, а также приверженность Компании даже в тяжелых условиях инвестировать в дальнейшее развитие, достройку производственных мощностей и экологическую модернизацию действующих предприятий.
- Компания сохранила фокус на фундаментальных принципах устойчивого развития и социальной ответственности. Общие капитальные затраты, направленные на экологическую модернизацию заводов, обеспечение их долгосрочной непрерывной работы и дальнейшее развития мощностей, были увеличены на 29,4%, до 1 366 млн долл. США в 2024 году против 1 056 млн долл. США в 2023 году. Особое внимание уделялось цифровизации производственных процессов и автоматизации управления предприятиями, что позволило повысить операционную эффективность.

## Основные операционные и финансовые результаты

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П), %	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение (2П/1П), %	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в сравнении с предыдущим годом, %
	2024 <i>неаудир.</i>	2023 <i>неаудир.</i>		2024 <i>неаудир.</i>		2024	2023		

### Основные показатели операционной деятельности

(тыс. тонн)

Алюминий	2 035	1 935	5,2%	1 957	4,0%	3 992	3 848	3,7%
Глинозём	3 435	2 615	31,4%	2 995	14,7%	6 430	5 133	25,3%
Бокситы	7 945	6 622	20,0%	7 940	0,1%	15 885	13 376	18,8%

### Основные ценовые показатели и показатели эффективности

(тыс. тонн)

Объем реализации

первичного

алюминия и сплавов

1 980	2 218	(10,7%)	1 879	5,4%	3 859	4 153	(7,1%)
-------	-------	---------	-------	------	-------	-------	--------

(долл. США за тонну)

Себестоимость тонны в  
алюминиевом сегменте<sup>1</sup>

2 074	2 062	0,6%	1 975	5,0%	2 025	2 173	(6,8%)
-------	-------	------	-------	------	-------	-------	--------

Цена алюминия за

тонну на LME<sup>2</sup>

2 478	2 172	14,1%	2 360	5,0%	2 419	2 252	7,4%
-------	-------	-------	-------	------	-------	-------	------

Средняя премия к цене

на LME<sup>3</sup>

157	175	(10,3%)	159	(1,3%)	157	186	(15,6%)
-----	-----	---------	-----	--------	-----	-----	---------

Средняя цена

реализации

2 590	2 385	8,6%	2 447	5,8%	2 520	2 439	3,3%
-------	-------	------	-------	------	-------	-------	------

Цена глинозема за

тонну<sup>4</sup>

604	335	80,3%	402	50,2%	503	343	46,6%
-----	-----	-------	-----	-------	-----	-----	-------

### Основные данные из консолидированного отчета о прибылях и убытках

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П), %	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение (2П/1П), %	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в сравнении с предыдущим годом, %
	2024 <i>неаудир.</i>	2023 <i>неаудир.</i>		2024 <i>неаудир.</i>		2024	2023		
(млн долл. США)									
Выручка	6 387	6 268	1,9%	5 695	12,2%	12 082	12 213	(1,1%)	
Скорректированная									
EBITDA	708	496	42,7%	786	(9,9%)	1 494	786	90,1%	
маржа (% от выручки)	11,1%	7,9%	н/д	13,8%	н/д	12,4%	6,4%	н/д	

1 За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).

2 Цена алюминия за тонну на LME — это средневзвешенная официальная цена закрытия Лондонской биржи металлов на алюминий за каждый период.

3 Средняя премия к цене на LME определяется на основе данных управленческого учета Компании.

4 Средняя цена глинозема за тонну определяется на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долларах США за тонну.

Прибыль/(убыток) за период	238	(138)	н/д	565	(57,9%)	803	282	184,8%
маржа (% от выручки)	3,7%	(2,2%)	н/д	9,9%	н/д	6,6%	2,3%	н/д
Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за период	537	(242)	н/д	446	20,4%	983	73	1 246,6%
маржа (% от выручки)	8,4%	(3,9%)	н/д	7,8%	н/д	8,1%	0,6%	н/д
Нормализованная чистая прибыль за период	710	175	305,7%	620	14,5%	1 330	702	89,5%
маржа (% от выручки)	11,1%	2,8%	н/д	10,9%	н/д	11,0%	5,7%	н/д

## Основные данные из консолидированного отчета о финансовом положении

	По состоянию на		
	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.	
<i>(млн долл. США)</i>			
Активы	22 201	21 464	3,4%
Оборотный капитал <sup>5</sup>	4 586	3 665	25,1%
Чистый долг <sup>6</sup>	6 415	5 779	11,0%

## Основные данные из консолидированного отчета о движении денежных средств

	Год, закончившийся		Изменение в сравнении с предыдущим годом, %
	31 декабря 2024 г.	31 декабря 2023 г.	
<i>(млн долл. США)</i>			
Чистые потоки денежных средств, полученные от операционной деятельности	483	1 760	(72,6%)
Чистые потоки денежных средств, использованные в инвестиционной деятельности	(1 078)	(1 030)	4,7%
в том числе дивиденды, полученные от Норильского Никеля	416	-	100,0%
в том числе капитальные затраты <sup>7</sup>	(1 366)	(1 056)	29,4%
Проценты уплаченные	(494)	(422)	17,1%

## ОБЗОР ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ АЛЮМИНИЕВОЙ ОТРАСЛИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

### Мировой спрос на алюминий<sup>8</sup>

В 2024 году мировая экономика продолжила испытывать на себе высокое инфляционное давление, повышение процентных ставок, торговые войны, стремительный рост потребления в” зеленых секторах”

<sup>5</sup> Под оборотным капиталом подразумевается сумма запасов, торговой и прочей дебиторской задолженности, предоплаты и НДС к возмещению, авансовых платежей по налогу на прибыль за вычетом торговой и прочей кредиторской задолженности, авансов полученных и прочих налоговых обязательств.

<sup>6</sup> Чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов по состоянию на конец каждого отчетного периода. Под общим долгом подразумеваются кредиты и займы, а также выпущенные облигации ОК РУСАЛ на конец любого периода.

<sup>7</sup> Капитальные затраты определяются как затраты на приобретение основных средств и нематериальных активов.

<sup>8</sup> Если не указано иное, то источниками данных для раздела «Мировой спрос на алюминий» являются Bloomberg, CRU, CNIA, IAI и Antaika.

экономики Китая, постепенное восстановление производства в Европе и стремительный рост производства в Америке. Кроме того, в 2024 году ускорился процесс декарбонизации на фоне принятия более строгих международных стандартов по выбросам парниковых газов, роста потребительского спроса на устойчивые продукты и увеличения значимости критериев в сфере охраны окружающей среды, социальной сферы и управления (ESG).

Все эти факторы привели к дальнейшему процессу роста потребления на мировом рынке алюминия. В 2024 году мировое потребление алюминия составило 72,6 Мт, что выше уровня предыдущего года на 3,1%. В Китае потребление выросло до 45,1 млн тонн, что на 5,0% выше прошлогоднего показателя. Такой результат был достигнут за счет государственных программ поддержки, направленных на ускорение экономического развития, что, в свою очередь, положительно повлияло на спрос алюминия. Что касается потребления алюминия в остальном мире (кроме Китая), то в 2024 году наблюдался незначительный рост на 0,5% в годовом исчислении и составил 27,5 млн тонн. Рост спроса усилился во втором полугодии 2024 года и был во всех сферах потребления алюминия, но более сильный рост спроса наблюдался в строительстве, в сфере упаковки и электрике.

Основным потребителем алюминия остается автомобилестроение (25,6% от потребления всего алюминия). Несмотря на то, что производство автомобилей в 2024 году снизилось на 1,6%, потребление алюминия продолжило расти, что обусловлено ростом распространения электромобилей. Рынок электромобилей расширяется из-за более строгих норм выбросов, государственного стимулирования и достижений в области технологий аккумуляторов. Кроме того, развитие инфраструктуры станций зарядки и растущий спрос потребителей на устойчивый транспорт ускоряют этот рост. Это произошло во многом благодаря производству электромобилей. Согласно данным ведущей исследовательской компании в области автомобилестроения Rho Motion, мировые продажи электромобилей выросли на 25% в 2024 году по сравнению с 2023 годом. Значительная часть этого роста приходится на Китайский автопром, который вырос на 36% год к году. Сегмент гибридных электромобилей (PHEV) сыграл определяющую роль в росте автомобильного рынка Китая, показав в 2024 году рост на 81%, что значительно превзошло рост сегмента аккумуляторных электромобилей (BEV), который составил 19%. Рост спроса на электромобили с увеличенным запасом хода (REEV) сыграл значительную роль в росте PHEV в Китае, хотя эта технология еще не получила широкого распространения на западных рынках.

Вторым по величине сектором потребления остается строительная отрасль, на долю которой приходится 19,9% мирового потребления алюминия. Первые признаки замедления в строительном секторе Китая начали появляться в 2022 году, поскольку сектор столкнулся с сокращением инвестиций, застопорившимися проектами и ослаблением рынков недвижимости, что привело к долгосрочному снижению спроса на алюминий. К 2024 году риск дефляции в Китае усилился, что побудило правительство принять меры, направленные на предотвращение дальнейшего спада в строительном секторе. Несмотря на все усилия правительства, потребление алюминия в строительном секторе Китая снова сократилось на 4,8%. В мире за исключением Китая картина к концу года была более оптимистичной. Мировая строительная отрасль продемонстрировала первые признаки восстановления во второй половине 2024 года, поскольку процентные ставки начали падать, что снизило стоимость заимствований и поощрило новые инвестиции. Этот сдвиг помог стабилизировать спрос на алюминий в таких регионах, как Северная Америка и Европа, где увеличилось число проектов по модернизации инфраструктуры и устойчивому строительству.

Потребление алюминия в секторе упаковки в 2024 году составило 16,4% от мирового потребления. Этот рост был обусловлен расширением производственных мощностей, запуском новых заводов и высоким потребительским спросом. Кроме того, рост экологической осведомленности потребителей и более строгие правила в ЕС, США и других странах, направленные на сокращение загрязнения пластиком, способствовали росту использования алюминия. Премиальные бренды косметики и напитков все чаще используют алюминиевую упаковку для улучшения своего экологичного и высококачественного имиджа.

Электротехнический сектор так же продемонстрировал уверенный рост в 2024 году. Потребление алюминия в этом секторе составило 16,3% от мирового потребления. Согласно анализу Ember, опубликованному в сентябре 2024 года, к концу года в мире должно быть установлено 593 ГВт солнечных панелей. Это на 29% больше, чем было установлено в прошлом году, что позволяет поддерживать сильный рост даже после роста на 87% в 2023 году. Этот рост соответствует мировым инвестициям в энергетическую инфраструктуру, которые, по данным Международного энергетического агентства (МЭА), превысили 2 триллиона долларов США. Впервые инвестиции в чистую энергетику, включая возобновляемые источники энергии, инфраструктуру для электромобилей и хранение энергии, вдвое превысили сумму, выделенную на ископаемое топливо. Китай возглавил глобальную гонку инвестиций в

чистую энергетику с расходами в размере 675 миллиардов долларов США, за ним следуют Европа (370 миллиардов долларов США) и США (315 миллиардов долларов США).

## **Мировые поставки алюминия**

Мировые поставки первичного алюминия в 2024 году увеличились на 2,5% до 72,6 млн тонн в годовом выражении. Производство в остальных странах мира (кроме Китая) увеличилось на 1,0% до 29,4 миллионов тонн благодаря возобновлению производства и расширению мощностей в Южной Америке и Индии.

Производство алюминия в Китае по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 3,8% до 43,2 млн тонн в 2024 году. В целом, мощности по производству алюминия в Китае уже достигли потолка в 45 млн тонн и дальнейший рост производства будет ограниченным. К концу 2024 года в Китае в промышленности наблюдался прирост операционной нетто-мощности около 1,8 млн тонн до 43,9 млн тонн с учетом возобновления ранее остановленного производства на уровне 1,87 млн тонн и новых мощностей на уровне 0,43 млн тонн. К концу 2024 года в Китае был достигнут показатель установленной мощности по производству алюминия в 45,4 млн тонн (без учета нелегальных мощностей).

В 2024 году Китай отгрузил рекордный объем необработанного алюминия и сплавов на экспорт в прочие страны по сравнению с аналогичным периодом прошлого года по причине сильного экспортного арбитража за пределами КНР. В 2024 году экспорт необработанного алюминия, сплавов и полуобработанного металла из КНР вырос на 17,2% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, достигнув значения в 6,66 млн тонн. Однако, в связи с обнулением Китайским правительством возврата НДС на основной объем экспорта китайской алюминиевой продукции с 1 декабря 2024 года, ожидается сокращение его экспорта в будущем. 2024 году импорт необработанного алюминия и сплавов в КНР значительно увеличился — на 25,2% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, достигнув значения в 3,4 млн тонн. Однако, отмена возврата НДС на китайскую алюминиевую продукцию, существенно увеличила негативный арбитраж на импорт необработанного алюминия в Китай. В ближайшие годы рост импорта алюминия в Китай будет зависеть от роста внутреннего потребления и цен на алюминий на внутреннем рынке Китая.

Во втором полугодии 2024 году запасы алюминия на Лондонской бирже металлов, после роста в условиях высокой волатильности торгов в первом полугодии 2024 года, в основном снижались до середины декабря. Запасы резко выросли на 560 тыс. тонн до 1,128 млн тонн к концу мая 2024 года и затем постепенно вновь вернулись до уровня 635 тыс. тонн в конце 2024 года. Объем металла, хранящегося вне складов Лондонской биржи металлов (заявленные запасы без варрантов), в течение 2024 года колебался и к концу ноября снизился на 111 тыс. тонн, достигнув значения в 325 тыс. тонн.

В целом, региональные премии на алюминий в основном выросли к концу 2024 года на фоне восстановления роста потребления вне Китая во втором полугодии 2024 года, угрозы введения импортных пошлин со стороны США и отмены Китаем налоговой льготы на экспорт, что в свою очередь сократило экспорт китайских полуфабрикатов в декабре, что может привести к сокращению поставок алюминиевых полуфабрикатов в азиатские регионы в краткосрочной перспективе.

В декабре 2024 года премии Midwest на алюминий в США выросли примерно на 2,2 цента за фунт до 23,4 цента за фунт и продолжают расти в Европе на фоне широкого контанго, возможных санкций против российского алюминия и рисков введения импортных пошлин США. К концу 2024 года европейская премия до уплаты таможенной пошлины European P1020 Duty Unpaid на складе в Роттердаме составила 307 долларов США за тонну. Азиатские премии резко выросли во втором полугодии 2024 года, Японская премия выросла к концу декабря до 220 Долларов США, на фоне роста общерегиональных премий и потенциального краткосрочного дефицита поставок в азиатском регионе.

## **Перспективы развития бизнеса**

Геополитическая напряженность, начиная с февраля 2022 года, значительно повысила волатильность на сырьевых и валютных рынках. В нынешних обстоятельствах любой сделанный или ранее высказанный прогноз может очень быстро стать неактуальным из-за продолжающихся событий на рынке, и поэтому заинтересованные стороны должны проявлять должную осторожность при проведении анализа или принятии решения. Руководство постоянно оценивает текущую ситуацию и готовит прогнозы с учетом различных сценариев развития событий и условий. Группа также пересматривает цепочки поставок и сбыта, обеспечивая оптимальное соотношение собственного капитала и долга, ищет пути решения

логистических трудностей, а также способы обслуживания своих обязательств с целью адаптации к текущим экономическим изменениям для поддержания непрерывности деятельности Группы.

## ОБЗОР ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

### Выручка

	Год, закончившийся 31 декабря 2024 г.			Год, закончившийся 31 декабря 2023 г.		
	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/тонн)	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/тонн)
Реализация первичного алюминия и сплавов	9 726	3 859	2,520	10 129	4 153	2 439
Реализация глинозема	453	888	510	340	759	448
Реализация фольги и прочей продукции из алюминия	585	—	—	550	—	—
Прочая выручка	1 318	—	—	1 194	—	—
<b>Итого выручка</b>	<b>12 082</b>			<b>12 213</b>		

Общая выручка Компании снизилась на 131 млн долларов США или на 1,1% до 12 082 млн долларов США в 2024 году по сравнению с 12 213 млн долларов США в 2023 году.

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П), %	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Год, закончившийся 31 декабря	Изменение в сравнении с предыдущим годом, %	
	2024 неаудир.	2023 неаудир.		2024 неаудир.	2024 неаудир.			2023
Реализация первичного алюминия и сплавов	5 129	5 290	(3,0%)	4 597	11,6%	9 726	10 129	(4,0%)
млн долл. США								
тыс тонн	1 980	2 218	(10,7%)	1 879	5,4%	3 859	4 153	(7,1%)
Средняя цена реализации (долл. США за тонну)	2 590	2 385	8,6%	2 447	5,8%	2 520	2 439	3,3%
Реализация глинозема	262	159	64,8%	191	37,2%	453	340	33,2%
млн долл. США								
тыс. тонн	470	366	28,4%	418	12,4%	888	759	17,0%
Средняя цена реализации (долл. США за тонну)	557	434	28,3%	457	21,9%	510	448	13,8%
Реализация фольги и прочей продукции из алюминия (млн долл. США)	300	271	10,7%	285	5,3%	585	550	6,4%
Прочая выручка (млн долл. США)	696	548	27,0%	622	11,9%	1 318	1 194	10,4%
<b>Итого выручка (млн долл. США)</b>	<b>6 387</b>	<b>6 268</b>	<b>1,9%</b>	<b>5 695</b>	<b>12,2%</b>	<b>12 082</b>	<b>12 213</b>	<b>(1,1%)</b>

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов уменьшилась на 403 млн долларов США, или на 4,0 %, до 9 726 млн долларов США в 2024 году по сравнению с 10 129 млн долларов США в 2023 году. Это связано в первую очередь с уменьшением на 7,1 % объемов продаж между сопоставимыми периодами, что было частично компенсировано ростом средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну на 3,3% (в среднем до 2 520 долларов США за тонну в 2024 году с 2 439 долларов США за тонну в 2023 году)

в связи с ростом цены алюминия на LME (в среднем до 2 419 долларов США за тонну в 2024 году с 2 252 долларов США за тонну в 2023 году).

Выручка от продаж глинозёма выросла на 33,2% до 453 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 340 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, главным образом из-за роста как объемов реализации на 17,0%, так и средней цены реализации глинозёма на 13,8%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции увеличилась на 35 млн долларов США, или на 6,4% до 585 млн долларов США за 2024 год, по сравнению с 550 млн долларов США за 2023 год, что обусловлено главным образом ростом выручки от реализации алюминиевых дисков на 36,6% между сравниваемыми периодами, что было частично компенсировано снижением реализации фольги на 2,5%.

Прочая выручка, включая реализацию прочей продукции, бокситов и электроэнергии, увеличилась на 10,4% до 1 318 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 1 194 млн долларов США за предыдущий год, в первую очередь за счет роста выручки от реализации бокситов на 74,2%, что было частично компенсировано снижением выручки от реализации прочих материалов (например, анодных блоков – на 3,2%, алюминиевых порошков – на 6,8% и соды – на 19,7%), а также за счет снижения выручки от реализации услуг на 7,4% (в основном снижением выручки от реализации по обеспечению энергией на 13,6%, что было вызвано ослаблением российского рубля по отношению к доллару США).

### Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 и 2023 годов.

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в сравнении с предыдущим периодом,%	Доля в общем объеме затрат,%
	2024	2023		
<i>(млн долл. США)</i>				
Затраты на приобретение глинозёма	2 168	2 029	6,9%	23,4%
Затраты на приобретение бокситов	280	235	19,1%	3,0%
Затраты на приобретение прочего сырья и прочие затраты	2 891	3 074	(6,0%)	31,2%
Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий	600	656	(8,5%)	6,5%
Затраты на электроэнергию	2 277	2 288	(0,5%)	24,6%
Амортизация	508	513	(1,0%)	5,5%
Расходы на персонал	732	667	9,7%	7,9%
Ремонт и техническое обслуживание	484	455	6,4%	5,2%
Изменение резерва по запасам	(3)	(12)	(75,0%)	0,0%
Изменение остатков готовой продукции	(676)	540	н/д	(7,3%)
<b>Общая себестоимость реализации</b>	<b>9 261</b>	<b>10 445</b>	<b>(11,3%)</b>	<b>100,0%</b>

Общая себестоимость продаж снизилась на 1 184 млн долларов США, или на 11,3%, до 9 261 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 10 445 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года.

Затраты на приобретение глинозёма увеличились на 139 млн долларов США, или на 6,9%, до 2 168 млн долларов США в 2024 году по сравнению с 2 029 млн долларов США в 2023 году в основном за счет роста закупочной цены глинозёма на 24,0% между сравниваемыми периодами, что было частично компенсировано снижением объема закупок.

Затраты на приобретение сырья (за исключением глинозёма и бокситов) и прочие расходы снизились на 6,0% за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года в связи уменьшением закупочных цен на сырьё (цены на сырьевой нефтяной кокс – на 13,7%, пек – на 7,8%, анодные блоки – на 15,9%, каустическую соду – на 8,9%).

Затраты на электроэнергию практически не изменились в сравниваемых периодах, так как рост среднего тарифа на электроэнергию был частично компенсирован колебаниями обменного курса российского рубля.

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 97%). Динамика изменений между отчетными периодами была обусловлена колебаниями физических запасов первичного алюминия и сплавов между отчетными датами: рост на 48,8% в 2024 году и снижение на 27,7% в 2023 году.

### Валовая прибыль

В результате вышеуказанных факторов, Группа отразила валовую прибыль 2 821 млн. долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 1 768 млн долларов США за предыдущий год, продемонстрировав маржу по валовой прибыли за отчетные периоды 23,3% и 14,5%, соответственно.

### Коммерческие, административные и прочие расходы

Коммерческие расходы увеличились на 12,3% до 848 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 755 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, главным образом из-за изменения цепочек продаж.

Административные расходы увеличились до 695 млн долларов США в 2024 году по сравнению с 603 млн долларов США в 2023 году в основном за счёт увеличения расходов на персонал.

### Скорректированная EBITDA и результаты операционной деятельности

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в сравнении с предыдущим периодом,%
	2024	2023	
<i>(млн долл. США)</i>			
<b>Расчет скорректированной EBITDA</b>			
Результат от операционной деятельности	368	(79)	н/д
Скорректированный на:			
Амортизацию	538	540	(0,4%)
Обесценение внеоборотных активов	580	321	80,7%
Убыток от выбытия основных средств	8	4	100,0%
<b>Скорректированная EBITDA</b>	<b>1 494</b>	<b>786</b>	<b>90,1%</b>

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, увеличилась до 1 494 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 786 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года. Факторами, повлиявшими на рост скорректированной EBITDA, являются те же факторы, которые повлияли на результат операционной деятельности Компании.

### Финансовые доходы и расходы

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в сравнении с предыдущим периодом,%
	2024	2023	
<i>(млн долл. США)</i>			
<b>Финансовые доходы</b>			
Процентные доходы по займам, выданным третьим сторонам, и депозитам	111	68	63,2%
Процентный доход по займам, предоставленным связанным сторонам	10	-	100,0%

Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов, включая:	53	-	100,0%
<i>Изменение в прочих производных инструментах</i>	53	-	100,0%
Дивиденды от других инвестиций	-	25	(100,0%)
Чистая прибыль от курсовых разниц	283	51	454,9%
	<b>457</b>	<b>144</b>	<b>217,4%</b>

#### Финансовые расходы

Процентные расходы по банковским кредитам, облигационным займам и прочие банковские расходы, включая:	(407)	(363)	12,1%
<i>Процентный расход</i>	(378)	(323)	17,0%
<i>Банковские комиссии</i>	(29)	(40)	(27,5%)
Изменение справедливой стоимости производных финансовых инструментов, включая:	-	(99)	(100,0%)
<i>Изменение в прочих производных инструментах</i>	-	(99)	(100,0%)
Переоценка инвестиций, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль и убыток, включая эффект от курсовых разниц	(114)	(94)	21,3%
Процентные расходы по резервам	(5)	(13)	(61,5%)
Процентные расходы по лизингу	(5)	(4)	25,0%
	<b>(531)</b>	<b>(573)</b>	<b>(7,3%)</b>

Финансовые доходы увеличились на 313 млн долларов США, или 217,4%, до 457 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 144 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, в основном за счёт увеличения прибыли от курсовых разниц в 2024 году.

Финансовые расходы снизились на 42 млн долларов США или на 7,3% до 531 млн долларов США в 2024 году по сравнению с 573 млн долларов США в 2023 году, в основном за счет прибыли от изменения справедливой стоимости производных финансовых инструментов в 2024 году по сравнению с убытком по этой статье в 2023 году, что было частично компенсировано ростом процентных расходов.

#### Доля в прибыли ассоциированных компаний и совместных предприятий

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в сравнении с предыдущим периодом, %
	2024	2023	
<i>(млн долл. США)</i>			
Доля в прибыли «Норильского Никеля»	347	629	(44,8%)
<i>Эффективная доля владения</i>	<u>26,39%</u>	<u>26,39%</u>	
<b>Доля в прибыли ассоциированных компаний</b>	<b>347</b>	<b>629</b>	<b>(44,8%)</b>
<b>Доля в прибыли совместных предприятий</b>	<b>217</b>	<b>123</b>	<b>76,4%</b>

Доля в прибыли ассоциированных компаний за год, закончившийся 31 декабря 2024 года и 31 декабря 2023 года, составила 347 млн долларов США и 629 млн долларов США, соответственно. Доля в результатах ассоциированных компаний в обоих периодах представлена прибылью от инвестиции Компании в «Норильский Никель».

Рыночная стоимость инвестиций в «Норильский Никель» по состоянию на 31 декабря 2024 года составила 4 585 млн долларов США, по состоянию на 31 декабря 2023 года – 7 273 млн долларов США.

Доля в прибыли совместных предприятий составила 217 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 123 млн долларов США за аналогичный период 2023 года. Данный результат представляет собой долю Компании в прибыли совместных предприятий – БЭМО (компания, входящие в состав Богучанского энергетического и металлургического комплекса), ТОО «Богатырь Комир», «Mega Business and Alliance» (угольный и транспортный бизнес в Казахстане), Hebei Wenfeng New Materials Co., Ltd (глиноземный завод в Китае).

### Прибыль до налогообложения

Группа зафиксировала прибыль до налогообложения за 2024 год в размере 858 млн долларов США по сравнению с прибылью до налогообложения в размере 244 млн долларов США, полученной за 2023 год в результате вышеизложенных факторов.

### Налог на прибыль

Группа признала расход по налогу на прибыль в размере 55 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с доходом по налогу на прибыль 38 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года..

Текущие налоговые расходы снизились на 12 млн долларов США, или на 9,1%, до 120 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 132 млн долларов США за предыдущий финансовый год, в основном из-за единовременного эффекта налога на сверхприбыль, признанного за год, закончившийся 31 декабря 2023 года.

Отложенный налоговый доход Группы уменьшился на 105 млн долларов США, или на 61,8%, до 65 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению со 170 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, в основном из-за налогового эффекта от начислений временных разниц, связанных с курсовыми разницами.

### Прибыль за период

Исходя из приведенных выше факторов Группа отразила чистую прибыль в размере 803 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 282 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2023 года.

### Скорректированная и нормализованная чистая прибыль

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П /2П),%	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение (2П/1П),%	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в сравнении с предыдущим годом, %
	2024	2023		2024	2024		2023		
(млн долл. США)	неаудир.	неаудир.		неаудир.			2024	2023	

Сверка скорректированной чистой прибыли/(убытка)

Чистая прибыль/(убыток) за период	238	(138)	н/д	565	(57,9%)	803	282	184,8%
Скорректированная на: Долю в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому Никелю», за вычетом налогового эффекта	(173)	(417)	(58,5%)	(174)	(0,6%)	(347)	(629)	(44,8%)
Изменение справедливой стоимости производных финансовых обязательств, за вычетом налогов	(12)	59	н/д	(41)	(70,7%)	(53)	99	н/д
Обесценение внеоборотных активов	484	254	90,6%	96	404,2%	580	321	80,7%
<b>Скорректированная чистая прибыль/(убыток)</b>	<b>537</b>	<b>(242)</b>	<b>н/д</b>	<b>446</b>	<b>20,4%</b>	<b>983</b>	<b>73</b>	<b>1 246,6%</b>
<b>Восстановленная на:</b> Долю в прибыли «Норильского Никеля», за вычетом налогов	173	417	(58,5%)	174	(0,6%)	347	629	(44,8%)
<b>Нормализованная чистая прибыль</b>	<b>710</b>	<b>175</b>	<b>305,7%</b>	<b>620</b>	<b>14,5%</b>	<b>1 330</b>	<b>702</b>	<b>89,5%</b>

Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как чистая прибыль/(убыток), скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции Компании в ГМК «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль/(убыток) плюс эффективная доля Компании в прибыли «Норильского никеля».

### Активы и обязательства

Общая стоимость активов Группы увеличилась на 737 млн долларов США или на 3,4%, составив 22 201 млн долларов США на 31 декабря 2024 г., по сравнению с суммой 21 464 млн долларов США на 31 декабря 2023 г. Увеличение общей стоимости активов было обусловлено в первую очередь увеличением балансовой стоимости инвестиций в ассоциированные компании и совместные предприятия, запасов, торговой и прочей дебиторской задолженности, что было частично компенсировано уменьшением денежных средств и их эквивалентов.

Общая сумма обязательств увеличилась на 537 млн долларов США, или 5,1%, до 10 985 млн долларов США по состоянию на 31 декабря 2024 года по сравнению с 10 448 млн долларов США по состоянию на 31 декабря 2023 года, в основном за счет увеличения торговой и прочей кредиторской задолженности и авансов полученных.

### Денежные потоки

Группа получила чистые денежные средства от операционной деятельности в размере 483 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с чистыми денежными средствами, полученными от операционной деятельности, в размере 1 760 млн долларов США за предыдущий год, что было обусловлено чистым увеличением оборотного капитала и резервов до 923 млн долларов США за 2024 год, по сравнению с чистым уменьшением оборотного капитала и резервов до 1 104 млн долларов США за предыдущий финансовый год.

Группа использовала 1 078 млн долларов США чистых денежных средств в инвестиционной деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с чистыми денежными средствами, использованными в инвестиционной деятельности в размере 1 030 млн долларов США в предыдущем году. Чистые денежные средства, израсходованные на приобретение основных средств и нематериальных активов, составили 1 366 млн долларов США и 1 056 млн долларов США за годы, закончившиеся 31 декабря 2024 и 2023 годов, соответственно.

Группа получила 113 млн долларов США чистых денежных средств в финансовой деятельности за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с 1 747 млн долларов США чистых денежных средств, использованных в финансовой деятельности в предыдущем финансовом году, главным образом за счёт уменьшения чистого погашения кредитов и займов на сумму 559 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, по сравнению с суммой чистого погашения кредитов и займов в размере 1 293 млн долларов США за предыдущий год.

### Сегментная отчетность

Согласно Годовому отчету, в Группе выделяют четыре сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глиноземный, энергетический, добывающий и металлургический. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется отдельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются Генеральным директором Компании. Алюминиевый и глиноземный сегменты являются ключевыми.

	Год, закончившийся 31 декабря			
	2024		2023	
	Алюминий	Глинозем	Алюминий	Глинозем
<i>(млн долл. США)</i>				
Выручка сегмента				
<i>тыс. тонн</i>	3 757	4 649	3 972	4 340
<i>млн долл. США</i>	9 440	1 921	9 682	1 926
Прибыль/(убыток) сегмента	1 480	(12)	685	34
Маржа по прибыли/(убытку) сегмента	15,7%	(0,6%)	7,1%	1,8%
ЕБИТДА сегмента <sup>9</sup>	1 830	27	1 052	88
Маржа по ЕБИТДА сегмента	19,4%	1,4%	10,9%	4,6%
Итого капитальные затраты	(873)	(355)	(682)	(249)

Компания представляет два показателя для Алюминиевого сегмента: (1) общая информация о сегменте и (2) информация о собственном производстве алюминия. Разница между двумя показателями связана с маржой между сегментами, продажей металла третьих сторон и сопутствующими издержками, и другими непроизводственными издержками, и расходами. Информация о сегменте за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, приведенная выше, касается собственного производства алюминия, и отличается от соответствующей информации о сегменте, представленной в консолидированной финансовой отчетности Компании за год, закончившийся 31 декабря 2024 года.

Основные причины роста маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Выручка», «Себестоимость реализации» и «Скорректированная ЕБИТДА и результаты операционной деятельности» выше по тексту. Подробная отчетность по сегментам содержится в консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2024г.

### Капитальные затраты

Общие капитальные затраты РУСАЛ за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, составили 1 366 млн долларов США. Капитальные затраты РУСАЛ за указанный период были направлены преимущественно на поддержание действующих производственных мощностей.

	Год, закончившийся 31 декабря	
	2024	2023
<i>(млн долл. США)</i>		
Затраты на разработку	568	393

<sup>9</sup> ЕБИТДА сегмента за любой период определяется как прибыль сегмента, скорректированная с учетом амортизации по данному сегменту.

## **Техническое обслуживание**

Затраты на капитальный ремонт электролизеров	185	154
Модернизация	613	509
<b>Итого капитальные затраты</b>	<b>1 366</b>	<b>1 056</b>

Компании, реализующие проект БЭМО, для выполнения текущих строительных работ используют средства, полученные в рамках проектного финансирования, и на сегодняшний день не нуждаются в дополнительных средствах от предприятий-партнеров по реализации проекта.

## **Прогнозные заявления**

Настоящий пресс-релиз содержит заявления о будущих событиях, планах, прогнозах и ожиданиях, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределённостей входят риски и неопределённости, описанные или указанные в Проспекте эмиссии РУСАЛа. Кроме того, деятельность компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования её деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учётом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

## **Информация о компании**

РУСАЛ ([www.rusal.ru](http://www.rusal.ru)) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2024 году на долю компании приходилось около 5,9% мирового производства алюминия и 4,7% производства глинозема. Производственные активы и представительства РУСАЛа расположены в более чем 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486) и на Московской бирже (торговый код RUAL).

***Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.***

### **Контакты для СМИ:**

+7 (495) 720-51-70  
[press-center@rusal.com](mailto:press-center@rusal.com)

### **Контакты для инвесторов:**

+7 (495) 728-49-18  
[Investorrelations@rusal.com](mailto:Investorrelations@rusal.com)