

**ФИНАНСОВЫЕ  
И ОПЕРАЦИОННЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«РОСТЕЛЕКОМА»**

**ЗА III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2024 Г.**

12 ноября 2024 г.

## **Выручка за III квартал 2024 г. выросла на 11%, OIBDA<sup>1</sup> — на 1%**

**Москва, 12 ноября 2024 г.** — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP), крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых решений, объявляет результаты деятельности за III квартал и 9 месяцев 2024 г. по данным консолидированной отчетности по МСФО.

### **ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ III КВАРТАЛА 2024 Г.**

- Выручка по сравнению с III кварталом 2023 г. выросла на 11%, до 193,0 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 1%, до 75,1 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA составила 38,9% против 42,6% в III квартале 2023 г.
- Чистый убыток составил (6,7) млрд руб. против чистой прибыли 13,6 млрд руб. в III квартале 2023 г.
- Капитальные вложения<sup>2</sup> выросли на 26%, до 39,5 млрд руб. (20,5% от выручки).
- FCF<sup>3</sup> составил (5,2) млрд руб. против 10,6 млрд руб. за III квартал 2023 г.
- Чистый долг<sup>4</sup>, включая обязательства по аренде (АО), вырос на 12% с начала года и составил 628,8 млрд руб., или 2,1х показателя «Чистый долг, включая АО / OIBDA».

### **ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 9 МЕСЯЦЕВ 2024 Г.**

- Выручка по сравнению с 9 месяцами 2023 г. выросла на 10%, до 546,1 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 6%, до 222,3 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA составила 40,7% против 42,0% за 9 месяцев 2023 г.
- Чистая прибыль составила 19,3 млрд руб. против 40,5 млрд руб. за 9 месяцев 2023 г.
- Капитальные вложения выросли на 47%, до 113,4 млрд руб. (20,8% от выручки).
- FCF составил 21,5 млрд руб. против 84,2 млрд руб. за 9 месяцев 2023 г.

---

<sup>1</sup> Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1.

<sup>2</sup> Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

<sup>3</sup> Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

<sup>4</sup> Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, (а) увеличенные на долгосрочные и краткосрочные обязательства по аренде (АО), (б) уменьшенные на величину денежных средств и их эквивалентов, (в) а также величину прочих оборотных финансовых активов.

### Основные показатели III квартала 2024 г.

<i>млн руб.</i>	<b>III кв.2024</b>	<b>III кв.2023</b>	<b>Изменение</b>
<b>Выручка</b>	<b>192 988</b>	173 928	<b>11%</b>
OIBDA	<b>75 130</b>	74 161	<b>1%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>38,9%</b>	42,6%	<b>(3,7 п.п.)</b>
Операционная прибыль	<b>30 350</b>	34 239	<b>(11%)</b>
<i>% от выручки</i>	<b>15,7%</b>	19,7%	
<b>Чистая прибыль</b>	<b>(6 737)</b>	13 564	<b>-</b>
<i>% от выручки</i>	<b>(3,5%)</b>	7,8%	
<b>Капитальные вложения</b>	<b>39 500</b>	31 339	<b>26%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>20,5%</b>	18,0%	<b>2,5 п.п.</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО)</b>	<b>628 817</b>	497 755	<b>26%</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО) / OIBDA</b>	<b>2,1</b>	1,8	
<b>FCF</b>	<b>(5 158)</b>	10 556	<b>(15 714)</b>

### Основные показатели 9 месяцев 2024 г.

<i>млн руб.</i>	<b>9 мес.2024</b>	<b>9 мес.2023</b>	<b>Изменение</b>
<b>Выручка</b>	<b>546 055</b>	498 464	<b>10%</b>
OIBDA	<b>222 265</b>	209 264	<b>6%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>40,7%</b>	42,0%	<b>(1,3 п.п.)</b>
Операционная прибыль	<b>92 958</b>	92 816	<b>0,2%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>17,0%</b>	18,6%	
<b>Чистая прибыль</b>	<b>19 341</b>	40 452	<b>(52%)</b>
<i>% от выручки</i>	<b>3,5%</b>	8,1%	
<b>Капитальные вложения</b>	<b>113 387</b>	77 270	<b>47%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>20,8%</b>	15,5%	<b>5,3 п.п.</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО)</b>	<b>628 817</b>	497 755	<b>26%</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО) / OIBDA</b>	<b>2,1</b>	1,8	
<b>FCF</b>	<b>21 498</b>	84 168	<b>(62 670)</b>



### **Президент «Ростелекома» Михаил Осеевский:**

«В третьем квартале 2024 года «Ростелеком» продолжил двухзначными темпами наращивать выручку и добился увеличения операционной прибыли до амортизации. Основными драйверами роста компании стали цифровые сервисы и инновационные продукты, которые становятся все более востребованными. Это связано в том числе с желанием бизнеса и государства повысить собственную эффективность за счет цифровизации бизнес-процессов.

Практически все отрасли переживают цифровую трансформацию и переводят производственные процессы в цифровой формат, а это требует все больше вычислительных мощностей для хранения и обработки стремительно растущего объема данных. «Ростелеком» как безусловный лидер на рынке коммерческих дата-центров и облачных инфраструктурных сервисов постоянно совершенствует свою линейку импортонезависимых продуктов в интересах клиентов. Компания также активно расширяет собственную сеть дата-центров, чтобы удовлетворить растущий спрос, вызванный изменением модели потребления и миграцией корпоративных и государственных заказчиков на коммерческую инфраструктуру специализированных провайдеров. В третьем квартале 2024 года количество стойко-мест в дата-центрах группы компаний выросло почти на 20%, до 26,2 тыс., что укрепило наше лидерство на рынке и значительно увеличило отрыв от ближайшего конкурента.

Свыше 850 крупнейших организаций страны доверяют «Ростелекому» безопасность своей ИТ-инфраструктуры. Компания предлагает комплексные решения для надежной защиты данных и бизнес-процессов, разработанное на основе собственных технологий, накопленного опыта и профессиональных компетенций. В отчетном квартале мы вывели на рынок облачную платформу Solar Space для защиты веб-ресурсов среднего и малого бизнеса, а также представили новое поколение программного межсетевого экрана Solar NGFW 1.3. Запустили сервис оценки зрелости Security Operations Center (SOC), позволяющий определить точки роста и основные направления развития внутренних центров мониторинга информационной безопасности корпораций. Мы также продолжаем обеспечивать кибербезопасность важнейших для страны событий. Центр противодействия кибератакам Solar JSOC обеспечил киберзащиту ресурсов ВЭФ-2024, отразив более 570 атак на инфраструктуру форума, а с 6 по 8 сентября наши эксперты выявили и отразили около 200 тысяч попыток веб-атак на ИТ-инфраструктуру региональных выборов.

Растет популярность общественно значимых сервисов для граждан и бизнеса, которые «Ростелеком» реализует как технический партнер Госуслуг: количество зарегистрированных пользователей портала и приложения превысило 109 млн, за 9 месяцев 2024 года они подали более 545 млн заявок на получение государственных онлайн-услуг. Компания продолжает активно внедрять цифровые технологии в систему здравоохранения: с начала года на 40%, до 1,1 млн, выросло количество результатов лабораторных исследований, сформированных в единой ведомственной информационной системе ФМБА России, а количество электронных записей на прием к врачу увеличилось практически на четверть, до 737 тыс.

Помимо значимых операционных успехов и инвестиций в рост бизнеса мы сохраняем важную для компании практику регулярных дивидендных выплат. По итогам 2023 года компания выплатила дивиденды в размере 6,06 руб. на одну обыкновенную и привилегированную акции — на 11% выше, чем в предыдущем году.

Выбранный стратегический вектор развития «Ростелекома» как лидирующего интегрированного провайдера цифровых услуг и надежного партнера для всех

клиентов останется неизменным. Мы построили мощную инфраструктуру и накопили необходимые компетенции, которые делают «Ростелеком» лидером в области цифровизации ключевых сфер: от государственных сервисов, здравоохранения и образования до промышленности и финансового сектора. Ежедневно мы не просто обеспечиваем страну качественной связью и доступом в интернет, но создаем самые передовые цифровые решения и сервисы, чтобы помогать людям достигать большего, компаниям — уверенно смотреть в будущее и не зависеть от чужих технологий, а государству — решать масштабные задачи для безопасной и комфортной жизни граждан».



**Заместитель президента — председателя правления  
«Ростелекома» Анна Трегубенкова:**

«Компания продолжила демонстрировать рост ключевых операционных и финансовых показателей, сохранив высокую устойчивость бизнеса, что обеспечено его широкой диверсификацией с акцентом на растущие цифровые направления. Финансовый результат отчетного квартала преимущественно обусловлен эффектом пересчета отложенных налоговых разниц в связи с повышением с 1 января 2025 года ставки налога на прибыль.

Сложные макроэкономические условия в части стоимости заемного капитала и уровня инфляции продолжают оказывать давление на финансовые расходы компании, которые мы планируем сдерживать в значительной степени повышением операционной эффективности, а также оптимизацией инвестиционной программы в 2025 году с фокусом на проекты с максимальной отдачей на капитал и опережающим ростом бизнеса.

Учитывая неопределенность в отношении макроэкономических факторов, менеджмент продолжает воздерживаться от прогнозов по основным финансовым показателям в привычном для инвесторов виде».

## ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ

### Показатели фиксированного бизнеса

Количество абонентов (млн)	III кв. 2024	III кв. 2023	Изменение
<b>СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>			
Интернет-доступ	12,8	11,9	7%
B2C: ШПД оптика	11,6	10,8	7%
B2B/G: ШПД оптика	0,8	0,7	5%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	1,2	1,1	5%
IPTV	7,4	7,0	6%
Виртуальная АТС	1,2	0,3	347%
<b>ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ</b>			
Местная телефонная связь	9,3	10,5	(11%)
B2C	7,1	8,1	(12%)
B2B/G	2,3	2,4	(6%)
ШПД xDSL	1,8	2,1	(15%)
B2C: ШПД xDSL	1,7	2,0	(15%)
B2B/G: ШПД xDSL	0,1	0,1	(13%)
Кабельное ТВ	4,2	4,3	(4%)

ARPU (руб.)	III кв. 2024	III кв. 2023	Изменение
<b>СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>			
Интернет-доступ			
B2C: ШПД оптика	404	394	3%
B2B/G: ШПД оптика	3 360	3 118	8%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	4 672	4 303	9%
IPTV	324	312	4%
Виртуальная АТС	829	947	(12%)
<b>ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ</b>			
Местная телефонная связь			
B2C	233	226	3%
B2B/G	594	575	3%
ШПД xDSL			
B2C: ШПД xDSL	482	475	2%
B2B/G: ШПД xDSL	1 701	1 762	(3%)
Кабельное ТВ	202	202	0,1%

### Показатели мобильного бизнеса

	III кв. 2024	III кв. 2023	Изменение
Дата-трафик (вкл. MVNO), Пб	2 928	2 433	20%
Отток, %	6,07%	6,15%	(0,08 п.п.)
Рост активных пользователей интернета, %	4,38%	6,01%	(1,63 п.п.)

1. Количество интернет-абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте домохозяйств по итогам III квартала 2024 г. достигло 11,6 млн, рост к аналогичному периоду прошлого года составил 7%. ARPU увеличился на 3%, до 404 руб.

*Уверенный рост числа абонентов услуги ШПД оптика обеспечен лучшей динамикой продаж и сокращением оттока за счет выравнивания клиентских путей и развитием цифровых каналов продаж.*

2. Количество абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте юридических лиц по итогам III квартала 2024 г. выросло на 5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 0,8 млн. ARPU увеличился на 8%, до 3 360 руб.

*Рост числа клиентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в корпоративном и государственном сегментах обусловлен процессами цифровизации в различных отраслях экономики и высокой потребностью бизнеса и государства в высокоскоростной инфраструктуре доступа для развития цифровых сервисов и решений.*

3. Число абонентов, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, в сегменте юридических лиц по итогам III квартала 2024 г. выросло до 1,2 млн, на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. ARPU увеличился на 9% и составил 4 672 руб.

*Рост количества абонентов сегмента B2B/G, подключенных по услугам ШПД оптика + VPN, связан с растущим спросом со стороны государства и частного сектора на современные технологии интернет-доступа. Новые решения позволили государственным заказчикам более эффективно реализовывать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа и подключения к сети оператора различных отдаленных областей РФ.*

4. Количество клиентов IPTV по итогам III квартала 2024 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г., до 7,4 млн. ARPU увеличился на 4% и составил 324 руб.

*Положительная динамика обеспечена расширением массового производства и маркетинга оригинальных сериалов согласно контентной стратегии.*

5. Общее количество абонентов фиксированной телефонии сократилось по итогам III квартала 2024 г. до 9,3 млн — на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г.

*Все больше абонентов, преимущественно в секторе домохозяйств, отказывается от традиционных медных технологий для голосовой связи в условиях активного развития технологий и продуктов голосовой связи через интернет, роста их доступности и удобства для массового пользователя.*

*Корпоративные и государственные клиенты, помимо технологий мобильной связи, все чаще предпочитают облачную услугу «Виртуальная АТС», работающую на базе сети передачи данных. Рост абонентской базы год к году по данной услуге составил 347%, увеличившись до 1,2 млн.<sup>5</sup>*

6. В обоих бизнес-сегментах по итогам III квартала 2024 г. продолжилось снижение числа абонентов интернет-доступа, подключенных по технологии xDSL.

*В сегменте домохозяйств абонентская база составила 1,7 млн, что на 12% меньше в сравнении с аналогичным периодом 2023 г., ARPU вырос на 2%, до 482 руб. В корпоративном и государственном сегментах количество абонентов равно 0,1 млн,*

---

<sup>5</sup> В том числе за счет сделок по слияниям и поглощениям.

что на 15% меньше показателя за аналогичный период 2023 г., при снижении ARPU на 3%, до 1 713 руб.

*Интернет-абоненты активно мигрируют с xDSL на технологии волоконно-оптического доступа, по которым наблюдается рост абонентской базы в обоих сегментах. Миграция клиентов преимущественно связана с растущими потребностями домохозяйств и корпоративного сектора в скорости и надежности передачи данных.*

7. Количество абонентов кабельного ТВ по итогам III квартала 2024 г. снизилось до 4,2 млн, на 4% к аналогичному показателю прошлого года, ARPU вырос на 0,1%, до 202 руб.

*Снижение количества абонентов кабельного ТВ, преимущественно в секторе домохозяйств, обусловлено активным развитием онлайн-кинотеатра Wink.ru. Доступность современного оборудования и новые технологии доставки контента позволяют абонентам отказываться от кабельного подключения в пользу интернет-вещания.*

8. Количество активных пользователей мобильного интернета по итогам III квартала 2024 г. выросло на 4,4% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г., при этом рост интернет-трафика в мобильных сетях составил 20%.

*На фоне роста трафика компания продолжает управлять потреблением с целью обеспечения стабильной работы сети в новых экономических условиях.*

*В 2024 г. компания продолжила работу по укреплению лояльности базы и снижению оттока абонентов — показатель оттока сократился на 0,08 п. п. год к году до уровня в 6,07% в III квартале 2024 г. Работа с высокодоходным сегментом клиентов, как в части развития существующей базы, так и привлечения новых абонентов, позволила достичь качественного роста в мобильном сегменте. Компания продолжает фокусироваться на качестве подключений и росте количества Core Live Subs (CLS) — ключевых клиентов, которые являются наиболее активными пользователями передачи данных и приносят компании наибольшую прибыль.*

*Компания продолжает укреплять свою долю в тройке лидеров на рынке сотовой связи.*



## КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ III КВАРТАЛА 2024 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

### Операционные новости

- активно развивается сегмент видеосервисов:
  - по итогам III квартала онлайн-кинотеатр Wink.ru уверенно занимает второе место среди российских онлайн-кинотеатров по количеству активных и платящих подписчиков по данным аналитической компании GfK;
  - выручка видеосервиса Wink за 9 месяцев 2024 г. составила 29 млрд руб., что на 23% выше аналогичного показателя 2023 г.;
  - в линейке Wink Originals в III квартале вышли проекты:
    - детский детектив «Любопытная Варвара» (победитель фестиваля «Пилот»),
    - фильм о фильме «Слово пацана. Кровь на асфальте»,
    - литературный сериал-расследование «Тайны Карениной»,
    - сериал о первой в СССР женской поп-группе [«Комбинация»](#), премьера которого состоялась в сентябре, показал лучший старт среди всех проектов линейки Wink Originals в 2024 г., а общее количество зрителей байопика превысило 9 млн<sup>6</sup>;
  - в III квартале Wink.ru расширил бесплатную библиотеку мультсериалов для детей младшего возраста (0+) и зафиксировал стремительный рост его просмотров, а также приток новой семейной аудитории;
  - запущен новый продукт — музыкальный сервис Wink Музыка с более чем 40 млн треков, из которых с помощью функции «Мой поток» можно подобрать персональный плей-лист и слушать его онлайн или офлайн;
- «Ростелеком» продолжил расширять и улучшать сервисы для всех категорий клиентов:
  - обеспечен рекордный за последние четыре года объем строительства сетей для частных пользователей — за 9 месяцев текущего года 849 тыс. квартир получили возможность подключения высокоскоростного доступа в интернет по волоконно-оптическим сетям;
  - запущена [подписка «MiXX Вместе»](#) — это первый продукт для частных пользователей, включающий 16 цифровых сервисов «Ростелекома», его дочерних компаний (T2, Wink.ru, «Солар») и партнеров, он нацелен на создание безопасной интернет-среды для детей;
  - для клиентов «Ростелекома» и T2 запущен совместный с SOLAR пилотный продукт для проверки возможных утечек персональных данных по адресу электронной почты;
  - обеспечен рост на 48% продаж умных колонок VK Капсула с голосовым помощником Маруся для управления онлайн-кинотеатром Wink.ru и сервисом «Умный дом»; доля активаций голосового управления Wink.ru среди абонентов, купивших умную колонку в «Ростелекоме», продолжает превышать 50%;
  - в рамках развития продуктов для геймеров состоялся розыгрыш денежных сертификатов для клиентов, которые провели не менее трех боев на эксклюзивном корабле «Советская Россия», который доступен

---

<sup>6</sup> По состоянию на 31.10.2024г.

только пользователям тарифа «Игровой»; также совместно с Lesta Games продолжилась масштабная серия турниров «Игровой вызов» в игре «Мир танков»;

- продолжает активно развиваться сервис «Ростелеком Ключ»: в III кв. пройден рубеж в 1 млн уникальных установок мобильного приложения; охват услугами «Ключа» увеличился до почти 600 тыс. домохозяйств; в приложении появился раздел «Сервисы», где размещаются партнерские предложения в сфере ЖКХ; также улучшен функционал биллинга, упростивший процессы подключения и тарификации;
- высокие темпы роста показывает домашнее облачное видеонаблюдение: продано накопительным итогом [свыше 1 млн видеокамер](#); прирост сервисной выручки в III квартале 2024 г. составил 21% год к году;
- в рамках развития сервиса «Ростелеком Лицей» в отчетном квартале была запущена новая продуктовая страница с интуитивно-понятной системой навигации и лид-формой, которая делает дальнейшее использование платформы еще более удобным и эффективным; на платформе размещен [эксклюзивный курс «Василий Поленов. Учитель и ученики»](#), разработанный совместно с музеем-заповедником Поленова;
- в рамках повышения эффективности клиентского обслуживания в сегменте B2C:
  - запущено новое мобильное приложение «Мой Ростелеком», в котором применен современный, более привычный для клиентов подход к UI/UX<sup>7</sup>;
  - для новых клиентов «Ростелекома» и в приложении, и в личном кабинете реализована страница онбординга, которая помогает новичкам получить максимум ответов на вопросы о сервисах компании, страницей воспользовались уже несколько сотен тысяч новых клиентов;
  - общий уровень автоматизации в чате (доля обращений, закрытых без участия оператора) превысил 40%, при этом уровень удовлетворенности клиентов взаимодействием с ботом превышает 80%: четыре из пяти клиентов оценивают взаимодействие на 4 или 5;
  - количество претензионных обращений клиентов в III квартале сократилось на 50%;
  - для удобства обслуживания подписчиков Wink.ru запущена бесшовная интеграция между системами, значительно упростившая клиентам решение вопросов по технической поддержке;
  - внедрена система таргетного информирования, сократившая избыточную коммуникационную нагрузку на клиентов;
  - реализована возможность своевременного получения уведомлений через социальную сеть и мессенджер VK;

---

<sup>7</sup> От англ. User Interface — «пользовательский интерфейс», User Experience — «пользовательский опыт»

- запущены совместные проекты с «Магнит Доставка», «Альфа Инвестиции» и Chibbis, позволяющие новым клиентам с выгодой подключить сервисы от «Ростелекома»;
- «Ростелеком» продолжил расширять цифровой сегмент:
  - в рамках развития цифровых B2B-сервисов:
    - создал [безопасную информационно-технологическую инфраструктуру](#) для Дальневосточного федерального университета, где прошел Восточный экономический форум; также установил в гостиничных номерах участников форума 2,6 тыс. IPTV-приставок;
    - организовал систему [видеонаблюдения на предприятиях](#) группы компаний «Кронверк»;
    - подключил цифровой [сервис «Умные экраны»](#) в многопрофильной клинике в Петрозаводске;
    - в партнерстве с [HeadHunter запустил новый сервис](#) для работы с внештатными сотрудниками;
    - в партнерстве с компанией «МВТ», производителем системы комплексного мониторинга «Апипульс», [запустил первый совместный проект по цифровизации пчеловодства](#) в Краснодарском крае;
  - в рамках развития облачных сервисов и услуг дата-центров:
    - компания продолжает занимать лидирующие позиции на рынке:
      - в результате приобретения центра обработки данных (ЦОД) в Медведково на 4 тыс. стойко-мест общее количество стойко-мест, эксплуатируемых компанией, по итогам III квартала 2024 г. составило 26,2 тыс.;
      - игрок №1 на рынке коммерческих ЦОД в России с долей 32,8% и кратным отрывом от ближайших конкурентов, по новой версии аналитического обзора IKS-Consulting «Рынок коммерческих ЦОД в России 2024»;
    - запущены сервисы:
      - онлайн-обработки аналитических запросов (ClickHouse);
      - создания инфраструктуры виртуальных рабочих столов (VDI Workplace) на базе российского ПО Basis;
      - управления идентификацией и доступом (IAM) к различным ресурсам: файловым хранилищам, базам данных, приложениям и облачным сервисам;
      - репликации инфраструктуры заказчика (vCAV) с целью аварийного восстановления;
      - премиальной поддержки публичного облака;
    - вышла [новая версия 1.3.0 DevOps-конвейера](#) для организации полного цикла разработки, тестирования и сопровождения информационной системы Basis Digital Energy;
    - стартовали продажи публичного облака компании в Армении;
    - платформа для управления виртуальными средами [Basis Dynamix](#) и [платформа виртуализации рабочих мест Basis Workplace](#) стали первыми решениями по виртуализации, совместимыми с отечественной операционной системой для рабочих станций и серверов «ОСнова»;

- отечественная платформа виртуализации рабочих мест Basis Workplace [заменит в инфраструктуре банка ВТБ иностранное решение](#);
  - на базе действующего дата-центра уровня TIER III во Владивостоке компания запустила публичное облако на Дальнем Востоке;
  - запущен первый обучающий курс по работе с Basis Dynamix Enterprise — импортонезависимой платформой по управлению виртуальными средами;
  - облачное решение для критической информационной инфраструктуры прошло аттестацию соответствия требованиям ФСТЭК России;
  - комплексная система защиты виртуальной инфраструктуры Basis Virtual Security заняла [первое место в рейтинге](#) CNews «Средства облачной защиты-2024»;
  - перевод ИТ-инфраструктуры Газпромбанка на экосистему разработчика программных продуктов для организации динамической инфраструктуры «Базис» занял первое место в премии российских технологических [решений «ИТ Лидер»](#) в номинации «Цифровая индустрия 4.0»;
  - компания «Базис» стала первой в рейтинге вендоров решений виртуализации рабочих мест (VDI) по версии [CNews](#) и «[TMT Консалтинг](#)»;
  - высокопроизводительная платформа на базе динамической инфраструктуры для управления виртуальными серверами и контейнерами Basis Dynamix заняла [первое место в рейтинге](#) CNews.
- в рамках развития направления кибербезопасности:
- центр противодействия кибератакам Solar JSOC обеспечил киберзащиту ресурсов ВЭФ-2024, отразив более 570 атак на инфраструктуру форума и обработав свыше 1,5 тыс. ИБ-событий;
  - с 6 по 8 сентября 2024 г. в рамках Единого дня голосования компания выявила и отразила около 200 тыс. попыток веб-атак на ИТ-инфраструктуру региональных выборов;
  - запущены такие продукты и сервисы, как:
    - новое поколение программного межсетевого экрана для комплексной защиты корпоративной сети от сетевых атак и вредоносного ПО Solar NGFW 1.3, в которой реализованы функциональные улучшения и повышен SLA техподдержки по реагированию на обращение заказчиков до 30 минут;
    - облачная платформа Solar Space для защиты веб-ресурсов среднего и малого бизнеса;
    - услуга поиска скрытого присутствия атакующих в сети организации Compromise Assessment от центра исследования киберугроз Solar 4RAYS;
    - услуга оценки зрелости Security Operations Center (SOC), позволяющий определить точки роста и основные направления развития внутреннего SOC у крупных корпораций и госструктур, которые уже имеют собственные центры мониторинга ИБ;

- новые версии решения для безопасной разработки Solar appScreener 3.14.9, собственной IdM-системы Solar inRights 3.5, программного комплекса кибертренировок Solar CyberMir 6.0 и системы контроля неструктурированных Solar DAG 1.2, в новом релизе которой для дополнительного охвата источников корпоративной информации реализована интеграция с корпоративными хранилищами данных MS Active Directory, Linux FS, системой MS SharePoint и платформой Solar inRights;
- эксперты центра исследования киберугроз Solar 4RAYS провели расследование инцидента по выводу из строя ИТ-инфраструктуры российской промышленной компании, а также выявили серию атак на российские госорганы и частные компании;
- подтверждено соответствие продуктов требованиям регуляторов и интересам импортозамещения:
  - межсетевой экран нового поколения Solar NGFW получил сертификат соответствия требованиям ФСТЭК России и, соответственно, может использоваться для защиты значимых объектов критической информационной инфраструктуры, государственных информационных систем и автоматизированных систем управления технологическими процессами, а также для защиты информационных систем персональных данных;
  - многофункциональный продукт для защиты неструктурированных данных Solar DAG внесен в единый реестр российского ПО;
- компания заняла пятое место среди европейских MSSP (Managed Security Service Provider) игроков по размеру бизнеса<sup>8</sup>;
- в рамках развития цифровых государственных услуг:
  - на Госуслугах:
    - запущены сервисы:
      - для поддержки проведения единого дня голосования на региональных выборах:
        - ✓ сервис «Мобильный избиратель», который давал возможность выбрать для голосования удобный участок в пределах избирательного округа (подано 280 тыс. заявлений);
        - ✓ сервис «Регистрация на дистанционное электронное голосование», обеспечивший возможность участия в голосовании онлайн (подано более 800 тыс. заявлений);
        - ✓ сервис «Личный кабинет избирателя», позволивший узнать, какие выборы проходили в регионе, кто в них участвовал, сколько способов голосования было доступно;

---

<sup>8</sup> Рейтинг iKS-consulting «MSSP в мире по итогам 2023 года».

- сервис подачи заявления для получения материнского капитала в виде единовременной выплаты;
  - сервис подачи заявлений на отсрочку от срочной службы в армии в осенний призыв для ИТ-специалистов;
- разработаны новые разделы, в которых собраны все меры поддержки и сервисы для пострадавших жителей Белгородской и Курской областей, где можно сообщить о потребностях в товарах первой необходимости, а также оставить заявку на помощь с транспортом или жильем; на странице можно также оформить соответствующие выплаты пострадавшим;
- в мобильном приложении и на портале запущены электронные версии документов студента: электронные студенческие билеты и зачетки; теперь предъявить студенческий билет можно, показав QR-код на экране мобильного приложения; новым сервисом могут воспользоваться более 640 тыс. студентов из 76 вузов;
- на портале «Я в России» опубликованы инструкция о подключении газа, информация об оформлении выплаты из материнского капитала, инструкции об оформлении больничного листа, а также получения льготных лекарств;
- количество зарегистрированных пользователей превысило 109,8 млн, количество детских учетных записей возросло до 3,1 млн; за 9 месяцев 2024 г. пользователи подали более 545 млн заявок на оказание услуг; в частности, сервисом поступления в вуз онлайн в 2024 г. воспользовались 600 тыс. абитуриентов, а более 1 млн родителей через Госуслуги оформили заявления на запись детей в первый класс;
- в медицинских сервисах:
  - в рамках развития «ЕЦП.МИС»:
    - реализована техническая интеграция с «ГИС ОМС», позволяющая формировать структурированные финансовые электронные документы для централизованного приема и оплаты в ФФОМС<sup>9</sup>;
    - осуществлена миграция на отечественное программное обеспечение в ряде регионов;
    - улучшено качество сервиса и стабильность работы системы;
  - в рамках развития «ЕЦП.Телемедицина»:
    - заключены пять дополнительных региональных контрактов;

---

<sup>9</sup> Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

- к проекту «Мониторинг беременных» дополнительно подключились три региона (Санкт-Петербург, Пензенская область, Республика Карелия);
    - в Великом Новгороде запущен сервис по дистанционному мониторингу пациентов, страдающих артериальной гипертензией;
  - на 24% с начала года, до 737 тыс., выросло количество электронных записей на прием к врачу;
  - на 40% с начала года, до 1,1 млн, выросло количество результатов лабораторных исследований, сформированных в единой ведомственной информационной системе ФМБА России;
  - на 45% по сравнению с предыдущим кварталом возросло количество зарегистрированных трансплантатов в Федеральном регистре доноров костного мозга и гемопоэтических стволовых клеток;
- в рамках развития сервисов «Цифровой регион» по итогам III квартала 2024 г.:
  - подключено более 1,7 тыс. новых камер городского интеллектуального видеонаблюдения (всего нарастающим итогом 414 тыс. камер);
  - развернуто 24 новых комплекса фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (всего нарастающим итогом 6 тыс. штук);
  - заключено шесть контрактов на цифровизацию инфраструктуры наружного и внутреннего освещения;
  - заключено три контракта в рамках развития нового продуктового направления «Цифровизация энергетики и ЖКХ».
- в части развития операторского направления бизнеса:
  - доходы «Ростелекома» по проекту O2O<sup>10</sup> выросли на 8% по итогам 9 месяцев 2024 г.;
  - заключены контракты на предоставление канальной мощности и транзита трафика с рядом российских и международных операторов, в том числе предоставлена в пользование техническая инфраструктура TEA NEXT с соответствующим размещением оборудования на всем протяжении трассы;
- мобильный бизнес «Ростелекома» продолжает динамично развиваться:
  - в части продуктовых решений дочерний мобильный оператор:
    - [провел ребрендинг и представил новый логотип](#): впервые в истории рынка мобильной связи компания изменила название, [провела самую масштабную кампанию в Telegram](#) и [использовала уникальные маркетинговые практики](#);
    - [первым разработал функцию перерегистрации номера на фактического владельца онлайн](#);

---

<sup>10</sup> Оператор для операторов.

- [совместно с партнерами запустил выгодные предложения для путешествующих на автомобиле](#): скидки на топливо, покупку транспондера, бронирование отелей, экскурсии и подарки в сети кафе;
  - [запустила новую услугу «Блиц Анлим» для любителей танкового шутера](#), подписчикам доступен безлимитный трафик на игру Tanks Blitz, а также ряд игровых преимуществ каждый месяц;
  - [расширил возможности подписки MiXX](#): пользователям доступен обновленный Плюс с расширенным каталогом фильмов и сериалов на Кинопоиске, Яндекс Музыка в качестве lossless и кешбэком;
  - [предоставил пользователям подписки MiXX эксклюзивный досрочный доступ](#) к новым сериям «Комбинации»;
  - [запустил продажи сим-карт с саморегистрацией сразу в четырех крупных розничных сетях](#);
- компания также:
- [модернизировала сеть на транспортных узлах по всей России](#): установила новое оборудование, агрегировала несущие, сделала довесы оборудования на уже существующие сайты и провела рефарминг частот в технологию LTE;
  - за 9 месяцев текущего года построила 25 тыс. базовых станций;
  - [первой среди операторов покрыла связью новый участок трассы М-11](#), связывающей Москву и Санкт-Петербург;
  - [обеспечила покрытие на](#) четырех станциях новой Троицкой линии и «Потапово» Сокольнической линии московского метро к их открытию.

### **Другие новости**

- [Дмитрий Медведев избран председателем](#) Совета директоров «Ростелекома»;
- Акционеры «Ростелекома» на годовом общем собрании акционеров утвердили выплату [дивидендов за 2023 год в размере 6,06 руб.](#) на одну обыкновенную и привилегированную акции;
- Финансовым директором «Ростелекома» [назначена Анна Трегубенкова](#);
- «Ростелеком» разместил облигации:
  - ✓ [на сумму 15 млрд руб.](#), ставка купона составит ключевая ставка +1,2% годовых;
  - ✓ [на сумму 15 млрд руб.](#), ставка купона составит ключевая ставка +1,15% годовых;
  - ✓ [на сумму 10 млрд руб.](#), ставка купона составит 19,25% годовых.
- АК&М подтвердило [высший рейтинг нефинансовой отчетности](#) «Ростелекома».



# ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## Анализ выручки

### Структура выручки по видам услуг и управленческим сегментам

млн руб.	III кв. 2024	III кв. 2023	Изменение	9 мес. 2024	9 мес. 2023	Изменение
Мобильная связь	67 338	59 932	12%	196 634	173 443	13%
Фиксированный интернет	27 173	25 615	6%	80 494	76 627	5%
Цифровые сервисы	43 192	34 652	25%	111 850	94 154	19%
Видеосервисы	12 746	11 956	7%	38 334	33 456	15%
Оптовые услуги:	23 197	21 646	7%	65 952	64 341	3%
<i>присоединение и пропуск трафика</i>	4 552	4 683	(3%)	13 524	13 669	(1%)
<i>VPN</i>	9 585	9 522	1%	28 025	29 266	(4%)
<i>аренда каналов</i>	3 077	2 697	14%	8 881	7 792	14%
<i>инфраструктурные сервисы и услуги</i>	5 983	4 744	26%	15 522	13 614	14%
Фиксированная телефония	9 635	10 286	(6%)	29 683	31 972	(7%)
Прочие услуги	9 707	9 841	(1%)	23 108	24 471	(6%)
<b>Итого</b>	<b>192 988</b>	<b>173 928</b>	<b>11%</b>	<b>546 055</b>	<b>498 464</b>	<b>10%</b>

млн руб.	III кв. 2024	III кв. 2023	Изменение	9 мес. 2024	9 мес. 2023	Изменение
<b>1. Сегменты</b>	<b>101 439</b>	<b>86 020</b>	<b>18%</b>	<b>291 705</b>	<b>251 691</b>	<b>16%</b>
- B2C <sup>11</sup>	39 261	36 957	6%	117 372	109 064	8%
- B2B/G <sup>12</sup>	40 714	33 602	21%	115 496	97 600	18%
- B2O <sup>13</sup>	21 464	15 461	39%	58 837	45 027	31%
<b>2. Цифровые кластеры</b>	<b>39 127</b>	<b>31 172</b>	<b>26%</b>	<b>98 575</b>	<b>84 373</b>	<b>17%</b>
- ЦОД и облачные услуги	16 043	12 657	27%	43 976	37 949	16%
- Цифровой регион	7 329	7 118	3%	18 264	15 971	14%
- Информационная безопасность	5 283	2 948	79%	11 283	6 888	64%
- Прочие	10 472	8 449	24%	25 052	23 565	6%
<b>3. Мобильный бизнес</b>	<b>69 305</b>	<b>63 726</b>	<b>9%</b>	<b>203 617</b>	<b>183 875</b>	<b>11%</b>
<b>4. Прочие</b>	<b>13 576</b>	<b>12 883</b>	<b>5%</b>	<b>37 103</b>	<b>38 827</b>	<b>(4%)</b>
Элиминации и корректировки	(30 459)	(19 873)	-	(84 945)	(60 302)	-
<b>Итого</b>	<b>192 988</b>	<b>173 928</b>	<b>11%</b>	<b>546 055</b>	<b>498 464</b>	<b>10%</b>

Выручка в III квартале 2024 г. увеличилась на 11% по сравнению с III кварталом 2023 г. и составила 193,0 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- рост доходов от цифровых сервисов на 25%, связанный с предоставлением услуг дата-центров и облачных сервисов, включая виртуальную телефонию, продвижением инфраструктурных проектов для крупных корпоративных и государственных заказчиков, услуг информационной безопасности;
- рост доходов от мобильной связи на 12%, связанный с ростом потребления мобильного интернета, активным проникновением пакетных предложений и переходом на новые настраиваемые тарифные планы;

<sup>11</sup> Частные пользователи.

<sup>12</sup> Корпоративные клиенты и государственный сектор.

<sup>13</sup> Операторы.

- рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет на 6% за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU;
- рост доходов от видеосервисов на 7%, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы Wink.ru, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра.

Основной вклад в рост выручки в III квартале 2024 г. обеспечили продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G, а также мобильный бизнес.

Выручка за 9 месяцев 2024 г. увеличилась на 10% по сравнению с 9 месяцами 2023 г. и составила 546,1 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- рост доходов от мобильной связи на 13%, связанный с ростом потребления мобильного интернета, активным проникновением пакетных предложений и переходом на новые настраиваемые тарифные планы;
- рост доходов от цифровых сервисов на 19%, связанный с продвижением инфраструктурных проектов для крупных корпоративных и государственных заказчиков, услуг дата-центров и облачных сервисов, предоставлением услуг интернет-видеотрансляции;
- рост доходов от видеосервисов на 15%, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы Wink.ru, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра; на динамику также повлияли особенности консолидации в 2023 г. видеосервиса Wink и интерактивного ТВ после их выделения в отдельную бизнес-единицу для ускоренного развития на перспективном рынке онлайн-кинотеатров в партнерствах с другими игроками;
- рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет на 5% за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU.

Основной вклад в рост выручки за 9 месяцев 2024 г. обеспечили мобильный бизнес, а также продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G.

## Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли

### Структура операционных расходов

млн руб.	III кв. 2024	III кв. 2023	Измене ние	9 мес. 2024	9 мес. 2023	Измен ение
Расходы на персонал	(47 269)	(41 610)	14%	(140 359)	(120 784)	16%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(43 129)	(38 277)	13%	(124 950)	(111 599)	12%
Расходы по услугам операторов связи	(23 304)	(22 304)	4%	(69 119)	(66 484)	4%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(13 158)	(10 878)	21%	(36 085)	(32 052)	13%
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	1 604	2 608	(38%)	6 381	6 525	(2%)
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	(993)	1 676	-	(2 784)	(3 979)	(38%)
Прочие операционные доходы	5 642	6 862	(18%)	18 073	19 831	(9%)
Прочие операционные расходы	(42 031)	(37 766)	11%	(104 254)	(97 106)	7%
<b>Итого</b>	<b>(162 638)</b>	<b>(139 689)</b>	<b>16%</b>	<b>(453 097)</b>	<b>(405 648)</b>	<b>12%</b>

В III квартале 2024 г. операционные расходы выросли на 16% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. и составили 162,6 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 14-процентный рост (на 5,7 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 13-процентный рост (на 4,9 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты;
- 11-процентный рост (на 4,3 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный более высоким уровнем затрат по инфраструктурным проектам для крупных корпоративных и государственных заказчиков, сопровождающихся ростом соответствующих доходов, а также ростом расходов на маркетинг и продвижение;
- изменение на 2,7 млрд руб. убытков от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости, главным образом в связи с изменением в отражении резервов по отдельным контрагентам в 2023 г.

За 9 месяцев 2024 г. операционные расходы выросли на 12% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. и составили 453,1 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 16-процентный рост (на 19,6 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 12-процентный рост (на 13,4 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты;
- 7-процентный рост (на 7,1 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный более высоким уровнем затрат по инфраструктурным проектам для крупных корпоративных и государственных заказчиков, сопровождающихся ростом соответствующих доходов, ростом расходов на маркетинг и продвижение, а также увеличением платы за частоты.

- 13-процентный рост (на 4,0 млрд руб.) расходов на материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги, в том числе в связи с влиянием инфляционных факторов.

## Структура OIBDA по сегментам и кластерам

млн руб.	III кв. 2024	III кв. 2023	Изменение	9 мес. 2024	9 мес. 2023	Изменение
<b>1. Сегменты</b>	<b>32 871</b>	<b>29 273</b>	<b>12%</b>	<b>96 169</b>	<b>82 548</b>	<b>17%</b>
- B2C	11 693	13 001	(10%)	35 582	35 291	1%
- B2B/G	11 642	11 772	(1%)	35 816	34 694	3%
- B2O	9 536	4 500	112%	24 771	12 563	97%
<b>2. Цифровые кластеры</b>	<b>10 316</b>	<b>4 076</b>	<b>153%</b>	<b>25 441</b>	<b>17 480</b>	<b>46%</b>
- ЦОД и облачные услуги	8 046	5 698	41%	21 507	16 844	28%
- Цифровой регион	2 113	1 963	8%	5 000	4 728	6%
- Информационная безопасность	800	(2 245)	-	1 468	(1 492)	-
- Прочие	(643)	(1 340)	(52%)	(2 534)	(2 600)	(3%)
<b>3. Мобильный бизнес</b>	<b>32 586</b>	<b>31 763</b>	<b>3%</b>	<b>98 928</b>	<b>91 981</b>	<b>8%</b>
<b>4. Прочие</b>	<b>5 630</b>	<b>9 969</b>	<b>(40%)</b>	<b>15 515</b>	<b>21 195</b>	<b>(25%)</b>
Элиминации и корректировки	(6 273)	(920)	-	(13 788)	(3 940)	-
<b>Итого</b>	<b>75 130</b>	<b>74 161</b>	<b>1%</b>	<b>222 265</b>	<b>209 264</b>	<b>6%</b>

Операционная прибыль в III квартале 2024 г. составила 30,4 млрд руб. против 34,2 млрд руб. в III квартале 2023 г., а за 9 месяцев 2024 г. выросла на 0,2%, до 93,0 млрд руб., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель OIBDA в III квартале 2024 г. увеличился на 1%, до 75,1 млрд руб., а за 9 месяцев 2024 г. вырос на 6%, до 222,3 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в III квартале 2024 г. составила 38,9% против 42,6% в III квартале 2023 г., а за 9 месяцев 2024 г. — 40,7% против 42,0% за аналогичный период прошлого года.

### Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли

Прибыль до налогообложения в III квартале 2024 г. составила 6,1 млрд руб. против 17,6 млрд руб. в III квартале 2023 г., а тот же показатель за 9 месяцев 2024 г. составил 35,9 млрд руб. против 53,5 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Динамика прибыли до налогообложения в III квартале 2024 г. и за 9 месяцев 2024 г. определялась изменением операционной прибыли, а также ростом финансовых расходов в связи с увеличением стоимости заимствования.

Налог на прибыль в III квартале 2024 г. вырос на 218%, до 12,8 млрд руб., а за 9 месяцев 2024 г. — на 27%, до 16,5 млрд руб. Динамика налога на прибыль в III квартале и за 9 месяцев 2024 г. обусловлена главным образом эффектом пересчета отложенных налоговых разниц в связи с повышением ставки налога на прибыль до 25% (до 5% для ИТ-компаний в составе группы) с 01.01.2025 г.

Чистый убыток в III квартале 2024 г. составил (6,7) млрд руб. против чистой прибыли в размере 13,6 млрд руб. в III квартале 2023 г., а чистая прибыль за 9 месяцев 2024 г. составила 19,3 млрд руб. против 40,5 млрд руб. за 9 месяцев 2023 г.

### Финансовый обзор

Чистый операционный денежный поток по итогам III квартала и 9 месяцев 2024 г. снизился на 18%, до 29,7 млрд руб. и на 15%, до 122,1 млрд руб. соответственно. Изменение чистого операционного потока по итогам III квартала 2024 г. и по итогам 9 месяцев 2024 г. обусловлено главным образом динамикой процентных платежей в связи с ростом ключевой ставки ЦБ РФ.

По итогам III квартала 2024 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 26%, до 39,5 млрд руб. (20,5% от выручки), а по итогам 9 месяцев 2024 г. — на 47%, до 113,4 млрд руб. (20,8% от выручки). Динамика отражает восстановление инвестиционной активности несмотря на логистические ограничения: поддержку оказывает переориентация закупок оборудования на отечественные аналоги, а также внедрение отечественных ИТ-решений.

Свободный денежный поток за III квартал 2024 г. составил (5,2) млрд руб. против 10,6 млрд руб. за аналогичный период 2023 г. Тот же показатель за 9 месяцев 2024 г. составил 21,5 млрд руб. против 84,2 млрд руб. за 9 месяцев 2023 г. Динамику свободного денежного потока в III квартале и за 9 месяцев 2024 г. определили восстановление инвестиционной активности и рост процентных платежей.

Общий долг группы компаний на 30 сентября 2024 г. (с учетом АО) вырос на 9% к началу года, до 682,4 млрд руб. 100% общего долга группы компаний на указанную дату составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 30 сентября 2024 г. (включая АО) составил 628,8 млрд руб., увеличившись на 12% к началу года. Долговая нагрузка компании на 30 сентября 2024 г. составила 2,1х по показателю «Чистый долг, включая АО / OIBDA»<sup>14</sup>.

---

<sup>14</sup> OIBDA за последние 12 месяцев.

\* \* \*

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

1. Расчет OIBDA.
2. Отчет о совокупном доходе по итогам 9 месяцев 2024 г.
3. Отчет о движении денежных средств по итогам 9 месяцев 2024 г.
4. Отчет о финансовом положении по итогам 9 месяцев 2024 г.

## Приложение 1. Расчет OIBDA

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «Расходы на персонал»;
- расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

<i>млн руб.</i>	III кв. 2024	III кв. 2023	<i>Измен ение</i>	9 мес. 2024	9 мес. 2023	<i>Измен ение</i>
Операционная прибыль	<b>30 350</b>	34 239	<i>(11%)</i>	<b>92 958</b>	92 816	<i>1%</i>
Плюс: Амортизация	<b>(43 129)</b>	(38 277)	<i>13%</i>	<b>(124 950)</b>	(111 599)	<i>12%</i>
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	<b>(1 311)</b>	(1 342)	<i>(2%)</i>	<b>(3 326)</b>	(3 797)	<i>(12%)</i>
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	<b>(340)</b>	(303)	<i>12%</i>	<b>(1 031)</b>	(1 052)	<i>(2%)</i>
<b>OIBDA</b>	<b>75 130</b>	74 161	<i>1%</i>	<b>222 265</b>	209 264	<i>6%</i>
<b>OIBDA, % от выручки</b>	<b>38,9%</b>	42,6%		<b>40,7%</b>	42,0%	

## Приложение 2. Отчет о совокупном доходе по итогам 9 месяцев 2024 г.

	Десять месяцев, закончившиеся 30 сентября (неаудированные)	
	2024 г.	2023 г.*
<b>Выручка</b>	<b>546 055</b>	<b>498 464</b>
<b>Операционные расходы</b>		
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(140 359)	(120 784)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(124 950)	(111 599)
Расходы по услугам операторов связи	(69 119)	(66 484)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(36 085)	(32 052)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	6 381	6 525
Бытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости	(2 784)	(3 979)
Прочие операционные доходы	18 073	19 831
Прочие операционные расходы	(104 254)	(97 106)
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>	<b>(453 097)</b>	<b>(405 648)</b>
<b>Операционная прибыль</b>	<b>92 958</b>	<b>92 816</b>
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	(1 957)	(3 809)
Финансовые доходы	4 836	2 907
Финансовые расходы	(58 821)	(34 955)
Прочие инвестиционные расходы, нетто	(856)	(3 162)
Убыток от курсовых разниц, нетто	(279)	(347)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>35 881</b>	<b>53 450</b>
Расходы по налогу на прибыль	(16 540)	(12 998)
<b>Прибыль за период</b>	<b>19 341</b>	<b>40 452</b>
<b>Прочий совокупный доход</b>		
<i>Прочий совокупный доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>		
урсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль	393	1 304
<b>того прочий совокупный доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</b>	<b>393</b>	<b>1 304</b>
<b>Прочий совокупный доход за период за вычетом налога на прибыль</b>	<b>393</b>	<b>1 304</b>
<b>Итого совокупный доход за период</b>	<b>19 734</b>	<b>41 756</b>
<b>Прибыль, причитающаяся:</b>		
Акционерам Группы	13 373	36 628
Неконтролирующим акционерам	5 968	3 824
<b>Итого совокупный доход, причитающийся:</b>		
Акционерам Группы	13 766	37 932
Неконтролирующим акционерам	5 968	3 824
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях)	3,96	10,93
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях)	3,94	10,87

\* Суммы, указанные здесь, не соответствуют данным неаудированного промежуточного сокращенного консолидированного отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за трехмесячный период, закончившийся 30 сентября 2023 г. и отражают реклассификацию в размере 2 995 из строки «Расходы по услугам операторов связи» в «Прочие операционные расходы» для обеспечения соответствия презентации отчетного периода.



## Приложение 3. Отчет о движении денежных средств по итогам 9 месяцев 2024

Г.

	Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября (неаудированные)	
	2024 г.	2023 г.*
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>		
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>35 881</b>	<b>53 450</b>
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>		
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	124 950	111 599
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	(6 381)	(6 525)
Убытки от обесценения финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости	2 784	3 979
Доля в (убытках)/прибылях ассоциированных компаний и совместных предприятий	1 957	3 809
Финансовые доходы	(4 836)	(2 907)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	58 774	34 917
Прочие инвестиционные убытки нетто	856	3 162
Убыток от курсовых разниц, нетто	279	347
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях	1 080	1 238
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору	(19 562)	(27 000)
Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам	468	469
Увеличение товарно-материальных запасов	(13 699)	(14 647)
Увеличение кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов	6 753	15 210
Увеличение активов по расходам по договорам с покупателями, авансов и прочих активов	(3 849)	(1 020)
Уменьшение прочих обязательств	3 974	12 496
<b>Денежные средства, полученные от операционной деятельности, до уплаты налога на прибыль и процентов уплаченных</b>	<b>189 429</b>	<b>188 577</b>
Проценты уплаченные	(57 874)	(33 921)
Налог на прибыль уплаченный	(9 455)	(10 250)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>122 100</b>	<b>144 406</b>
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(113 387)	(77 270)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу	7 635	7 320
Приобретение финансовых активов	(20 172)	(23 638)
Поступления от продажи финансовых активов	9 152	9 806
Проценты полученные	2 103	2 307
Правительственная субсидия	3 047	7 405
Дивиденды полученные	1 404	528
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	(35 096)	(7 470)
Приобретение долей ассоциированных компаний	(1 671)	(3 416)
Выбытие долей ассоциированных компаний	11	–
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(146 974)</b>	<b>(84 428)</b>
<b>Денежные потоки от финансовой деятельности</b>		
Продажа обыкновенных акций	64	–
Выкуп обыкновенных акций	(72)	(781)
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	1 424 707	410 787
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	(1 443 653)	(433 062)
Поступление денежных средств по облигациям	84 347	20 134
Погашение облигаций	(8 585)	(26 764)
Погашение обязательств по правам аренды	(21 095)	(18 521)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам	(451)	(200)
Погашение обязательств по факторингу	–	(14 933)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	(3 738)	(1 414)
Дивиденды, уплаченные акционерам Группы	(6 541)	(6)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	(7 164)	(4 560)
<b>Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности</b>	<b>17 819</b>	<b>(69 320)</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	68	279
<b>Нетто уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(6 987)</b>	<b>(9 063)</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	39 942	47 268
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>32 955</b>	<b>38 205</b>

\* Суммы, указанные здесь, не соответствуют данным неаудированного промежуточного сокращенного консолидированного отчета о движении денежных средств за девятимесячный период, закончившийся 30 сентября 2023 г. и отражают корректировку денежных средств и их эквивалентов на суммы физического пулинга от ассоциированных компаний и совместных предприятий. Баланс займов, полученных по договорам физического пулинга, от ассоциированных компаний и совместных предприятий на начало трехмесячного периода, закончившегося 30 сентября 2023 г., составлял 5 054, на конец - 1 893

## Приложение 4. Отчет о финансовом положении по итогам 9 месяцев 2024 г.

	30 сентября 2024 г. (неаудированные)	31 декабря 2023 г. (пересмотренный*)
<b>Активы</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>		
Основные средства	677 548	637 473
Гудвил и прочие нематериальные активы	204 555	180 415
Активы в форме права пользования	126 846	127 649
Торговая и прочая дебиторская задолженность	6 150	5 570
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	24 904	23 230
Прочие финансовые активы	16 411	13 128
Прочие внеоборотные активы	16 381	16 099
Отложенные налоговые активы	7 437	4 301
Активы по договору	—	371
Активы по расходам по договорам с покупателями	22 043	20 626
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>1 102 275</b>	<b>1 028 862</b>
<b>Оборотные активы</b>		
Товарно-материальные запасы	45 913	32 343
Активы по договору	23 575	12 824
Активы по расходам по договорам с покупателями	780	358
Торговая и прочая дебиторская задолженность	70 602	62 439
Предоплаты	22 709	27 438
Предоплата по текущему налогу на прибыль	22	18
Прочие финансовые активы	16 269	17 019
Прочие оборотные активы	11 366	17 425
Денежные средства и их эквиваленты	37 331	44 646
Активы, предназначенные для продажи	715	683
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>229 282</b>	<b>215 193</b>
<b>Итого активы</b>	<b>1 331 557</b>	<b>1 244 055</b>
<b>Капитал и обязательства</b>		
<b>Капитал, причитающийся акционерам Группы</b>		
Акционерный капитал	95	95
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(9 802)	(12 279)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	227 810	234 189
<b>Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы</b>	<b>218 103</b>	<b>222 005</b>
Доля неконтролирующих акционеров	51 732	52 538
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>269 835</b>	<b>274 543</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Кредиты и займы	375 233	272 937
Обязательства по аренде	105 222	109 892
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	11 882	11 413
Отложенные налоговые обязательства	61 632	49 164
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	257	1 243
Обязательства по договору	9 933	8 761
Резервы	7 363	6 979
Прочие долгосрочные финансовые обязательства	1 813	1 958
Прочие долгосрочные обязательства	56 533	57 154
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>629 868</b>	<b>519 501</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Кредиты и займы	171 759	214 934
Обязательства по аренде	30 203	27 161
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	123 273	103 947
Обязательства по текущему налогу на прибыль	1 570	1 878
Обязательства по договору	47 499	46 096
Резервы	29 580	27 250
Прочие финансовые обязательства	904	6 942
Прочие краткосрочные обязательства	27 066	21 803
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>431 854</b>	<b>450 011</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>1 061 722</b>	<b>969 512</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>1 331 557</b>	<b>1 244 055</b>

\*Суммы, указанные здесь, не соответствуют аудированному консолидированному отчету о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2023 г. и отражают корректировки в связи с завершением оценки чистых активов, контроль над которыми был приобретен в 2023 году.

**ПАО «Ростелеком»** — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения, а также мобильной связи. Количество клиентов услуг доступа в интернет с использованием оптических технологий составляет 12,6 млн. «Ростелеком» входит в топ-3 мобильных операторов страны с более чем 48 млн абонентов. Компания совместно с партнерами развивает видеосервис Wink, который занимает второе место среди крупнейших онлайн-кинотеатров России по количеству активных подписчиков.

Выручка группы компаний за 9 мес. 2024 г. составила 546,1 млрд руб., OIBDA достигла 222,3 млрд руб. (40,7% от выручки), чистая прибыль — 19,3 млрд руб.

«Ростелеком» — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области цифровых государственных сервисов, кибербезопасности, цифровизации регионов, здравоохранения, биометрии, образования, ЖКХ, а также в сфере облачных вычислений и услуг дата-центров и других. Компания последовательно занимается импортозамещением, включая собственную разработку программного обеспечения и производство телеком-оборудования.

\* \* \*

*Некоторые заявления, сделанные в пресс-релизе, содержат прогноз относительно будущих событий и включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):*

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;*
- *будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*
- *оценка рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании, и планы по митигации рисков;*
- *иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

*Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:*

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, в том числе официальное толкование подобных актов регулирующими органами;*
- *риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях глобализации рынка телекоммуникаций и цифровых сервисов российского рынка телекоммуникаций;*
- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности.*

*Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны*

*компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в пресс-релизе высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации пресс-релиза, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.*

*Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.*