

[Главная](#) [Новости](#)

Выручка +35%, EBITDA 38%, рост акционерной стоимости Группы – закономерный успех 2024 года

23.04.2025

Поделиться :  

ПРОМОМЕД подтверждает амбициозные цели на 2025.

23 апреля 2025 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет финансовые результаты Группы по стандартам МСФО за 12 месяцев 2024 года, закончившихся 31 декабря 2024 года.

ОПЕРЕЖАЮЩИЙ РОСТ КЛЮЧЕВЫХ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Основной рост финансовых показателей достигнут благодаря успешным продажам в ключевых направлениях и выходу инновационных препаратов в перспективные рынки. Компания в четвёртом квартале 2024 года с опережением графика представила российским пациентам инновационный препарат Велгия®, продажи которого достигли более 1 млрд руб.

Велгия®полнила эндокринологический портфель продуктов Компании, в который входят Энлигрия®, Квинсента®, линейка Редуксин®. Сформированный портфель

Похожие новости

18.04.2025

«ПРОМОМЕД»: строим будущее отечественной фармы вместе с молодыми экспертами на «GxP-Фест 2025»

Корпоративные Развитие отрасли
Образование

11.04.2025

Глава Минобрнауки России высоко оценил вклад Компании «ПРОМОМЕД» в развитие молодежной науки и подготовку кадров

Корпоративные Производство

покрывает практически все группы пациентов, обеспечивает персонализированный подход к терапии сахарного диабета и избыточного веса, отвечает самым современным стандартам терапии. Каждый из этих продуктов продолжает демонстрировать высокий двузначный рост и обладает потенциалом для расширения показаний в клиническом применении.

млн руб. (если не указано иное)	2024	2023	изм. г/г
Выручка	21 449	15 842	35%
EBITDA	8 229	6 281	31%
Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы[1]	4 025	3 311	22%

ПРЕВЫШЕНИЕ ОЗВУЧЕННЫХ ПРИ ПУБЛИЧНОМ РАЗМЕЩЕНИИ ПРОГНОЗНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ПРОГНОЗА НА 2025 г.

В 2024 году Компания сохранила траекторию опережающего роста и продемонстрировала впечатляющие результаты: значительное увеличение выручки, высокую рентабельность и снижение долговой нагрузки. Таким образом, Компания выполнила обещания, данные при IPO в июле 2024 года. Рентабельность по EBITDA превысила прогноз и составила 38%. Достигнутые высокие результаты предопределены последовательной реализацией стратегии Группы, сфокусированной на разработке и выводе в рынок инновационных продуктов и повышении операционной эффективности Компании.

Показатель	Факт 2024	Прогноз 2024
Рост чистой выручки, г/г	35,4%	>35%
Рентабельность по скорр. EBITDA[2], (% от чистой выручки)	38%	>35%
Рентабельность по чистой прибыли, скорректированной на разовые расходы, (% от чистой выручки)	19%	>15%
Чистый долг / скорр. EBITDA (за последние 12 месяцев), x	2,1x	<2,5x

Александр Ефремов, Генеральный директор ПАО «ПРОМОМЕД», прокомментировал:

«2024 год ознаменовал собой закономерный этап развития Компании: мы вывели в рынок ряд препаратов нового поколения, смогли это сделать ярко и раньше, чем изначально планировали. Мы значительно нарастили экспорт, а также превзошли те финансовые обещания, которые давали в рамках нашего IPO на Московской бирже.

Такие достижения стали возможными благодаря строгой приверженности нашей стратегии, в основе которой лежат разработка инновационных препаратов, реализация лучших практик продвижения и повышение операционной эффективности. Существенный рост выручки и рентабельности наравне со снижением долговой нагрузки подтверждают устойчивость нашей бизнес-модели. Достигнутые успехи позволяют нам подтвердить амбициозные цели по выводу инновационных препаратов на рынок и финансовые прогнозы на 2025 год».

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Отдельные операционные показатели за отчетный период	2024	2023
Количество запусков (лончей) новых препаратов, события	26	23
Кол-во новых регистрационных удостоверений, шт.	38	46
Кол-во поданных на регистрацию новых продуктов, шт.	29	28
Кол-во проведенных медицинских исследований, шт.	75	55
Кол-во новых патентов, шт.	20	34
Отдельные операционные показатели на отчетную дату	31.12.24	31.12.23
Кол-во препаратов в портфеле, шт.	343	305
Кол-во продуктов на этапе регистрации, шт.	32	41
Кол-во продуктов в процессе медицинских исследований, шт.	75	45
Кол-во патентов, шт.	75	55
Кол-во товарных знаков, шт.	550	386

Компания последовательно реализует стратегию расширения базового и ключевого инновационного портфелей, уделяя приоритетное внимание росту количества объектов интеллектуальной собственности. Существенное увеличение числа зарегистрированных препаратов, патентов, а также масштабирование доклинических и клинических исследований, создают устойчивую базу для продолжения роста и долгосрочной

стратегической конкурентоспособности Компании.

В завершающую стадию государственной регистрации перешли ключевые препараты для лечения:

- ожирения;
- сахарного диабета;
- болевого синдрома;
- онкологических заболеваний;
- ВИЧ и вирусного гепатита С.

В 2024 году ПРОМОМЕД получил 38 регистрационных удостоверений (РУ), включая 18 РУ на препараты для лечения онкологических заболеваний, 4 РУ – на лечение эндокринологических заболеваний, а также 20 новых патентов и 164 товарных знаков.

В отчетном периоде Компания полностью завершила исследования и локализовала на АО «Биохимик» многостадийный синтез ряда ключевых фармацевтических субстанций, среди них долутегравир (лечение ВИЧ), ривароксабан (профилактика и лечение тромбозов) и нилотиниб (лечение рака крови). Впервые в России ПРОМОМЕД запустил постоянный синтез тирзепатида — инновационного действующего вещества для лечения ожирения и сахарного диабета.

Завод АО «Биохимик» успешно прошел инспекцию российских и иностранных регуляторов: подтвердил соответствие требованиям надлежащей производственной практики ЕАЭС, расширил лицензию ЕАЭС разрешением на новые виды деятельности (например, работа с препаратами крови) и на производство целого ряда новых лекарственных форм (например, суспензии для внутримышечного введения с пролонгированным высвобождением).

В рамках реализации стратегии по расширению экспортного потенциала Завод

АО «Биохимик» успешно прошел аудит Министерства здравоохранения Республики Ирак, подтвердив соответствие международным требованиям производства целого спектра востребованных пероральных и инъекционных лекарственных форм. К регистрации и дальнейшему обращению на территории Ирака и других стран Ближнего Востока планируется широкий перечень препаратов ПРОМОМЕД.

Завод АО «Биохимик» получил лицензию и сертификат GMP ЕАЭС на производство ветеринарных препаратов. Завершена разработка и начата регистрация линейки ветеринарных лекарственных средств. Востребованные препараты для лечения домашних животных планируется вывести в рынок в 2025 году. Целевой рынок ветеринарных препаратов ПРОМОМЕД превышает 11,5 млрд руб. и демонстрирует устойчивый рост двузначными темпами.

РАЗВИТИЕ ПОРТФЕЛЯ КЛЮЧЕВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

В 2024 году Компания сделала качественный рывок в реализации ключевого пайплайна запусков. На рынок выведены препараты в приоритетных направлениях, включая инновационный препарат Велгия® (семаглутид), который был введен в гражданский оборот с опережением графика и стал одним из крупнейших запусков года. В четвертом квартале 2024 года удалось реализовать более 300 тыс. упаковок, а выручка составила более 1 млрд руб. За отчетный период, так же с опережением графика, завершена разработка препарата нового поколения Тирзетта® (тирзепатид), В первом квартале 2025 года препарат вышел в рынок.

В финальную стадию регистрации перешли ещё 8 инновационных препаратов ключевого портфеля, в том числе решения для терапии онкологических заболеваний, сахарного диабета, болевого синдрома, вирусных и орфанных заболеваний. Прогресс по всем этапам разработки — от доклинических исследований до регистрации — подтверждает последовательную реализацию стратегии по созданию препаратов нового поколения. Фокус на терапевтических областях с высокой потребностью в прорывных решениях обеспечивает устойчивую основу для значимого роста финансовых показателей в ближайшие годы.

Кира Заславская, Директор по новым продуктам, прокомментировала:

«Для ПРОМОМЕД исследовательская деятельность — это стратегический драйвер всей бизнес-модели. Именно через R&D мы не только масштабируем рост, но и формируем задел на годы вперёд.

Мы продолжаем системно инвестировать в создание новейших препаратов и технологий. Речь идёт об интеграции медицинской науки, искусственного интеллекта и высокотехнологичного производства в единую управляемую экосистему. Такой подход позволяет нам формировать тренды и создавать продукты, способные изменить стандарты лечения в России и за её пределами».

Информация о релевантных рынках

Терапевтические области	2024, размер релевантного рынка млрд руб. [3]	2023, размер релевантного рынка млрд руб. [4]	2024, Индекс эволюции продукции Компании[5]
Эндокринология	22,7	12,8	142
Онкология	27,1	24,8	149
Прочие препараты Базового портфеля	210,1	183,0	129

ПРОМОМЕД фокусируется на стратегически значимых и наиболее быстрорастущих сегментах фармацевтического рынка, в которых существует особенно высокая неудовлетворённая потребность в инновационных и технологичных решениях. По ключевым направлениям терапевтического портфеля темпы роста продуктов Компании систематически опережают динамику релевантных рынков, что отражается в значении Индекса эволюции, заметно превышающем уровень 100.

Информация о структуре продаж

	2024	2023
Доля препаратов по Эндокринологии и Онкологии в выручке, %	63%	52%
Доли препаратов, реализованных через коммерческие и бюджетные каналы продаж, %	53%/47%	47%/53%
Доля ЖНВЛП[6] продуктов в выручке, %	62%	61%
Доля рецептурных препаратов в выручке, %	94%	96%
Доля инновационных продуктов в выручке, %	59%	48%
Доля биотех продуктов в выручке, %	43%	31%

Доля препаратов в Эндокринологии и Онкологии в выручке Компании в 2024 году составила 63%, что на 11 п.п. выше показателя 2023 года. Доли препаратов Компании, реализованных через Коммерческий и Бюджетный каналы продаж в 2024 году, составили 53% и 47%, соответственно. Такое распределение отражает сбалансированный подход, который Компания считает устойчивым и комфортным с точки зрения операционного управления и влияния на будущие финансовые показатели.

Доля инновационных препаратов в выручке Компании в 2024 году выросла до 59%. Биотехнологические препараты заняли 43% в реализованной продукции. Это отражает верный стратегический фокус на вывод в рынок высокотехнологичных препаратов, и подтверждает устойчивый спрос на их уникальные терапевтические свойства со стороны врачей и пациентов.

Объем экспортных продаж Компании вырос на 56% по сравнению с 2023 годом, что отражает увеличивающийся интерес к инновационным продуктам ПРОМОМЕД на зарубежных рынках.

Илья Бардин-Денисов, Генеральный директор ООО «ПРОМОМЕД ДМ», прокомментировал:

«Мы поступательно укрепляем и наращиваем позиции в ключевых терапевтических сегментах за счёт вывода высокотехнологичных продуктов и активного развития дополнительных коммерческих каналов, включая разнообразие онлайн продвижения.

За прошедший год ПРОМОМЕД существенно расширил своё международное присутствие. Экспортные продажи выросли на 56%, что отражает растущий интерес к нашим препаратам. В 2025 году мы продолжим расширение экспортной географии, делая акцент на рынки с высокой потребностью в качественных инновационных решениях от надежных поставщиков».

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ [7]

млн руб. (если не указано иное)	2024	2023	изм. г/г
Выручка	21 449	15 842	35%
Валовая прибыль	14 202	10 034	42%
Рентабельность по валовой прибыли	66%	63%	+3 п.п.
EBITDA	8 229	6 281	31%
Рентабельность по EBITDA	38%	40%	-2 п.п.
Чистая прибыль	2 876	2 969	-3%
Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы	4 025	3 311	22%

Выручка Компании в 2024 году выросла на 35% до 21,4 млрд руб. по сравнению с 15,8 млрд руб. в 2023 году. Темпы роста выручки существенно опередили темпы роста фармацевтического рынка, который составил около 18%[8]. Это стало возможным за счет расширения продуктового портфеля, а также активного роста продаж в стратегических терапевтических направлениях — Эндокринологии и Онкологии.

В Эндокринологии рост выручки в 2024 году составил +87% г/г. Показатель стал ярким результатом масштабной реализации продуктов эндокринологической линейки Компании, которая включает препараты Энлигрия®, Квинсента®, Редуксин® и Редуксин® Форте. Ускорение динамики роста поддержал вывод в рынок

инновационного препарата Велгия® — объём продаж препарата в 4 квартале превысил 1 млрд руб.

В Онкологии рост выручки в 2024 году составил 41% г/г, за счет целевого продвижения и реализации в онкоурологии и онкогематологии, а также увеличения объёмов поставок по федеральным и региональным программам.

В сегменте прочих препаратов Базового портфеля, без учета препаратов для лечения COVID-19, рост выручки в 2024 году составил 31% по сравнению с 2023 годом, что отражает устойчивый рост спроса на эти препараты и расширение географии коммерческих продаж. Существенный вклад обеспечили продажи препарата Ривароксабан® — жизненно важного антикоагулянта, разработанного и полностью локализованного в рамках импортозамещения. Компания оперативно отреагировала на актуальные потребности системы здравоохранения в Ривароксабане, наладив поставки в бюджетный сегмент: в 2024 году реализовано около 320 тыс. упаковок, а выручка превысила 1 млрд руб., что подтверждает востребованность высококачественных решений локального производства.

Валовая прибыль в 2024 году выросла на 42% до 14,2 млрд руб. по сравнению с 10,0 млрд руб. в 2023 году. Положительная динамика обусловлена ростом доли высокомаржинальных инновационных продуктов и оптимизацией производственных издержек.

Рентабельность по валовой прибыли в 2024 году выросла до 66% против 63% в 2023 году.

Показатель EBITDA в 2024 году вырос на 31% до 8,2 млрд руб. по сравнению с 6,3 млрд

руб. годом ранее.

Рентабельность по EBITDA в 2024 году составила 38% и превысила прогноз, предоставленный в рамках IPO в июле 2024 года.

Финансовые расходы в 2024 году выросли до 2,5 млрд руб. по сравнению с 1,2 млрд руб. в 2023 году. Рост расходов обусловлен увеличением процентных ставок и ростом объемов привлечённого финансирования для поддержки расширения производственных мощностей и продуктовой линейки.

Чистая прибыль, скорректированная на разовые расходы, за отчетный период составила 4 025 млн руб., что на 22% выше результата в 2023 году.

Ключевые показатели ликвидности

млн руб. (если не указано иное)	31.12.2024	31.12.2023
Задолженность по кредитам и займам	20 987	16 656
Денежные средства и их эквиваленты	(4 082)	(622)
Чистый долг	16 905	16 033
Чистый долг/LTM EBITDA, х	2,1х	2,6х

Показатель Чистый долг/LTM EBITDA по состоянию на 31 декабря 2024 года снизился на 0,5х и составил 2,1х по сравнению с 2,6х на 31 декабря 2023 года.

Ключевые показатели движения денежных средств

млн руб. (если не указано иное)	2024	2023
Чистый денежный поток от операционной деятельности	93	(1 191)
Изменение чистого оборотного капитала	18 211	12 183
Изменение торговой дебиторской задолженности	(7 951)	(7 127)
Денежный поток от инвестиционной деятельности, в том числе:	6 020	4 770

Капитальные затраты[9]	2 650	2 897
Research & Development (R&D)[10]	1 413	1 525
Свободный денежный поток	(3 970)	(5 613)

Денежный поток от операционной деятельности в 2024 году стал положительным, что было обусловлено ростом выручки, усилением дисциплины управления контрактной и платёжной политикой, а также восстановлением авансовых платежей со стороны ключевых партнёров.

При этом показатель оставался под давлением ряда факторов, включая рост процентных платежей на фоне повышения ключевой ставки Банка России.

Чистый оборотный капитал по итогам 2024 года составил 18,2 млрд руб., увеличившись на 44% по сравнению с 12,2 млрд руб. годом ранее. Рост обусловлен масштабированием коммерческой деятельности, расширением складских запасов под вывод новых препаратов, а также увеличением дебиторской задолженности. Увеличение дебиторской задолженности в отчетном периоде на 45% до 16,1 млрд руб. по сравнению с 11,2 млрд руб. на конец 2023 года., вызвано ростом отгрузок препаратов в бюджетном сегменте в связи с сезонностью закупок, а также запуском новых препаратов в Эндокринологии.

Компания ожидает оптимизацию чистого оборотного капитала и дебиторской задолженности в последующие периоды, в том числе за счёт действующего процесса Sales&Operations Planning (SnOP) и расширения пула локальных поставщиков.

На дату публикации отчётности просроченная дебиторская задолженность отсутствует.

Денежный поток от инвестиционной деятельности в 2024 году увеличился до 6,0 млрд руб. против 4,8 млрд руб. в 2023 году. Рост связан с инвестициями в исследования и разработку новых продуктов и реализацией ранее начатых программ технического переоснащения.

Капитальные затраты в 2024 году снизились на 9% до 2,7 млрд руб. по сравнению с 2,9 млрд руб. в 2023 году. Снижение связано с завершением ряда крупных проектов по

расширению производственной базы, в том числе на площадке АО «Биохимик».

Капитализируемые R&D расходы в 2024 году расходы на проведение клинических исследований увеличились на 12% и составили 69% от общих расходов R&D за период, что подтверждает приверженность Компании к разработкам инновационных продуктов.

ПРОГНОЗ НА 2025 ГОД

Основываясь на результатах за 2024 год, Компания подтверждает ранее опубликованный прогноз на 2025 год, представленный ниже:

Показатель	2025 прогноз
Рост чистой выручки, г/г	75%
Уровень рентабельности по скорр. EBITDA[11] (% от чистой выручки)	>40%
Уровень рентабельности по чистой прибыли (% от чистой выручки)	>20%
Чистый долг / скорр. EBITDA (за последние 12 месяцев), х	<2,5х

О Компании

ПАО «ПРОМОМЕД» – ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие - завод «Биохимик». Благодаря этому «ПРОМОМЕД» реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 350 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментах фармацевтического рынка. В портфель Компании входят

препараты-«блокбастеры» и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально-значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и др. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

День инвестора, посвященный стратегии, операционным и финансовым результатам ПАО «ПРОМОМЕД» за 2024 год, начнется в 16:00 23 апреля 2025 года.

Для участия в онлайн трансляции необходимо зарегистрироваться по ссылке:
[РЕГИСТРАЦИЯ](#)

Контакты

Для инвесторов	Для СМИ
ir@promomed.pro	pr@promomed.pro

Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
частью таких предложения или приглашения,
рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
а также не подлежит истолкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» (далее – Компания) не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несовершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах,

вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иных показателей не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.

[1] Для расчета использован показатель чистой прибыли, скорректированный на разовые расходы, связанные с проведением IPO, а также на созданный резерв по налогу на прибыль.

[2] Здесь и далее под скорректированной EBITDA понимается чистая прибыль за период, скорректированная на сумму расходов по налогу на прибыль, финансовые расходы, финансовые доходы, амортизацию нематериальных активов и амортизацию основных средств и активов в форме права пользования.

[3] Источник: IQVIA, данные по вторичным продажам в ценах производителей.

[4] Источник: IQVIA, данные по вторичным продажам в ценах производителей.

[5] Evolution Index (EI) – индекс эволюции, рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значения выше 100 показывают на сколько процентных пунктов продукт или портфель растёт быстрее рынка.

[6] Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты

[7] Данные МСФО, управленческая отчетность

[8] Источник база IQVIA

[9] Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию ОС» Cash Flow statement МСФО отчетности, CapEx

[10] Соответствует строке «Выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов» Cash Flow statement МСФО отчетности, R&D

[11] Здесь и далее под скорректированной EBITDA понимается чистая прибыль за период, скорректированная на сумму расходов по налогу на прибыль, финансовые расходы, финансовые доходы, амортизацию нематериальных активов и амортизацию основных средств и активов в форме права пользования.

[Корпоративные](#) [Инвесторам](#) [Развитие отрасли](#)

[Скачать новость](#) 

[< К списку новостей](#)

Последние новости



21.04.2025

Лекарства по подписке: первая в истории российской фармы программа от «ПРОМОМЕД»

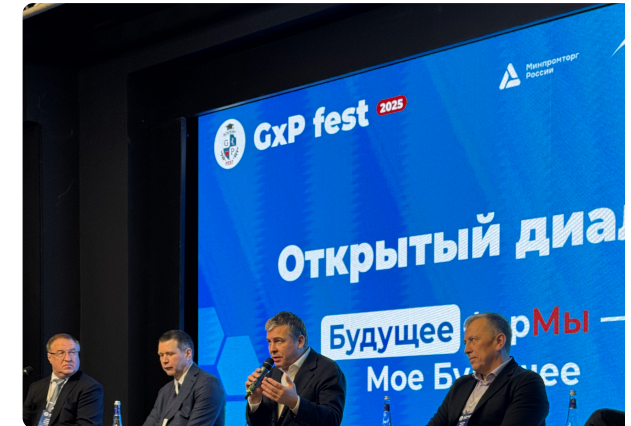
Инвесторам Производство Препараты
Развитие отрасли



21.04.2025

Россияне смогут приобретать лекарственные препараты по подписке

Препараты Развитие отрасли



18.04.2025

«ПРОМОМЕД»: строим будущее отечественной фармы вместе с молодыми экспертами на «GxP-Фест».

Корпоративные Развитие отрасли Образование

Будьте в курсе новостей

Пресс-служба

Получайте самые интересные новости
и публикации первыми!

Для запроса пресс-релиза или интервью,
пожалуйста, обратитесь в нашу пресс-
службу



Подписаться на рассылку ➔

Почта
reception@promomed.pro

Адрес
Россия, г. Москва, 120090, Пролетарский пр-д, д. 13, стр. 1

Перейти к разделу ➔

+7 (495) 640-25-28

О компании

- Миссия и ценности
- История
- Люди
- Ответственность
- Производство
- Контакты

Новости

- Новости компании
- СМИ о нас
- Фото и видео репортажи
- Пресс-служба

Исследования

- Доказательная медицина
- Исследования и разработки

Карьера

- Вакансии
- Образовательные проекты
- Карьерные истории

Продукция

- Все препараты
- Где купить

Инвесторам и акционерам

- Корпоративное управление
- Стратегия
- Отчеты и результаты
- Облигации
- Календарь инвестора
- Раскрытие информации ПАО «ПРОМОМЕД»
- Раскрытие информации ООО «ПРОМОМЕД ДМ»
- Контакты для инвесторов

Поставщикам

Фармаконадзор

Обратная связь

