

НОВОСТИ

Новости - 14 ноября 2024 г.

Финансовые и операционные результаты ПАО «СТГ» за 9 месяцев 2024 года

ПАО «СТГ» (тикер на Мосбирже: CARM) публикует операционные показатели и финансовые результаты по МСФО за 9 месяцев 2024 года. Группа продолжает демонстрировать рост финансовых показателей: выручка достигла 2,5 млрд руб., чистая прибыль — 321 млн руб., активы выросли до 7,5 млрд руб., объем портфеля займов превысил 5 млрд рублей. По итогам 9 месяцев объем выдач займов достиг 2,8 млрд рублей. Клиентская база выросла до 107 тыс. человек, число активных займов — до 36 тысяч.

Публичное акционерное общество «СмартТехГрупп» (ПАО «СТГ»), материнская компания финтех-сервиса CarMoney (МОЕХ: CARM), объявляет операционные показатели и финансовые результаты Группы по МСФО за 9 месяцев 2024 года. Эмитент демонстрирует рост операционных показателей, сохраняя положительную рентабельность и устойчивое финансовое положение, на фоне масштабных инвестиций в новые продукты и технологическую платформу, пересмотра бизнес-модели Группы после заключения стратегического партнерства с ПАО «Промсвязьбанк» (ПСБ).

Основные операционные и финансовые показатели ПАО «СТГ» за 9 месяцев 2024 года

- Выручка Группы за 9М2024 достигла 2,5 млрд руб., увеличившись на 7% к аналогичному периоду прошлого года. Основные факторы роста – планомерное наращивание портфеля займов, сохранение средней ставки выдач по автозаймам около 80%, а также рост как процентных, так и прочих (в основном комиссионных) доходов.
- Показатель OIBDA Группы за 9М2024 достиг 1,5 млрд руб. Заметный прирост показателя (на 8,3% г/г) связан с опережающим ростом процентных и комиссионных доходов в сравнении с более сдержанной динамикой операционных расходов.
- Чистая прибыль за 9М2024 года составила 321 млн руб., снижение на 9,8% г/г. Динамика показателя отвечает ожиданиям менеджмента и находится на уровне ранее заявленных прогнозов, отражая единовременное начисление резервов по беззалоговой части портфеля в I квартале, а также расходы и инвестиции в рост бизнеса и развитие ИТ-направления. По итогам года ожидается влияние единоразового фактора – начисление расхода по отложенному налогу в связи с повышением ставок налога на прибыль с 20 до 25%.
- Рентабельность капитала (ROE) составила 10,8%, что соответствует динамике чистой прибыли, а также связано с существенным увеличением средней величины капитала и снижением чистой прибыли.

В 2024 году Группа сосредоточена на реализации стратегических инициатив, которые предполагают существенные вложения, но при этом нацелены на значительное укрепление ROE и рост прибыли в будущем.

- Активы Группы выросли на 21,5% к уровню прошлого года — до 7,5 млрд руб., что связано как с увеличением портфеля микрозаймов, так и с вложением в нематериальные активы (НМА).

На конец III квартала 2024 г. НМА достигли 1,2 млрд руб. в связи с доработкой и модернизацией существующих ИТ-решений. Одно из ключевых инвестиционных направлений — разработка и запуск цифровой технологической платформы автокредитования на базе ИТ-платформы автозаймов CarMoney. Проект будет реализован ИТ-компанией «Смарт Горизонт»

(дочерняя компания ПАО «СТГ») в партнерстве с ПАО «Промсвязьбанк». Основное преимущество этого сотрудничества в скорости вывода новых продуктов на рынок благодаря уже имеющимся технологиям, а также в быстром тестировании гипотез и разработке.

- Капитал Группы вырос на 14% г/г до 4,1 млрд руб., что обусловлено капитализацией полученной прибыли.
- Объем привлеченных средств на конец периода увеличился на 29% г/г — до 2,8 млрд руб. Показатель увеличился в связи с ростом объема выдач, а также инвестиций в IT-проекты. При этом доля заемного финансирования в структуре баланса не превышает 40%.

Показатель	9M2024	9M2023	Динамика, г/г
Выручка, млн руб.	2 495	2 337	+7%
OIBDA, млн руб.	1 486	1 372	+8%
Чистая прибыль, млн руб.	321	356	-10%
ROE	10,8%	16,5%	-35%
Активы, млн руб.	7 508	6 181	+22%
Собственный капитал, млн руб.	4 116	3 597	+14%
Привлеченные средства, млн руб.	2 821	2 186	+29%

- Размер портфеля превысил 5 млрд руб. — прирост на 6% г/г. Компания сохраняет объемы продаж на высоком уровне, показав по итогам 9M2024 максимальный объем выдач за последние 5 лет — 2,8 млрд рублей. Доля беззалоговых продуктов в портфеле сохраняется на невысоком уровне — ок. 7%.

Напомним, беззалоговые займы являются для нас инструментом наращивания клиентской базы за счет конвертации таких продуктов в автозаймы. Показатель конвертации беззалоговых продуктов в залоговые составляет ок. 7%.

- Коэффициент залогового покрытия (Loan to Value, LTV), или отношение залоговой стоимости авто к сумме займа, достиг 2,23x на 30.09.2024, что подтверждает надежность нашего портфеля обеспеченных займов.
- Клиентская база финтех-сервиса выросла в 1,4 раза и достигла 107 тыс. человек, в связи с активным ростом бизнеса на фоне высокого уровня удовлетворенности клиентов качеством наших услуг: CSI индекс (Customer Satisfaction Index, индекс удовлетворенности клиентов) составляет 4,4 п. из 5,0 возможных, NPS (Net Promoter Score, индекс потребительской лояльности) — на стабильно высоком уровне — ок. 80%.
- Уровень автоматизации нашего бизнеса растет — доля автозаймов, оформленных онлайн 89%. Аудитория мобильного приложения выросла за последний год в 1,4 раза — до 766 тыс. пользователей. Большинство пользователей нашего приложения оставили высокие оценки в сторсах — средний балл нашего приложения в AppStore и Google Play — 4,8 и 4,6, балла соответственно.

Показатель	9М2024	9М2023	Изменение, г/г
Портфель займов, млн руб.	5 021	4 754	+6%
Объем выдач (продажи), млн руб.	2 768	2 716	+2%
Средневзвешенная ставка выдач автозаймов, % годовых	83,3%	80,4%	+2,9 п.п.
Клиентская база (число уникальных клиентов накопленным итогом), тыс. чел.	106,8	76,9	+39%
Коэффициент залогового покрытия (LTV), х	2,23	2,14	+0,09 п.п.
CSI индекс (степень удовлетворенности клиентов), макс. 5,0	4,4 п.	4,2 п.	+0,2 п.
Число инсталляций мобильного приложения	766 тыс.	538 тыс.	+42%
Доля автозаймов, оформленных онлайн, %	88,7%	87,2%	+1,5 п.п.
Оценка приложения в AppStore, баллы	4,8	4,8	–
Количество отзывов, шт.	3 271	2 862	+14,3%
Оценка приложения в Google Play, баллы	4,6	4,6	–
Количество отзывов, шт	6 420	5 859	+9,6%

Анна Калугина, генеральный директор ПАО «СТГ»:

Ключевым событием третьего квартала, повлиявшим на наш бизнес, стало заключение стратегического партнерства с ПАО «Промсвязьбанк». Более девяти месяцев мы готовили сделку, которая стала одним из важнейших событий года. Нашим основным фокусом на ближайшее время станет запуск новых продуктов и разработка цифровой технологической платформы автокредитования на базе ИТ-решений CarMoney. Сегодня мы сосредоточены на трансформации бизнес-модели и доработке стратегии Группы.

Подробная информация о финансовых и операционных показателях за 9М2024 представлена:

- в презентации на сайте ПАО «СТГ»: <https://smarttechgroup.pro/investoram/kluchevye-pokazateli>
- в разделе раскрытия отчетности на сайте ПАО «СТГ»: <https://smarttechgroup.pro/disclosure/finansovaya-otchetnost>



[CarMoney](#)

[Контакты](#)

[Заявление об ответственности/
Условия использования](#)

[Политика в области обработки
персональных данных](#)



8 804 700 00 12

119019, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Арбат, ул. Воздвиженка, д. 9, стр. 2.

2024 © SmartTechGroup, © CarMoney