



«ЛЕНТА» СООБЩАЕТ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 50,4% И МАРЖЕ EBITDA В 8,0% В 4 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

21 марта 2024
Санкт-Петербург,
Россия

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет финансовые результаты за четвёртый квартал и аудированные финансовые результаты за полный 2023 год.

Основные результаты за 4 квартал 2023 года^{1,2}

- Продажи выросли на 50,4% год к году до 222,8 млрд руб.
- Розничные продажи достигли 219,9 млрд руб., увеличившись на 50,8% год к году.
- Валовая прибыль составила 49,8 млрд руб., увеличившись на 58,6%. Валовая маржа увеличилась на 116 б.п. до 22,4%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в процентах от выручки снизились на 7 б.п. благодаря сокращению расходов на рекламу, профессиональные услуги и функционирование магазинов.
- EBITDA составила 17,9 млрд руб., увеличившись на 84,7%. Рентабельность по EBITDA увеличилась на 149 б.п. до 8,0%.

Основные результаты за полный 2023 год^{1,2}

- Неконсолидированная суммарная выручка «Ленты» и «Монетки» за полный 2023 год составила 767 млрд руб.
- Продажи выросли на 14,6% год к году до 615,9 млрд руб.
- Розничные продажи достигли 604,7 млрд руб., увеличившись на 14,0% год к году.
- Валовая прибыль составила 129,3 млрд руб., увеличившись на 7,1%. Валовая маржа снизилась на 147 б.п. до 21,0%.
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в процентах от выручки снизились на 111 б.п. благодаря сокращению расходов на функционирование магазинов, оплату труда и соответствующих налогов и рекламу.
- EBITDA составила 33,6 млрд руб., маржа EBITDA составила 5,5%.
- Капитальные расходы составили 11,1 млрд руб., увеличившись на 2,2% год к году.
- Отношение чистого долга к EBITDA на 31 декабря 2023 года составило 2,8х по сравнению с 1,6х на 31 декабря 2022 года.

1. Включая результаты «Монетки» со 2 октября 2023 года.

2. Обратите внимание, что все финансовые показатели в этом разделе основаны на данных до применения IFRS-16.

**Владимир
Сорокин,**
Генеральный
директор



В юбилейном 2023 году мы сфокусировались на ключевых задачах развития Группы – росте LFL-показателей, повышении маржинальности, развитии форматов и расширении сети. Я рад, что благодаря выбранной нами стратегии и слаженной работе команды значимый прогресс был достигнут по каждой из поставленных задач. Так, в четвертом квартале мы смогли вывести LFL-результаты всех форматов в «зелёную зону», рост выручки Группы составил 50% год к году, а рентабельность по EBITDA превысила 8%.

В отчетном периоде мы закрыли сделку по покупке сети «Монетка», которая с 2001 года успешно работает в сегменте «магазин у дома». У сети более двух тысяч магазинов на Урале и в Западной Сибири с лояльной клиентской базой, сильным брендом и профессиональной командой. Эффективная бизнес-модель «Монетки» с высокими операционными и финансовыми показателями будет служить прочным фундаментом для органической экспансии и укрепления лидерства Группы в формате магазины у дома. В 2024 году мы планируем открыть не менее 500 новых магазинов, преимущественно в формате «магазин у дома», при этом размер капитальных вложений составит не более 5% от выручки.

Горжусь тем, что наши усилия по улучшению клиентского опыта и совершенствованию операционной модели форматов дают ожидаемые плоды. В четвертом квартале, несмотря на структурные вызовы рынка, мы смогли переломить негативную динамику и достичь двузначного роста сопоставимых (LFL) продаж гипермаркетов, супермаркетов и магазинов у дома – +12,1%, +22,0% и +10,8%, соответственно. Наша онлайн-выручка увеличилась на 58% год к году благодаря развитию собственного канала и онлайн-партнерств. Мы также наблюдаем позитивную динамику продаж Группы с начала текущего года.

В гипермаркетах мы делаем акцент на постоянно низких ценах, востребованном ассортименте и усилении уникальности предложения за счет расширения собственного производства, СТМ и прямого импорта. Мы усиливаем имидж магазина с доступными ценами, повышаем уровень сервиса и совершенствуем продукцию собственного производства супермаркетов, в результате чего NPS «Супер Ленты» вырос на 14 процентных пунктов за прошедший год, что является лучшим показателем для формата супермаркетов.

Повышение операционной эффективности и укрепление финансовой дисциплины также остаются в фокусе нашего внимания. Так, мы последовательно ищем способы уменьшения количества избыточных операций в магазинах и распределительных центрах, внедряем системы автоматического планирования графиков работы персонала, снижаем уровень запасов и повышаем собираемость вторсырья. Эти меры, наряду с консолидацией сети «Монетка» и эффектом операционного рычага на фоне роста LFL-продаж, обеспечили рентабельность по EBITDA Группы на уровне 8% в четвертом квартале 2023 года. В отчетном периоде нам также удалось улучшить оборачиваемость рабочего капитала за счет более эффективного планирования и управления ассортиментом. В результате операционный денежный поток «Ленты» вырос на 74,3% год к году.

Я хочу поблагодарить всю команду «Ленты» за их вклад в развитие компании. В текущем году мы продолжим работу по стратегическим приоритетам 2025 года, а именно: интеграции сети «Монетка» и ее экспансии, совершенствованию операционных моделей форматов и онлайн-канала, а также улучшению ценностного предложения для клиентов.



ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВАРТАЛ И 2023 ГОД, до применения IFRS-16

Ключевые финансовые результаты, до применения IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2023	4 кв. 2022	Изм.	2023	2022	Изм.
Выручка	222 782	148 157	50,4%	615 923	537 401	14,6%
Валовая прибыль	49 809	31 400	58,6%	129 297	120 739	7,1%
<i>Валовая маржа (%)</i>	<i>22,4%</i>	<i>21,2%</i>	<i>116 б.п.</i>	<i>21,0%</i>	<i>22,5%</i>	<i>-147 б.п.</i>
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	-41 301	-27 565	49,8%	-122 660	-112 987	8,6%
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	<i>-18,5%</i>	<i>-18,6%</i>	<i>7 б.п.</i>	<i>-19,9%</i>	<i>-21,0%</i>	<i>111 б.п.</i>
EBITDAR	23 073	12 868	79,3%	47 575	44 681	6,5%
<i>Рентабельность по EBITDAR</i>	<i>10,4%</i>	<i>8,7%</i>	<i>167 б.п.</i>	<i>7,7%</i>	<i>8,3%</i>	<i>-59 б.п.</i>
<i>Расходы на аренду в % выручки</i>	<i>-2,3%</i>	<i>-2,1%</i>	<i>-18 б.п.</i>	<i>-2,3%</i>	<i>-2,2%</i>	<i>-3 б.п.</i>
EBITDA	17 891	9 684	84,7%	33 571	32 638	2,9%
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>8,0%</i>	<i>6,5%</i>	<i>149 б.п.</i>	<i>5,5%</i>	<i>6,1%</i>	<i>-62 б.п.</i>
Операционная прибыль до обесценения	11 304	4 810	135,0%	13 889	14 404	-3,6%
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	<i>5,1%</i>	<i>3,2%</i>	<i>183 б.п.</i>	<i>2,3%</i>	<i>2,7%</i>	<i>-43 б.п.</i>
<i>(Обесценение) / Восстановление обесценения</i>	<i>-6 614</i>	<i>-2 322</i>	<i>184,8%</i>	<i>-6 908</i>	<i>-2 322</i>	<i>197,5%</i>
Операционная прибыль	4 689	2 488	88,5%	6 981	12 082	-42,2%
<i>Рентабельность операционной прибыли</i>	<i>2,1%</i>	<i>1,7%</i>	<i>43 б.п.</i>	<i>1,1%</i>	<i>2,2%</i>	<i>-111 б.п.</i>
<i>Чистые процентные расходы</i>	<i>-2 777</i>	<i>-1 284</i>	<i>116,3%</i>	<i>-6 642</i>	<i>-4 924</i>	<i>34,9%</i>
<i>Чистые доходы/(расходы) от курсовой разницы</i>	<i>22</i>	<i>-265</i>	<i>-108,3%</i>	<i>-270</i>	<i>-52</i>	<i>419,2%</i>
<i>Прибыль/(убыток) до налогообложения</i>	<i>1 934</i>	<i>939</i>	<i>106,0%</i>	<i>69</i>	<i>7 106</i>	<i>-99,0%</i>
Чистая прибыль/(убыток)	317	207	53,1%	-1 829	4 850	-137,7%
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	<i>0,1%</i>	<i>0,1%</i>		<i>-0,3%</i>	<i>0,9%</i>	<i>-120 б.п.</i>

Ключевые финансовые показатели в соответствии с IFRS-16 за 4 квартал и полный 2023 год см. в Приложении 1

В четвертом квартале 2023 года продажи «Ленты» выросли на 50,4% и достигли 222,8 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 50,8% до 219,9 млрд руб. по сравнению с 145,8 млрд руб. в четвертом квартале 2022 года благодаря увеличению торговой площади на 30,0% в результате приобретения сети «Монетка» и росту сопоставимых продаж на 13,3%.

В четвертом квартале 2023 года валовая прибыль (до применения IFRS-16) увеличилась на 58,6% год к году до 49,8 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 116 б.п. до 22,4%. Рост валовой маржи главным образом обусловлен приобретением «Монетки» и существенным улучшением результатов формата «Супермаркеты».

Рост валовой прибыли в сочетании с сокращением общих коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A) в процентах от выручки привёл к увеличению EBITDA (до применения IFRS-16) на 84,7% по сравнению с предыдущим годом. В четвертом квартале 2023 года рентабельность по EBITDA составила 8,0%. Рентабельность по EBITDA увеличилась на 149 б.п. по сравнению с предыдущим годом благодаря сокращению SG&A в процентах от выручки в связи со снижением расходов на рекламу, профессиональные услуги и функционирование магазинов.

В 2023 году продажи «Ленты» выросли на 14,6% и достигли 615,9 млрд руб. Розничные продажи увеличились на 14,0% по сравнению с предыдущим годом благодаря увеличению торговой площади на 30,0% в результате приобретения сети «Монетка» и росту сопоставимых продаж на 4,6%.

В 2023 году валовая прибыль (до применения IFRS-16) увеличилась на 7,1% год к году до 129,3 млрд руб. на фоне роста выручки, который был частично нивелирован снижением валовой маржи. Валовая маржа снизилась на 147 б.п. и составила 21,0%, что главным образом обусловлено усилением ценовых реакций на предложение конкурентов, распродажей избыточных товарных запасов, направленной на оптимизацию ассортимента, и закрытием неэффективных магазинов малых форматов, которое сопровождалось распродажей товарных запасов.

В 2023 году EBITDA достигла 33,6 млрд рублей, увеличившись на 2,9% по сравнению с предыдущим годом. В 2023 году рентабельность по EBITDA составила 5,5%. Рентабельность по EBITDA снизилась на 62 б.п. по сравнению с предыдущим годом в основном из-за снижения валовой маржи, что было частично нивелировано сокращением SG&A в процентах от выручки.

58,6%

валовая прибыль в 4 кв.
2023, год к году

8,0%

Рентабельность по
EBITDA в 4 кв. 2023

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, до применения IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2023	4 кв. 2022	Изм.	2023	2022	Изм.
Расходы на персонал	16 431	9 391	75,0%	48 193	44 169	9,1%
В % от выручки	7,4%	6,3%	104 б.п.	7,8%	8,2%	-39 б.п.
Амортизация	6 588	4 874	35,2%	19 682	18 234	7,9%
В % от выручки	3,0%	3,3%	-33 б.п.	3,2%	3,4%	-20 б.п.
Аренда	5 182	3 184	62,8%	14 004	12 043	16,3%
В % от выручки	2,3%	2,1%	18 б.п.	2,3%	2,2%	3 б.п.
Коммунальные услуги	2 576	1 206	113,6%	7 393	6 053	22,1%
В % от выручки	1,2%	0,8%	34 б.п.	1,2%	1,1%	7 б.п.
Расходы на функционирование магазинов	2 709	2 665	1,7%	10 142	11 218	-9,6%
В % от выручки	1,2%	1,8%	-58 б.п.	1,6%	2,1%	-44 б.п.
Профессиональные услуги	1 954	1 774	10,1%	6 066	5 994	1,2%
В % от выручки	0,9%	1,2%	-32 б.п.	1,0%	1,1%	-13 б.п.
Реклама	2 187	2 693	-18,8%	7 917	8 031	-1,4%
В % от выручки	1,0%	1,8%	-84 б.п.	1,3%	1,5%	-21 б.п.
Другое	3 674	1 778	106,6%	9 263	7 245	27,9%
В % от выручки	1,6%	1,2%	45 б.п.	1,5%	1,3%	16 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	41 301	27 565	49,8%	122 660	112 987	8,6%
В % от выручки	18,5%	18,6%	-7 б.п.	19,9%	21,0%	-111 б.п.
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	34 713	22 691	53,0%	102 978	94 753	8,7%
В % от выручки	15,6%	15,3%	27 б.п.	16,7%	17,6%	-91 б.п.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы по IFRS-16 за 4 квартал и полный 2023 год см. в Приложении 1

-7 б.п.

итого SG&A в % от
выручки в 4 кв. 2023,
год к году

В четвертом квартале 2023 года коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (до применения IFRS-16) увеличились на 49,8% год к году до 41,3 млрд руб., в основном в результате приобретения сети «Монетка». SG&A в процентах от выручки снизились на 7 б.п. до 18,5%. Данная динамика в основном обусловлена сокращением расходов на рекламу, профессиональные услуги и функционирование магазинов.

В 2023 году «Лента» столкнулась с растущей конкуренцией на рынке труда, и для того, чтобы иметь возможность конкурировать за профессионалов и соответствовать рынку, «Лента» корректировала уровень заработной платы сотрудников. В четвертом квартале 2023 года расходы на оплату труда увеличились на 75,0% год к году, а в процентах от выручки – на 104 б.п., вследствие приобретения «Монетки» и повышения заработной платы сотрудников.

В четвертом квартале 2023 года расходы на амортизацию увеличились на 35,2%, в основном за счёт приобретения распределительных центров «Монетки». При этом расходы на амортизацию в процентах от выручки снизились на 33 б.п. Расходы на аренду в процентах от выручки выросли на 18 б.п. Такая динамика обусловлена тем, что вследствие приобретения «Монетки» доля арендуемых помещений увеличилась до 50,1% в четвертом квартале 2023 года по сравнению с 35,1% годом ранее.

Расходы на функционирование магазинов в процентах от выручки снизились на 58 б.п. год к году в результате снижения расходов на уборку на 29 б.п., расходов на ремонт и техническое обслуживание на 15 б.п. и расходов на охрану на 14 б.п.

Расходы на рекламу в четвертом квартале 2023 года снизились на 18,8% год к году, что главным образом обусловлено значительным снижением расходов на рекламу в формате «Супермаркеты».

За полный 2023 год SG&A расходы (до применения IFRS) увеличились на 8,6% до 122,7 млрд руб. Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в процентах от выручки снизились на 111 б.п., в основном из-за снижения расходов на функционирование магазинов на 44 б.п., расходов на оплату труда и соответствующие налоги на 39 б.п. и расходов на рекламу на 21 б.п.

-111 б.п.

итого SG&A в % от выручки
в 2023 году, год к году

Отчёт о движении денежных средств, до применения IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2023	4 кв. 2022	Изм.	2023	2022	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	1 934	939	106,0%	69	7 106	-99,0%
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	16 077	8 251	94,8%	34 168	25 445	34,3%
Изменение в оборотном капитале	19 329	12 272	57,5%	16 650	-2 834	-
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	37 340	21 462	74,0%	50 887	29 717	71,2%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	-4 354	-2 532	72,0%	-9 209	-9 511	-3,2%
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	32 986	18 930	74,3%	41 678	20 206	106,3%
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	-78 863	-8 246	856,4%	-84 638	-17 290	389,5%
Чистые денежные средства, (использованные в) / полученные от финансовой деятельности	-20	-5 017	-	58 449	-7 068	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	4	51	-92,2%	8	-155	-
Чистое (уменьшение) / увеличение денежных средств и эквивалентов	-45 893	5 718	-	15 497	-4 307	-

Отчёт о движении денежных средств по IFRS-16 за 4 квартал и полный 2023 год см. в Приложении 1

Капитальные расходы в четвёртом квартале 2023 года составили 5,5 млрд рублей, увеличившись на 200% год к году. Капитальные расходы были в основном связаны с открытием магазинов «Монетка» и ребрендингом магазинов «Лента Мини» для продолжения работы под брендом «Монетка».

В четвёртом квартале 2023 года прибыль компании до налога на прибыль составила 1,9 млрд рублей по сравнению с 0,9 млрд рублей в четвёртом квартале 2022 года. Рост прибыли до налогообложения главным образом обусловлен ростом операционной прибыли до обесценения на 135,0% год к году, что было частично нивелировано значительным обесценением активов «Утконоса» и гудвилла, приобретённого в рамках сделки по покупке торговой сети «Билла».

За четвёртый квартал 2023 года чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности (до применения IFRS-16), составили 33,0 млрд рублей по сравнению с 18,9 млрд рублей годом ранее. Подобная динамика стала результатом увеличения операционной прибыли до обесценения и большего положительного движения оборотного капитала.

Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, составили 78,9 млрд рублей по сравнению с 8,2 млрд рублей за аналогичный период прошлого года и в основном относятся к инвестициям, связанным с приобретением торговой сети «Монетка».

Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, за четвёртый квартал 2023 года составили 0,02 млрд рублей по сравнению с 5,0 млрд рублей в четвёртом квартале 2022 года.

Свободный денежный поток за четвёртый квартал 2023 года составил -45,9 млрд рублей по сравнению с 10,7 млрд рублей в четвёртом квартале 2022 года в основном из-за увеличения чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности.

Капитальные расходы за полный 2023 год составили 11,1 млрд рублей, увеличившись на 2,2% по сравнению с предыдущим годом. Капитальные расходы были в основном связаны с открытием магазинов у дома под брендом «Монетка», ребрендингом магазинов «Лента Мини» для продолжения работы под брендом «Монетка» и разработкой IT-систем.

Свободный денежный поток за полный 2023 год составил -43,0 млрд рублей по сравнению с 2,9 млрд рублей годом ранее, в основном из-за значительного увеличения чистых денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, что было частично компенсировано увеличением чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности.

Финансовое положение

млн руб.	IFRS-16		До применения IFRS-16	
	31 дек. 23	31 дек. 22	31 дек. 23	31 дек. 22
Общий долг	217 225	134 273	139 922	81 123
Долгосрочные долговые обязательства	97 503	26 968	97 503	26 968
Краткосрочные долговые обязательства	42 419	54 155	42 419	54 155
Арендные обязательства (IFRS-16)	77 303	53 150	-	-
Денежные средства и эквиваленты	44 516	29 020	44 516	29 020
Чистый долг	172 709	105 253	95 406	52 103
Чистый долг / EBITDA за 12М	-	-	2,8	1,6

2,8x

чистый долг / EBITDA
(до применения IFRS-16)
за 12М, на 31.12.2023

Денежные средства «Ленты» на конец четвёртого квартала 2023 года составили 44,5 млрд рублей. По состоянию на 31 декабря 2023 года общий долг составил 139,9 млрд рублей, увеличившись на 72,5% относительно 31 декабря 2022 года. Чистый долг (до применения IFRS-16) увеличился относительно конца 2022 года на 43,3 млрд рублей и составил 95,4 млрд рублей.

По всем долговым обязательствам Компании установлен фиксированный процент, обязательства Компании полностью номинированы в рублях, что соответствует структуре доходов.

Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю Компании за последние 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2023 года, составила 9,5% по сравнению с 7,7% за период в 12 месяцев, закончившийся 31 декабря 2022 года.

Отношение чистого долга «Ленты» к EBITDA за последние 12 месяцев составило 2,8x по состоянию на 31 декабря 2023 года против 1,6x по состоянию на 31 декабря 2022 года.

Прогноз на 2024 год

+500 магазинов

на валовой основе

Ожидается, что в 2024 году «Ленты» откроет не менее 500 магазинов преимущественно в формате магазин у дома, что отражает решение компании сосредоточиться на экспансии в форматах, расположенных ближе к покупателю. В 2024 году «Лента» продолжит искать возможности для роста как в существующих, так и в новых форматах, а также дальнейшего развития своего онлайн-бизнеса.

Капитальные расходы
до **5%** от выручки

В 2024 году «Лента» планирует направить на капитальные расходы не более 5% от выручки. Инвестиции будут направлены на органическое расширение сети и необходимой инфраструктуры для поддержки развития магазинов у дома. Капитальные расходы в 2024 году также будут включать инвестиции в проекты в области информационных технологий и цифровизации, а также расходы на ремонт и техническое обслуживание.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь по указанным ниже контактам:

Лента

Татьяна Власова

Директор по взаимодействию с инвесторами

tatyana.vlasova@lenta.com

Lenta

Мария Филиппова

Директор по связям с общественностью и государственными

органами

maria.filippova@lenta.com

О Компании

МКПАО «Лента» (МОЕХ: LENT) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов и магазинов у дома. В октябре 2023 года «Лента» приобрела розничную сеть магазинов у дома «Монетка», входящую в десятку крупнейших розничных сетей России. «Лента» также предоставляет покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы «Лента Онлайн», сервисы онлайн-партнёров и платформы «Утконос». «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвёртой среди крупнейших продуктовых ритейлеров страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 декабря 2023 года под управлением «Ленты» находится 261 гипермаркет, 246 супермаркетов и 2 312 магазинов у дома общей торговой площадью свыше 2,32 млн кв. м в более чем 650 населённых пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 860 кв. м, средняя торговая площадь магазина у дома – 320 кв. м. Компания располагает 19 распределительными центрами по всей России. В 2023 году выручка «Ленты» составила 616 млрд руб. (около 8,8 млрд долларов США).

Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределённостью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые ещё не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от её имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, «Лента» не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВАРТАЛ И 2023 ГОД, IFRS-16
Ключевые финансовые результаты, IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2023	4 кв. 2022	Изм.	2023	2022	Изм.
Выручка	222 782	148 157	50,4%	615 923	537 401	14,6%
Валовая прибыль	49 875	31 503	58,3%	129 644	121 204	7,0%
<i>Валовая маржа (%)</i>	<i>22,4%</i>	<i>21,3%</i>	<i>112 б.п.</i>	<i>21,0%</i>	<i>22,6%</i>	<i>-151 б.п.</i>
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	-39 778	-26 636	49,3%	-118 766	-110 264	7,7%
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	<i>-17,9%</i>	<i>-18,0%</i>	<i>12 б.п.</i>	<i>-19,3%</i>	<i>-20,5%</i>	<i>124 б.п.</i>
EBITDAR	23 441	13 046	79,7%	49 126	45 289	8,5%
<i>Рентабельность по EBITDAR</i>	<i>10,5%</i>	<i>8,8%</i>	<i>172 б.п.</i>	<i>8,0%</i>	<i>8,4%</i>	<i>-45 б.п.</i>
<i>Расходы на аренду в % выручки</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>-7 б.п.</i>	<i>-0,3%</i>	<i>-0,3%</i>	<i>3 б.п.</i>
EBITDA	22 756	12 688	79,4%	47 421	43 665	8,6%
<i>Рентабельность по EBITDA</i>	<i>10,2%</i>	<i>8,6%</i>	<i>165 б.п.</i>	<i>7,7%</i>	<i>8,1%</i>	<i>-43 б.п.</i>
Операционная прибыль до обесценения	13 194	5 917	123,0%	19 334	17 735	9,0%
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	<i>5,9%</i>	<i>4,0%</i>	<i>193 б.п.</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,3%</i>	<i>-16 б.п.</i>
<i>(Обесценение) / Восстановление обесценения</i>	<i>-6 736</i>	<i>-2 322</i>	<i>190,1%</i>	<i>-7 030</i>	<i>-2 322</i>	<i>202,8%</i>
Операционная прибыль	6 458	3 594	79,7%	12 304	15 412	-20,2%
<i>Рентабельность операционной прибыли</i>	<i>2,9%</i>	<i>2,4%</i>	<i>47 б.п.</i>	<i>2,0%</i>	<i>2,9%</i>	<i>-87 б.п.</i>
<i>Чистые процентные расходы</i>	<i>-4 903</i>	<i>-2 619</i>	<i>87,2%</i>	<i>-12 484</i>	<i>-10 017</i>	<i>24,6%</i>
<i>Чистые доходы / (расходы) от курсовой разницы</i>	<i>234</i>	<i>-660</i>	<i>-</i>	<i>-751</i>	<i>162</i>	<i>-</i>
<i>Прибыль / (убыток) до налогообложения</i>	<i>1 789</i>	<i>315</i>	<i>467,9%</i>	<i>-931</i>	<i>5 557</i>	<i>-116,8%</i>
Чистая прибыль / (Чистый убыток)	201	-292	-	-2 629	3 611	-
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	<i>0,1%</i>	<i>-0,2%</i>	<i>29 б.п.</i>	<i>-0,4%</i>	<i>0,7%</i>	<i>-110 б.п.</i>

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2023	4 кв. 2022	Изм.	2023	2022	Изм.
Расходы на персонал	16 431	9 391	75,0%	48 193	44 169	9,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>7,4%</i>	<i>6,3%</i>	<i>104 б.п.</i>	<i>7,8%</i>	<i>8,2%</i>	<i>-39 б.п.</i>
Амортизация	9 562	6 771	41,2%	28 087	25 930	8,3%
<i>В % от выручки</i>	<i>4,3%</i>	<i>4,6%</i>	<i>-28 б.п.</i>	<i>4,6%</i>	<i>4,8%</i>	<i>-26 б.п.</i>
Аренда	685	358	91,3%	1 705	1 624	5,0%
<i>В % от выручки</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,2%</i>	<i>7 б.п.</i>	<i>0,3%</i>	<i>0,3%</i>	<i>-3 б.п.</i>
Коммунальные услуги	2 576	1 206	113,6%	7 393	6 053	22,1%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>0,8%</i>	<i>34 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,1%</i>	<i>7 б.п.</i>
Расходы на функционирование магазинов	2 709	2 665	1,7%	10 142	11 218	-9,6%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,8%</i>	<i>-58 б.п.</i>	<i>1,6%</i>	<i>2,1%</i>	<i>-44 б.п.</i>
Профессиональные услуги	1 954	1 774	10,1%	6 066	5 994	1,2%
<i>В % от выручки</i>	<i>0,9%</i>	<i>1,2%</i>	<i>-32 б.п.</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,1%</i>	<i>-13 б.п.</i>
Реклама	2 187	2 693	-18,8%	7 917	8 031	-1,4%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,8%</i>	<i>-84 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,5%</i>	<i>-21 б.п.</i>
Другое	3 674	1 778	106,6%	9 263	7 245	27,9%
<i>В % от выручки</i>	<i>1,6%</i>	<i>1,2%</i>	<i>45 б.п.</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,3%</i>	<i>16 б.п.</i>
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	39 778	26 636	49,3%	118 766	110 264	7,7%
<i>В % от выручки</i>	<i>17,9%</i>	<i>18,0%</i>	<i>-12 б.п.</i>	<i>19,3%</i>	<i>20,5%</i>	<i>-124 б.п.</i>
Итого коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы без учёта амортизации	30 216	19 865	52,1%	90 679	84 334	7,5%
<i>В % от выручки</i>	<i>13,6%</i>	<i>13,4%</i>	<i>15 б.п.</i>	<i>14,7%</i>	<i>15,7%</i>	<i>-97 б.п.</i>

Отчёт о движении денежных средств, IFRS-16

млн руб.	4 кв. 2023	4 кв. 2022	Изм.	2023	2022	Изм.
Прибыль / (убыток) до налога на прибыль	1 789	315	467,9%	-931	5 557	-
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	20 786	11 806	76,1%	47 815	37 879	26,2%
Изменение в оборотном капитале	19 445	12 267	58,5%	16 406	-2 736	-
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	42 020	24 388	72,3%	63 290	40 700	55,5%
Чистые уплаченные проценты и платежи по налогу на прибыль	-6 490	-3 878	67,4%	-15 082	-14 633	3,1%
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	35 530	20 510	73,2%	48 208	26 067	84,9%
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	-78 779	-8 237	856,4%	-84 525	-17 252	389,9%
Чистые денежные средства, (использованные в) / полученные от финансовой деятельности	-2 648	-6 606	-59,9%	51 806	-12 967	-
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	4	51	-92,2%	8	-155	-
Чистое (уменьшение) / увеличение денежных средств и эквивалентов	-45 893	5 718	-	15 497	-4 307	-