



Финансовые и операционные результаты VK за третий квартал 2022 года

10 ноября 2022 года. VK Company Limited (LSE, MOEX: VKCO, далее «VK» или «компания») публикует неаудированные результаты по стандартам МСФО и сегментные финансовые данные за третий квартал и девять месяцев 2022 года.

Главные итоги VK в третьем квартале 2022 года:

- **Выручка VK выросла на 21% год к году до 24 119 млн руб.** Рост выручки был обусловлен ростом продаж онлайн рекламы на 29% год к году. Основными драйверами роста рекламного направления стали:
 - перформанс форматы, которые выросли на 71% год к году;
 - СМБ сегмент, рост которого составил 128% год к году;
 - видеореклама, объемы продаж которой увеличились на 16% год к году.
- **Скорректированный показатель EBITDA компании вырос на 16% год к году до 9 807 млн руб. (EBITDA маржа: 30,6%)** с улучшением рентабельности почти на 3 процентных пункта. Это произошло благодаря росту рентабельности в сегментах «Социальные сети и коммуникационные сервисы» и «Образование» — на 3 и 34 процентных пункта год к году соответственно.
- **Чистая прибыль VK составила 41 197 млн руб.**, против 2 354 млн руб. чистого убытка годом ранее.
- **Крупнейший актив VK — ВКонтакте — продолжил укреплять лидерство среди социальных сетей в России:** в третьем квартале дневная аудитория ВКонтакте выросла на 7,1% год к году до рекордных 49,4 млн пользователей, месячная аудитория выросла на 6,9% год к году до рекордных 76.9 млн пользователей. **Рост аудитории и ее вовлеченности привел к росту скорректированной выручки ВКонтакте в третьем квартале почти на 34% год к году.**
- **Сегмент «Образование» показал рост выручки на 20,3% в третьем квартале до 2,6 млрд руб.** Сегмент вышел на положительный скорректированный уровень EBITDA с показателем в размере 459 млн руб. и рентабельностью в 16%.
- **Рост выручки B2B-проектов составил в третьем квартале 28% год к году.** Самыми быстрорастущими продуктами в третьем квартале стали сервисы корпоративных коммуникаций и платформа налогового мониторинга VK Tax Compliance, которые выросли на 343% и 129% соответственно.
- **Классифайд Юла в третьем квартале впервые с момента запуска вышел на положительный скорректированный уровень EBITDA.**
- 12 сентября 2022 года VK закрыла сделку по приобретению у Яндекса контентных платформ Дзена и Новостей. Одновременно компания продала Яндексу 100% долю в сервисе доставки готовой еды и продуктов Delivery Club и полностью вышла из состава участников «O2O Холдинг». **VK продолжает усиливать фокус на контентных сервисах и развитии бизнеса на базе фундаментальных продуктов компании:** социальных сетей, коммуникационных, развлекательных и образовательных платформ.
- 27 сентября 2022 года VK объявила о продаже игрового актива MY.GAMES Александру Чачава, управляющему партнеру LETA Capital. VK продолжает развивать собственные игровые сервисы под брендом VK Play. **С момента запуска в апреле 2022 года VK Play стала крупнейшей российской игровой площадкой в России.**



- **VK значительно продвинулась в вопросе реструктуризации конвертируемых облигаций, выкупив на дату публикации пресс-релиза около 55% от всего выпуска с номинальной стоимостью в ~\$220 млн.** Компания продолжает искать возможности для дальнейшей реструктуризации облигаций, находящихся в обращении.

Рост ключевых операционных и аудиторных показателей обеспечен реализацией стратегии VK по укреплению лидерства на рынке контентных развлекательных и образовательных IT-продуктов, а также активного развития в сегментах инновационных решений для бизнеса.

Основные показатели по сегментам

Сегмент «Социальные сети и коммуникационные сервисы»

Выручка сегмента «Социальные сети и коммуникационные сервисы» в третьем квартале выросла на 24,3% год к году до 18,5 млрд руб. Основными драйверами роста выручки стал рост доходов от онлайн рекламы. В частности, в социальной сети ВКонтакте рост скорректированной выручки приблизился к 34% в годовом исчислении.

Выручка сегмента «Социальные сети и коммуникационные сервисы» включает в том числе выручку от проектов Дзен и Новости с момента их приобретения в начале сентября.

Скорректированный показатель EBITDA в третьем квартале вырос на 30,4% год к году до 9,2 млрд руб., при рентабельности в 49% против 47% год назад. Драйверами роста стали увеличение выручки и снижение вознаграждения агентам и партнерам, а также эффект от IT льгот.

Показатели сегмента «Социальные сети и коммуникационные сервисы» за третий квартал и первые девять месяцев 2022 года

Млн руб.	3 кв. 2021	3 кв. 2022	Год к году, %	9 мес. 2021	9 мес. 2022	Год к году, %
Выручка	14 917	18 536	24%	42 350	50 612	20%
<i>Корректировки:</i>						
Изменение отложенной выручки	55	(21)		155	(212)	
Скорр. выручка	14 972	18 515	24%	42 505	50 400	19%
Внешняя выручка	14 910	18 407		42 283	50 253	
Межсегментная выручка	62	108		222	147	
Операционные расходы	(7 950)	(9 358)	18%	(24 280)	(29 125)	20%
Скорр. EBITDA	7 022	9 157	30%	18 225	21 275	17%
<i>Скорр. рентабельность по EBITDA, %</i>	<i>47%</i>	<i>49%</i>	<i>3pp</i>	<i>43%</i>	<i>42%</i>	<i>-1pp</i>

ВКонтакте

ВКонтакте укрепляет лидерство среди социальных сетей в России: в третьем квартале средняя месячная аудитория выросла на 6,9% год к году до рекордных 76,9 млн пользователей. Средняя дневная аудитория выросла на 7,1% год к году до рекордных 49,4 млн пользователей. Среднее время, проводимое во ВКонтакте, в третьем квартале составило 45,2 минуты в день*. Охват ВКонтакте в сентябре текущего года составил 85% российской интернет-аудитории, причём 54% пользователей посещали платформу ежедневно**.

В третьем квартале состоялся старт глобального обновления мобильного приложения с максимальным фокусом на контенте. Запущен новый дизайн ленты и личного профиля.



Количество приложений на платформе VK Mini Apps в сентябре выросло на 73% в годовом исчислении и составило 63 800. Средняя месячная активная аудитория платформы в третьем квартале выросла на 15% год к году до 38,4 млн человек. Рекламная монетизация мини-приложений на платформе VK Mini Apps в третьем квартале выросла на 45% в годовом исчислении. ВКонтакте активно инвестирует в ключевые мини-приложения — «Здоровье» и «Знакомства». Средняя месячная аудитория «Здоровья» в третьем квартале достигла 7,6 млн пользователей, «Знакомств» — 1,9 млн. Число мобильных игр в каталоге ВКонтакте в третьем квартале увеличилось на 160% год к году, а выручка от внутриигровых покупок на мобильных устройствах увеличилась на 59% в годовом исчислении.

Платформа видеотехнологий VK, в которую входят VK Видео и VK Клипы, в третьем квартале достигла нового рекорда по просмотрам: в среднем 2,41 млрд в день. VK Видео, количество просмотров на которой достигло 1,69 млрд в день, открыла доступ к монетизации прямых эфиров для авторов и запустила бета-версию кабинета автора. В третьем квартале VK Видео дополнительно усилила интеллектуальную систему рекомендаций контента. Число просмотров видео внутри ВКонтакте в третьем квартале выросло на 45% год к году до 1,16 млрд в день.

Пользователи ВКонтакте наращивают активность в создании и потреблении контента. В третьем квартале количество созданных сообществ в России увеличилось на 28%, а число подтвержденных запросов на добавление в друзья повысилось на 34% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Количество просмотров ленты также выросло на 45% год к году. Среди ярких запусков с фокусом на вовлеченность аудитории в третьем квартале стоит отметить запуск vmoji — возможность создать персональный виртуальный аватар с помощью технологий распознавания лиц и собственных генеративных ML-моделей ВКонтакте. С момента запуска по 7 ноября цифровые аватары создали 6 млн пользователей. ВКонтакте также запустили моментальный перевод текста в чатах на другие языки для упрощения общения между пользователями из разных стран.

Выручка сообществ, использующих официальные инструменты монетизации ВКонтакте, такие как монетизация видео, партнёрская программа и VK Donut, в третьем квартале выросла на 88% год к году. Рост заработка авторов, использующих VK Donut, в третьем квартале составил 205% год к году и превысил 126 млн руб. Количество сообществ, в которых применяется этот инструмент, выросло на 48% год к году, а число подписчиков, перечисляющих средства через VK Donut, в третьем квартале увеличилось на 107% год к году.

Возможности для монетизации сообществ и авторов также расширяются. В третьем квартале было запущено тестирование обновлённой партнёрской программы для сообществ с возможностью увеличения дохода с помощью дополнительных форматов — за счёт публикаций историй и клипов в соцсети.

В третьем квартале количество рекламодателей среди СМБ ВКонтакте выросло на 65% год к году, а инвестиции в продвижение со стороны СМБ — в два раза.

** Источник: Mediascope, третий квартал 2022 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства*

*** Источник: Mediascope, сентябрь 2022 года, Россия 0+, возраст 12+, десктоп и мобильные устройства*

Одноклассники (ОК)

Средняя месячная аудитория ОК в России в третьем квартале составила 38 млн человек. В сентябре текущего года ОК показали лучшую сезонную динамику аудитории за последние годы. Аудитория демонстрирует высокую вовлеченность: за третий квартал пользователи отправили друг другу более 6,4 млрд виртуальных подарков, 325 млн открыток и 490 млн стикеров. Количество новых зарегистрированных пользователей в сентябре выросло на 8,3% год к году. Активнее всего регистрировались люди в возрасте 25–45 лет. Пользователи ОК в третьем квартале объединялись в группы на 66,3% чаще, чем годом ранее.



Средняя месячная аудитория сервиса «Моменты» в третьем квартале выросла на 8,8% год к году до 28,4 млн человек. Количество просмотров увеличилось на 32% год к году до 497 млн.

В третьем квартале рост рекламной выручки от СМБ в ОК составил 26,5% год к году. Число уникальных платящих предпринимателей в ОК выросло на 12,9% год к году. Общее количество бизнес-групп, которые публикуют контент в ОК, увеличилось на 44,5% год к году.

ОК запустила обновленное позиционирование. В соцсети появилось новое направление — хобби и увлечения. Сервис «Увлечения» стал доступен 1 сентября для всех пользователей. ОК значительно обновили интерфейс мобильного приложения: меню начало подстраиваться под интересы каждого пользователя, а навигация стала еще удобнее. Перезапущена система рекомендации контента, появилась монетизация для сообществ с видеоконтентом.

Рекомендательные платформы: Пульс, Relap, Дзен, Новости

В третьем квартале ежедневная аудитория Пульса с учетом аудитории вендоров выросла на 24,8% год к году до 11,2 млн пользователей. Ежемесячная аудитория выросла на 7% год к году до 92,8 млн пользователей.

Ежедневная аудитория Relap в третьем квартале выросла на 14,9% год к году до 7,3млн. Ежемесячная аудитория выросла на 26% год к году до 107 млн пользователей. Совокупная скорректированная выручка Relap в третьем квартале увеличилась на 26% до 434 млн руб. Среднее время, проводимое пользователями на платформах в день в третьем квартале, выросло на 49,8% год к году и составило 19,3 минуты.

12 сентября VK закрыла сделку по приобретению контентных платформ Дзен и Новости, передав Яндексу Delivery Club. Дополнительную информацию по сделке можно найти [на сайте](#).

Сегмент «Игры»

27 сентября VK объявила о продаже MY.GAMES. Сделка включает все активы MY.GAMES, в том числе принадлежащие компании студии и игровые продукты. Общая стоимость сделки составила 642 млн долларов. Дополнительную информацию можно найти [на сайте](#).

Справочные показатели Игрового направления за третий квартал 2022 года и первые девять месяцев 2022

Млн руб.	3 кв. 2021	3 кв. 2022	Год к году, %	9 мес. 2021	9 мес. 2022	Год к году, %
Выручка, относящаяся к прекращённой деятельности	10 127	8 602	-15%	32 022	30 076	-6%
<i>Корректировки:</i>						
Изменение отложенной выручки	(47)	(934)		139	(1 628)	
Скорр. выручка	10 080	7 668	-24%	32 161	28 448	-12%
Внешняя выручка	10 054	7 665		32 083	28 371	
Межсегментная выручка	26	3		78	77	
Операционные расходы	(7 108)	(6 327)	-11%	(23 990)	(26 334)	10%
Скорр. EBITDA	2 972	1 341	-55%	8 171	2 114	-74%
<i>Скорр. маржинальность EBITDA, %</i>	<i>29%</i>	<i>17%</i>	<i>-12pp</i>	<i>25%</i>	<i>7%</i>	<i>-18pp</i>

Сегмент «Образование»

Выручка сегмента выросла на 20,3% год к году до 2,6 млрд руб. Сегмент «Образование» в третьем квартале показал прибыль по скорректированному показателю EBITDA в размере 459 млн руб., против 455 млн руб. убытка в третьем квартале 2021 года за счет оптимизации расходов и IT льгот.



Показатели сегмента «Образование» – третий квартал и первые девять месяцев 2022 года

Млн руб.	3 кв. 2021	3 кв. 2022	Год к году, %	9 мес. 2021	9 мес. 2022	Год к году, %
Выручка	2 177	2 619	20%	5 930	8 065	36%
<i>Корректировки:</i>						
Изменение отложенной выручки	369	252		941	(199)	
Скорр. выручка	2 546	2 871	13%	6 871	7 866	14%
Внешняя выручка	2 545	2 909		6 869	7 866	
Межсегментная выручка	1	(38)		2	-	
Операционные расходы	(3 001)	(2 412)	-20%	(8 398)	(8 201)	-2%
Скорр. EBITDA	(455)	459	н.п.	(1 527)	(335)	-78%
<i>Скорр. маржинальность EBITDA, %</i>	<i>-18%</i>	<i>16%</i>	<i>34pp</i>	<i>-22%</i>	<i>-4%</i>	<i>18pp</i>

На конец сентября 2022 года количество зарегистрированных учеников выросло за год на 40% и достигло 12 млн. 700 тысяч из них зарегистрировались в третьем квартале. Количество платящих учеников выросло за год на 70% до 465 тысяч. В третьем квартале к платформам присоединились почти 45 тысяч новых платящих учеников.

Сегмент «Новые инициативы»

Выручка сегмента в третьем квартале увеличилась на 6,6% год к году до 3,1 млрд руб. Основными драйверами роста выручки стали B2B-сервисы, включая облачные сервисы, VK Play и VK Клипы. Убыток по скорректированному показателю EBITDA в третьем квартале составил 1 млрд руб. против 0,9 млрд руб. убытка годом ранее. Показатель рентабельности составил -32% против -31% годом ранее. В третьем квартале VK продолжила инвестировать в ряд быстрорастущих сервисов, в частности в игровую платформу VK Play и развлекательное приложение VK Клипы, а также ряд других инициатив.

Показатели сегмента «Новые инициативы» за третий квартал 2022 года и первые девять месяцев 2022

Млн руб.	3 кв. 2021	3 кв. 2022	Год к году, %	9 мес. 2021	9 мес. 2022	Год к году, %
Выручка	2 926	3 119	7%	7 494	7 717	3%
Скорр. выручка	2 926	3 119	7%	7 494	7 717	3%
Внешняя выручка	2 909	3 037		7 464	7 590	
Межсегментная выручка	17	82		30	127	
Операционные расходы	(3 834)	(4 131)	8%	(10 563)	(13 446)	27%
Скорр. EBITDA	(908)	(1 012)	11%	(3 069)	(5 729)	87%
<i>Скорр. маржинальность EBITDA, %</i>	<i>-31%</i>	<i>-32%</i>	<i>-1pp</i>	<i>-41%</i>	<i>-74%</i>	<i>-33pp</i>

B2B и облачные сервисы

Выручка B2B-проектов в третьем квартале выросла на 28% год к году и превысила 1 млрд руб. Главным источником выручки направления остаются облачные сервисы VK Cloud. Самыми быстрорастущими продуктами в третьем квартале стали сервисы корпоративных коммуникаций и платформа налогового мониторинга VK Tax Compliance, которые выросли на 343% и 129% соответственно

VK Клипы

Ежедневные просмотры VK Клипов в третьем квартале выросли на 152% до 717 млн. Количество опубликованных клипов увеличилось на 312% год к году, а число создателей контента выросло на 122% год к году.



Юла

Средняя месячная активная аудитория в третьем квартале составила 31 млн пользователей. Актив впервые вышел на положительную EBITDA.

VK Звонки

В третьем квартале ВКонтакте открыла API для управления видеозвонками, появилась функция планирования звонков, представлена бета-версия приложения для связи в переговорных комнатах и конференц-залах и запущена первая масштабная рекламная кампания.

VK Play

VK продолжает развивать собственные игровые сервисы под брендом VK Play после продажи MY.GAMES. С момента запуска в апреле 2022 года VK Play стала крупнейшей российской игровой площадкой, объединяющей в себе каталог игр, облачный гейминг, стриминговую платформу VK Play Live, турнирную платформу и новостное медиа. На ней зарегистрировано более 7 млн аккаунтов. На конец третьего квартала в каталоге VK Play было доступно более 13 тысяч игр, в том числе более 350 игр, доступных через облачный гейминг. До конца года VK Play планирует добавить дополнительные опции для геймеров, а также продолжить активно привлекать новую аудиторию.

RuStore

С момента запуска бета-версии российского маркетплейса приложений RuStore для устройств на Android, на платформе стало доступно уже более 1 700 приложений, которые скачали более 4 млн раз. Сервис предлагает кабинет разработчика, листинг приложений, интеграцию с системой безопасности. В третьем квартале был открыт доступ для разработчиков-физлиц, а также расширена функциональность: появилась возможность разделения приложений на категории, отзывы и рейтинги, а также возможность совершать покупки внутри приложений и инструменты для продвижения. До конца года в магазине приложений заработают маркетинговые инструменты и аналитика.

Совместные предприятия

VK вышла из состава участников «О2О Холдинг». Сделка закрыта 29 сентября. По итогам 3 кв. VK признало убыток (2 291) млн рублей против убытка (3 868) млн рублей годом ранее. Также в 3 кв. 2022 г. в результате полной продажи доли в СП «О2О», Группа признала прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях в размере 24 186 млн руб.

Настоящий пресс-релиз представляет скорректированную выручку, скорректированный показатель EBITDA, скорректированную чистую прибыль/убыток, которые не являются финансовыми показателями по МСФО.

Скорректированные показатели за 2021 и 2022 год включают в себя MY.GAMES.

Из показателей по МСФО MY.GAMES исключен согласно требованиям МСФО 5 по причине его продажи в конце 3 квартала 2022.



Млн руб.	3 кв. 2021	3 кв. 2022	Год к году, %	9 мес. 2021	9 мес. 2022	Год к году, %
Выручка	19 914	24 119	21%	55 442	66 058	19%
Скорр. выручка	30 418	32 018	5%	88 699	94 080	6%
Скорр. EBITDA	8 426	9 807	16%	21 159	16 974	-20%
Скорр. прибыли/(убыток)	(1 429)	704		(4 659)	(10 101)	
Чистая прибыль/(убыток)	(2 354)	41 197		(9 788)	(10 094)	

Млн руб.*	3 кв. 2021	3 кв. 2022	Год к году, %	9 мес. 2021	9 мес. 2022	Год к году, %
Выручка от Онлайн рекламы	11 163	14 455	29%	30 408	37 597	24%
<i>Корректировки:</i>						
Выручка относящаяся к прекращённой деятельности	1 066	728		3 542	3 036	
Выручка от бартера	-	-		-	(15)	
Изменение отложенной выручки	(1)	(15)		(1)	(15)	
Скорр. выручка от Онлайн рекламы	12 228	15 168	24%	33 949	40 603	20%
Выручка от Пользовательских платежей	4 326	3 992	-8%	13 075	12 838	-2%
<i>Корректировки:</i>						
Выручка относящаяся к прекращённой деятельности	8 987	7 871		27 890	26 836	
Изменение отложенной выручки	7	(934)		226	(1 791)	
Скорр. выручка от Пользовательских платежей (в том числе в соц. сетях и MMO-игр)	13 320	10 929	-18%	41 191	37 883	-8%
Выручка от Образовательных технологий	2 173	2 634	21%	5 924	8 034	36%
<i>Корректировки:</i>						
Изменение отложенной выручки	373	270		941	(181)	
Скорр. выручка от Образовательных технологий	2 546	2 904	14%	6 865	7 853	14%
Прочая выручка	2 252	3 038	35%	6 035	7 589	26%
<i>Корректировки:</i>						
Выручка, относящаяся к прекращённой деятельности	74	3		590	204	
Изменение отложенной выручки	(2)	(24)		69	(52)	
Скорр. прочая выручка	2 324	3 017	30%	6 694	7 741	16%

* Все значения показаны с учетом результатов по прекращенной деятельности



За дополнительной информацией обращайтесь:

Контакты для инвесторов

Email: ir@vk.team

Контакты для прессы

Email: pr@vk.team

Уведомление о заявлениях прогнозного характера и отказе от ответственности

Данный пресс-релиз содержит заявления об ожиданиях, предстоящих событиях или будущих финансовых результатах деятельности компании. Эти заявления содержат такие слова, как «ожидать», «полагать», «считать», «оценивать», «прогнозировать», «намереваться», «будет», «может», «возможно» или «вероятно», а также отрицательные формы таких слов или иные подобные выражения, включая слова «прогноз» и «оценка». Заявления прогнозного характера, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основаны на различных предположениях. Такие предположения по своей природе базируются на факторах, носящих неопределенный и характер и подверженных воздействию непредвиденных обстоятельств, которые трудно или невозможно предсказать, и которые могут быть вне сферы влияния компании. Фактические результаты могут существенно отличаться от тех, которые обсуждаются в заявлениях прогнозного характера, приведенных в настоящем пресс-релизе. Многие факторы могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от указанных в настоящем документе, включая конкуренцию на рынке, изменения в предпочтениях потребителей, степень проникновения интернета и рекламу в рунете, обеспокоенность в отношении безопасности данных, претензии по поводу нарушения прав интеллектуальной собственности, неблагоприятные заявления в медиа, изменение политических, социальных, правовых и экономических условий в России, колебание курсов валют. Также влияние могут оказывать успехи компании в выявлении этих и других рисков, связанных с ее деятельностью (в том числе рисков, указанных в разделе «Risk Factors» в публичных отчетах, представляемых компанией) и в реагировании на эти риски. Заявления прогнозного характера, содержащиеся в настоящем документе, действительны только на дату их составления. Компания не будет изменять или обновлять эти заявления, за исключением случаев, когда это требуется по закону для отражения событий и обстоятельств, произошедших после даты, указанной в настоящем документе.

О компании

VK — крупнейшая российская технологическая компания. Продукты и сервисы VK помогают миллионам людей решать повседневные задачи онлайн: ими пользуются больше 90% аудитории рунета. Проекты VK позволяют общаться, играть, осваивать новые профессии, слушать музыку, смотреть и снимать видео, продавать и находить товары и услуги, решать множество других задач. Компания также развивает набор продуктов и услуг для цифровизации бизнес-процессов — от интернет-продвижения и предиктивной аналитики до корпоративных соцсетей, облачных сервисов и автоматизации предприятий.



Промежуточные консолидированные результаты компании за третий квартал и девять месяцев 2022 г.

	млн руб.					
	Q3 2021	Q3 2022	г./г., %	9м 2021	9м 2022	г./г., %
Выручка						
Онлайн реклама	11 163	14 455	29,5%	30 408	37 597	23,6%
Пользовательские платежи	4 326	3 992	-7,7%	13 075	12 838	-1,8%
Образовательные технологии	2 173	2 634	21,2%	5 924	8 034	35,6%
Прочая выручка	2 252	3 038	34,9%	6 035	7 589	25,7%
Итого выручка	19 914	24 119	21,1%	55 442	66 058	19,1%
<i>Корректировки</i>						
Выручка, относящаяся к прекращённой деятельности	10 127	8 602	-15,1%	32 022	30 076	-6,1%
Бартерная выручка	-	-	n/m	-	(15)	n/m
Изменения в отложенной выручки	377	(703)	n/m	1 235	(2 039)	n/m
Скорректированная выручка**	30 418	32 018	5,3%	88 699	94 080	6,1%
Операционные расходы						
Расходы на персонал	(6 010)	(6 550)	9,0%	(18 926)	(27 167)	43,5%
Вознаграждение агентам/партнерам	(5 439)	(5 025)	-7,6%	(16 234)	(16 408)	1,1%
Маркетинговые расходы	(2 038)	(3 430)	68,3%	(6 024)	(8 306)	37,9%
Расходы на хостинг серверов	(136)	(244)	79,4%	(390)	(517)	32,6%
Профессиональные услуги	(257)	(263)	2,3%	(793)	(751)	-5,3%
Прочие операционные доходы	178	243	36,5%	494	761	54,0%
Прочие операционные расходы	(1 143)	(953)	-16,6%	(2 879)	(3 207)	11,4%
Итого операционные расходы	(14 845)	(16 222)	9,3%	(44 752)	(55 595)	24,2%
<i>Корректировки</i>						
Расходы, относящиеся к прекращённой деятельности	(7 108)	(6 327)	-11,0%	(23 990)	(26 334)	9,8%
Платежи, основанные на акциях	(27)	277	n/m	711	4 687	n/m
Прочее	(12)	61	n/m	491	136	-72,3%
Скорректированная EBITDA**	8 426	9 807	16,4%	21 159	16 974	-19,8%
рентабельность скорректированной EBITDA	27,7%	30,6%		23,9%	18,0%	
Чистая прибыль/(убыток)	(2 354)	41 197	n/m	(9 788)	(10 094)	3,1%
Рентабельность чистой прибыли/(убытка)	-11,8%	170,8%				
Скорректированный чистый (убыток)/прибыль	(1 429)	704	n/m	(4 659)	(10 101)	n/m
Рентабельность скорректированного чистого (убытка)/прибыли	-4,7%	2,2%		-5,3%	-10,7%	

(*) Цифры в таблице выше и далее по тексту документа указаны с учетом округления и могут не сходиться по сумме с итоговыми значениями.

(**) См. "Презентация по финансовым данным сегментов Группы" для уточнения реконсолиации показателей, не предусмотренных МСФО (скорректированный показатель выручки, скорректированный показатель EBITDA и скорректированный показатель чистой прибыли/ чистого убытка), в показатели, предусмотренные МСФО.

Операционные сегменты

Для оценки операционной эффективности и распределения ресурсов главный исполнительный директор компании, который является лицом, принимающим операционные решения (CODM), анализирует отдельные статьи отчета о прибылях и убытках каждого сегмента, предполагая 100%-



владение всеми ключевыми операционными дочерними компаниями Группы на основе управленческой отчетности.

С целью повышения качества и прозрачности финансовой отчетности Группы было принято решение изменить подход к представлению обобщенной финансовой информации по сегментам, которая ранее представлялась в составе управленческой отчетности Группы, начиная с 1 квартала 2022 года. Помимо раскрытия информации в соответствии с требованиями МСФО, мы представили скорректированные показатели, которые используются в процессе принятия управленческих решений, обеспечив при этом четкое разграничение результатов деятельности по МСФО и скорректированных показателей, в том числе в рамках раскрытия информации по сегментам.

Показатель выручки, отраженный в составе результатов деятельности по сегментам, соответствует показателю выручки по МСФО. Мы дополнили финансовую информацию, подготовка и представление которой осуществляется в соответствии с МСФО, следующими финансовыми показателями, не предусмотренными МСФО: скорректированный показатель выручки, скорректированный показатель EBITDA, скорректированный показатель чистой прибыли/(убытка).

Список операционных сегментов отражает стратегию, способ управления бизнесом и взаимосвязь подразделений в экосистеме. Мы выделили следующие сегменты:

- Социальные сети и коммуникационные сервисы;
- Игры (По состоянию на 30 сентября 2022 года, Сегмент «Игры» является прекращённой деятельностью);
- Образование;
- Новые инициативы.

Сегмент «Социальные сети и коммуникационные сервисы» включает почту, сервисы мгновенного обмена сообщениями, Новости и платформу «Дзен» (далее- «Дзен.Платформа», Новости и «Дзен.Платформа» консолидируются с сентября 2022 года), рекомендательные платформы (Пульс и Relap), а также Портал (главная страница сайта и тематические проекты). Практически вся выручка по данному сегменту генерируется от дисплейной и контекстной рекламы. Данный сегмент также объединяет социальную сеть ВКонтакте и две другие социальные сети (Одноклассники и Мой мир) и генерирует выручку от (i) поступления комиссионных платежей от разработчиков приложений, сумма которых зависит от доходов от соответствующих приложений, (ii) поступления пользовательских платежей за виртуальные подарки, стикеры и музыкальные подписки и (iii) размещения онлайн-рекламы, включая дисплейную и контекстную рекламу. Данный сегмент также включает поисковые и музыкальные сервисы. Бизнес-подразделения в рамках данного сегмента имеют схожий характер деятельности и экономические показатели, поскольку связаны с социальными сетями и сервисами общения в режиме онлайн, предоставляют продукты и услуги схожим категориям клиентов и регулируются в рамках аналогичной нормативно-правовой среды.

Сегмент «Игры» объединяет бизнес-подразделения Группы, занимающиеся разработкой онлайн-игр, включая MMO игры, игры для социальных сетей и мобильных устройств, сервисов для стриминга игр и платформенных решений. Практически вся выручка по данному сегменту поступает от (i) продажи виртуальных внутриигровых предметов пользователям (модель free-to-play) или цифровых копий игр (модель buy-to-play), (ii) получения роялти за передачу лицензий на игры и игровые решения сторонним операторам онлайн-игр, (iii) размещения внутриигровой рекламы и (iv) предоставления стриминговых услуг и услуг игровой платформы. По состоянию на 30 сентября 2022 г., Сегмент «Игры» является прекращенной деятельностью.

Сегмент «Образование» объединяет онлайн-платформы для обучения, на которых размещены образовательные курсы и программы (например, GeekBrains, Skillbox и Skillfactory) и генерирует практически всю выручку от предоставления услуг в области образовательных технологий физическим лицам.



Сегмент «Новые инициативы» представляет собой отдельные операционные сегменты, объединенные в один отчетный сегмент в связи со схожестью характера деятельности динамично развивающихся бизнес-подразделений в их составе, которые были недавно приобретены или запущены. Данный сегмент главным образом представлен сервисом VK Клипы, который в перспективе может быть выделен в крупный отдельный продукт, новыми B2B-проектами, включая разработку облачных сервисов, а также сервисом объявлений Юла, практически вся выручка по которому генерируется от размещения рекламы и объявлений, и прочими сервисами, которые с точки зрения лица, отвечающего за принятие операционных решений в Группе, являются незначительными для целей анализа результатов деятельности.

С 1 квартала 2022 года Группа изменила подход к распределению затрат на корпоративные сервисы. Группа проанализировала функционал ключевых сервисов и определила надлежащие подходы к распределению затрат по каждому сервису. Ранее Группа применяла единый подход к распределению затрат по всем корпоративным сервисам исходя из доли каждого сегмента в прямых затратах.

Отдельные виды корпоративных расходов не подлежат распределению, поэтому мы исключили универсальные групповые сервисы и расходы, которые не относятся к какому-либо определенному бизнес-подразделению, например, к подразделениям, занимающимся поддержанием связей с общественностью и организацией работы с инвесторами, и государственными органами, а также некоторые другие сервисы.



Финансовые результаты операционных сегментов за 3 квартал 2022 г.

Млн руб.	Социальные сети и коммуникацио нные сервисы	Игры	Образо вание	Новые инициат ивы	Не распред елено	Элимин ации	Группа
Выручка	18 536	-	2 619	3 119	-	(155)	24 119
<i>Корректировки</i>							
Выручка сегмента «Игры»	-	8 602	-	-	-	-	8 602
Изменение отложенной выручки	(21)	(934)	252	-	-	-	(703)
Скорректированный показатель выручки	18 515	7 668	2 871	3 119	-	(155)	32 018
Выручка от внешних продаж	18 407	7 665	2 909	3 037	-	-	32 018
Выручка по операциям между сегментами	108	3	(38)	82	-	(155)	-
Итого операционные расходы	(9 358)	-	(2 412)	(4 131)	(476)	155	(16 222)
<i>Корректировки</i>							
Расходы сегмента «Игры»	-	(6 327)	-	-	-	-	(6 327)
Платежи, основанные на акциях	-	-	-	-	277	-	277
Прочее	-	-	-	-	61	-	61
Скорректированный показатель EBITDA	9 157	1 341	459	(1 012)	(138)	-	9 807
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	49,5%	17,5%	16,0%	-32,4%	-	-	30,6%
Скорректированная чистая прибыль Группы							704
<i>Рентабельность по скорректированной чистой прибыли Группы, %</i>							2,2%
В том числе доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия:							
AliExpress Россия (СП)							-
O2O Холдинг (СП)							(1 471)
Умскул (АО)							(28)
Учи.ру (АО)							54
Прочее							(6)



Финансовые результаты операционных сегментов за 3 квартал 2021 г.

Млн руб.	Социальные сети и коммуникаци онные сервисы	Игры	Образ овани е	Новые инициати вы	Не распред елено	Элимини ации	Группа
Выручка	14 917	-	2 177	2 926	-	(106)	19 914
<i>Корректировки</i>							
Выручка сегмента «Игры»	-	10 127	-	-	-	-	10 127
Изменение отложенной выручки	55	(47)	369	-	-	-	377
Скорректированный показатель выручки	14 972	10 080	2 546	2 926	-	(106)	30 418
Выручка от внешних продаж	14 910	10 054	2 545	2 909	-	-	30 418
Выручка по операциям между сегментами	62	26	1	17	-	(106)	-
Итого операционные расходы	(7 950)	-	(3 001)	(3 834)	(166)	106	(14 845)
<i>Корректировки</i>							
Расходы сегмента «Игры»	-	(7 108)	-	-	-	-	(7 108)
Платежи, основанные на акциях	-	-	-	-	(27)	-	(27)
Прочее	-	-	-	-	(12)	-	(12)
Скорректированный показатель EBITDA	7 022	2 972	(455)	(908)	(205)	-	8 426
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	<i>46,9%</i>	<i>29,5%</i>	<i>-17,9%</i>	<i>-31,0%</i>		<i>0,0%</i>	<i>27,7%</i>
Скорректированный чистый убыток Группы							(1 429)
<i>Рентабельность скорректированного чистого убытка Группы, %</i>							<i>-4,7%</i>
В том числе доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия:							
AliExpress Россия (СП)							(1 212)
O2O Холдинг (СП)							(3 882)
Учи.ру (АО)							(113)
Прочее							(58)



Финансовые результаты операционных сегментов за 9мес. 2022 г.

Млн руб.	Социальные сети и коммуникацио нные сервисы	Игры	Образо вание	Новые инициа тивы	Не распред елено	Элимин ации	Группа
Выручка	50 612	-	8 065	7 717	15	(351)	66 058
<i>Корректировки</i>							
Выручка сегмента «Игры»	-	30 076	-	-	-	-	30 076
Бартерная выручка	-	-	-	-	(15)	-	(15)
Изменение отложенной выручки	(212)	(1 628)	(199)	-	-	-	(2 039)
Скорректированный показатель выручки	50 400	28 448	7 866	7 717	-	(351)	94 080
Выручка от внешних продаж	50 253	28 371	7 866	7 590	-	-	94 080
Выручка по операциям между сегментами	147	77	-	127	-	(351)	-
Итого операционные расходы	(29 125)	-	(8 201)	(13 446)	(5 174)	351	(55 595)
<i>Корректировки</i>							
Расходы сегмента «Игры»	-	(26 334)	-	-	-	-	(26 334)
Платежи, основанные на акциях	-	-	-	-	4 687	-	4 687
Прочее	-	-	-	-	136	-	136
Скорректированный показатель EBITDA	21 275	2 114	(335)	(5 729)	(351)	-	16 974
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	<i>42,2%</i>	<i>7,4%</i>	<i>-4,3%</i>	<i>-74,2%</i>	-	-	<i>18,0%</i>
Скорректированный чистый убыток Группы							(10 101)
<i>Рентабельность скорректированного чистого убытка Группы, %</i>							<i>-10,7%</i>
В том числе доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия:							
AliExpress Россия (СП)							(828)
O2O Холдинг (СП)							(9 224)
Умскул (АО)							52
Учи.ру (АО)							134
Прочее							(123)



Финансовые результаты операционных сегментов за 9 мес. 2021 г.

Млн руб.	Социальные сети и коммуникаци онные сервисы	Игры	Образов ание	Новые инициати вы	Не распред елено	Элимин ации	Группа
Выручка	42 350	-	5 930	7 494	-	(332)	55 442
<i>Корректировки</i>							
Выручка сегмента «Игры»	-	32 022	-	-	-	-	32 022
Изменение отложенной выручки	155	139	941	-	-	-	1 235
Скорректированный показатель выручки	42 505	32 161	6 871	7 494	-	(332)	88 699
Выручка от внешних продаж	42 283	32 083	6 869	7 464	-	-	88 699
Выручка по операциям между сегментами	222	78	2	30	-	(332)	-
Итого операционные расходы	(24 280)	-	(8 398)	(10 563)	(1 843)	332	(44 752)
<i>Корректировки</i>							
Расходы сегмента «Игры»	-	(23 990)	-	-	-	-	(23 990)
Платежи, основанные на акциях	-	-	-	-	711	-	711
Прочее	-	-	-	-	491	-	491
Скорректированный показатель EBITDA	18 225	8 171	(1 527)	(3 069)	(641)	-	21 159
<i>Рентабельность скорр. EBITDA, %</i>	<i>42,9%</i>	<i>25,4%</i>	<i>-22,2%</i>	<i>-41,0%</i>	-	-	<i>23,9%</i>
Скорректированный чистый убыток Группы							(4 659)
<i>Рентабельность скорректированного чистого убытка Группы, %</i>							<i>-5,3%</i>
В том числе доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия:							
AliExpress Россия (СП)							(2 179)
O2O Холдинг (СП)							(11 098)
Учи.ру (АО)							(92)
Прочее							640

Ликвидность

По состоянию на 30 сентября 2022 г. Группа располагала денежными средствами и краткосрочными депозитами на сумму 14 688 млн руб. и имела долговые обязательства (без учета обязательств по аренде) в размере 70 625 млн руб. Чистый долг Группы составил 55 937 млн руб.

Обобщенная финансовая информация по сегментам Группы

Мы собираем обобщенную финансовую информацию по сегментам Группы исходя из финансовой информации, которую использует менеджмент для организации деятельности Группы, собирая данные у операционных сегментов и исключая внутригрупповые доходы и расходы. Обобщенная финансовая информация по сегментам Группы значительно отличается от финансовой информации,



которая презентуется в рамках консолидированной финансовой отчетности Группы, подготовленной в соответствии с МСФО. В частности:

- обобщенная финансовая информация по сегментам Группы исключает определенные корректировки МСФО, которые не анализируются менеджментом при оценке основных операционных показателей бизнеса. Эти корректировки затрагивают такие области как признание выручки, платежи, основанные на акциях, выбытие или обесценение инвестиций, корректировки справедливой стоимости, их амортизацию и обесценение, курсовые разницы, а также нерегулярные разовые расходы и доходы, которые возникают время от времени и признаются по мере их возникновения. Налоговый эффект от корректировок также исключается из обобщенной финансовой информации по Группе.
- Выручка по обобщенной финансовой информации по сегментам Группы не отражает некоторые корректировки, которые необходимы при предоставлении консолидированной выручки, рассчитанной в рамках МСФО. Например, выручка по обобщенной финансовой информации по сегментам Группы не включает выручку от бартера и корректировки по отложенной выручке от онлайн игр, социальных сетей и образовательных услуг, которая предусмотрена МСФО.

Сверка скорректированных показателей EBITDA Группы и консолидированных прибыли (убытков) до налоговых расходов Группы за 3 месяца, закончившихся 30 сентября 2021г. и 30 сентября 2022 г., предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:

Млн руб.	3 кв. 2022	3 кв. 2021
Скорректированный показатель EBITDA Группы	9 807	8 426
Скорректированный показатель EBITDA Группы, относящаяся к прекращённой деятельности	(1 341)	(2 972)
Изменение отложенной выручки	(231)	(424)
Платежи, основанные на акциях	(277)	27
Прочее	(61)	12
Износ и амортизация	(4 413)	(4 036)
Обесценение нематериальных активов	(43)	-
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(2 353)	(5 451)
Финансовые доходы	1 779	339
Финансовые расходы	(1 909)	(987)
Прочие внереализационные доходы/(расходы)	(82)	47
Обесценение гудвила	(425)	-
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(1 602)	753
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	24 186	305
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(792)	-
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(94)	(92)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(97)	-
Чистый убыток от курсовых разниц	(3 924)	(228)
Прибыль до налогообложения по прекращённой деятельности	21 847	2 432
Консолидированный прибыль/(убыток) до налогообложения по МСФО	39 975	(1 849)

Сверка скорректированных показателей чистой прибыли (убытка) Группы и консолидированной чистой прибыли/(убытков) Группы за 3 мес. до 30 сентября 2021г. и 30 сентября 2022 г., предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:



Млн руб.	3 кв. 2022	3 кв. 2021
Скорректированный чистая прибыль/убыток Группы	704	(1 429)
Скорректированный чистый убыток Группы, относящийся к прекращённой деятельности	(878)	(2 441)
Изменение отложенной выручки	(231)	(424)
Платежи, основанные на акциях	(277)	27
Прочие внереализационные (расходы)/доходы	(82)	47
Обесценение гудвила	(425)	-
Обесценение нематериальных активов	(43)	-
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(1 602)	753
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	24 186	305
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(792)	-
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(94)	(92)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(97)	-
Чистый убыток от курсовых разниц	(3 924)	(228)
Амортизация корректировок справедливой стоимости нематериальных активов	(780)	(970)
Чистая прибыль/(убыток) по финансовым обязательствам, оцениваемым по амортизированной стоимости	1 532	(227)
Отличия в признании чистой доли в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(902)	(186)
Прочее	(23)	(29)
Налоговый эффект корректировок	3 078	294
Чистая прибыль по прекращённой деятельности	21 847	2 246
Консолидированная чистая прибыль/убыток по МСФО	41 197	(2 354)



Сверка скорректированных показателей EBITDA Группы до консолидированных убытков до налоговых расходов Группы за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2021г. и 30 сентября 2022 г., предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:

Млн руб.	9 мес. 2022	9 мес. 2021
Скорректированный показатель EBITDA Группы	16 974	21 159
Скорректированный показатель EBITDA Группы, относящаяся к прекращённой деятельности	(2 114)	(8 171)
Бартерная выручка	15	-
Изменение отложенной выручки	411	(1 096)
Платежи, основанные на акциях	(4 687)	(711)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по вознаграждению к получению	-	(473)
Прочее	(136)	(18)
Износ и амортизация	(13 302)	(11 836)
Обесценение нематериальных активов	(1 052)	-
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(16 827)	(14 181)
Финансовые доходы	2 299	715
Финансовые расходы	(10 210)	(2 891)
Прочие внереализационные (расходы)/доходы	(37)	25
Обесценение гудвила	(9 681)	-
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(9 079)	2 078
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	24 186	305
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(13 617)	-
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(119)	(390)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(2 162)	-
Чистая прибыль/(убыток) от курсовых разниц	9 164	(89)
Прибыль до налогообложения по прекращённой деятельности	19 742	6 462
Консолидированный убыток до налогообложения по МСФО	(10 232)	(9 112)



Сверка скорректированных показателей чистого убытка Группы до консолидированных чистых убытков Группы за 9 месяцев, закончившихся 30 сентября 2021г. и 30 сентября 2022 г., предусмотренных стандартами МСФО, приведена в таблице ниже:

Млн руб.	9 мес. 2022	9 мес. 2021
Скорректированный чистый убыток Группы	(10 101)	(4 659)
Скорректированный чистый убыток Группы, относящийся к прекращённой деятельности	(522)	(6 584)
Изменение отложенной выручки	411	(1 096)
Платежи, основанные на акциях	(4 687)	(711)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по вознаграждению к получению	-	(473)
Прочие внереализационные (расходы)/доходы	(37)	25
Обесценение гудвила	(9 681)	-
Обесценение нематериальных активов	(1 052)	-
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(9 079)	2 078
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	24 186	305
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(13 617)	-
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(119)	(390)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(2 162)	-
Чистая прибыль/(убыток) от курсовых разниц	9 164	(89)
Амортизация корректировок справедливой стоимости нематериальных активов	(2 398)	(2 993)
Чистый убыток по финансовым обязательствам, оцениваемым по амортизированной стоимости	(4 094)	(659)
Отличия в признании чистой доли в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(6 838)	(1 452)
Прочее	(71)	(168)
Налоговый эффект корректировок	(82)	924
Чистая прибыль по прекращённой деятельности	20 685	6 154
Консолидированный чистый убыток по МСФО	(10 094)	(9 788)



Консолидированный отчет о финансовом положении по МСФО

Млн руб.	На 30 сентября 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	4 776	48 921
Гудвил	151 205	138 414
Активы в форме права пользования	14 274	14 843
Прочие нематериальные активы	20 686	18 324
Основные средства	18 018	15 798
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	4 055	6 903
Отложенные налоговые активы	2 128	5 157
Долгосрочные займы выданные	367	69
Авансовые платежи по договорам аренды офисных помещений	488	462
Итого внеоборотные активы	215 997	248 891
Оборотные активы		
Торговая дебиторская задолженность	15 371	20 688
Дебиторская задолженность по продаже дочерней компании	29 315	-
Предоплата по налогу на прибыль	1 122	359
Расходы будущих периодов и авансы поставщикам	1 963	2 353
Займы выданные	1 200	109
Запасы	380	157
Прочие оборотные активы	4 432	1 445
Денежные средства и их эквиваленты	14 688	23 737
Активы, предназначенные для продажи	4 175	-
Итого оборотные активы	72 646	48 848
Итого активы	288 643	297 739
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Капитал, принадлежащий на акционеров материнской компании		
Уставный капитал		
Эмиссионный доход	81 383	79 397
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(1 039)	(1 044)
Нераспределенная прибыль	80 566	89 985
Резерв по пересчету иностранных операций в валюту представления	808	1 578
Итого капитал, принадлежащий на акционеров материнской компании	161 718	169 916
Неконтролирующие доли участия	(2 185)	346
Итого капитал	159 533	170 262
Долгосрочные обязательства		
Отложенные налоговые обязательства	1 737	1 228
Отложенная выручка	590	1 455
Долгосрочные обязательства по аренде	10 798	11 327
Долгосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1 450	879
Долгосрочные процентные кредиты и облигации	28 102	50 810
Прочие долгосрочные обязательства	434	522
Итого долгосрочные обязательства	43 111	66 221
Краткосрочные обязательства		
Торговая кредиторская задолженность	12 270	14 541
Обязательства по налогу на прибыль	2 495	3 208
НДС и прочие налоговые обязательства	4 507	4 391
Отложенная выручка и авансы полученные от клиентов	6 141	17 794
Краткосрочные процентные кредиты и облигации	35 488	7 078
Краткосрочные обязательства по аренде	4 925	4 121
Краткосрочные финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	5 585	-
Прочие краткосрочные обязательства и начисленные расходы	10 276	10 123
Обязательства, относящиеся к активам, предназначенным для продажи	4 312	-
Итого краткосрочные обязательства	85 999	61 256
Итого обязательства	129 110	127 477
Итого капитал и обязательства	288 643	297 739



Консолидированный отчет о совокупном доходе по МСФО

Млн руб.	3 кв. 2022	3 кв. 2021	9 мес. 2022	9 мес. 2021
Продолжающаяся деятельность				
Онлайн реклама	14 455	11 163	37 597	30 408
Пользовательские платежи	3 992	4 326	12 838	13 075
Образовательные технологии	2 634	2 173	8 034	5 924
Прочая выручка	3 038	2 252	7 589	6 035
Итого выручка	24 119	19 914	66 058	55 442
Расходы на персонал	(6 550)	(6 010)	(27 167)	(18 926)
Вознаграждение агентам/партнерам	(5 025)	(5 439)	(16 408)	(16 234)
Маркетинговые расходы	(3 430)	(2 038)	(8 306)	(6 024)
Расходы на хостинг серверов	(244)	(136)	(517)	(390)
Профессиональные услуги	(263)	(257)	(751)	(793)
Прочие операционные доходы	243	178	761	494
Прочие операционные расходы	(953)	(1 143)	(3 207)	(2 879)
Итого операционные расходы, нетто	(16 222)	(14 845)	(55 595)	(44 752)
Износ и амортизация	(4 413)	(4 036)	(13 302)	(11 836)
Обесценение нематериальных активов	(43)	-	(1 052)	-
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(2 353)	(5 451)	(16 827)	(14 181)
Финансовые доходы	1 779	339	2 299	715
Финансовые расходы	(1 909)	(987)	(10 210)	(2 891)
Прочие внереализационные (расходы)/доходы	(82)	47	(37)	25
Обесценение гудвила	(425)	-	(9 681)	-
Чистый (убыток)/прибыль от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(1 602)	753	(9 079)	2 078
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	(792)	-	(13 617)	-
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	24 186	305	24 186	305
Убыток от переоценки финансовых инструментов	(94)	(92)	(119)	(390)
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(97)	-	(2 162)	-
Чистый (убыток)/прибыль от курсовых разниц	(3 924)	(228)	9 164	(89)
Прибыль/(убыток) до налогообложения от продолжающейся деятельности	18 128	(4 281)	(29 974)	(15 574)
Доходы/(расходы) по налогу на прибыль	1 222	(319)	(805)	(368)
Чистая прибыль/(убыток) от продолжающейся деятельности	19 350	(4 600)	(30 779)	(15 942)
Прекращённая деятельность				
Чистая прибыль по прекращенной деятельности	21 847	2 246	20 685	6 154
Чистая прибыль/(убыток)	41 197	(2 354)	(10 094)	(9 788)
Прочий совокупный доход				
Прочий совокупный доход, который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах				
Влияние пересчета валюты совместных предприятий Группы в валюту представления	-	-	1 002	-
Эффект от курсовых разниц при пересчете операций зарубежных организаций	1 424	202	(1 765)	(322)
Итого прочий совокупный доход/(убыток), который может быть переклассифицирован в состав прибыли или убытка в последующих периодах	1 424	202	(763)	(322)



Итого прочий совокупный доход/(убыток) за вычетом влияния налога на прибыль в сумме 0	1 424	202	(763)	(322)
Итого совокупный доход/(убыток), за вычетом налога на прибыль	42 621	(2 152)	(10 857)	(10 110)
Чистая прибыль/(убыток), приходящийся на:				
Акционеров материнской компании	41 515	(2 096)	(9 419)	(9 424)
Неконтролирующие доли участия	(318)	(258)	(675)	(364)
Итого совокупная прибыль/(убыток), за вычетом налогов, приходящийся на:				
Акционеров материнской компании	42 939	(1 894)	(10 182)	(9 746)
Неконтролирующие доли участия	(318)	(258)	(675)	(364)
Прибыль/(убыток) на акцию (в руб.):				
Базовая прибыль/(убыток) на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	184	(9)	(42)	(42)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	180	н/п	н/п	н/п
Прибыль/(убыток) на акцию (в руб.) от продолжающейся деятельности:				
Базовая прибыль/(убыток) на акцию, приходящийся на держателей обыкновенных акций материнской компании	86	(18)	(127)	(68)
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	85	н/п	н/п	н/п
Прибыль на акцию (в руб.) от прекращенной деятельности:				
Базовая прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	97	9	85	26
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на держателей обыкновенных акций материнской компании	95	9	83	26



Консолидированный отчет о движении денежных средств по МСФО

млн руб.	За девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2022 г.	За девять месяцев, закончившихся 30 сентября 2021 г.
Денежные потоки от операционной деятельности		
Убыток до налогообложения по продолжающейся деятельности	(29 974)	(15 574)
Прибыль до налогообложения по прекращённой деятельности	19 742	6 462
Убыток до налогообложения	(10 232)	(9 112)
Корректировки для приведения убытка до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности		
Износ и амортизация	14 991	13 405
Обесценение нематериальных активов	1 052	-
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	16 827	14 181
Финансовые доходы	(2 405)	(716)
Финансовые расходы	10 219	2 910
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по торговой дебиторской задолженности	213	326
Резерв под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	2 934	-
Обесценение гудвила	9 681	-
Чистый убыток(прибыль) от финансовых активов и обязательств, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	9 659	(2 023)
Прибыль от продажи дочернего предприятия	(20 178)	-
Обесценение ассоциированных организаций и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия	13 617	-
Прибыль от переоценки ранее принадлежащих долей участия в совместных предприятиях и ассоциированных организациях	(24 186)	(305)
Убыток от переоценки финансовых инструментов	291	414
Чистая прибыль от курсовых разниц, нетто	(8 620)	(7)
Платежи, основанные на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами и денежными средствами	1 991	711
Прочие неденежные статьи	406	25
Изменения в операционных активах и обязательствах		
(Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности	(1 876)	134
Увеличение расходов будущих периодов и авансов поставщикам	(2 562)	(971)
Увеличение запасов и прочих активов	(3 202)	(1 202)
Увеличение краткосрочных обязательств и начисленных расходов	7 390	2 587
(Увеличение)/уменьшение прочих внеоборотных активов	(26)	208
(Уменьшение)/увеличение отложенной выручки и авансов клиентов	(2 269)	1 535
Увеличение финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	(558)	(3 724)
Денежные потоки от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль	13 157	18 376
Проценты полученные	767	36
Проценты уплаченные	(4 175)	(2 347)
Налог на прибыль уплаченный	(1 204)	(2 234)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	8 545	13 831
Денежные потоки от инвестиционной деятельности		
Денежные средства, уплаченные за основные средства	(8 119)	(7 331)
Денежные средства, уплаченные за нематериальные активы	(5 806)	(4 057)
Дивиденды, полученные от ассоциированных организаций, учитываемых по методу долевого участия	-	883
Займы выданные	(8 280)	(15 962)
Погашение займов выданных	175	139
Денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних организаций, за вычетом полученных денежных средств	10 627	(1 762)
Выбытие денежных средств от продажи дочернего предприятия	(1 577)	-
Денежные средства, уплаченные за инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия, учитываемые по методу долевого участия	(2 600)	(4 717)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(15 580)	(32 807)
Денежные потоки от финансовой деятельности		
Погашение обязательств по аренде	(3 520)	(2 714)
Займы полученные	25 255	-



Займы погашенные	(20 968)	(1 960)
Размещение облигаций	-	15 000
Денежные средства, уплаченные за продажу неконтролирующих долей участия в дочерних организациях	-	655
Денежные средства, уплаченные за неконтролирующие доли участия в дочерних организациях	-	(20)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних организаций	(85)	(215)
Чистые денежные средства, полученные от финансовой деятельности	682	10 746
Чистое уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(6 353)	(8 230)
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(1 063)	(247)
Изменение резерва под ожидаемые кредитные убытки по денежным средствам с ограниченным правом использования	(1 382)	-
Денежные средства и их эквиваленты, включённые в состав активов, предназначенных для продажи	(251)	-
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	23 737	39 297
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	14 688	30 820