

РУСАЛ объявляет финансовые результаты 2021 года

Москва, 30 марта 2022 года - РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам 2021 года.

Основные результаты:

- В конце февраля и марте 2022 года некоторые страны и организации объявили о новых пакетах санкций в отношении государственного долга Российской Федерации, Центрального Банка России, ряда российских банков и некоторых связанных с правительством России организаций и учреждений, персональные санкции в отношении ряда физических лиц, а также о других ограничениях, получивших широкое освещение в средствах массовой информации. В связи с растущей геополитической напряженностью с февраля 2022 года наблюдается значительный рост волатильности на рынках ценных бумаг и валютных рынках, а также резкое снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро. Ожидается, что эти события повлияют на деятельность российских предприятий в различных отраслях экономики. Количественный эффект этих событий на данный момент не может быть точно оценен.
- В связи со всеми этими обстоятельствами Компания потенциально может столкнуться с трудностями при поставке оборудования, что может привести к отсрочке реализации некоторых инвестиционных проектов. Вероятная необходимость замены кредитных линий в иностранной валюте долговыми обязательствами, номинированными в рублях, может негативно сказаться на финансовых результатах Компании из-за высоких процентных ставок на местном рублевом рынке, вызванных общей нестабильностью и ключевой ставкой, установленной Банком России на уровне 20%. Недавно объявленное российским правительством намерение изменить регулирование внутренних отпускных цен на металлы также может оказать негативное влияние на прибыльность Компании.
- 1 марта 2022 года Компания объявила, что в связи с неизбежными логистическими и транспортными проблемами на Черном море и прилегающей территории она была вынуждена временно приостановить производство на Николаевском глиноземном заводе, расположенном в Николаевской области, Украина. Объем производства этого завода в 2021 году составил 1,8 млн тонн глинозема. Кроме того, 20 марта правительство Австралии ввело немедленный запрет на экспорт глинозема и алюминиевых руд, включая бокситы, в Россию. Это действие затронет, среди прочего, экспорт глинозема из Австралии, который составляет почти 20% спроса РУСАЛа.
- В настоящее время руководство Компании оценивает влияние вышеперечисленных мер и анализирует возможные последствия изменяющихся и неопределенных микро- и макроэкономических условий на будущее финансовое положение и результаты деятельности Компании в 2022 году и далее, и сделает дальнейшие объявления, если и когда это потребуются.
- Выручка Компании в 2021 году увеличилась на 40% и составила 11 994 млн долл. США по сравнению с 8 566 млн долл. США в 2020 году. Увеличение произошло за счёт роста средней

цены продажи алюминия до 2 553 долл. США/т (+41,4% г/г), чему способствовал как рост средней цены на Лондонской бирже металлов с учетом котировального периода (LME QP)¹ (+38,9% г/г, до 2 303 долл. США/т), так и рост средней реализованной премии² (+70,4% г/г, до 250 долл. США/т). Продажи продукции с добавленной стоимостью увеличились на 18,1% и составили 2 034 тыс. тонн. Доля продаж продукции с добавленной стоимостью в общем объеме продаж восстановилась до 52% (по сравнению с 44% в 2020 году).

- В то же время турбулентность на мировом рынке привела к росту себестоимости продукции. Себестоимость производства тонны в алюминиевом сегменте в 2021 году увеличилась на 9,9%, составив 1 661 долл. США за тонну (по сравнению с 1 512 долл. США за тонну в 2020 году), под воздействием роста затрат на энергию и другие материалы.
- В результате этих факторов в 2021 году РУСАЛ получил прибыль до уплаты налогов, процентов, износа и амортизации (ЕБИТДА) в размере 2 893 млн долл. США.

Основные показатели финансовой и операционной деятельности

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П),%	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение (2П/1П),%	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, год к году, %
	2021	2020		2021	2020		2021	2020	
	<i>неаудир.</i>	<i>неаудир.</i>		<i>неаудир.</i>	<i>неаудир.</i>				

Основные показатели операционной деятельности

(тыс. тонн)

Алюминий	1 896	1 888	0,4%	1 868	1,5%	3 764	3 755	0,2%
Глинозём	4 202	4 160	1,0%	4 102	2,4%	8 304	8 182	1,5%
Бокситы	7 394	7 369	0,3%	7 637	(3,2%)	15 031	14 838	1,3%

Основные ценовые показатели и показатели эффективности

(тыс. тонн)

Объем реализации первичного алюминия и сплавов	1 904	2 036	(6,5%)	2 000	(4,8%)	3 904	3 926	(0,6%)
--	-------	-------	--------	-------	--------	-------	-------	--------

(долл. США за тонну)

Себестоимость тонны

в алюминиевом сегменте ³	1 808	1 464	23,5%	1 523	18,7%	1 661	1 512	9,9%
-------------------------------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------

¹ Цены периода котировки (ПК) отличаются от котировок Лондонской биржи металлов в реальном времени из-за отставания по времени между котировками Лондонской биржи металлов и признанием продаж, а также из-за специфики формулы контракта.

² Средняя реализованная премия включает товарную премию и надбавку по продукции с добавленной стоимостью.

³ За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).

Цена алюминия за тонну на LME ⁴	2 706	1 812	49,3%	2 245	20,5%	2 475	1 702	45,4%
Средняя премия к цене на LME ⁵	301	151	99,3%	203	48,3%	250	147	70,1%
Средняя цена реализации	2 832	1 852	52,9%	2 287	23,8%	2 553	1 805	41,4%
Цена глинозема за тонну ⁶	376	278	35,3%	288	30,6%	329	271	14,0%

Основные данные из консолидированного отчета о прибылях и убытках

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П),%	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Год, закончившийся 31 декабря		Изменение год к году, %
	2021	2020		2021	2021	2020		
	неаудир.	неаудир.		неаудир.				
<i>(млн долл. США)</i>								
Выручка	6 545	4 551	43,8%	5 449	20,1%	11 994	8 566	40,0%
Скорректированная EBITDA	1 578	652	142,0%	1 315	20,0%	2 893	871	232,1%
<i>маржа (% от выручки)</i>	<i>24,1%</i>	<i>14,3%</i>	<i>н/д</i>	<i>24,1%</i>	<i>н/д</i>	<i>24,1%</i>	<i>10,2%</i>	<i>н/д</i>
Прибыль за период	1 207	883	36,7%	2 018	(40,2%)	3 225	759	324,9%
<i>маржа (% от выручки)</i>	<i>18,4%</i>	<i>19,4%</i>	<i>н/д</i>	<i>37,0%</i>	<i>н/д</i>	<i>26,9%</i>	<i>8,9%</i>	<i>н/д</i>
Скорректированная чистая прибыль за период	857	123	596,7%	679	26,2%	1 536	60	2 460,0%
<i>маржа (% от выручки)</i>	<i>13,1%</i>	<i>2,7%</i>	<i>н/д</i>	<i>12,5%</i>	<i>н/д</i>	<i>12,8%</i>	<i>0,7%</i>	<i>н/д</i>
Нормализованная чистая прибыль за период	1 495	1 066	40,2%	1 803	(17,1%)	3 298	990	233,1%
<i>маржа (% от выручки)</i>	<i>22,8%</i>	<i>23,4%</i>	<i>н/д</i>	<i>33,1%</i>	<i>н/д</i>	<i>27,5%</i>	<i>11,6%</i>	<i>н/д</i>

4 Цена алюминия за тонну на LME — это средневзвешенная официальная цена закрытия Лондонской биржи металлов на алюминий за каждый период.

5 Средняя премия к цене на LME определяется на основе данных управленческого учета Компании.

6 Средняя цена глинозема за тонну определяется на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долларах США за тонну.

Основные данные из консолидированного отчета о финансовом положении

	По состоянию на		Изменение год к году, %
	31 декабря 2021 г.	31 декабря 2020 г.	
<i>(млн долл. США)</i>			
Активы	20 906	17 378	20,3%
Оборотный капитал ⁷	2 930	1 619	81,0%
Чистый долг ⁸	4 749	5 563	(14,6%)

Основные данные из консолидированного отчета о движении денежных средств

	Год, закончившийся		Изменение год к году
	31 декабря 2021 г.	31 декабря 2020 г.	
<i>(млн долл. США)</i>			
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	1 146	1 091	5,0%
Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности	490	128	282,2%
<i>в том числе дивиденды, полученные от «Норильского Никеля»</i>	618	1 161	(46,8%)
<i>в том числе, капитальные затраты⁹</i>	(1 192)	(897)	32,9%
Проценты уплаченные	(380)	(465)	(18,3%)

Тенденции развития алюминиевой отрасли и деловой активности

Мировой спрос на алюминий

На текущую ситуацию на рынке в значительной степени влияют введенные санкции. В нынешних обстоятельствах любой текущий или сделанный ранее прогноз может очень быстро потерять актуальность из-за продолжающихся изменений на рынке, и поэтому заинтересованные стороны должны проявлять должную осторожность при проведении анализа или принятии решения.

В 2021 году продажи алюминия в России составили 865 тыс. тонн (+18,8% по сравнению с предыдущим годом). Если учитывать алюминий, направленный на предприятия Дивизиона Даунстрим Компании по производству фольги, автомобильных дисков и прочей продукции, общий объем поставок по России составил 957 тыс. тонн (+18,8% по сравнению с предыдущим годом). В целом поставки на рынок России и СНГ составили рекордные 1,2 млн тонн (+19,6% по сравнению с предыдущим годом).

В 2021 году средняя цена реализации алюминия¹⁰ увеличилась на 41,4% по сравнению с предыдущим годом и составила 2 553 долл. США за тонну. Увеличение было обусловлено, как ростом средней цены

⁷ Под оборотным капиталом подразумеваются сумма запасов, торговой и прочей дебиторской задолженности за вычетом торговой и прочей кредиторской задолженности.

⁸ Чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов по состоянию на конец каждого отчетного периода. Под общим долгом подразумеваются кредиты и займы, а также выпущенные облигации ОК РУСАЛ на конец любого периода.

⁹ Капитальные затраты определяются как затраты на приобретение основных средств и нематериальных активов.

¹⁰ Реальная цена продажи включает в себя три компонента: компонент Лондонской биржи металлов (LME), товарную премию и наценку на ПДС.

на алюминий на Лондонской бирже металлов (LME) с учетом котировального периода¹¹ (+38,9% по сравнению с предыдущим годом – до 2 303 долл. США за тонну), так и ростом средней реализованной премии (+70,4% по сравнению с предыдущим годом – до 250 долл. США за тонну). Увеличение реализованной премии в течение двенадцати месяцев 2021 года связано с ростом товарной премии, а также ростом доли НДС в структуре продаж и увеличением продуктовой премии.

Производство глинозема

В 2021 году производство глинозема составило 8 304 тыс. тонн (+1,5% по сравнению с предыдущим годом). Производительность глиноземных предприятий Компании в основном соответствовала плану производства.

Производство бокситов и нефелиновой руды

Производство бокситов за двенадцать месяцев 2021 года составило 15 031 тыс. тонн (+1,3% по сравнению с предыдущим годом). Объем добычи нефелиновой руды снизился на 4,6% по сравнению с предыдущим годом – до 4 390 тыс. тонн.

¹¹ Цены котировального периода (КП) отличаются от котировок LME в реальном времени в связи с временным лагом между котировками LME и продажами, а также в связи со спецификой формулы цены в контракте.

Обзор финансовых результатов

Выручка

	Год, закончившийся 31 декабря 2021 г.			Год, закончившийся 31 декабря 2020 г.		
	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/тонн)	млн долл. США	тыс. тонн	Средняя цена реализации (долл. США/тонн)
Реализация первичного алюминия и сплавов	9 966	3 904	2 553	7 088	3 926	1 805
Реализация глинозема	610	1 677	364	533	1 729	308
Реализация фольги и прочей продукции из алюминия	515	—	—	381	—	—
Прочая выручка	903	—	—	564	—	—
Итого выручка	11 994			8 566		

Общая выручка Компании выросла на 3 428 млн долл. США, или на 40,0%, и составила 11 994 млн долл. США в 2021 году, по сравнению с 8 566 млн долл. США в 2020 году.

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П),%	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение (2П/1П),%	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в сравнении с предыдущим годом, %
	2021 неаудир.	2020 неаудир.		2021 неаудир.		2021	2020		
Реализация первичного алюминия и сплавов	5 392	3 770	43,0%	4 574	17,9%	9 966	7 088	40,6%	
млн долл. США									
тыс. тонн	3 904	2 036	91,7%	2 000	95,2%	3 904	3 926	(0,6%)	
Средняя цена реализации (долл. США/т)	2 553	1 852	37,9%	2 287	11,6%	2 553	1 805	41,4%	
Реализация глинозема	334	291	14,8%	276	21,0%	610	533	14,4%	
млн долл. США									
тыс. тонн	847	953	(11,1%)	830	2,0%	1 677	1 729	(3,0%)	
Средняя цена реализации (долл. США/т)	394	305	29,2%	333	18,3%	364	308	18,2%	
Реализация фольги и прочей продукции из алюминия (млн долл. США)	283	203	39,4%	232	22,0%	515	381	35,2%	
Прочая выручка (млн долл. США)	536	287	86,8%	367	46,0%	903	564	60,1%	
Итого выручка (млн долл. США)	6 545	4 551	43,8%	5 449	20,1%	11 994	8 566	40,0%	

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов в 2021 году увеличилась на 2 878 млн долларов США, или на 40,6 %, – до 9 966 млн долларов США по сравнению с 7 088 млн долларов США в 2020 году. Это связано в первую очередь с увеличением на 41,4 % средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 2 553 долларов США за тонну в 2021 году по сравнению с 1 805 долларами США за тонну в 2020 году), что обусловлено увеличением цены алюминия на LME (в среднем до 2 475 долларов США за тонну в 2021 году по сравнению с 1 702 долларами США за тонну в 2020 году), при этом объемы реализации практически не изменились в сравниваемых периодах.

Выручка от продаж глинозёма в 2021 году выросла на 14,4% – до 610 млн долл. США по сравнению с 533 млн долл. США за 2020 год. Главным образом из-за повышения средней цены реализации на 18,2%, что было частично компенсировано снижением объема продаж глинозема на 3,0%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции увеличилась на 134 млн долл. США, или на 35,2% – до 515 млн долл. США за 2021 год, по сравнению с 381 млн долл. США за 2020 год, что связано главным образом с ростом реализации алюминиевых колесных дисков на 58,6% и ростом реализации фольги на 28,3% между сравниваемыми периодами.

Прочая выручка, включая реализацию прочей продукции, боксита и электроэнергии, выросла на 60,1% – до 903 млн долл. США за 2021 год, по сравнению с 564 млн долл. США за 2020 год, в связи с ростом реализации прочей продукции на 54,3 % (например, кремния - на 100,6%, гидрата - на 103,7%, анодных блоков – на 26,7%), что явилось результатом как увеличения объемов продаж, так и увеличения средней цены реализации.

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за 2021 и 2022 годы.

	Год, закончившийся		Изменение год к году, %	Доля в общем объеме затрат, %
	31 декабря 2021	2020		
<i>(млн долл. США)</i>				
Затраты на приобретение глинозема	741	608	21,9%	9,0%
Затраты на приобретение бокситов	506	447	13,2%	6,1%
Затраты на приобретение прочего сырья и прочие затраты	3 387	2 298	47,4%	40,9%
Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий	696	465	49,7%	8,4%
Затраты на электроэнергию	2 070	1 868	10,8%	25,0%
Амортизация	572	542	5,5%	6,9%
Расходы на персонал	618	512	20,7%	7,5%
Ремонт и техническое обслуживание	407	381	6,8%	4,9%
Изменение резерва по запасам	28	(2)	н/д	0,3%
Изменение остатков готовой продукции	(752)	(7)	10 642,9%	(9,1%)
Общая себестоимость реализации	8 273	7 112	16,3%	100,0%

Общая себестоимость реализации выросла на 1 161 млн долл. США, или на 16,3% - до 8 273 млн долл. США за 2021 год по сравнению с 7 112 млн долл. США за 2020 год. Динамика была в основном обусловлена ростом цен на глинозем и другое сырье, средних тарифов на электроэнергию и транспортных тарифов.

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 95%). Динамика изменений в сравниваемых периодах обусловлена главным образом колебаниями

физического объема остатков первичного алюминия и сплавов: ростом на 96,9% в 2021 году и на 2,6% в 2020 году.

Скорректированная EBITDA и результаты операционной деятельности

	Год, закончившийся 31 декабря 2020	2019	Изменение в сравнении с предыдущим периодом, %
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчет скорректированной EBITDA			
Результат от операционной деятельности	2 079	279	645,2%
Скорректированный на:			
Амортизацию	596	570	4,6%
Обесценение внеоборотных активов	209	9	2 222,0%
Убыток от выбытия основных средств	9	13	(30,8%)
Скорректированная EBITDA	2 893	871	232,1%

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, увеличилась до 2 893 млн долл. США в 2021 году по сравнению с 871 млн долл. США годом ранее. Факторами, повлиявшими на рост маржи по скорректированной EBITDA, являются те же факторы, которые повлияли на результат операционной деятельности Компании.

Прибыль за период

Исходя из приведенных выше факторов Компания отразила чистую прибыль в размере 3 225 млн долл. США за 2021 год, по сравнению с 759 млн долл. США за 2020 год.

Скорректированная и нормализованная чистая прибыль/(убыток)

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменен ие (2П /2П), %	Шесть месяцев, закончив- шихся 30 июня		Год, закончившийся 31 декабря		Изменение год к году, %
	2021	2020		2021	2020	2021	2020	
<i>(млн долл. США)</i>								
<i>неаудир.</i>								
Сверка скорректированной чистой прибыли								
Чистая прибыль за период	1 207	883	36,7%	2 018	(40,2%)	3 225	759	324,9%
Скорректированная на:								
Долю в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому Никелю», за вычетом налогового эффекта	(638)	(943)	(32,3%)	(1 124)	(43,2%)	(1 762)	(930)	89,5%
Изменение справедливой	134		(40,4%)	222	(39,6%)	356	222	60,4%

стоимости производных финансовых обязательств, за вычетом налогов (20 %)			225					
Обесценение/(восстановление обесценения)								
внеоборотных активов	89	(42)	н/д	55	61,8%	144	9	1 500,0%
Прибыль от частичного выбытия инвестиции в ассоциированную компанию	-	-	0,0%	(492)	(100,0%)	(492)	-	100,0%
Скорректированная чистая прибыль	857	123	596,7%	679	26,2%	1 536	60	2 460,0%
Восстановленная на:								
Долю в прибыли «Норильского Никеля», за вычетом налогов	638	943	(32,3%)	1 124	(43,2%)	1 762	930	89,5%
Нормализованная чистая прибыль	1 495	1 006	40,2%	1 803	(17,1%)	3 298	990	233,1%

Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как чистая прибыль/(убыток), скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции Компании в ГКМ «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль/(убыток) плюс эффективная доля Компании в прибыли «Норильского никеля».

Отчетность по сегментам

В соответствии с Годовым отчетом, в Группе выделяют четыре сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глиноземный, энергетический, добывающий и металлургический. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется отдельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются Генеральным директором Компании. Алюминиевый и глиноземный сегменты являются ключевыми.

	Год, закончившийся 31 декабря			
	2021		2020	
	Алюминий	Глинозем	Алюминий	Глинозем
(млн долл. США)				
Выручка сегмента				
тыс. тонн	3 590	7 554	3 702	7 844
млн долл. США	9 102	2 649	6 666	2 310
Прибыль/(убыток) сегмента	2 817	(72)	733	(106)
Маржа по прибыли/(убытку) сегмента	31,0%	(2,7%)	11,0%	(4,6%)
ЕВИТДА сегмента ¹²	3 139	113	1 068	48
Маржа по ЕВИТДА сегмента	34,5%	4,3%	16,0%	2,1%
Итого капитальные затраты	(700)	(234)	(611)	(238)

Основные причины роста маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Выручка»,

¹² ЕВИТДА сегмента за любой период определяется как прибыль сегмента, скорректированная с учетом амортизации по данному сегменту.

«Себестоимость реализации» и «Результаты операционной деятельности и скорректированная EBITDA» выше по тексту. Подробная отчётность по сегментам содержится в консолидированной финансовой отчётности за 2021 год.

Прогнозные заявления

Данный пресс-релиз содержит заявления, касающиеся будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряжённое с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в силу которых фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения ОК РУСАЛ могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределённостей входят риски и неопределённости, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность Компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. ОК РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и за исключением случаев, когда это может требоваться действующим законодательством, не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях ОК РУСАЛ, или изменений факторов, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. Компания была создана в 2000 году Олегом Дерипаска. В 2021 году на долю компании приходилось около 5,6% мирового производства алюминия и 6,3% глинозема. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486). Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Московской бирже (торговый код RUAL).

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Контакты для СМИ:

Дмитрий Симаков

+7 (495) 720-51-70

Dmitriy.Simakov2@rusal.com

Контакты для инвесторов:

Глеб Дьячков-Герцев

+7 (495) 728-49-18

Investorrelations@rusal.com