

«Лента» объявляет рекордные EBITDA и чистую прибыль в 2020 г.

Санкт-Петербург, Россия, 24 февраля 2021: МКПАО «Лента» (MOEX & LSE: LNTA/«Лента» или Компания), одна из крупнейших розничных сетей России, объявляет консолидированные аудированные финансовые результаты по стандартам МСФО за полный год, завершившийся 31 декабря 2020 года.

Конференц-звонок по результатам отчетного периода с финансовым директором состоится в среду, 24 февраля (детали звонка см. ниже).

Основные финансовые показатели за 2020 год:¹

- Выручка выросла на 6,7% год к году до 445,5 млрд рублей;
- Выручка от розничных продаж выросла на 7,3% год к году до 437,5 млрд рублей благодаря высоким результатам ключевых форматов «Ленты» – гипермаркетов и супермаркетов;
- Валовая прибыль выросла на 10,7% до 101,5 млрд рублей, что привело к увеличению валовой маржи на 83 б.п. год к году до 22,8%;
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы сократились до 18,3% от выручки, что на 3 б.п. ниже год к году;
- EBITDA достигла рекордного уровня в 39,3 млрд рублей, показав рост на 15,8% год к году, в результате чего рентабельность по EBITDA выросла на 69 б.п. до 8,8%;
- Чистая прибыль выросла до 17,4 млрд рублей по сравнению с чистым убытком в 2,1 млрд рублей в предыдущем году, а рентабельность по чистой прибыли выросла до 3,9%;
- Капитальные вложения составили 7,6 млрд рублей, что на 46% меньше год к году;
- Чистые денежные средства от операционной деятельности составили 27,3 млрд рублей, снизившись на 12,3% год к году;
- Показатель «Чистый долг/EBITDA» сократился до 1,5х против 2,3х в 2019 г.

1. Основные финансовые показатели за 2020 г. представлены по стандарту финансовой отчетности IAS 17

Основные финансовые показатели		IFRS 16			IAS 17		
млн рублей	2020 г.	2019 г.	Изм.	2020 г.	2019 г.	Изм.	
Выручка	445 544	417 500	6,7%	445 544	417 500	6,7%	
Выручка от розн. продаж	437 493	407 761	7,3%	437 493	407 761	7,3%	
Гипермаркеты	399 262	372 787	7,1%	399 262	372 787	7,1%	
Супермаркеты	38 231	34 974	9,3%	38 231	34 974	9,3%	
Выручка от опт. продаж	8 051	9 739	-17,3%	8 051	9 739	-17,3%	
Валовая прибыль	101 816	92 017	10,6%	101 494	91 659	10,7%	
<i>Валовая маржа (%)</i>	22,9%	22,0%	81 б.п.	22,8%	22,0%	83 б.п.	
Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы	(80 114)	(75 084)	6,7%	(81 538)	(76 535)	6,5%	
<i>Коммерческие, общехозяйственные и админ. расходы в % от выручки</i>	18,0%	18,0%		18,3%	18,3%	-3 б.п.	
ЕБИТДАР	45 950	40 665	13,0%	45 586	40 302	13,1%	
<i>Рентабельность по ЕБИТДАР</i>	10,3%	9,7%	57 б.п.	10,2%	9,7%	58 б.п.	
<i>Расходы на аренду, в % от выручки</i>	-0,2%	-0,3%	4 б.п.	-1,4%	-1,5%	11 б.п.	
ЕБИТДА	44 919	39 506	13,7%	39 315	33 959	15,8%	
<i>Рентабельность по ЕБИТДА в %</i>	10,1%	9,5%	62 б.п.	8,8%	8,1%	69 б.п.	
Операционная прибыль до обесценения	26 379	21 066	25,2%	24 591	19 251	27,7%	
<i>Рентабельность операционной прибыли до обесценения</i>	5,9%	5,1%	87 б.п.	5,5%	4,6%	91 б.п.	
Обесценение активов							
Восстановление убытка от обесценения (обесценение активов)	2 907	(11 850)		3 005	(11 850)		
Операционная прибыль	29 286	9 216	217,8%	27 595	7 401	272,9%	
<i>Рентабельность по операционной прибыли</i>	6,6%	2,2%	437 б.п.	6,2%	1,8%	442 б.п.	
Чистые процентные расходы	(8 902)	(12 040)	-26,1%	(6 217)	(9 260)	-32,9%	
Чистая положительная (отрицательная) курсовая разница	(386)	221		(247)	118		
Прибыль/(убыток) до налогообложения	19 998	(2 603)		21 131	(1 740)		
Чистая прибыль/(убыток)	16 541	(2 794)		17 447	(2 104)		
<i>Рентабельность по чистой прибыли (%)</i>	3,7%	-0,7%	438 б.п.	3,9%	-0,5%	442 б.п.	

Выручка компании продемонстрировала стремительный рост на 6,7% до 445,5 млрд рублей по сравнению с 417,5 млрд рублей в 2019 г., что было в значительной степени обусловлено ростом среднего чека на фоне снижения трафика в течение года.

Выручка от розничных продаж выросла на 7,3% до 437,5 млрд рублей (в 2019 году выручка составила 407,8 млрд рублей) на фоне изменения потребительского поведения, вызванного пандемией COVID-19 и благодаря успешному проведению рекламных кампаний, расширению программы лояльности «Ленты» и заметной тенденции к увеличению объемов торговли на протяжении большей части года.

Гипермаркеты и супермаркеты «Ленты» продолжали демонстрировать хорошие показатели в 2020 году даже на фоне пандемии COVID-19, что еще раз доказывает устойчивость формата гипермаркетов в нынешних условиях.

Розничные продажи в гипермаркетах выросли на 7,1% по сравнению с предыдущим годом благодаря росту сопоставимого среднего чека («LFL») и несмотря на снижение сопоставимого трафика. При этом рост розничных продаж в супермаркетах составил 9,3% за год.

Валовая прибыль (по IAS 17) выросла на 10,7% год к году до 101,5 млрд рублей. Рентабельность по валовой прибыли увеличилась на 83 б.п. до 22,78% в 2020 году с 21,95% в 2019 году в результате сокращения «естественной убыли», а также благодаря более высокой рентабельности розничных продаж и более выгодным условиям работы с поставщиками. Дополнительным положительным эффектом стало снижение продаж низкомаржинального оптового бизнеса на 17,3% в течение года, что частично компенсировало увеличение запасов на складах.

Несмотря на сложную ситуацию в 2020 году «Лента» продолжала уделять особое внимание строгому контролю за расходами. Тем не менее, расходы в размере 1,5 млрд рублей, связанные с обеспечением безопасности посетителей и сотрудников на фоне COVID-19, создали дополнительное давление на показатели рентабельности компании.

В 2020 году EBITDA (по IAS 17) в абсолютном выражении достигла исторического максимума. Одновременно с этим рентабельность по EBITDA показала значительное улучшение. Показатель EBITDA за год вырос на 15,8% до 39,3 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA увеличилась до 8,8% по сравнению с 8,1% в предыдущем году. Таких результатов удалось достичь, прежде всего, благодаря высоким темпам роста розничных продаж, а также за счет увеличения рентабельности по валовой прибыли.

Чистые процентные расходы (по IAS 17) уменьшились на 32,9% год к году до 6,2 млрд рублей в 2020 году.

Чистая прибыль «Ленты» (по IAS 17) за год составила 17,4 млрд рублей по сравнению с 2,1 млрд рублей в 2019 году, что в основном связано с высоким уровнем розничной выручки. Рентабельность по чистой прибыли составила 3,9% за отчетный год.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы		IFRS 16			IAS 17		
		млн рублей	2020 г.	2019 г.	Изм.	2020 г.	2019 г.
Расходы на персонал	31 265	28 119	11,2%	31 265	28 119	11,2%	
<i>В % от выручки</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,7%</i>	<i>28 б.п.</i>	<i>7,0%</i>	<i>6,7%</i>	<i>28 б.п.</i>	
Амортизация	18 540	18 440	0,5%	14 724	14 708	0,1%	
<i>В % от выручки</i>	<i>4,2%</i>	<i>4,4%</i>	<i>-26 б.п.</i>	<i>3,3%</i>	<i>3,5%</i>	<i>-22 б.п.</i>	
Расходы на функционирование магазинов²	14 084	13 580	3,7%	14 084	13 580	3,7%	
<i>В % от выручки</i>	<i>3,2%</i>	<i>3,3%</i>	<i>-8 б.п.</i>	<i>3,2%</i>	<i>3,3%</i>	<i>-8 б.п.</i>	
Профессиональные услуги	4 318	4 388	-1,6%	4 318	4 388	-1,6%	
<i>В % от выручки</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,1%</i>	<i>-9 б.п.</i>	<i>1,0%</i>	<i>1,1%</i>	<i>-9 б.п.</i>	
Аренда	1 031	1 159	-11,0%	6 271	6 342	-1,1%	
<i>В % от выручки</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,3%</i>	<i>-5 б.п.</i>	<i>1,4%</i>	<i>1,5%</i>	<i>-11 б.п.</i>	
Реклама	5 749	5 177	11,0%	5 749	5 177	11,0%	
<i>В % от выручки</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>5 б.п.</i>	<i>1,3%</i>	<i>1,2%</i>	<i>5 б.п.</i>	
Другое	5 127	4 221	21,5%	5 127	4 221	21,5%	
<i>В % от выручки</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,0%</i>	<i>14 б.п.</i>	<i>1,2%</i>	<i>1,0%</i>	<i>14 б.п.</i>	
Итого коммерческие, общехозяйственные и адм. расходы	80 114	75 084	6,7%	81 538	76 535	6,5%	
<i>В % от выручки</i>	<i>18,0%</i>	<i>18,0%</i>		<i>18,3%</i>	<i>18,3%</i>	<i>-3 б.п.</i>	
Коммерческие, общехозяйственные и адм. расходы без учета амортизации	61 575	56 644	8,7%	66 814	61 827	8,1%	
<i>В % от выручки</i>	<i>13,8%</i>	<i>13,6%</i>	<i>25 б.п.</i>	<i>15,0%</i>	<i>14,8%</i>	<i>19 б.п.</i>	

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (по IAS 17) выросли на 6,5% год к году до 81,5 млрд рублей и составили 18,3% от общей выручки, что на 3 б.п. ниже, чем годом ранее.

Расходы на персонал выросли на 11,2% по сравнению с предыдущим годом в связи компенсацией сверхурочной работы, изменениями в команде топ-менеджмента, бонусными выплатами в связи с достижениями определенных целей компании, открытием новых точек продаж и дальнейшим развитием одного из наших каналов онлайн-продаж – «Ленточки».

2. Статья расходов «Работа магазинов» включает в себя коммунальные платежи, расходы на уборку, техническое обслуживание, ремонт и охранные услуги.

Отчет о движении денежных средств	IFRS 16			IAS 17			
	млн рублей	2020 г.	2019 г.	Изм.	2020 г.	2019 г.	Изм.
Прибыль до налога на прибыль	19 998	(2 603)			21 131	(1 740)	
Чистые корректировки по потерям от реализации активов, обесценения, амортизации и др.	25 943	43 558	-40,4%		19 247	37 153	-48,2%
Изменения в оборотном капитале	(2 138)	7 479			(2 071)	7 422	
Денежные средства от операционной деятельности	43 803	48 434	-9,6%		38 307	42 835	-10,6%
Чистые проценты и уплаченные налоги на прибыль	(13 763)	(14 562)	-5,5%		(11 046)	(11 767)	-6,1%
Чистые денежные средства от операционной деятельности	30 040	33 872	-11,3%		27 260	31 068	-12,3%
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	(7 374)	(13 964)	-47,2%		(7 409)	(14 008)	-47,1%
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	(74 262)	19 692			(71 447)	22 540	
Чистый прирост/ (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	(51 596)	39 600			(51 596)	39 600	

Чистый денежный поток от операционной деятельности (по IAS 17) в 2020 году составил 27,3 млрд руб. Капитальные вложения в 2020 году снизились на 45,7% по сравнению с 2019 годом и составили 7,6 млрд руб. Это сокращение в основном связано с открытием гипермаркетов и замедлением реализации проектов по ремонту и обновлению объектов с учетом сложившейся ситуации с COVID-19.

Финансовое положение	IFRS 16		IAS 17		
	млн руб.	31 дек. 2020	31 дек. 2019	31 дек. 2020	31 дек. 2019
Общий долг	113 394	182 701		78 952	150 541
Долгосрочные долговые обязательства	45 941	82 110		45 941	82 110
Краткосрочные долговые обязательства	33 011	68 431		33 011	68 431
Арендные обязательства (IFRS 16)	34 442	32 160			
Денежные средства и эквиваленты	21 809	73 405		21 809	73 405
Чистый долг	91 585	109 296		57 143	77 136
Чистый долг/EBITDA				1,5x	2,3x

В течение 2020 года «Лента» существенно улучшила свое финансовое положение и завершила год с общим долгом в 79,0 млрд рублей (по IAS 17) по сравнению с 150,5 млрд рублей на конец 2019 года. Денежные средства и их эквиваленты на конец 2020 года составили 21,8 млрд рублей благодаря активной работе по погашению долговых обязательств.

На 31 декабря 2020 года показатель чистый долг/EBITDA составил 1,5x по сравнению с 2,3x годом ранее (по IAS 17).

Прогноз на 2021 год

«Лента» представит подробный прогноз на 2021 год на Дне стратегии 18 марта 2021 года.

Конференц-звонок по финансовым результатам за 2020 год по МСФО

В среду, 24 февраля 2021 года, в 17:00 (Москва)/14:00 (Лондон)/09:00 (Нью-Йорк) «Лента» проведет конференц-звонок для инвесторов и аналитиков. В конференц-звонке примут участие финансовый директор Руд Педерсен и директор по работе с инвесторами Тимоти Пост.

Номера для подключения к звонку:

ID конференц-звонка: 1920893 (“Lenta FY 2020 IFRS Results Conference Call”)

Россия: +7 495 646 9190
8 10 800 2867 5011 (звонок бесплатный)

Великобритания: +44 (0)330 336 9411
0800 279 7204 (звонок бесплатный)

США: +1 929-477-0402
888-204-4368 (звонок бесплатный)

Рекомендуем участникам подключиться примерно за 5-10 минут до начала звонка.

За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь на www.lentainvestor.com или по указанным ниже контактам:

Лента
Мария Филиппова
Директор по связям с общественностью и
государственными органами
maria.filippova@lenta.com

Лента
Тимоти Пост
Директор по взаимодействию с инвесторами
timothy.post@lenta.com

EM (Для международных СМИ)
Lenta@em-comms.com

О компании:

«Лента» – крупнейшая сеть гипермаркетов в России и четвертая среди крупнейших розничных сетей страны. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. На конец 2020 года под управлением «Ленты» находилось 254 гипермаркета и 139 супермаркетов общей торговой площадью более 1,5 млн кв. м в 88 городах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м. Компания располагает 13 распределительными центрами по всей России. «Лента» торгуется на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже под тикером «LNTA».

Заявления прогнозного характера:

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.