

Финансовые и операционные результаты деятельности «Ростелекома» за IV квартал и 12 месяцев 2019 г.

03.03.2020

[Вернуться к списку новостей](#)

Цифровой сегмент^[1] в 2019 г. вырос на 13%, OIBDA^[2] увеличилась на 6%, FCF^[3] — на 55%.

Москва, 3 марта 2020 г. — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP; OTCQX: ROSYY), крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за IV квартал и 12 месяцев 2019 года по данным консолидированной отчетности по МСФО^[4].

Основные достижения

- *Рост выручки в IV квартале 2019 г. составил 9% год к году, по итогам 2019 г. — более 5%.*
- *Цифровой сегмент в IV квартале 2019 г. вырос на 19%, а его доля в выручке достигла 62%.*
- *OIBDA за 2019 г. выросла на 6%.*
- *Чистая прибыль за 2019 г. выросла на 10% и достигла 16,5 млрд руб.*
- *FCF в 2019 г. вырос на 55% до 22,8 млрд руб.*

Основные финансовые итоги IV квартала 2019 г.

- Выручка по сравнению с IV кварталом 2018 г. выросла на 9% до 94,9 млрд руб.
- Показатель OIBDA составил 25,1 млрд руб. против 26,0 млрд руб. в IV квартале 2018 г.
- Рентабельность по OIBDA составила 26,4% по сравнению с 29,8% в IV квартале 2018 г.
- Чистая прибыль составила 0,1 млрд руб. против 2,4 млрд руб. в IV квартале 2018 г.

- Капитальные вложения^[5] без учета госпрограмм выросли на 51% до 30,6 млрд руб. (32,3% от выручки) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- FCF вырос на 4% до 18,7 млрд руб. по сравнению с IV кварталом 2018 г.
- Чистый долг^[6] увеличился на 14% с начала года и составил 212,7 млрд руб. или 2,0х показателя «чистый долг/OIBDA».

Основные показатели IV квартала 2019 г., млн руб.

млн руб.	IV кв. 2019	IV кв. 2018	Изменение
Выручка	94 867	87 257	9%
OIBDA	25 086	26 038	(4%)
% от выручки	26,4%	29,8%	-
Операционная прибыль	3 932	8 167	(52%)
% от выручки	4,1%	9,4%	-
Чистая прибыль	112	2 351	(95%)
% от выручки	0,1%	2,7%	-
Капитальные вложения без учета госпрограмм	30 607	20 322	51%
% от выручки	32,3%	23,3%	-
Чистый долг	212 748	186 712	14%
Чистый долг/OIBDA	2,0	1,9	-
FCF	18 744	18 063	681

Основные финансовые итоги 12 месяцев 2019 г.

- Выручка по сравнению с 2018 г. выросла на 5% до 337,4 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 6% до 106,5 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA выросла до 31,6%.
- Чистая прибыль выросла на 10% до 16,5 млрд руб.
- Капитальные вложения^[7] без учета госпрограмм выросли на 22% до 71,8 млрд руб. (21,3% от выручки) по сравнению с 2018 г.
- FCF вырос на 55% до 22,8 млрд руб. по сравнению с 2018 г.

Основные показатели 2019 г., млн руб.

млн руб.	2019	2018	Изменение
Выручка	337 421	320 239	5%
OIBDA	106 526	100 900	6%
% от выручки	31,6%	31,5%	-
Операционная прибыль	33 852	35 800	(5%)
% от выручки	10,0%	11,2%	-

Чистая прибыль	16 474	15 012	10%
% от выручки	4,9%	4,7%	-
Капитальные вложения без учета госпрограмм	71 787	58 993	22%
% от выручки	21,3%	18,4%	-
Чистый долг	212 748	186 712	14%
Чистый долг/OIBDA	2,0	1,9	-
FCF	22 810	14 751	8 059



Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский:

«Менеджмент доволен достигнутыми финансовыми и операционными результатами 2019 года. “Ростелеком” сохраняет прочные лидерские позиции на рынках ШПД и платного ТВ и вместе с тем продолжает активную цифровую трансформацию бизнеса. Быстрее всего растут сегменты облачных сервисов, кибербезопасности, дата-центров, а также умных цифровых сервисов для домохозяйств, бизнеса и государства. Благодаря цифровому сегменту, который в минувшем году снова показал двузначный рост, компания увеличила выручку на 5%, OIBDA — на 6%, чистую прибыль — на 10%. Операционные достижения привели к увеличению денежного потока компании в полтора раза, что создает комфортную основу для реализации действующей дивидендной политики.

Безусловно, главным событием прошлого года не только для нас, но и для всего телеком-рынка, стало решение “Ростелекома” консолидировать 100% долей Tele2 Россия, самого динамичного и успешного игрока на российском рынке мобильных услуг. Крупнейшая за последние годы сделка в телеком-отрасли страны упрочит лидирующее положение “Ростелекома” на рынке цифровых сервисов. Результатом сделки станет расширение экосистемы “Ростелекома” за счет новых сервисов и решений, что будет способствовать улучшению финансовых показателей, повысит конкурентоспособность и рентабельность бизнеса в целом, поможет не только привлекать новых клиентов, но и сохранять их доверие на долгие годы. Важно, что Банк ВТБ с партнерами становятся нашими крупными долгосрочными инвесторами, заинтересованными в росте капитализации компании. В 2020 году мы обновим стратегию развития компании, скорректируем ключевые цели, среди которых — развитие инновационных продуктов и технологий, включая создание мобильных сетей пятого поколения (5G)».

Первый вице-президент ПАО «Ростелеком» Владимир Кириенко:

«Хорошие результаты 2019 года стали возможны благодаря усилиям всех блоков клиентских сегментов на пути цифровой трансформации и продвижения современных цифровых сервисов. При этом сегмент корпоративных и государственных клиентов, на устойчивое развитие которого мы делаем ставку, показал наилучший двузначный рост — 13% год к году. Во многом этот успех обусловлен реализацией проектов «Умный город», продвижением облачных и других цифровых сервисов, которые становятся востребованными как крупными корпоративными и государственными клиентами, так и малым и средним бизнесом. Мы видим значительный спрос на виртуальную ИТ-инфраструктуру со стороны бизнеса и государства. Для того чтобы быть конкурентным на этом рынке и успешно предоставлять сервисы облачного провайдинга, компания постоянно совершенствует свои ИТ-решения. «Ростелеком» значительно укрепил свои позиции на рынке услуг дата-центров через приобретение компании DataLine. Сделка позволит нам нарастить долю высокомаржинальных облачных продуктов — особенно с учетом того, что корпоративные и государственные клиенты активно переходят на сервисную модель потребления ИТ-услуг. «Ростелеком» сделал digital основой своего развития, уже сейчас мы предлагаем рынку современные цифровые решения в сферах кибербезопасности, городской инфраструктуры, биометрической идентификации, медицины, образования и других. Значимость и доля этих инновационных продуктов в структуре нашего бизнеса будет только увеличиваться, обеспечивая устойчивое развитие компании в эпоху повсеместной цифровизации промышленности и различных сфер жизни человека».

Старший вице-президент — финансовый директор Сергей Анохин:

«Компания успешно завершила 2019 год и на фоне сильных результатов, в том числе в части денежного потока, мы ожидаем дальнейшей позитивной динамики в части расширения цифрового сегмента бизнеса. Поэтому в 2020 году планируем нарастить выручку и OIBDA компании без учета результатов деятельности Tele2 Россия и DataLine не менее чем на 5%. При этом CAPEX будет находиться в пределах 70–75 млрд рублей без учета реализации госпрограмм».

Основные операционные итоги

Количество абонентов (млн)	IV кв. 2019	IV кв. 2018	Изменение	III кв. 2019	Изменение
Доступ в интернет	13,2	13,0	2%	13,1	1%
ШПД (частные пользователи)	12,2	12,0	1%	12,0	1%
ШПД + VPN (корпоративные клиенты)	1,1	1,0	6%	1,0	2%
Платное ТВ	10,4	10,2	3%	10,3	1%
в том числе «Интерактивное ТВ»	5,6	5,3	6%	5,5	2%
Абоненты MVNO	1,7	1,2	41%	1,5	15%
Местная телефонная связь	15,7	17,4	(10%)	16,1	(3%)

ARPU ^[8] (руб.)	IV кв. 2019	IV кв. 2018	Изменение	III кв. 2019	Изменение
Доступ в интернет					
ШПД (частные пользователи)	402	392	2%	396	2%
ШПД + VPN (корпоративные клиенты)	3 455	3 160	9%	3 475	(1%)
Платное ТВ (частные пользователи)	255	251	2%	248	3%
в том числе «Интерактивное ТВ»	320	328	(2%)	311	3%
Blended ARPU ^[9]	553	549	1%	536	3%

Клиентская база и ARPU

1. Количество интернет-абонентов в сегменте домохозяйств в IV квартале 2019 г. выросло на 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 12,2 млн. Показатель ARPU вырос на 2% до 402 руб.
2. Количество абонентов доступа в интернет и VPN в сегменте корпоративных пользователей выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 1,1 млн. Показатель ARPU вырос на 9% до 3 455 руб.
3. Количество абонентов платного ТВ выросло на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 10,4 млн клиентов со средним ARPU 255 рублей по частным пользователям, который увеличился на 2%;
 - из них количество абонентов «Интерактивного ТВ» выросло на 6% до 5,6 млн подписчиков, показатель ARPU для частных пользователей составил 320 руб.
4. Количество абонентов мобильной связи (MVNO) составило 1,7 млн, увеличившись на 41%.
5. Количество абонентов местной телефонной связи уменьшилось на 10% до 15,7 млн.



PDF, 1.1 МБ

Пресс релиз по итогам 4 кв. 2019 г.

[1] ШПД + платное ТВ + VPN + VAS и облачные услуги.

[2] Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1. Обращаем внимание, что с III квартала 2018 г. компания изменила методику расчета OIBDA, исключив из нее расходы по негосударственному пенсионному обеспечению. Исторические показатели OIBDA за 2018 г. пересчитаны согласно новой методике.

[3] Здесь и далее с 2019 г. свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии. Сопоставимые значения 2018 г. приведены в том виде, как они были раскрыты в соответствующем периоде.

[4] Международные стандарты финансовой отчетности.

[5] Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

[6] Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные займы и кредиты за вычетом денежных средств, их эквивалентов и краткосрочных вложений (прочие финансовые активы).

[7] Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

[8] Средний доход, получаемый с одного абонента.

[9] Blended ARPU включает в себя выручку от одного подписчика, который пользуется несколькими услугами одновременно (ШПД, IPTV и цифрового кабельного телевидения).

[<< Предыдущая новость](#) | [Следующая новость >>](#)

© 2024 ПАО «Ростелеком»

Все права защищены

(18+)

Ростелеком

Сделано в *aic.* + *QSOFT*
ALLIANCE

ПАО «Ростелеком» — крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений. Официальный корпоративный информационный сайт ПАО «Ростелеком».