



## Магнит объявляет аудированные результаты деятельности за 2019 год

Краснодар, 16 марта 2020 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), объявляет аудированные консолидированные результаты деятельности в соответствии со стандартом МСФО за год, завершившийся 31 декабря 2019 г<sup>1</sup>.

Представленные в настоящем пресс-релизе ключевые показатели несущественно отличаются от данных управленческого учёта, опубликованных Компанией 6 февраля 2020 года.

### Ключевые финансовые показатели за 2019 год:

- Общая выручка выросла на 10,6% год к году до 1 368,7 млрд руб.;
- Чистая розничная выручка увеличилась на 9,5% год к году и составила 1 332,9 млрд руб.;
- Оптовые продажи выросли на 77,4% год к году до 35,8 млрд руб. преимущественно за счет дистрибуции фармацевтических товаров;
- Валовая прибыль составила 312,0 млрд руб., валовая маржа - 22,8% (на 114 б.п. ниже год к году) в связи с ростом потерь, снижением торговой маржи и увеличением доли низкомаржинального оптового сегмента, частично компенсированными улучшением коммерческих условий и увеличением доли высокомаржинального формата дрогери;
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы по отношению к продажам выросли на 79 б.п. и составили 21,3% в связи с повышением расходов на амортизацию, аренду и персонал;
- Показатель EBITDA составил 83,1 млрд руб. Маржа сократилась на 117 б.п. год к году до 6,1%. Скорректированный<sup>2</sup> показатель маржи EBITDA составил 6,8%;
- Чистая прибыль сократилась на 49,0% год к году и составила 17,1 млрд руб. Рентабельность чистой прибыли снизилась на 146 б.п. год к году до 1,2%;
- Капитальные затраты в 2019 году выросли на 9,0% до 58,6 млрд руб. на фоне ускорения программы редизайна и развития;
- Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности сократилось на 12,8% до 56,4 млрд руб. в результате негативных изменений рабочего капитала и роста процентных расходов;
- По состоянию на 31 декабря 2019 года чистый долг составил 175,3 млрд руб. по сравнению с 137,8 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2018 года. Рост чистого долга обусловлен увеличением общего долга и снижением объема денежных средств в связи с неблагоприятной календаризацией платежных дней в 2019 г. по сравнению с 2018 г.;
- Показатель чистый долг / EBITDA составил 2.1x.

<sup>1</sup> Показатели EBITDA, скорректированный показатель EBITDA и LFL рассчитываются Компанией и не аудированы.

<sup>2</sup> Показатель EBITDA, скорректированный на сумму ущерба от пожара на РЦ Воронеж, расходы по изменению структуры менеджмента, распродажу товаров, расходы на оплату консультационных услуг и расходы по LTI.



## Ключевые финансовые показатели за 2019 г.

млн руб.	IAS 17			IFRS 16		
	2019	2018	Изменение	2019	2018	Изменение
Общая выручка	1 368 705	1 237 015	10,6%	1 368 705	1 237 015	10,6%
Розничная выручка	1 332 929	1 216 851	9,5%	1 332 929	1 216 851	9,5%
Оптовая выручка	35 777	20 164	77,4%	35 777	20 164	77,4%
Валовая прибыль	311 999	296 074	5,4%	311 999	296 074	5,4%
Валовая маржа, %	22,8%	23,9%	-114 б.п.	22,8%	23,9%	-114 б.п.
SG&A <sup>3</sup> , % от продаж	-21,3%	-20,5%	-79 б.п.	-19,8%	-19,1%	-63 б.п.
EBITDA скоррект. <sup>4</sup>	92 974	89 557	3,8%	157 172	144 962	8,4%
EBITDA маржа скоррект.	6,8%	7,2%	-45 б.п.	11,5%	11,7%	-24 б.п.
EBITDA до LTI <sup>5</sup>	85 111	89 557	-5,0%	149 309	144 962	3,0%
EBITDA маржа до LTI, %	6,2%	7,2%	-102 б.п.	10,9%	11,7%	-81 б.п.
EBITDA	83 112	89 557	-7,2%	147 310	144 962	1,6%
EBITDA маржа, %	6,1%	7,2%	-117 б.п.	10,8%	11,7%	-96 б.п.
EBIT	36 324	53 040	-31,5%	59 216	71 809	-17,5%
EBIT маржа, %	2,7%	4,3%	-163 б.п.	4,3%	5,8%	-148 б.п.
Чистые финансовые расходы	-15 095	-8 926	69,1%	-47 509	-39 331	20,8%
Прибыль/(убыток) по курсовым разницам	781	-1 415	-155,2%	873	-1 523	-157,3%
Прибыль до налогообложения	22 010	42 699	-48,5%	12 579	30 954	-59,4%
Налоги	-4 901	-9 133	-46,3%	-3 015	-6 784	-55,6%
Чистая прибыль	17 108	33 566	-49,0%	9 564	24 170	-60,4%
Чистая маржа, %	1,2%	2,7%	-146 б.п.	0,7%	2,0%	-126 б.п.

Общая выручка в 2019 г. выросла на 10,6% и составила 1 368,7 млрд руб. Чистая розничная выручка в 2019 г. выросла на 9,5% год к году и составила RUB 1 332,9 млрд руб. за счет роста торговой площади на 12,7% (открыто 2 377 магазинов) и роста LFL продаж на 0,4%. Оптовые продажи в 2019 г. выросли на 77,4% до 35,8 млрд руб. преимущественно за счет дистрибуции фармацевтических товаров. Доля оптового сегмента увеличилась с 1,6% в 2018 г. до 2,6% в 2019 г.

Валовая прибыль в 2019 г. составила 312,0 млрд руб., валовая маржа – 22,8%, снизившись на 114 б.п. год к году в связи с ростом потерь, снижением торговой маржи и увеличением доли низкомаржинального оптового сегмента, частично компенсированными улучшением коммерческих условий и увеличением доли высокомаржинального формата дрогери.

<sup>3</sup> Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

<sup>4</sup> Показатель EBITDA, скорректированный на сумму ущерба от пожара на РЦ Воронеж, расходы по изменению структуры менеджмента, распродажу товаров, расходы на оплату консультационных услуг и расходы по LTI.

<sup>5</sup> LTI - программа долгосрочной мотивации



Логистические затраты в процентах от продаж не изменились год к году. Потери выросли год к году, но непрерывно сокращались в течение года в результате проведения менеджментом инициатив, связанных с пересмотром стандартов качества принимаемого товара, изменением схемы поставок и другими логистическими решениями.

Доля продаж формата дрогери достигла рекордного значения 8,2% от чистой розничной выручки по сравнению с 7,5% в прошлом году, что оказало положительное влияние на валовую маржу. С другой стороны, рост данного формата в сочетании с повышением доступности товара на полке привели к повышению уровня запасов.

### Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

млн руб.	IAS 17			IFRS 16		
	2019	2018	Изменение	2019	2018	Изменение
Оплата труда и соответствующие налоги	121 677	107 833	12,8%	121 677	107 833	12,8%
<i>как % от выручки</i>	8,9%	8,7%	17 б.п.	8,9%	8,7%	17 б.п.
Аренда	63 195	54 152	16,7%	982	551	78,3%
<i>как % от выручки</i>	4,6%	4,4%	24 б.п.	0,1%	0,0%	3 б.п.
Амортизация	46 788	36 517	28,1%	88 094	73 154	20,4%
<i>как % от выручки</i>	3,4%	3,0%	47 б.п.	6,4%	5,9%	52 б.п.
Коммунальные платежи	24 737	21 274	16,3%	24 737	21 274	16,3%
<i>как % от выручки</i>	1,8%	1,7%	9 б.п.	1,8%	1,7%	9 б.п.
Реклама	7 715	8 601	-10,3%	7 715	8 601	-10,3%
<i>как % от выручки</i>	0,6%	0,7%	-13 б.п.	0,6%	0,7%	-13 б.п.
Прочие расходы	8 723	7 587	15,0%	8 723	7 587	15,0%
<i>как % от выручки</i>	0,6%	0,6%	2 б.п.	0,6%	0,6%	2 б.п.
Услуги банков	6 516	6 059	7,5%	6 516	6 059	7,5%
<i>как % от выручки</i>	0,5%	0,5%	-1 б.п.	0,5%	0,5%	-1 б.п.
Ремонт и техническое обслуживание	5 748	4 421	30,0%	5 748	4 421	30,0%
<i>как % от выручки</i>	0,4%	0,4%	6 б.п.	0,4%	0,4%	6 б.п.
Налоги, кроме налога на прибыль	3 240	3 804	-14,8%	3 240	3 804	-14,8%
<i>как % от выручки</i>	0,2%	0,3%	-7 б.п.	0,2%	0,3%	-7 б.п.
Упаковка и материалы	3 215	3 531	-8,9%	3 215	3 531	-8,9%
<i>как % от выручки</i>	0,2%	0,3%	-5 б.п.	0,2%	0,3%	-5 б.п.
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы</b>	<b>291 555</b>	<b>253 779</b>	<b>14,9%</b>	<b>270 648</b>	<b>236 815</b>	<b>14,3%</b>
<i>как % от выручки</i>	21,3%	20,5%	79 б.п.	19,8%	19,1%	63 б.п.
<b>Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (за вычетом амортизации)</b>	<b>244 767</b>	<b>217 262</b>	<b>12,7%</b>	<b>182 554</b>	<b>163 661</b>	<b>11,5%</b>
<i>как % от выручки</i>	17,9%	17,6%	32 б.п.	13,3%	13,2%	11 б.п.



Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в 2019 г. составили 291,6 млрд руб., что в процентном отношении к выручке на 79 б.п. выше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года:

- Расходы на оплату труда увеличились на 17 б.п. за счет внедрения программы долгосрочной мотивации персонала, составляющей 0,15% от общей выручки, изменений структуры менеджмента, ростом FTE<sup>6</sup> на магазин с целью повышения качества обслуживания покупателей. Эти факторы были частично компенсированы ростом производительности;
- Расходы на аренду в процентах от продаж выросли на 24 б.п. до 4,6% в связи с увеличением доли арендованных торговых площадей (77,2% в 2019 г. по сравнению с 74,5% годом ранее), частично компенсированным улучшением условий аренды, что привело к снижению расходов на аренду на кв. м торговой площади;
- Амортизация активов составила 46,8 млрд руб., что на 28,1% выше аналогичного показателя в 2018 г. Компания пересмотрела сроки полезного использования активов, приведя их в соответствие со сроками договоров аренды. В результате срок полезного использования ремонтно-строительных работ был сокращен с 30 до 10 лет, а амортизация пересчитана. На амортизацию активов также оказали влияние неденежные резервы под обесценение в размере 1,0 млрд руб. в результате проверок действующих магазинов на обесценение;
- Расходы на коммунальные услуги незначительно увеличились на 9 б.п. на фоне роста расходов на клининг и электроэнергию. Рост расходов на клининг вызван преимущественно ростом тарифов в целом по стране, а также повышением стандартов и частоты уборки торговых помещений в соответствии с новым ценностным предложением. Увеличение расходов на электроэнергию связано с ежегодной индексацией в июле 2019 г.;
- Расходы на маркетинг и рекламу сократились на 13 б.п. год к году благодаря более эффективным тактикам и методам проведения промо кампаний;
- Налоги, кроме налога на прибыль, снизились как процент от продаж на 7 б.п. по сравнению с 2018 г. вследствие роста доли арендованных магазинов и отмены налога на движимое имущество с 2019 г.;
- Расходы на упаковку и материалы как процент от выручки снизились на 5 б.п. благодаря улучшению закупочных условий и уменьшению количества списаний в результате оптимизации нормативов;
- Прочие расходы как процент от выручки увеличились на 2 б.п. в 2019 г. преимущественно в связи с расходами на страхование в результате введения программы страхования, охватывающей всю сеть магазинов и распределительных центров.

---

<sup>6</sup> FTE – эквивалент полных штатных единиц (full-time equivalent)



В результате операционная прибыль Компании за 2019 г. составила 36,3 млрд руб., снизившись на 31,5% по сравнению с прошлым годом.

Показатель EBITDA составил 83,1 млрд руб. Сокращение рентабельности на 117 б.п. год к году до 6,1% обусловлено динамикой валовой маржи и ростом коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, частично компенсированными ростом прочих операционных доходов год к году. Расходы по LTI в отчетном периоде составили 0,15% от продаж – в результате показатель EBITDA до LTI составил 6,2%.

В 2019 г. Компания понесла ряд существенных разовых расходов, в том числе расходы, связанные с пожаром на РЦ Воронеж, изменениями в структуре менеджмента, распродажей товаров пассивной матрицы и расходами на оплату консультационных услуг на общую сумму 0,57% от продаж. Показатель рентабельности по EBITDA, скорректированный на указанные разовые факторы, составил 6,8% в 2019 г.

Чистые финансовые расходы выросли на 69,1% до 15,1 млрд руб. по сравнению с 2018 г. (8,9 млрд руб.) на фоне увеличения среднего объема задолженности и повышения стоимости долга по сравнению с прошлым годом.

Величина налога на прибыль за 2019 год составила 4,9 млрд. руб. Эффективная налоговая ставка составила 22,3% в 2019 г. против 21,4% в 2018 году.

В результате чистая прибыль Компании за 2019 г. снизилась на 49,0% год к году и составила 17,1 млрд руб. Чистая маржа сократилась год-к-году на 146 б.п. год к году до 1,2%.

### Ключевые показатели отчета баланса по состоянию на 31.12.2019 г. (МСФО 16)

млн руб.	2019	2018 <sup>7</sup>
Внеоборотные активы	697 347	660 523
Запасы	218 874	182 141
Денежные средства и их эквиваленты	8 901	26 748
Прочие оборотные активы	23 568	13 805
Активы	948 689	883 216
Капитал	188 533	212 442
Долгосрочные обязательства	119 632	93 736
Прочие долгосрочные обязательства	340 125	309 258
Торговая и прочая кредиторская задолженность	161 631	131 101
Краткосрочные займы и краткосрочная часть долгосрочных обязательств	64 578	70 837
Прочие краткосрочные обязательства	74 189	65 841
Капитал и обязательства	948 689	883 216

<sup>7</sup> Запасы, отложенный налог и нераспределенная прибыль были пересмотрены в соответствии с новой учетной политикой, описанной ниже



Увеличение доли формата дрогери до 8,2% от чистой розничной выручки, которое привело к снижению оборачиваемости запасов, инфляция закупочных цен, органический рост сети магазинов (прирост торговой площади на 12,7% год к году), повышение доступности товара на полке во всех форматах, а также изменения в ассортименте больших форматов привели к увеличению товарных запасов на 36,7 млрд руб. до 218,9 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2019 г.

Компания изменила учетную политику распределения бонусов поставщиков, так как менеджмент считает, что новая методика обеспечивает более точной информацией по категориям товаров, соответствует отраслевой практике и повышает сопоставимость. Компания применила изменения в распределении бонусов поставщиков ретроспективно и пересчитала товарные запасы и себестоимость на конец периода<sup>8</sup>.

#### Структура долга и долговая нагрузка по состоянию на 31.12.2019 г.

млн руб.	2019	Доля, %	1П 2019	Доля, %	2018	Доля, %
Общий долг	184 211		198 313		164 573	
Долгосрочный долг	119 632	64,9%	120 789	60,9%	93 736	57,0%
Краткосрочный долг	64 578	35,1%	77 524	39,1%	70 837	43,0%
Чистый долг	175 310		181 401		137 826	
Чистый долг / EBITDA	2,1x		2,1x		1,5x	

Общий долг увеличился на 19,6 млрд руб. и составил 184,2 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2019 г. в связи с ускорением программы редизайна и увеличением количества открытий магазинов, инвестициями в программу обратного выкупа акций и двумя выплатами дивидендов в течение 2019 г. по сравнению с одной выплатой в течение 2018 г. Чистый долг составил 175,3 млрд руб. по сравнению с 137,8 млрд руб. по состоянию на 31 декабря 2018 г. Основной причиной увеличения долговой нагрузки является рост общего долга, а также снижение объема денежных средств в связи с неблагоприятной календаризацией платежных дней в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Долг полностью представлен в рублях, повторяя структуру выручки Компании. По состоянию на 31 декабря 2019 г. доля долгосрочного долга составляла 65%. Соотношение Чистый долг / EBITDA составило 2,1x.

<sup>8</sup> Примечание 4.1 аудированной финансовой отчетности по МСФО



## Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств за 2019 г.

млн руб.	IAS 17			IFRS 16		
	2019	2018	Изменение	2019	2018	Изменение
Движение денежных средств, используемых в операционной деятельности, до учета изменений оборотного капитала	86 208	90 061	-4,3%	148 517	143 620	3,4%
Изменение оборотного капитала	-12 796	-11 230	13,9%	-10 911	-12 161	-10,3%
Чистые процентные расходы и уплаченный налог на прибыль	-16 968	-14 093	20,4%	-49 377	-44 499	11,0%
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности	56 444	64 737	-12,8%	88 228	86 959	1,5%
Чистое использование денежных средств в инвестиционной деятельности	-57 781	-53 208	8,6%	-56 323	-50 906	10,6%
Чистое использование денежных средств в финансовой деятельности	-16 510	-3 119	429,4%	-49 752	-27 643	80,0%
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	-17 846	8 410	-312,2%	-17 846	8 410	-312,2%

Величина денежных средств Компании от операционной деятельности до учета изменений оборотного капитала сократилась в 2019 году на 4,3%, или 3,9 млрд руб., и составила 86,2 млрд руб. Изменение оборотного капитала увеличилось до -12,8 млрд руб. с -11,2 млрд руб. в 2018 году преимущественно на фоне роста запасов, а увеличением оборачиваемости кредиторской задолженности.

Чистые процентные расходы и налог на прибыль, уплаченный в 2019 году, увеличились на 2,9 млрд руб. или 20,4%, до 17,0 млрд руб. Чистые процентные расходы увеличились на 45,7% год к году до 14,1 млрд руб. в 2019 г. на фоне увеличения среднего объема задолженности и повышения стоимости долга по сравнению с прошлым годом.

Компания пересмотрела суммы налоговых выплат за предыдущие годы и скорректировала налоговые декларации в части подлежащих к вычету расходов. Величина налога на прибыль, уплаченного за 2019 г., снизилась с 4,4 млрд руб. в 2018 г. до 2,9 млрд руб.

Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности в 2019 г. сократилось на 12,8% до 56,4 млрд руб. в результате негативных изменений рабочего капитала и роста процентных расходов.

Чистое использование денежных средств в инвестиционной деятельности, в основном состоящих из капитальных затрат, увеличилось на 8,6% с 53,2 млрд руб. в 2018 г. до 57,8 млрд руб. в 2019 г. Капитальные затраты в 2019 г. увеличились на 9,0%, или 4,8 млрд руб., и составили 58,6 млрд руб. на фоне ускорения программы редизайна (2 341 магазин в 2019 г. против 1 352 в 2018 г.) и программы развития (в 2019 г. был открыт 2 841 магазин (gross) против 2 384 магазинов в 2018 г.).

Чистое использование денежных средств в финансовой деятельности увеличилось с 3,1 млрд руб. в 2018 г. до 16,5 млрд руб. в 2019 г., в связи с выплатой дивидендов в размере 30 млрд руб. и обратным выкупом акций на сумму 5,1 млрд руб., а также динамикой поступлений от заимствований и погашений займов.



#### Примечания:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.
3. Для просмотра финансовой отчетности за 2019 год перейдите по ссылке - <http://ir.magnit.com/ru/financial-reports-rus/> или <http://www.morningstar.co.uk/uk/NSM>



**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

#### **Дмитрий Коваленко**

Руководитель управления по связям с инвесторами

[dmitry\\_kovalenko@magnit.ru](mailto:dmitry_kovalenko@magnit.ru)

тел. в Краснодаре: +7 (861) 210-48-80

#### **Дина Чистяк**

Руководитель управления по связям с инвесторами

[dina\\_chistyak@magnit.ru](mailto:dina_chistyak@magnit.ru)

тел. в Краснодаре: +7 (861) 210-9810 доб. 15101

#### **Управление по внешним коммуникациям:**

[press@magnit.ru](mailto:press@magnit.ru)

#### **Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2019 г. сеть «Магнит» насчитывала 20 725 магазинов: 14 622 магазина у дома, 473 супермаркета «Магнит Семейный» и 5 630 магазинов дрoгери, расположенных в 3 742 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2019 г. 38 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 656 автомобилей.

В соответствии с аудированными результатами Компании по МСФО, ее выручка за 2019 год составила 1 369 млрд. руб., EBITDA – 147 млрд. руб.

#### **Заявления прогнозного характера:**

Данная информация содержит заявления прогнозного характера, которые не являются гарантией будущих результатов. Например, заявления касательно ожидаемого роста выручки и количества открытий магазинов являются прогнозными. Заявления прогнозного характера связаны с известными и неизвестными рисками, неопределенностью и прочими важными факторами, вследствие чего фактические результаты могут существенно отличаться от результатов, указанных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления основаны на информации, имеющейся у ПАО «Магнит» на дату сделанного соответствующего заявления. Данная оговорка распространяется на все письменные или устные прогнозные заявления, сделанные от имени ПАО «Магнит». ПАО «Магнит» не принимает на себя обязательство по обновлению или пересмотру прогнозных заявлений с целью отражения каких-либо изменений условий или обстоятельств.