

Группа МТС	2022					2023					2024					2025
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год	1 кв.	2 кв.	Q3	4 кв.	Год	Q1
RUB/USD	72,6	66,6	59,4	62,4	68,6	78,7	81,0	94,1	92,8	85,2	90,7	90,6	89,2	99,6	92,6	93,3
Суммы в млн руб., если не указано иное																
Общая выручка	129 972	126 021	135 780	142 344	534 116	137 437	144 159	156 428	167 967	605 991	161 315	170 868	180 382	191 176	703 741	175 513
B2C	89 205	86 063	93 546	96 170	364 984	95 014	98 940	105 310	113 345	412 609	109 924	115 069	122 221	120 704	467 918	114 291
Услуги связи	64 321	64 980	67 598	69 009	265 908	67 395	69 911	71 949	73 208	282 463	72 257	74 798	77 841	77 817	302 713	76 154
Продажи телефонов	11 438	6 631	8 376	9 339	35 784	8 907	8 233	11 785	12 961	41 886	10 190	10 023	12 349	12 501	45 063	8 471
Выручка банка	12 446	13 370	16 381	15 973	58 169	16 777	18 759	19 450	24 021	79 007	25 045	26 116	26 344	25 405	102 910	24 457
Прочее	1 001	1 082	1 192	1 849	5 124	1 935	2 037	2 126	3 155	9 253	2 432	4 132	5 687	4 981	17 232	5 209
B2B/G	28 699	29 197	31 253	34 787	123 936	32 543	34 755	40 922	45 366	153 586	43 862	48 158	51 481	64 468	207 969	55 114
Услуги связи (кроме смс-рассылок)	16 899	17 628	17 974	18 993	71 494	18 549	19 582	20 617	22 144	80 892	21 547	21 473	22 704	24 295	90 019	22 897
Adtech	5 245	5 772	6 421	7 714	25 152	7 304	8 450	9 639	11 816	37 209	11 168	14 329	14 994	18 247	58 738	16 246
Продажи телефонов	2 370	1 238	1 885	2 326	7 819	1 695	1 677	3 728	3 499	10 599	3 148	2 801	3 134	7 333	16 416	2 406
Выручка банка	2 056	2 139	1 986	2 043	8 225	2 073	2 074	3 771	3 611	11 529	4 604	5 663	6 244	8 330	24 841	10 638
Прочее	2 128	2 421	2 987	3 710	11 246	2 922	2 972	3 167	4 296	13 357	3 395	3 892	4 405	6 263	17 955	2 927
B2O	19 109	18 360	18 959	19 268	75 696	17 957	19 093	19 610	19 557	76 217	18 289	18 837	19 242	19 264	75 632	18 404
- Внутригрупповые операции	(7 041)	(7 599)	(7 979)	(7 881)	(30 500)	(8 077)	(8 629)	(9 414)	(10 301)	(36 421)	(10 760)	(11 196)	-	12 562	(13 260)	(47 778)
Операционный доход	26 124	21 834	31 986	27 258	107 202	28 546	33 564	30 007	30 728	122 845	33 206	37 722	33 412	31 588	135 928	31 870
- операционная маржа, %	20,1%	17,3%	23,6%	19,1%	20,1%	20,8%	23,3%	19,2%	18,3%	20,3%	20,6%	22,1%	18,5%	16,5%	19,3%	18,2%
Амортизация основных средств и нематериальных активов	28 950	28 748	27 376	27 288	112 362	27 917	28 685	28 830	25 958	111 390	25 944	27 652	28 069	28 837	110 502	31 462
- в % от выручки	22,3%	22,8%	20,1%	19,2%	21,0%	20,3%	19,9%	18,4%	15,4%	18,4%	16,1%	16,2%	15,6%	15,1%	15,7%	17,9%
Скорректированная OIBDA **	55 281	50 864	59 362	54 546	220 053	56 463	62 249	58 838	56 686	234 236	59 150	65 374	61 482	60 424	246 430	63 331
- маржа, %	42,5%	40,4%	43,7%	38,3%	41,2%	41,1%	43,2%	37,6%	33,7%	38,7%	36,7%	38,3%	34,1%	31,6%	35,0%	36,1%
Чистая прибыль	3 856	10 949	12 335	5 433	32 573	12 693	16 806	8 993	16 061	54 553	39 460	7 189	1 008	1 390	49 047	4 900
- маржа, %	3,0%	8,7%	9,1%	3,8%	6,1%	9,2%	11,7%	5,7%	9,6%	9,0%	24,5%	4,2%	0,6%	0,7%	7,0%	2,8%
SAPX	37 335	22 075	16 357	36 814	112 581	17 430	19 977	22 307	41 792	101 506	29 446	31 147	33 587	38 193	132 373	34 294
SAPX без учета покупки 4G лицензий и за вычетом денежных по	37 335	22 039	15 498	36 298	111 170	17 430	19 977	22 307	41 792	101 506	29 446	31 147	33 587	38 193	132 373	34 294
- в % от выручки	28,7%	17,5%	11,4%	25,5%	20,8%	12,7%	13,9%	14,3%	24,9%	16,8%	18,3%	18,2%	21,3%	20,0%	18,8%	19,5%
Расходы на заключение и выполнение договоров	1 126	983	1 153	1 096	4 358	987	1 161	1 001	1 388	4 537	1 505	1 032	1 595	1 900	6 032	1 424
Справочно																
Итого выручка	100 329	100 968	104 531	107 270	413 097	103 901	108 586	112 176	114 909	439 572	112 093	115 108	119 787	121 376	468 364	117 455
услуги связи(B2C, B2B, B2O)	5 245	5 772	6 421	7 714	25 152	7 304	8 450	9 639	11 816	37 209	11 168	14 329	14 994	18 247	58 738	16 246
Adtech	14 502	15 509	18 367	18 016	66 394	18 850	20 833	23 221	27 632	90 536	29 649	31 779	32 588	33 735	127 751	35 095
Банк	13 808	7 869	10 261	11 665	43 603	10 602	9 910	15 513	16 460	52 485	13 338	12 824	15 483	19 834	61 479	10 877
продажи телефонов	3 129	3 503	4 178	5 560	16 370	4 857	5 009	5 293	7 451	22 610	5 827	8 024	10 092	11 244	35 187	8 136
прочее	(7 041)	(7 599)	(7 979)	(7 881)	(30 500)	(8 077)	(8 627)	(9 414)	(10 302)	(36 420)	(10 760)	(11 196)	-	12 562	(13 260)	(47 778)
внутригрупповые операции																
Банк																
Суммы в млн руб., если не указано иное																
Выручка (индивидуальная отчетность)	14 717	15 682	18 527	18 313	67 239	19 045	20 968	23 360	27 768	91 142	29 723	32 085	32 104	33 960	127 873	34 658
OIBDA (индивидуальная отчетность)	1 471	(1 619)	3 751	2 710	6 312	3 773	3 963	6 284	2 854	16 874	4 783	5 234	5 495	325	15 837	2 959
маржа по OIBDA, %	10,0%	n/a	20,2%	14,8%	9,4%	19,8%	18,9%	26,9%	10,3%	18,5%	16,1%	16,3%	17,1%	1,0%	12,4%	8,5%
Чистая прибыль (индивидуальная отчетность)	766	(1 960)	2 833	1 651	3 290	2 866	3 006	5 109	1 476	12 457	3 864	3 906	4 088	513	12 370	972
- маржа, %	5,2%	n/a	15,3%	9,0%	4,9%	15,0%	14,3%	21,9%	5,3%	13,7%	13,0%	12,2%	12,7%	1,5%	9,7%	2,8%
Общий кредитный портфель физических лиц на конец периода, млн руб.	218 698	222 916	237 094	255 767	255 767	270 009	287 413	313 564	339 117	339 117	359 286	378 094	401 121	382 397	382 397	371 961
Банк, ключевые операционные метрики																
Клиенты Банка, млн****				2,54	2,54	2,55	2,52	2,55	2,67	2,67	2,68	2,72	2,95	3,00	3,00	2,95
Телеком, ключевые операционные метрики																
Мобильный бизнес																
Абоненты МТС, млн	80,0	80,0	80,2	80,0	80,0	79,8	80,3	80,8	81,1	81,1	81,3	81,6	81,9	82,4	82,4	82,7
Общий трафик, млрд минут	82,3	81,7	82,1	80,1	326,2	73,9	77,4	76,8	76,3	304,4	71,5	73,0	71,6	71,0	287,1	65,9
Объем передаваемых данных на смартфонах, Тб	2 085 328	2 036 210	2 168 090	2 324 526	8 614 154	2 325 026	2 333 686	2 428 374	2 541 603	9 628 689	2 577 158	2 629 026	2 806 702	2 921 695	10 934 581	2 968 039
Фиксированный бизнес																
Домохозяйства																
Количество абонентов, тыс.																
- фиксированная телефония	2 421	2 378	2 337	2 290	2 290	2 246	2 202	2 159	2 113	2 113	2 072	2 034	1 990	1 934	1 934	1 892
- интернет	4 247	4 280	4 344	4 421	4 421	4 477	4 580	4 630	4 742	4 742	4 843	4 888	4 911	4 955	4 955	4 987
- ТВ	3 523	3 531	3 550	3 578	3 578	3 591	3 601	3 606	3 668	3 668	3 668	3 783	3 784	3 865	3 865	3 892
МГТС (B2C+B2B)																
- абоненты GPON, тыс.	2 266	2 266	2 272	2 274	2 274	2 279	2 277	2 285	2 302	2 302	2 315	2 315	2 327	2 337	2 337	2 328
Медиахолдинг, ключевые операционные метрики																
Количество пользователей платного ТВ, тыс.	9 041	9 349	10 138	11 075	11 075	11 639	11 724	12 150	13 172	13 172	13 239	13 334	14 246	15 150	15 150	14 842
в т.ч. Пользователи OTT сервисов, тыс.	4 702	4 930	5 688	6 589	6 589	7 150	7 152	7 579	8 600	8 600	8 574	8 579	9 492	10 336	10 336	9 972
Прочие операционные метрики																
Количество экосистемных клиентов, тыс.	10 982	12 259	12 753	13 512	13 512	13 910	14 053	14 210	15 123	15 123	14 691	15 036	16 755	17 541	17 541	16 877
Экосистемная выручка, млн руб.	24 318	24 856	33 606	34 508	117 288	35 165	38 526	40 749	41 593	156 032	42 239	44 012	47 299	50 736	184 287	47 259
Показатели мобильного интернета																
Уровень проникновения мобильного интернета, % от MAU	66,7%	66,6%	67,0%	68,3%	68,3%	68,0%	68,6%	69,3%	69,1%	69,1%	69,3%	69,4%	70,4%	71,6%	71,6%	71,5%
Уровень проникновения смартфонов, % от общего числа зарегистрированных телефонов в сети МТС*	81,4%	81,7%	82,5%	82,9%	82,9%	83,6%	84,3%	84,8%	85,2%	85,2%	85,8%	86,4%	86,8%	87,2%	87,2%	87,6%
Взаимодействие с клиентами																
"Мой МТС", MAU, тыс.***	26 179	25 806	26 278	26 404	26 404	25 921	26 931	27 408	27 923	27 923	27 954	28 516	29 381	31 035	31 035	28 841
Пользователи сервисов Музыки (включая партнеров), тыс.	785	928	958	1 121	1 121	932	909	1 111	1 588	1 588	1 601	2 281	6 503	5 748	5 748	5 250
Количество проданных билетов, тыс.	1 335	1 098	1 120	2 888	6 441	2 215	1 261	1 701	4 737	9 914	3 662	2 688	3 330	5 599	15 307	4 287
Розничные магазины	5 562	5 420	5 363	5 395	5 395	5 196	4 776	4 691	4 478	4 478	4 430	4 224	4 202	4 214	4 214	4 042
Электронная коммерция																
Онлайн-продажи, млн	3 158	1 359	1 655	2 569	8 741	2 583	1 836	2 335	3 063	6 754	2 406	2 718	4 359	4 359	4 329	3 059
Если не указано иное, количество клиентов и пользователей приложения рассчитывается на основе любой активности учетной записи за последние 3 месяца.																
* МТС определяет смартфон как телефон с одной из следующих операционных систем: iOS, Android, Windows, Blackberry OS, Symbian, Linux или Bada.																
**Скорректированная OIBDA за 1 кв. 2022 г., 2 кв. 2022 г. и за 2022 г. не включает убыток от обесценения внеоборотных активов в размере 207 млн руб., 282 млн руб. и 489 млн рублей, соответственно.																
Включая авторизованный сайт mts.ru, начиная с 1кв23 *																
Активный клиент финансовой группы: клиент, имеющий счет в																