

**ФИНАНСОВЫЕ
И ОПЕРАЦИОННЫЕ
РЕЗУЛЬТАТЫ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«РОСТЕЛЕКОМА»**

ЗА II КВАРТАЛ И 6 МЕСЯЦЕВ 2024 Г.

14 августа 2024 г.

Выручка за II квартал 2024 г. выросла на 9%, OIBDA¹ — на 15%, чистая прибыль — на 43%

Москва, 14 августа 2024 г. — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP), крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за II квартал и I полугодие 2024 г. по данным консолидированной отчетности по МСФО.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ II КВАРТАЛА 2024 Г.

- Выручка по сравнению с II кварталом 2023 г. выросла на 9%, до 179,3 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 15%, до 72,8 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA выросла на 2,2 п. п. до 40,6%.
- Чистая прибыль выросла на 43%, до 13,6 млрд руб.
- Капитальные вложения² выросли на 31%, до 35,4 млрд руб. (19,8% от выручки).
- FCF³ составил 3,3 млрд руб. против 20,6 млрд руб. за II квартал 2023 г.
- Чистый долг⁴, включая обязательства по аренде (АО), вырос на 3% с начала года и составил 582,4 млрд руб., или 2,0х показателя «Чистый долг, включая АО / OIBDA».

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 6 МЕСЯЦЕВ 2024 Г.

- Выручка по сравнению с I полугодием 2023 г. выросла на 9%, до 353,1 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 9%, до 147,1 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA выросла до 41,7%.
- Чистая прибыль составила 26,1 млрд руб. против 26,9 млрд руб. за I полугодие 2023 г.
- Капитальные вложения выросли на 61%, до 73,9 млрд руб. (20,9% от выручки).
- FCF составил 26,7 млрд руб. против 73,6 млрд руб. за I полугодие 2023 г.

¹ Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1.

² Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

³ Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

⁴ Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, (а) увеличенные на долгосрочные и краткосрочные обязательства по аренде (АО), (б) уменьшенные на величину денежных средств и их эквивалентов, (в) а также величину прочих оборотных финансовых активов.

Основные показатели II квартала 2024 г.

<i>млн руб.</i>	II кв.2024	II кв.2023	Изменение
Выручка	179 311	164 976	9%
OIBDA	72 761	63 321	15%
<i>% от выручки</i>	40,6%	38,4%	2,2 п.п.
Операционная прибыль	30 801	24 838	24%
<i>% от выручки</i>	17,2%	15,1%	
Чистая прибыль	13 567	9 515	43%
<i>% от выручки</i>	7,6%	5,8%	
Капитальные вложения	35 441	26 953	31%
<i>% от выручки</i>	19,8%	16,3%	3,4 п.п.
Чистый долг (вкл. АО)	582 442	471 743	23%
Чистый долг (вкл. АО) / OIBDA	2,0	1,8	
FCF	3 256	20 580	(17 324)

Основные показатели 6 месяцев 2024 г.

<i>млн руб.</i>	6 мес.2024	6 мес.2023	Изменение
Выручка	353 067	324 536	9%
OIBDA	147 135	135 103	9%
<i>% от выручки</i>	41,7%	41,6%	0,04 п.п.
Операционная прибыль	62 608	58 577	7%
<i>% от выручки</i>	17,7%	18,0%	
Чистая прибыль	26 078	26 888	(3%)
<i>% от выручки</i>	7,4%	8,3%	
Капитальные вложения	73 887	45 931	61%
<i>% от выручки</i>	20,9%	14,2%	6,8 п.п.
Чистый долг (вкл. АО)	582 442	471 743	23%
Чистый долг (вкл. АО) / OIBDA	2,0	1,8	
FCF	26 656	73 612	(46 956)



Президент «Ростелекома» Михаил Осеевский:

«Во втором квартале 2024 года «Ростелеком» уже традиционно продемонстрировал уверенный рост основных финансовых показателей: выручки до 179,3 млрд рублей (+9% к II кварталу 2023 года), OIBDA до 72,8 млрд (+15%), чистой прибыли до 13,6 млрд (+43%).

Компания продолжает поступательное развитие на традиционных рынках и в новых, активно растущих цифровых сегментах. По итогам отчетного квартала количество абонентов ШПД на оптике увеличилось на 7%, количество активных устройств пользователей видеосервиса Wink выросло в 1,5 раза, а клиентская база виртуальной телефонии — более чем в четыре раза⁵.

Количество стойко-мест в дата-центрах группы компаний во II квартале 2024 года выросло до 22,2 тыс., укрепив наше лидерство на рынке. Растущим спросом у корпоративных и государственных заказчиков пользуются продукты компании в сфере частных и отраслевых облаков. Это признается и в профессиональной среде: наше решение «Публичное облако 2.0» получило премию Digital Leaders 2024 в номинации «Продукт года» категории «ИТ-инфраструктура». Компания дополнила портфель импортонезависимых облачных сервисов решениями «Платформы управления данными» [RT.DataLake](#), [RT.Warehouse](#), [RT.WideStore](#) и [RT.Streaming](#), которые позволяют организовать аналитический слой для работы с корпоративными данными.

На этом фоне мы планомерно движемся к намеченному выходу на IPO нашей дочерней компании «РТК-ЦОД», которая развивает облачные сервисы и бизнес дата-центров. Это даст возможность раскрыть фундаментальную стоимость «Ростелекома» через справедливую оценку инвесторами его кластеров, которые имеют значительный потенциал роста и могут торговаться по более высоким мультипликаторам.

Компания продолжает активно развивать новые направления, расширяя продуктовую линейку «Ростелекома» актуальными цифровыми решениями и платформами. Во втором квартале мы разработали отельный консолидатор «Ростелеком Travel Tech», который напрямую свяжет гостиницы и другие форматы коллективного размещения с конечными потребителями в сегменте корпоративных и государственных заказчиков. Вывели на рынок облачное решение для гостиничного бизнеса «Цифровой отель», позволяющее автоматизировать ключевые процессы управления в гостиницах любого масштаба. Также предложили корпоративным клиентам цифровую факторинговую платформу «Биржа дебиторской задолженности», которая поможет обеспечить финансирование поставщикам, сталкивающимся с отсрочкой в получении платежей.

Неуклонно растет популярность общественно значимых сервисов для граждан и бизнеса, которые «Ростелеком» реализует как технический партнер Госуслуг: количество зарегистрированных пользователей портала и приложения превысило 108 млн, за II квартал 2024 года они подали более 356 млн заявок на получение государственных онлайн-услуг. Компания продолжает активно внедрять цифровые технологии в систему здравоохранения: почти на треть, до 96 тыс., увеличилось количество проведенных телемедицинских консультаций в отчетном квартале, а количество электронных записей на прием к врачу с начала года выросло практически вдвое, до 723 тыс.

Помимо значимых операционных успехов и инвестиций в рост бизнеса мы сохраняем важную для компании практику регулярных дивидендных выплат. В случае одобрения

⁵ С учетом M&A.

на общем собрании акционеров, по итогам 2023 года компания выплатит 6,06 руб. на одну обыкновенную и привилегированную акции — на 11% выше, чем в предыдущем году.

Выбранный стратегический вектор развития “Ростелекома” как лидирующего интегрированного провайдера цифровых услуг и продуктов и надежного партнера для всех клиентов останется неизменным. Наша команда нацелена на создание дополнительной акционерной стоимости в интересах всех владельцев ценных бумаг и с учетом потребностей широкого круга заинтересованных сторон».



**Заместитель президента, председателя правления «Ростелекома»
Анна Трегубенкова:**

«Жесткая монетарная политика и высокая стоимость заемного капитала, которые, по нашей оценке, сохранятся на протяжении еще нескольких кварталов, оказывают давление на финансовые расходы компании, которое мы в значительной степени планируем сдерживать повышением операционной эффективности и отдачи на инвестиции вместе с опережающим ростом бизнеса.

Комфортный уровень долговой нагрузки на уровне 2,0x по показателю “Чистый долг / OIBDA” и сбалансированная структура портфеля заемных средств позволяют нам в период повышенных ставок продолжать инвестиции в развитие бизнеса, в том числе через слияния и поглощения.

Учитывая неопределенность в отношении макроэкономических факторов, менеджмент продолжает воздерживаться от прогнозов по основным финансовым показателям в привычном для инвесторов виде, однако мы ожидаем продолжения устойчивого роста бизнеса и основных финансовых показателей в 2024 году».

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ

Показатели фиксированного бизнеса

Количество абонентов (млн)	II кв. 2024	II кв. 2023	Изменение
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ	12,6	11,7	7%
B2C: ШПД оптика	11,4	10,6	8%
B2B/G: ШПД оптика	0,7	0,7	6%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	1,1	1,1	5%
IPTV	7,3	6,9	6%
Виртуальная АТС	1,1	0,3	339%
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь	9,6	10,8	(11%)
B2C	7,3	8,3	(12%)
B2B/G	2,3	2,4	(6%)
ШПД xDSL	1,9	2,2	(14%)
B2C: ШПД xDSL	1,8	2,1	(14%)
B2B/G: ШПД xDSL	0,1	0,1	(12%)
Кабельное ТВ	4,3	4,3	(1%)

ARPU (руб.)	II кв. 2024	II кв. 2023	Изменение
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ			
B2C: ШПД оптика	405	398	2%
B2B/G: ШПД оптика	3 303	3 096	7%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	4 547	4 458	2%
IPTV	325	310	5%
Виртуальная АТС	809	883	(8%)
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь			
B2C	235	229	3%
B2B/G	594	583	2%
ШПД xDSL			
B2C: ШПД xDSL	485	478	1%
B2B/G: ШПД xDSL	1 668	1 644	1%
Кабельное ТВ	203	201	1%

Показатели мобильного бизнеса

	II кв. 2024	II кв. 2023	Изменение
Дата-трафик (вкл. MVNO), Пб	2 666	2 279	17%
Отток, %	5,7%	6,3%	(0,58 п.п.)
Рост активных пользователей интернета, %	5,1%	6,0%	(0,88 п.п.)

1. Количество интернет-абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте домохозяйств по итогам II квартала 2024 г. достигло 11,4 млн, рост к аналогичному периоду прошлого года составил 8%. ARPU увеличился на 2%, до 405 руб.

Уверенный рост числа абонентов услуги ШПД оптика обеспечен активным развитием цифровой инфраструктуры «Ростелекома», а также развитием конвергентного предложения.

2. Количество абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте юридических лиц по итогам II квартала 2024 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 0,7 млн. ARPU увеличился на 7%, до 3 303 руб.

Рост числа клиентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в корпоративном и государственном сегментах обусловлен процессами цифровизации в различных отраслях экономики и высокой потребностью бизнеса и государства в высокоскоростной инфраструктуре доступа для развития цифровых сервисов и решений.

3. Число абонентов, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, в сегменте юридических лиц по итогам II квартала 2024 г. выросло до 1,1 млн, на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. ARPU увеличился на 2% и составил 4 547 руб.

Рост количества абонентов сегмента B2B/G, подключенных по услугам ШПД оптика + VPN, связан с растущим спросом со стороны государства и частного сектора на современные технологии интернет-доступа. Новые решения позволили государственным заказчикам более эффективно реализовывать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа и подключения к сети оператора различных отдаленных областей РФ.

4. Количество клиентов IPTV по итогам II квартала 2024 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г., до 7,3 млн. ARPU увеличился на 5% и составил 325 руб.

Положительная динамика обеспечена активизацией производства сериалов линейки Wink Originals согласно контентной стратегии.

5. Общее количество абонентов фиксированной телефонии сократилось по итогам II квартала 2024 г. до 9,6 млн — на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г.

Все больше абонентов, преимущественно в секторе домохозяйств, отказывается от традиционных медных технологий для голосовой связи в условиях активного развития технологий и продуктов голосовой связи через интернет, роста их доступности и удобства для массового пользователя.

Корпоративные и государственные клиенты, помимо технологий мобильной связи, все чаще предпочитают облачную услугу «Виртуальная АТС», работающую на базе сети передачи данных. Рост абонентской базы год к году по данной услуге составил 339%, увеличившись до 1,1 млн.⁶

6. В обоих бизнес-сегментах по итогам II квартала 2024 г. продолжилось снижение числа абонентов интернет-доступа, подключенных по технологии xDSL.

В сегменте домохозяйств абонентская база составила 1,8 млн, что на 14% меньше в сравнении с аналогичным периодом 2023 г., ARPU вырос на 1%, до 485 руб. В корпоративном и государственном сегментах количество абонентов равно 0,11 млн,

⁶ В том числе за счет сделок по слияниям и поглощениям.

что на 12% меньше показателя за аналогичный период 2023 г., при росте ARPU на 1%, до 1 668 руб.

Интернет-абоненты активно мигрируют с xDSL на технологии волоконно-оптического доступа, по которым наблюдается рост абонентской базы в обоих сегментах. Миграция клиентов преимущественно связана с растущими потребностями домохозяйств и корпоративного сектора в скорости и надежности передачи данных.

7. Количество абонентов кабельного ТВ по итогам II квартала 2024 г. снизилось до 4,3 млн, на 1% к аналогичному показателю прошлого года, ARPU вырос на 1% до 203 руб.

Снижение количества абонентов кабельного ТВ, преимущественно в секторе домохозяйств, обусловлено активным развитием видеосервиса Wink. Доступность современного оборудования и новые технологии доставки контента позволяют абонентам отказываться от кабельного подключения в пользу интернет-вещания.

8. Количество активных пользователей мобильного интернета по итогам II квартала 2024 г. выросло на 5,1% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г., при этом рост интернет-трафика в мобильных сетях составил 17%.

На фоне роста трафика компания продолжает управлять потреблением с целью обеспечения стабильной работы сети в новых экономических условиях.

В 2024 г. компания продолжила работу по укреплению лояльности базы и снижению оттока абонентов — показатель оттока сократился на 0,6 п. п. год к году до уровня в 5,7% во II квартале 2024 г. Работа с высокодоходным сегментом клиентов, как в части развития существующей базы, так и привлечения новых абонентов, позволила достичь качественного роста в мобильном сегменте. Компания продолжает фокусироваться на качестве подключений и росте количества Core Live Subs (CLS) - ключевых клиентов, которые являются наиболее активными пользователями передачи данных и приносят компании наибольшую прибыль.

Компания продолжает укреплять свою долю в тройке лидеров на рынке сотовой связи.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ II КВ. 2024 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

Операционные новости

- активно развивается сегмент видеосервисов:
 - по итогам II квартала 2024 г. Wink уверенно занимает второе место среди российских онлайн-кинотеатров по платящим подписчикам⁷;
 - сервисная выручка видеосервиса Wink за II квартал 2024 г. приблизилась к 10 млрд руб., что на 28% выше аналогичного показателя 2023 г.;
 - количество активных устройств пользователей Wink⁸ выросло на 45% и составило 16,7 млн;
 - в линейке Wink Originals вышли новые оригинальные проекты, включая психологический триллер «[Я знаю, кто тебя убил](#)», военно-исторический детектив «[Операция “Карпаты”](#)» и откровенную авантюрную драму «[Чистые](#)»;
 - стала доступна новая подписка «Wink Дети», предлагающая 23 детских телеканала, 8 тыс. фильмов и сериалов, приложение для подготовки детей к школе «Кубокот», развивающие игры, а также сервис «Родительский контроль», который ограничивает доступ к контенту в зависимости от его возрастной маркировки;
- активно развивается конвергентное предложение:
 - реализована подача заявления на перенос номера (MNP⁹) дистанционным способом с использованием данных Госуслуг, что упростило абонентам переход со своим номером в «Ростелеком»;
 - запущено специальное предложение для сотрудников компании и членов их семей;
- «Ростелеком» продолжил расширять и улучшать сервисы для всех категорий клиентов:
 - обеспечен 153% рост продаж умных колонок VK Капсула с голосовым помощником Марусей для управления онлайн-кинотеатром Wink и сервисом «Умный дом»; доля активаций голосового управления Wink среди абонентов, купивших умную колонку в «Ростелекоме», продолжает превышать 50%;
 - в рамках развития продуктов для геймеров состоялся коммерческий запуск «[Национальной лотереи](#)», позволяющей пользователям игровой платформы покупать лотерейные билеты «Мечталлион» и «Трижды три»; помимо этого компания поддержала проведение [молодежного ИТ-форума «На Ты с IT»](#), турнира по CS2 и Dota 2 «Ямальская почва. Сезон величия», а также совместно с Lesta Games открыла масштабную серию турниров «Игровой вызов» в игре «Мир танков»;
 - сервис «Ростелеком Ключ» охватил более 550 тыс. домохозяйств в 350 городах, которые имеют высокую степень удовлетворенности

⁷ Данные аналитического агентства GfK

⁸ В OTT и IPTV с учетом AVoD просмотра.

⁹ От англ. mobile number portability — переносимость мобильного номера.

платформой по показателю NPS; в отчетном квартале доработан функционал сервиса для расширения возможности кросс-продаж других продуктов «Ростелекома», партнерских и пилотных проектов. «Ростелеком Ключ» — это удобный и многофункциональный сервис управления доступом в многоквартирный дом (умный видеодомофон), энергоэффективностью (автоматический сбор показателей приборов) и контроля безопасности территории жилого комплекса (внутриподъездное и придомовое видеонаблюдение, умный шлагбаум, системы контроля и управления доступом) для жителей и управляющих компаний. «Ростелеком Ключ» включен в реестр отечественного ПО;

- продано накопительным итогом [свыше 1 млн камер для организации домашнего облачного видеонаблюдения](#); во II квартале 2024 г. прирост сервисной выручки составил 22% год к году; облачное видеонаблюдение является частью экосистемы сервисов «Умный дом» (обеспечивает безопасность и автоматизацию управления домашним хозяйством; для облачного видеонаблюдения доступно удаленное управление, облачное хранение и контроль видеозаписей, получение оповещений в любой точке мира на устройство пользователя); платформа сервисов «Умный дом» включена в реестр отечественного ПО;
 - в рамках развития сервиса «Ростелеком Лицей» в отчетном квартале был запущен новый раздел «Экзамены ОГЭ/ЕГЭ», который содержит актуальные демоверсии для подготовки к государственным экзаменам; сервис «Ростелеком Лицей» занял второе место на Workspace Digital Awards — независимой премии, присуждаемой за кейсы в сфере разработки цифровых продуктов и digital-маркетинга «Лицей» — это образовательная онлайн-платформа для школьников (с 1-го по 11-й классы), весь контент разработан преподавателями ведущих вузов России в соответствии с ФГОС;
 - запущен в пилот новый антивирусный продукт PRO 32, предназначенный для очистки и ускорения устройств на базе OS Windows, Android;
 - запущена новая партнерская опция «Пакет от X5», предоставляющая различные бонусы от магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток»;
 - в рамках улучшения продуктового предложения для юридических лиц:
 - запущены:
 - облачное решение [для гостиничного бизнеса «Цифровой отель»](#), позволяющее автоматизировать ключевые процессы управления отелей любого масштаба;
 - обновленные тарифы [на виртуальную АТС](#), сгруппированные в зависимости от текущих потребностей бизнеса: только звонки, контроль за сотрудниками, аналитика, а также полноценный набор функций для контакт-центра;
 - [агентский онлайн-кабинет](#) для партнеров собственного маркетплейса продуктов и сервисов для бизнеса, регистрация в котором позволяет присоединиться к реферальной программе и получать доход, рекомендуя B2B-продукты «Ростелекома», а также другие цифровые сервисы, представленные на маркетплейсе;
- «Ростелеком» продолжил расширять цифровой сегмент:

- в рамках развития цифровых B2B-сервисов:
 - «Ростелеком» подтвердил лидирующие позиции:
 - [на рынке публичного Wi-Fi-доступа](#): по данным независимого аналитического агентства «ТМТ Консалтинг», по итогам 2023 г. компания сохранила первое место по количеству точек доступа, увеличив долю рынка до 36%, а также впервые стала лидером по выручке (44%);
 - [на рынке цифровых сервисов](#) для бизнес-коммуникаций: по данным независимого аналитического агентства «ТМТ Консалтинг», по итогам 2023 г. компания остается ведущим игроком на рынке виртуальной телефонии по количеству клиентов (24%), а также признана основным поставщиком номеров 8 800 (услуга «Бесплатный вызов») с долей по выручке на уровне 32%;
 - приступил к разработке отдельного [консолидатора «Ростелеком Travel Tech»](#), который напрямую свяжет через единое окно отели и средства коллективного размещения с конечными потребителями из сегментов B2B/G;
 - разработан [сервис «Цифровой консультант»](#) для ритейл-индустрии: решение, созданное с использованием технологий искусственного интеллекта, поможет улучшить клиентский опыт и освободит время сотрудников магазинов для выполнения задач, в которых обязательно участие человека; а также запустил [технологический радар](#) для этой индустрии;
 - выведена на рынок цифровая факторинговая платформа [«Биржа дебиторской задолженности»](#), которая предназначена для поставщиков, производителей и подрядчиков, сталкивающихся с отсрочкой в получении платежа;
 - [решение для автоматизации проектного управления «Феликс»](#), собственная разработка «Ростелекома», включена в реестр российского программного обеспечения;
- в рамках развития облачных сервисов и услуг дата-центров:
 - компания продолжает занимать лидирующие позиции на рынке:
 - завершено строительство дата-центра «Москва-5» в Остаповском проезде на 1 тыс. стандартных (5 кВт) стойко-мест, а также введен в эксплуатацию ЦОД «Екатеринбург-2» объемом 214 стойко-мест; общее число стойко-мест, эксплуатируемых компанией, по итогам II квартала 2024 г. составило 22,2 тыс.;
 - «Ростелеком» — лидер рынка PaaS и IaaS с долей 24% по версии рейтинга IKS-Consulting;
 - «Ростелеком» — лидер рынка IaaS с долей 27%, по версии рейтинга IKSConsulting;
 - «Ростелеком» — игрок №1 на рынке коммерческих ЦОД в России с долей 30%, по версии аналитического обзора IKS-Consulting [«Рынок коммерческих ЦОД России 2023»](#);
 - облачная платформа дополнена продуктами [для управления данными от TData](#);
 - подписано новое соглашение с администрацией Нижегородской области о развитии ИТ-инфраструктуры в регионе, увеличения мощности центра обработки данных и развития облачных сервисов;

- [компания «Базис» стала победителем](#) национальной премии в сфере информационных технологий TAdviser IT PRIZE 2024, а также получила премию CNews [в номинации «Импортозамещение года: Банки»](#) за перевод ИТ-инфраструктуры Газпромбанка на отечественные решения виртуализации;
- продукт [«Публичное облако 2.0»](#) получил премию Digital Leaders 2024 в номинации «Продукт года» категории «ИТ-инфраструктура»;
- в рамках развития направления кибербезопасности:
 - эксперты центра исследования киберугроз Solar 4RAYS предотвратили хакерские атаки азиатской группировки Obstinate Mogwai и высокопрофессиональной группы Shedding Zmiy, которая минимум с 2022 года шпионит за российскими организациями; на счету хакеров несколько десятков кибератак на госсектор, промышленность, телеком и другие отрасли;
 - центр противодействия кибератакам Solar JSOC обеспечил киберзащиту ресурсов ПМЭФ-2024, а также эффективно защитил более 300 компаний-клиентов от массивных DDoS-атак;
 - запущены такие сервисы, как:
 - новое поколение программного межсетевого экрана (NGFW) для комплексной защиты корпоративной сети от сетевых атак и вредоносного программного обеспечения Solar NGFW 1.2, в которой добавлены детальная настройка сетевых интерфейсов, импорт наборов сигнатур IPS и данных об их категориях, а также настройка отказоустойчивой пары;
 - новые версии DLP-системы Solar Dozor, SWG-системы Solar webProху 4.1, собственной IdM-системы Solar inRights 3.4, системы контроля неструктурированных данных Solar DAG 1.1;
 - сервис защищенного доступа к веб-ресурсам ГОСТ TLS, который обеспечивает безопасное соединение пользователя с сайтом за счет сертифицированных средств криптографической защиты информации;
 - реализованы следующие проекты:
 - успешное тестирование на совместимость продуктов DLP-системы Solar Dozor с ОС «Альт Рабочая станция» и «Альт Сервер», благодаря чему компании могут предотвращать инциденты и оперативно реагировать на события, связанные с утечками информации и корпоративным мошенничеством, в среде операционной системы «Альт»;
 - комплексное решение для контроля безопасности программного обеспечения Solar appScreener стало применяться для обучения студентов ИТ-направлений Новосибирского государственного технического университета;
 - первая в России комплексная программа поддержки предпринимателей в области информационной безопасности и смежных направлениях CYBER STAGE привлекла 25 стартапов и 10 партнеров; цель программы — формирование благоприятной среды для эффективного

- развития новых проектов на рынке информационной безопасности;
- система управления привилегированным доступом Solar Safelnspect подтвердила соответствие требованиям по четвертому уровню доверия и техническим условиям ФСТЭК России;
 - компания заняла пятое место среди европейских MSSP (Managed Security Service Provider) игроков по размеру бизнеса¹⁰;
- в рамках развития цифровых государственных услуг:
- на Госуслугах:
 - запущены сервисы:
 - подачи заявки на целевое обучение для абитуриентов, поступающих в вуз или колледж; уже подано более 92 тыс. заявок;
 - отзыва сертификата квалифицированной электронной подписи;
 - разработан новый раздел «МФЦ и центры поддержки болельщиков» в мобильном приложении «Госуслуги. Карта болельщика», который позволяет найти адреса МФЦ и центров поддержки болельщиков вблизи стадионов;
 - на портале «Я в России» создан раздел, посвященный образованию, где жители новых регионов могут узнать о том, как записать ребенка в детский сад или школу, как поступить в колледж или вуз; также опубликован ряд полезных инструкций, в том числе для подачи налоговой декларации, замены водительского удостоверения и т.д.;
 - запущен раздел для ветеранов специальной военной операции, а также членов семей погибших героев, где собрана информация о доступных им мерах социальной поддержки;
 - количество зарегистрированных пользователей превысило 108 млн, за I полугодие 2024 г. они подали более 356 млн заявок на оказание услуг;
 - в направлении медицины:
 - запущен сервис «Мониторинг беременных» в рамках «ЕЦП.Телемедицина» в четырех регионах: Владимирской области, республиках Саха (Якутия), Алтай и Башкортостан;
 - на платформе Федеральной электронной регистратуры получила развитие услуга «Запись на прием», также разработан новый сервис «Медосвидетельствование на ношение оружия»; таким образом в рамках витрины стало доступно девять услуг;
 - модернизирован Реестр электронных медицинских документов (РЕМД), благодаря чему существенно ускорился процесс регистрации документов;
 - в Федеральном реестре медицинских организаций (ФРМО) реализован функционал обработки информации о реорганизации юридических лиц с возможностью копирования данных из карточки организации-

¹⁰ Рейтинг iKS-consulting «MSSP в мире по итогам 2023 года».

- реализован учет фармацевтических работников в Федеральном реестре медицинских работников (ФРМР), благодаря чему появилась возможность синхронизации соответствия документов, полученных в иностранных организациях, квалификационным требованиям к медицинским и фармацевтическим работникам;
 - на 30% по сравнению с II кварталом 2023 г., до 96 тыс., выросло количество проведенных телемедицинских консультаций;
 - на 83% с начала года, до 723 тыс., выросло количество электронных записей на прием к врачу;
 - на 115% с начала года, до 1 млн, выросло количество результатов лабораторных исследований, сформированных в единой ведомственной информационной системе ФМБА России;
- в рамках развития сервисов «Цифровой регион»:
 - подключено более 2,4 тыс. новых камер городского интеллектуального видеонаблюдения (всего нарастающим итогом свыше 412 тыс. камер);
 - развернуто 128 новых комплексов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (всего нарастающим итогом 6 тыс. штук);
 - заключено 14 контрактов на модернизацию инфраструктуры наружного городского освещения;
 - заключено два контракта в рамках развития нового продуктового направления «Цифровая котельная» с Республикой Башкортостан и Челябинской областью;
 - в рамках развития проекта устранения цифрового неравенства:
 - компания предоставила доступ гражданам к голосовой связи и интернету еще в 47 населенных пунктах, установив современные базовые станции мобильной связи стандартов GSM/LTE;
 - в части развития операторского направления бизнеса:
 - доходы «Ростелекома» по проекту O2O¹¹ выросли на 6% в I полугодии 2024 г.;
 - заключены контракты на предоставление канальной мощности и транзита трафика с рядом российских и международных операторов, в том числе с [первым заказчиком](#) темных волокон, предоставляемых на новой магистральной линии связи TEA NEXT.
 - мобильный бизнес «Ростелекома» продолжает динамично развиваться:
 - в части продуктовых решений дочерний мобильный оператор:
 - [расширил](#) возможности подписки MiXX: клиентам стали доступны бесплатная доставка продуктов и выгодный онлайн-шопинг, при этом цена на подписку не изменилась;

¹¹ Оператор для операторов

- [предложил](#) клиентам обменять накопленные минуты на кофе в «Яндекс Лавке»;
 - [удвоил](#) список стран с особо выгодными условиями международного роуминга: использование минут из пакета доступно клиентам для звонков в Россию из 54 стран мира;
 - снова [предложил](#) абонентам обменять накопленные минуты на билеты в музеи. Проект охватил более 47 музеев в 17 городах России от Владивостока до Калининграда;
 - [перезапустил](#) популярную акцию «Понедельники»: в течение шести недель каждый понедельник клиенты могут выпить бесплатный кофе, получить скидку на такси или онлайн-заказ;
 - с Тинькофф Кредит Брокер [запустил возможность](#) приобрести любые товары в салонах в рассрочку до 36 месяцев с рассмотрением заявки до двух минут;
 - [предложил](#) новый сценарий обмена минут в рознице на товар собственной торговой марки;
- компания также:
- [первой полностью покрыла связью](#) новый участок платной трассы М4 «Дон» — объезд Краснодара;
 - [перешла](#) на отечественные решения анализа трафика для противодействия телефонному мошенничеству;
 - [открыла](#) салоны связи в новом формате metro store — у выходов станций Московского метрополитена;
 - [договорилась](#) с группой ПСБ о запуске мобильного виртуального оператора (MVNO) под брендом «Мой оператор» до конца 2024 г.;
 - [взяла](#) золото и серебро на престижной маркетинговой премии E+ Awards за проект «Культурный обмен».

Другие новости

- Совет директоров «Ростелекома» принял решение о созыве годового общего собрания акционеров и рекомендовал собранию утвердить выплату дивидендов за 2023 год в размере 6,06 руб. на одну обыкновенную и привилегированную акции;
- Финансовым директором «Ростелекома» [назначена Анна Трегубенкова](#);
- «Ростелеком» разместил облигации:
 - ✓ [на сумму 15 млрд руб.](#), ставка купона составит ключевая ставка +1,2% годовых;
 - ✓ [на сумму 15 млрд руб.](#), ставка купона составит ключевая ставка +1,15% годовых;
 - ✓ [на сумму 10 млрд руб.](#), ставка купона составит 19,25% годовых;
- «Ростелеком» успешно разместил [ЦФА на 1 млрд руб.](#) на платформе цифровых активов Сбера;
- Программа [«Облако в добрые руки»](#) стала лауреатом XII Программы «Лучшие социальные проекты России» в категории «Благотворительность».

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ выручки

Структура выручки по видам услуг и управленческим сегментам

млн руб.	II кв. 2024	II кв. 2023	Изменение	6 мес. 2024	6 мес. 2023	Изменение
Мобильная связь	65 237	57 754	13%	129 296	113 511	14%
Фиксированный интернет	26 840	25 498	5%	53 321	51 012	5%
Цифровые сервисы	35 880	30 868	16%	68 658	59 502	15%
Видеосервисы	12 782	10 716	19%	25 588	21 500	19%
Оптовые услуги:	21 317	21 757	(2%)	42 320	42 695	(1%)
<i>присоединение и пропуск трафика</i>	4 460	4 578	(3%)	8 972	8 986	(0%)
<i>VPN</i>	9 323	9 949	(6%)	18 440	19 744	(7%)
<i>аренда каналов</i>	2 926	2 609	12%	5 804	5 095	14%
<i>инфраструктурные сервисы и услуги</i>	4 608	4 621	(0%)	9 104	8 870	3%
Фиксированная телефония	9 916	10 664	(7%)	20 048	21 686	(8%)
Прочие услуги	7 339	7 719	(5%)	13 836	14 630	(5%)
Итого	179 311	164 976	9%	353 067	324 536	9%

млн руб.	II кв. 2024	II кв. 2023	Изменение	6 мес. 2024	6 мес. 2023	Изменение
1. Сегменты	97 710	84 366	16%	190 266	165 671	15%
- B2C ¹²	39 230	35 908	9%	78 111	72 107	8%
- B2B/G ¹³	38 587	33 332	16%	74 782	63 998	17%
- B2O ¹⁴	19 893	15 126	32%	37 373	29 566	26%
2. Цифровые кластеры	31 576	27 430	15%	59 448	53 201	12%
- ЦОД и облачные услуги	14 337	12 993	10%	27 933	25 292	10%
- Цифровой регион	6 524	5 029	30%	10 935	8 853	24%
- Информационная безопасность	3 776	2 047	84%	6 000	3 940	52%
- Прочие	6 939	7 361	(6%)	14 580	15 116	(4%)
3. Мобильный бизнес	67 980	60 904	12%	134 312	120 149	12%
4. Прочие	11 339	13 067	(13%)	23 527	25 944	(9%)
Элиминации и корректировки	(29 294)	(20 791)	-	(54 486)	(40 429)	-
Итого	179 311	164 976	9%	353 067	324 536	9%

Выручка в II квартале 2024 г. увеличилась на 9% по сравнению со II кварталом 2023 г. и составила 179,3 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- рост доходов от мобильной связи на 13%, связанный с ростом потребления мобильного интернета, активным проникновением пакетных предложений и переходом на новые настраиваемые тарифные планы;
- рост доходов от цифровых сервисов на 16%, связанный с предоставлением услуг дата-центров и облачных сервисов, включая виртуальную телефонию, продвижением проектов «Цифровой регион», услуг интернет-видеотрансляции;

¹² Частные пользователи.

¹³ Корпоративные клиенты и государственный сектор.

¹⁴ Операторы.

- рост доходов от видеосервисов на 19%, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра;
- рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет на 5% за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU.

Основной вклад в рост выручки во II квартале 2024 г. обеспечили мобильный бизнес, а также продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G.

Выручка в I полугодии 2024 г. увеличилась на 9% по сравнению с I полугодием 2023 г. и составила 353,1 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- рост доходов от мобильной связи на 14%, связанный с ростом потребления мобильного интернета, активным проникновением пакетных предложений и переходом на новые настраиваемые тарифные планы;
- рост доходов от цифровых сервисов на 15%, связанный с продвижением проектов «Цифровой регион», услуг дата-центров и облачных сервисов, предоставлением услуг интернет-видеотрансляции;
- рост доходов от видеосервисов на 19%, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы видеосервиса Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра;
- рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет на 5% за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU.

Основной вклад в рост выручки в I полугодии 2024 г. обеспечили мобильный бизнес, а также продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G.

Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли

Структура операционных расходов

млн руб.	II кв. 2024	II кв. 2023	Измене ние	6 мес. 2024	6 мес. 2023	Измен ение
Расходы на персонал	(47 257)	(39 383)	20%	(93 090)	(79 174)	18%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(40 832)	(37 143)	10%	(81 821)	(73 322)	12%
Расходы по услугам операторов связи	(23 173)	(23 245)	(0%)	(45 815)	(44 180)	4%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(11 127)	(10 311)	8%	(22 927)	(21 174)	8%
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	2 092	1 640	28%	4 777	3 917	22%
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	(824)	(5 169)	(84%)	(1 791)	(5 655)	(68%)
Прочие операционные доходы	5 958	5 499	8%	12 431	12 969	(4%)
Прочие операционные расходы	(33 347)	(32 026)	4%	(62 223)	(59 340)	5%
Итого	(148 510)	(140 138)	6%	(290 459)	(265 959)	9%

В II квартале 2024 г. операционные расходы выросли на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. и составили 148,5 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 20-процентный рост (на 7,9 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 10-процентный рост (на 3,7 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты;
- 4-процентный рост (на 1,3 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный более высоким уровнем затрат по проектам «Цифровой регион», сопровождающихся ростом соответствующих доходов, а также ростом расходов на продвижение и других прочих затрат компании;
- изменение на 4,3 млрд руб. убытков от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости, в том числе в связи с более высоким уровнем резервов по ряду контрагентов в аналогичном периоде 2023 г.

В I полугодии 2024 г. операционные расходы выросли на 9% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. и составили 290,5 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 18-процентный рост (на 13,9 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 12-процентный рост (на 8,5 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты;
- 5-процентный рост (на 2,9 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный более высоким уровнем затрат по проектам «Цифровой регион», сопровождающихся ростом соответствующих доходов, а также ростом расходов на продвижение и других прочих затрат компании;

- 8-процентный рост (на 1,8 млрд руб.) расходов на материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги, в том числе в связи с влиянием инфляционных факторов;
- изменение на 3,9 млрд руб. убытков от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости, в том числе в связи с более высоким уровнем резервов по ряду контрагентов в аналогичном периоде 2023 г.

Структура OIBDA по сегментам и кластерам

млн руб.	II кв. 2024	II кв. 2023	Изменение	6 мес. 2024	6 мес. 2023	Изменение
1. Сегменты	33 006	25 526	29%	63 297	53 275	19%
- B2C	12 031	10 568	14%	23 889	22 290	7%
- B2B/G	12 292	10 791	14%	24 173	22 922	5%
- B2O	8 683	4 167	108%	15 235	8 063	89%
2. Цифровые кластеры	7 386	6 540	13%	15 126	13 404	13%
- ЦОД и облачные услуги	6 601	6 115	8%	13 461	11 146	21%
- Цифровой регион	1 615	1 451	11%	2 887	2 765	4%
- Информационная безопасность	439	430	2%	668	753	(11%)
- Прочие	(1 269)	(1 456)	(13%)	(1 890)	(1 260)	50%
3. Мобильный бизнес	33 140	30 172	10%	66 342	60 218	10%
4. Прочие	3 947	2 393	65%	9 885	11 226	(12%)
Элиминации и корректировки	(4 718)	(1 310)	-	(7 515)	(3 020)	-
Итого	72 761	63 321	15%	147 135	135 103	9%

Операционная прибыль в II квартале 2024 г. увеличилась на 24%, до 30,8 млрд руб., а в I полугодии 2024 г. выросла на 7%, до 62,6 млрд руб., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель OIBDA в II квартале 2024 г. увеличился на 15%, до 72,8 млрд руб., а в I полугодии 2024 г. вырос на 9%, до 147,1 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в II квартале 2024 г. выросла на 2,2 п.п., до 40,6%, а в I полугодии 2024 г. — до 41,7%. Основной вклад в рост OIBDA в II квартале 2024 г. обеспечили мобильный бизнес и клиентские сегменты. Основной вклад в рост OIBDA в I полугодии 2024 г. обеспечили мобильный бизнес, клиентские сегменты, кластер ЦОД и облачные сервисы.

Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли

Прибыль до налогообложения в II квартале 2024 г. выросла на 9%, до 14,7 млрд руб., а тот же показатель в I полугодии 2024 г. составил 29,8 млрд руб. против 35,9 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Динамика прибыли до налогообложения в II квартале 2024 г. определялась изменением операционной прибыли, положительной переоценкой по отдельным финансовым инструментам, а также ростом финансовых расходов в связи с увеличением стоимости заимствования. Снижение прибыли до налогообложения в I полугодии 2024 г. определялось преимущественно ростом финансовых расходов в связи с увеличением стоимости заимствования.

Налог на прибыль в II квартале 2024 г. снизился на 70%, до 1,2 млрд руб., а за I полугодие 2024 г. — на 58%, до 3,7 млрд руб. Динамика налога на прибыль во II квартале и I полугодии 2024 г. обусловлена главным образом наличием в составе группы ИТ-компаний, имеющих льготный режим налогообложения прибыли, а также инвестиционными налоговыми вычетами.

Чистая прибыль в II квартале 2024 г. выросла на 43%, до 13,6 млрд руб., а тот же показатель за I полугодие 2024 г. составил 26,1 млрд руб. против 26,9 млрд руб. в I полугодии 2023 г.

Финансовый обзор

Чистый операционный денежный поток по итогам II квартала и I полугодия 2024 г. снизился на 15%, до 35,1 млрд руб. и 92,4 млрд руб. соответственно. Изменение чистого операционного потока по итогам II квартала 2024 г. обусловлено главным образом динамикой процентных платежей в связи с ростом ключевой ставки ЦБ РФ, а также изменением в рабочем капитале, отражающем в том числе динамику дебиторской задолженности и изменение в части закупок товарно-материальных ценностей. Изменение чистого операционного потока по итогам I полугодия 2024 г. обусловлено главным образом динамикой процентных платежей в связи с ростом ключевой ставки ЦБ РФ, а также изменением в рабочем капитале, отражающем в том числе динамику кредиторской задолженности и изменение в части прочих активов и обязательств.

По итогам II квартала 2024 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 31%, до 35,4 млрд руб. (19,8% от выручки), а по итогам I полугодия 2024 г. — на 61%, до 73,9 млрд руб. (20,9% от выручки). Динамика отражает восстановление инвестиционной активности несмотря на логистические ограничения: поддержку оказывает переориентация закупок оборудования на отечественные аналоги, а также внедрение отечественных ИТ-решений.

Свободный денежный поток за II квартал 2024 г. составил 3,3 млрд руб. против 20,6 млрд руб. за аналогичный период 2023 г. Тот же показатель за I полугодие 2024 г. составил 26,7 млрд руб. против 73,6 млрд руб. за I полугодие 2023 г. Динамику свободного денежного потока во II квартале и I полугодии 2024 г. определили восстановление инвестиционной активности и рост процентных платежей.

Общий долг группы компаний на 30 июня 2024 г. (с учетом АО) вырос на 3% к началу года, до 640,9 млрд руб. 100% общего долга группы компаний на указанную дату составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 30 июня 2024 г. (включая АО) составил 582,4 млрд руб., увеличившись на 3% к началу года. Долговая нагрузка компании на 30 июня 2024 г. составила 2,0х по показателю «Чистый долг, включая АО / OIBDA»¹⁵.

¹⁵ OIBDA за последние 12 месяцев.

* * *

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Расчет OIBDA.
2. Отчет о совокупном доходе по итогам 6 месяцев 2024 г.
3. Отчет о движении денежных средств по итогам 6 месяцев 2024 г.
4. Отчет о финансовом положении по итогам 6 месяцев 2024 г.

Приложение 1. Расчет OIBDA

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «Расходы на персонал»;
- расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

<i>млн руб.</i>	II кв. 2024	II кв. 2023	Измене ние	6 мес. 2024	6 мес. 2023	Измене ние
Операционная прибыль	30 801	24 838	24%	62 608	58 577	7%
Плюс: Амортизация	(40 832)	(37 143)	10%	(81 821)	(73 322)	12%
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	(785)	(905)	(13%)	(2 015)	(2 455)	(18%)
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	(344)	(435)	(21%)	(691)	(749)	(8%)
OIBDA	72 761	63 321	15%	147 135	135 103	9%
OIBDA, % от выручки	40,6%	38,4%		41,7%	41,6%	

Приложение 2. Отчет о совокупном доходе по итогам 6 месяцев 2024 г.

	Шесть месяца, закончившиеся 30 июня (неаудированные)	
	2024 г.	2023 г. (пересмотренные)
Выручка	353 067	324 536
Операционные расходы		
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(93 090)	(79 174)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(81 821)	(73 322)
Расходы по услугам операторов связи	(45 815)	(44 180)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(22 927)	(21 174)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	4 777	3 917
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	(1 791)	(5 655)
Прочие операционные доходы	12 431	12 969
Прочие операционные расходы	(62 223)	(59 340)
Итого операционные расходы, нетто	(290 459)	(265 959)
Операционная прибыль	62 608	58 577
Доля в (убытках)/прибылях ассоциированных компаний и совместных предприятий	(43)	(1 563)
Финансовые доходы	3 035	1 819
Финансовые расходы	(36 927)	(22 599)
Прочие инвестиционные (расходы)/доходы, нетто	1 210	(4)
Убыток от курсовых разниц, нетто	(64)	(370)
Прибыль до налогообложения	29 819	35 860
Расходы по налогу на прибыль	(3 741)	(8 972)
Прибыль за период	26 078	26 888
Прочий совокупный (убыток)/доход		
<i>Прочий совокупный (убыток)/доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>		
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль	(25)	877
Прочий совокупный (убыток)/доход за период за вычетом налога на прибыль	(25)	877
Итого совокупный доход за период	26 053	27 765
Прибыль, причитающаяся:		
Акционерам Группы	21 932	24 495
Неконтролирующим акционерам	4 146	2 393
Итого совокупный доход, причитающийся:		
Акционерам Группы	21 907	25 372
Неконтролирующим акционерам	4 146	2 393
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях)	6,40	7,31
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях)	6,38	7,28

Приложение 3. Отчет о движении денежных средств по итогам 6 месяцев 2024 г.

	Шесть месяца, закончившиеся 30 июня (неаудированные)	
	2024 г.	2023 г. (пересмотренные)
Денежные потоки от операционной деятельности		
Прибыль до налогообложения	29 819	35 860
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>		
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	81 821	73 322
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	(4 777)	(3 917)
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	1 791	5 655
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	43	1 563
Финансовые доходы	(3 035)	(1 819)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	36 896	22 573
Прочие инвестиционные (расходы)/доходы, нетто	(1 210)	4
Убыток от курсовых разниц, нетто	64	370
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях	649	926
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору	(15 983)	(14 318)
Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам	361	366
Увеличение товарно-материальных запасов	(8 466)	(8 337)
Увеличение кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов	3 641	9 985
Уменьшение активов по расходам по договорам с покупателями, предоплат и прочих активов	5 701	6 862
Увеличение прочих обязательств	7 717	8 587
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, до уплаты налога на прибыль и процентов уплаченных	135 032	137 682
Проценты уплаченные	(36 279)	(21 883)
Возврат налога на прибыль	-	145
Налог на прибыль уплаченный	(6 307)	(7 669)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	92 446	108 275
Денежные потоки от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(73 887)	(45 931)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу	5 275	4 338
Приобретение финансовых активов	(11 104)	(12 241)
Поступления от продажи финансовых активов	4 472	5 416
Проценты полученные	1 198	1 100
Государственная субсидия	1 624	5 830
Дивиденды полученные	279	198
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	(14 674)	(1 281)
Выбытие дочерних компаний, за вычетом выбывших денежных средств	10	-
Приобретение долей ассоциированных компаний	(1 602)	(175)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(88 409)	(42 746)

**Шесть месяца, закончившиеся 30
июня (неаудированные)**

	2024 г.	2023 г. (пересмотренные)
Денежные потоки от финансовой деятельности		
Продажа обыкновенных акций	64	-
Выкуп обыкновенных акций	(47)	(781)
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	785 934	181 604
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	(793 680)	(223 168)
Размещение облигаций	36 096	10 119
Погашение облигаций	(7 074)	(25 000)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам	(384)	(200)
Погашение обязательств по факторингу	-	(6 452)
Выплаты основной суммы обязательств по аренде	(13 834)	(12 407)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	(11)	(1 400)
Невостребованные дивиденды акционерам Группы	(6 538)	(5)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	(6 596)	(3 682)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(6 070)	(81 372)
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(148)	193
Нетто уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(2 181)	(15 650)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	39 942	47 268
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода**	37 761	31 618

Приложение 4. Отчет о финансовом положении по итогам 6 месяцев 2024 г.

	30 июня 2024 г. (неаудированные)	31 декабря 2023 г. (аудированные)
Активы		
Внеоборотные активы		
Основные средства	645 688	637 469
Гудвил и прочие нематериальные активы	198 879	180 175
Активы в форме права пользования	122 138	127 658
Торговая и прочая дебиторская задолженность	4 971	5 570
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	24 367	23 230
Прочие финансовые активы	15 127	13 128
Прочие внеоборотные активы	15 821	16 099
Отложенные налоговые активы	5 020	4 301
Активы по договору	304	371
Активы по расходам по договорам с покупателями	21 396	20 626
Итого внеоборотные активы	1 053 711	1 028 627
Оборотные активы		
Товарно-материальные запасы	40 680	32 344
Активы по договору	21 762	12 824
Активы по расходам по договорам с покупателями	704	358
Торговая и прочая дебиторская задолженность	71 642	62 431
Предоплаты	16 284	27 438
Предоплата по текущему налогу на прибыль	56	18
Прочие финансовые активы	17 035	17 019
Прочие оборотные активы	13 149	17 420
Денежные средства и их эквиваленты	41 413	44 646
Активы, предназначенные для продажи	678	683
Итого оборотные активы	223 403	215 181
Итого активы	1 277 114	1 243 808
Капитал и обязательства		
Капитал, причитающийся акционерам Группы		
Акционерный капитал	95	95
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(9 777)	(12 279)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	254 262	234 189
Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы	244 580	222 005
Доля неконтролирующих акционеров	50 387	52 279
Итого собственный капитал	294 967	274 284
Долгосрочные обязательства		
Кредиты и займы	272 181	272 937
Обязательства по аренде	102 464	109 901
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	11 775	11 413
Отложенные налоговые обязательства	42 728	49 164
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	315	1 259
Обязательства по договору	10 040	8 751
Резервы	7 433	6 976
Прочие долгосрочные финансовые обязательства	2 439	1 958
Прочие долгосрочные обязательства	57 301	57 154
Итого долгосрочные обязательства	506 676	519 513
Краткосрочные обязательства		
Кредиты и займы	237 523	214 934
Обязательства по аренде	28 722	27 161
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	92 874	103 947
Обязательства по текущему налогу на прибыль	6 802	1 878
Обязательства по договору	46 223	46 096
Резервы	29 287	27 250
Прочие финансовые обязательства	3 952	6 942
Прочие краткосрочные обязательства	30 088	21 803
Итого краткосрочные обязательства	475 471	450 011
Итого обязательства	982 147	969 524
Итого капитал и обязательства	1 277 114	1 243 808



ПАО «Ростелеком» — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения, а также мобильной связи. Количество клиентов услуг доступа в интернет с использованием оптических технологий составляет 12,6 млн. «Ростелеком» входит в топ-3 мобильных операторов страны с более чем 48 млн абонентов. Компания совместно с партнерами развивает видеосервис Wink, который занимает второе место среди крупнейших онлайн-кинотеатров России по количеству активных подписчиков.

Выручка группы компаний за 6 мес. 2024 г. составила 353,1 млрд руб., OIBDA достигла 147,1 млрд руб. (41,7% от выручки), чистая прибыль — 26,1 млрд руб.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области цифровых государственных сервисов, кибербезопасности, цифровизации регионов, здравоохранения, биометрии, образования, ЖКХ, а также в сфере облачных вычислений и услуг дата-центров и других. Компания последовательно занимается импортозамещением, включая собственную разработку программного обеспечения и производство телеком-оборудования.

* * *

Некоторые заявления, сделанные в пресс-релизе, содержат прогноз относительно будущих событий и включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;*
- *будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы*
- *развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*
- *оценка рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании, и планы по митигации рисков;*
- *иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, в том числе официальное толкование подобных актов регулирующими органами;*
- *риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях глобализации рынка телекоммуникаций и цифровых сервисов российского рынка телекоммуникаций;*
- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности.*



Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в пресс-релизе высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации пресс-релиза, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.

Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.