

## **ПАО «ПРОМОМЕД» демонстрирует опережающий рост выручки, на 80%<sup>1</sup> в Эндокринологии и на 41% в Онкологии**

**20 февраля 2025 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет операционные результаты за 2024 год.**

### **ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2024 ГОД**

- «ПРОМОМЕД» сформировал уникальный по широте и возможностям эндокринологический портфель продуктов в самом быстрорастущем сегменте рынка как в России, так и за рубежом.
- В декабре 2024 года Компания успешно вывела в рынок инновационный препарат Велгия® (МНН<sup>2</sup> семаглутид) для лечения ожирения любой степени тяжести. К 31 декабря 2024 года реализовано более 300 тыс. упаковок препарата на общую сумму около одного млрд руб.
- В 2024 году с опережением графика завершена разработка препарата новейшего поколения класса твинкретинов для лечения ожирения и сахарного диабета II типа Тирзетта® (МНН тирзепатид).
- Эндокринологический портфель Компании показал уверенный рост в 2024 году. Индекс эволюции<sup>3</sup> составил более 142 (опережение роста релевантного рынка 8 МНН более 42 п.п.).
- Онкологический портфель также продемонстрировал уверенный рост. Индекс эволюции за 2024 год составил 149 (опережение роста релевантного рынка 24 МНН на 49 п.п.).
- Индекс эволюции по Прочим препаратам Базового портфеля составил 129 (опережение роста релевантного рынка 155 МНН на 29 п.п.).
- В 2024 году «ПРОМОМЕД» реализовал через бюджетные каналы продаж около 320 тыс. упаковок препарата «Ривароксабан», разработанного в рамках деятельности Компании по импортозамещению жизненно-важных лекарственных средств и предназначенного для профилактики и лечения тромбозов и других заболеваний сердечно-сосудистой системы. Выручка от продаж препарата «Ривароксабан» составила более одного млрд руб., что свидетельствует о высоком спросе на качественные доступные препараты локального производства.
- 8 инновационных препаратов из ключевого портфеля, включая препараты для лечения эндокринологических, онкологических, противовирусных, неврологических, орфанных заболеваний и безрецептурные анальгетики, находятся на финальной стадии регистрации. Вывод в рынок данных препаратов планируется в 2025 году в соответствии с первоначальным прогнозом.
- По итогам 2024 года было проведено 75 медицинских исследований, получены регистрационные удостоверения для 38 лекарственных препаратов, включая экспортные рынки, зарегистрированы 20 новых патентов и поданы еще 46 российских и международных заявок на изобретения.

<sup>1</sup> Здесь и далее: финансовые показатели по данным управленческой отчетности.

<sup>2</sup> МНН: международное непатентованное наименование.

<sup>3</sup> Evolution Index (EI) – индекс эволюции, рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значения выше 100 показывают на сколько процентных пунктов продукт или портфель растёт быстрее рынка.

- В 2024 году количество собственных товарных знаков увеличилось до 550, что на 164 шт. больше, чем в 2023 году. Рост числа объектов интеллектуальной собственности связан с последовательной реализацией инновационной деятельности и охраной новейших разработок и подтверждает внимание Компании к увеличению стоимости нематериальных активов.
- В отчетном периоде Компания полностью завершила научные исследования, результатами которых стала локализация синтеза ряда ключевых фармацевтических субстанций, например, Тирзепатид (лечение ожирения), Долутегравир (лечение ВИЧ), Ривароксабан (профилактика и лечение тромбозов) и Нилотиниб (лечение рака крови).
- Завод АО «Биохимик» успешно прошел инспекцию российских и иностранных регуляторов: подтвердил соответствие требованиям надлежащей производственной практики ЕАЭС, расширил лицензию ЕАЭС разрешением на новые виды деятельности (например, работа с препаратами крови) и на производство целого ряда новых лекарственных форм (например, суспензии для внутримышечного введения с пролонгированным высвобождением).
- В рамках реализации стратегии по расширению экспортного потенциала Компании Завод АО «Биохимик» успешно прошел аудит Министерства здравоохранения Республики Ирак, подтвердив соответствие производства целого спектра востребованных пероральных и инъекционных лекарственных форм международным требованиям надлежащей производственной практики. К регистрации и дальнейшему обращению на территории Ирака планируется широкий перечень препаратов «ПРОМОМЕД».
- Завод АО «Биохимик» получил лицензию и сертификат Good Manufacturing Practice (GMP) ЕАЭС на производство ветеринарных препаратов. Завершен процесс разработки и запущен процесс регистрации ряда ветеринарных препаратов. Востребованные продукты для лечения домашних животных планируется вывести в рынок в 2025 году. Целевой рынок препаратов для животных превышает 11,5 млрд руб. и растет высокими двузначными темпами.

## ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2024 ГОД

- В 2024 году выручка Компании выросла более 33% по сравнению с 2023 годом, существенно опередив темп роста рынка, и составила 21,1 млрд руб. Темп роста всего фармацевтического рынка за 2024 год составил 18%<sup>4</sup>.
- Рентабельность по скорректированной EBITDA за 2024 год на основании управленческой отчетности превысит прогноз, опубликованный при размещении акций.
- Доля выручки от реализации инновационных продуктов выросла до 58%, что на 10 п.п. выше, чем годом ранее (48% за 2023 год).
- Объем экспортных продаж вырос на 46% по сравнению с 2023 годом.
- Доля препаратов Эндокринологического и Онкологического портфелей в выручке за 2024 год составила 63% (52% в 2023 году).

---

<sup>4</sup> Источник: IQVIA, данные по вторичным продажам в ценах производителей.

- В сегменте Эндокринология выручка за 2024 год выросла на 80% по сравнению с 2023 годом и составила 7,9 млрд руб., в то время как рост релевантного рынка в сегменте Эндокринология составил 77%. Опережающий рост стал возможным за счет вывода в рынок и успешных продаж новых продуктов для терапии лишнего веса и ожирения – Велгия®, Энлигрия®, и для лечения сахарного диабета – Квинсента®.
- В сегменте Онкология выручка за 2024 год выросла на 41% по сравнению с 2023 годом и составила 5,4 млрд руб., в то время как рост релевантного рынка в сегменте Онкология за сопоставимый период составил 9%. Основным драйвером роста стал вывод в рынок новых препаратов в онкогематологии и онкоурологии.

## ПЕРСОНАЛ

По состоянию на 31 декабря 2024 года по сравнению с 31 декабря 2023 года:

- Общая численность сотрудников выросла на 14% до 2 215 человек.
- Численность сотрудников в R&D выросла на 18% до 444 человек.
- Основные драйверы роста численности – подразделения R&D, Продажи, Маркетинг и IT-Цифровая трансформация.

**Тимофей Соловьев, Финансовый директор ПАО «ПРОМОМЕД», прокомментировал:**

*«Заявленная при первичном размещении стратегия полностью себя оправдала. В 2024 году мы росли темпами, кратно превышающими темп роста фармацевтического рынка в целом и, особенно, генерических компаний. Такой рост стал возможен в первую очередь за счет вывода в рынок ключевых препаратов из нашего продуктового пайплайна. Перед нами огромные, быстро растущие целевые сегменты рынка, и наш портфель постоянно пополняется инновационными препаратами. Так в 4 кв. 2024 года мы успешно вывели в гражданский оборот революционный препарат для снижения веса Велгия®, продажи которого в течение месяца практически достигли одного млрд руб.»*

*Жесткая денежно-кредитная политика и макроэкономическая неопределенность оказали сдерживающее влияние на все отрасли экономики. Мы внимательно мониторим ситуацию, в развитии Группы опираемся на нашу стратегию инноваций, успешно управляем оборотным капиталом и ожидаем, что рентабельность по EBITDA по итогам 2024 года, как прогнозировалось, будет более 35%, долговая нагрузка продолжит снижение. Аудированные результаты за 2024 год и детальный прогноз на 2025 год будут представлены 22 апреля.»*

## О Компании

ПАО «ПРОМОМЕД» – ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие - завод «Биохимик». Благодаря этому «ПРОМОМЕД» реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту»,

оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 330 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментах фармацевтического рынка. В портфель Компании входят препараты-«блокбастеры» и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально-значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и др. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

## Контакты

Для инвесторов

[ir@promomed.pro](mailto:ir@promomed.pro)

Для СМИ

[pr@promomed.pro](mailto:pr@promomed.pro)

## Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит истолкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» (далее – Компания) не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иных показателей не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.