

Пресс-релиз
31 января 2025 года

**ЧИСТАЯ РОЗНИЧНАЯ ВЫРУЧКА ГК «О`КЕЙ» УВЕЛИЧИЛАСЬ НА 5,5%,
ВЫРУЧКА СЕТИ ДИСКАУНТЕРОВ «ДА!» ВЫРОСЛА НА 13,3% В 2024 ГОДУ**

О`КЕЙ Group S.A. (МОЕХ, АИХ: ОКЕУ; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за IV квартал и двенадцать месяцев 2024 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.ru.

Основные операционные показатели за 12 месяцев 2024 года¹

- Чистая розничная выручка ² Группы выросла на 5,5% в годовом выражении до 217,1 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» увеличилась на 2,0% в годовом выражении до 144,8 млрд рублей за счет роста LFL выручки сети.
- Онлайн-продажи составили 7,8 млрд рублей, оставшись на уровне 5,4% от чистой розничной выручки гипермаркетов «О`КЕЙ».
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла на 13,3% в годовом выражении до 72,3 млрд рублей благодаря росту LFL выручки на 8,0% и расширению торговой площади на 2,1% год-к-году.
- Доля дискаунтеров «ДА!» в чистой розничной выручке Группы составила 33,3%.
- Сеть дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 4 магазина (за вычетом закрытий). Таким образом, общее количество магазинов Группы достигло 301, включая 77 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 224 дискаунтера «ДА!» на конец 2024 года.

Основные операционные показатели за IV квартал 2024 года

- Чистая розничная выручка Группы увеличилась на 5,3% год-к-году до 61,5 млрд рублей в основном за счет роста выручки сопоставимых магазинов (LFL).
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» выросла на 2,9% в годовом выражении до 42,1 млрд рублей на фоне роста LFL выручки сегмента гипермаркетов на 2,9%.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 10,9% в годовом выражении до 19,4 млрд рублей в большей степени благодаря росту LFL выручки на 10,0%.

¹ Здесь и далее показатели чистой розничной выручки и чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) за 12 месяцев 2024 года по сравнению с 12 месяцами 2023 года приведены без учета эффекта високосного года (в феврале 2024 года был один дополнительный торговый день по сравнению с февралем 2023 года).

² Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и выручки от онлайн-продаж указаны без учета НДС.

Ключевые события 2024 года

- В июне Группа [прекратила листинг](#) своих глобальных депозитарных расписок (ГДР) на Лондонской фондовой бирже и перевела ГДР в котировальный список второго уровня Московской биржи.
- В августе [Группа завершила процесс смены депозитария](#) для своих программ ГДР и назначила новым депозитарием RCS Group.
- В декабре [Группа объявила о намерении продать бизнес гипермаркетов «О`КЕЙ» российскому менеджменту](#). Совет директоров Группы считает, что такое решение отвечает наилучшим интересам Компании и всех ее акционеров и заинтересованных сторон. Сделка может быть закрыта только после ее одобрения регулирующими органами РФ.

В декабре [было объявлено о переводе ГДР Группы](#) в третий уровень листинга Мосбиржи с 3 января 2025 года, в связи с вступлением в силу изменений в действующем законодательстве РФ. Перевод ГДР О`КЕЙ в третий уровень листинга обусловлен исключительно изменением регулирования Банка России. Группа полностью выполняет все регуляторные требования Банка России и Московской биржи по раскрытию информации. Программа ГДР Группы продолжает действовать. Указанные изменения не влияют на листинг ГДР на Международной бирже Астаны (AIX).

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы за IV квартал и 12 месяцев 2024 года

Чистая розничная выручка, млн руб. (без НДС)	IV кв. 2024	IV кв. 2023	Изм. (%)	12М 2024	12М 2023	Изм. (%)
ГК «О`КЕЙ»	61 548	58 460	5,3%	217 125	205 772	5,5%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	42 111	40 934	2,9%	144 781	141 947	2,0%
Дискаунтеры «ДА!»	19 437	17 527	10,9%	72 344	63 825	13,3%

Чистая розничная выручка сопоставимых магазинов (LFL) Группы за IV квартал и 12 месяцев 2024 года

Чистая розничная выручка LFL, %	IV кв. 2024 к IV кв. 2023			12М 2024 к 12М 2023		
	Чистая выручка	Трафик	Средний чек	Чистая выручка	Трафик	Средний чек
ГК «О`КЕЙ»	5,0%	(1,7%)	6,8%	4,1%	(2,6%)	6,9%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	2,9%	(3,7%)	6,8%	2,3%	(4,2%)	6,8%
Дискаунтеры «ДА!»	10,0%	0,7%	9,2%	8,0%	(0,7%)	8,7%

Примечание: показатели сопоставимых магазинов (LFL) за IV квартал 2024 года рассчитаны на основе данных 77 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 217 магазинов «ДА!».

Динамика чистой розничной выручки Группы по месяцам в IV квартале 2024 года

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	IV кв. 2024	12М 2024
Чистая розничная выручка, %					
ГК «О`КЕЙ»	3,1%	7,2%	5,6%	5,3%	5,5%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	0,0%	4,6%	3,6%	2,9%	2,0%
Дискаунтеры «ДА!»	9,6%	12,6%	11,0%	10,9%	13,3%
Трафик, %					
ГК «О`КЕЙ»	(1,4%)	(1,7%)	(0,8%)	(1,3%)	(0,5%)
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	(4,3%)	(3,6%)	(3,2%)	(3,7%)	(4,4%)
Дискаунтеры «ДА!»	1,8%	0,6%	2,3%	1,6%	4,3%
Средний чек, %					
ГК «О`КЕЙ»	4,6%	9,0%	6,5%	6,7%	6,0%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	4,5%	8,5%	7,0%	6,8%	6,7%
Дискаунтеры «ДА!»	7,6%	11,9%	8,5%	9,2%	8,6%

В IV квартале 2024 года чистая розничная выручка Группы увеличилась на 5,3% в годовом выражении до 61 548 млн рублей, а за 12 месяцев 2024 года выросла на 5,5% год-к-году, достигнув 217 125 млн рублей. Данный рост был в большей степени обусловлен увеличением выручки сопоставимых магазинов (LFL) обеих сетей, а также расширением сети дискаунтеров.

Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» в IV квартале 2024 года увеличилась на 2,9% в годовом выражении до 42 111 млн рублей благодаря соответствующему росту LFL выручки. Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» за 12 месяцев 2024 года выросла на 2,0% год-к-году и составила 144 781 млн рублей, а LFL выручка гипермаркетов выросла на 2,3%.

Общие онлайн-продажи «О`КЕЙ» составили 7 761 млн рублей и остались на уровне 5,4% от чистой розничной выручки гипермаркетов за 12 месяцев 2024 года.

В начале 2024 года управленческая команда «О`КЕЙ» была значительно усилена благодаря ключевым назначениям в операционной деятельности, коммерции, маркетинге, управлении недвижимостью, некоммерческих закупках и других сферах.

В течение 2024 года Компания проводила комплексную работу по пересмотру и улучшению ассортимента во всех товарных категориях в целях дальнейшего совершенствования ценностного предложения. Эта активность сопровождалась изменением подхода к подготовке и выкладке товаров на промо, пересмотром концепции ценообразования и маркетинговой поддержки и многого другого.

В IV квартале 2024 года чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла на 10,9% в годовом выражении до 19 437 млн рублей за счет увеличения LFL выручки на 10,0% и роста числа магазинов. За 12 месяцев 2024 года чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» увеличилась на 13,3% год-к-году до 72 344 млн рублей, достигнув доли 33,3% от чистой розничной выручки Группы.

В 2024 году управленческая команда дискаунтеров «ДА!» продолжала работу над обеспечением лучшего на рынке соотношения цены и качества для своих покупателей, с акцентом на ассортимент продуктов категории «фреш» и «ультра-фреш», а также над дальнейшим совершенствованием портфеля собственных брендов. Кроме того Компания уделяла особое внимание дальнейшему улучшению операционной эффективности и оптимизации затрат сети магазинов «ДА!».

Количество магазинов и торговые площади Группы по итогам 12 месяцев 2024 года

Магазины и торговая площадь	12М 2024	12М 2023	Чистое изменение	Изм. (%)
Количество магазинов, на конец периода	301	297	4	1,3%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	77	77	-	-
Дискаунтеры «ДА!»	224	220	4	1,8%
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	663 568	663 865	(297)	-
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	512 329	515 795	(3 466)	(0,7%)
Дискаунтеры «ДА!»	151 239	148 070	3 169	2,1%

В 2024 году Группа расширила сеть дискаунтеров «ДА!» на 4 магазина (за вычетом закрытий).

По состоянию на 31 декабря 2024 года под управлением Группы находились 77 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 224 дискаунтера «ДА!» общей торговой площадью 663 568 кв. м.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:**Для инвесторов:**

Наталья Белявская

Руководитель направления по связям с инвесторами

Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

+7 495 663 66 77 доб. 266

www.okeygroup.ru

Для СМИ:

pr@okmarket.ru

ЕМ (консультант по коммуникациям О`КЕЙ Групп)

Валерия Андреева

andreeva@em-comms.com

+7 916 978 0210

О КОМПАНИИ

ГК «О`КЕЙ» (МОЕХ, АИХ: ОКЕУ) по состоянию на 31 декабря 2024 года управляла 301 магазином в России (77 гипермаркетами под брендом «О`КЕЙ» и 224 дискаунтерами «ДА!») общей торговой площадью 663 568 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «О`КЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов для доставки товаров на дом. Компанией организованы пункты сборки и выдачи онлайн-заказов в гипермаркетах «О`КЕЙ» по всей стране.

В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает 19 200 сотрудников.

В 2023 году выручка Группы достигла 207,9 миллиарда рублей, а EBITDA — 17,0 миллиардов рублей. Акционерная структура ГК «О`КЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 49,11%, GSU Ltd — 34,14%, прочие акционеры и акции в свободном обращении — 16,75%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические

результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.