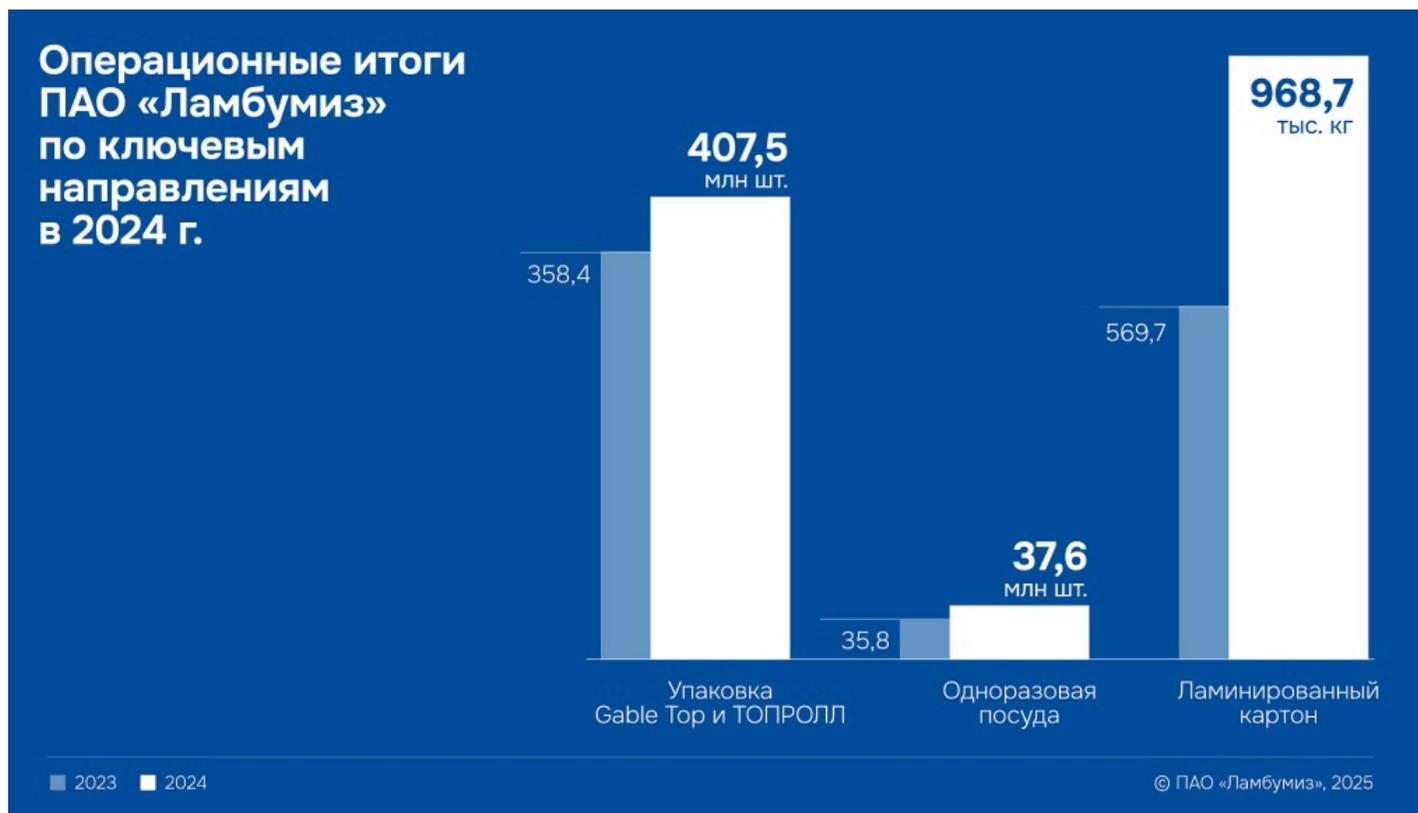


← Все новости

«ЛАМБУМИЗ» ПОДВЕЛ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ 2024 ГОДА

28 января 2025

Клиенты и рынки Ламбумиз Производство



Все ключевые направления производства показали положительную динамику. В лидерах роста — направление ламинации картона,

производство которого увеличилось на 70% к 2023 г. Производители молока всё больше отдают предпочтение картонной упаковке, которая начинает замещать ПЭТ-бутылку.

В 2024 году за счет роста спроса внешних клиентов, обусловленного ростом доли картонной упаковки в сравнении с пластиковой, и модернизацией оборудования завода, значительно выросло производство ламинированного картона. ПАО «Ламбумиз» произвел 968,7 тонн такой продукции. По сравнению с показателями 2023 года прирост составил 70%.

«Ламбумиз» — единственный в России производитель картонной упаковки, который имеет специализированный ламинатор, позволяющий нам делать наиболее надежный востребованный на рынке продукт — ламинированный картон, из которого производится упаковка для молока и молочных продуктов. Совместно с НГТУ мы реализовали проект по модернизации этого уникального оборудования, — рассказывает **директор по развитию ПАО «Ламбумиз» Сергей Новиков**. — В 2024 году значительно возрос спрос на ламинированный картон нашего производства, что подтверждает тенденцию возвращения молокозаводов к картонной упаковке, которая начинает замещать ПЭТ-бутылку».

Эксперты «Ламбумиз» выделяют несколько факторов, формирующих спрос на картонную упаковку среди производителей молока. Первый связан с нехваткой отечественного сырья для производства ПЭТ-бутылок. Второй — удорожание ПЭТ-бутылки за счет внедрения механизма РОП (расширенной ответственности производителя), согласно которому производители упаковки должны обеспечить утилизацию упаковки. Третий фактор — срок годности. В среднем Gable Top обеспечивает на 40% более длительный срок хранения молока, чем ПЭТ-бутылка.

Производство неасептической упаковки для молока и молочной продукции также показывает стабильный рост. В 2024 год было изготовлено более 406,6 млн штук упаковки Gable Top, что на 13,5% больше по сравнению с показателями 2023 года — 358,4 млн штук.

Уверенно вышел на рынок новый продукт ПАО «Ламбумиз» — ТОПРОЛЛ. Импортозамещенная ролевая упаковка для молочных продуктов (аналог Tetra Top) сочетает удобство бутылки, современный дизайн и

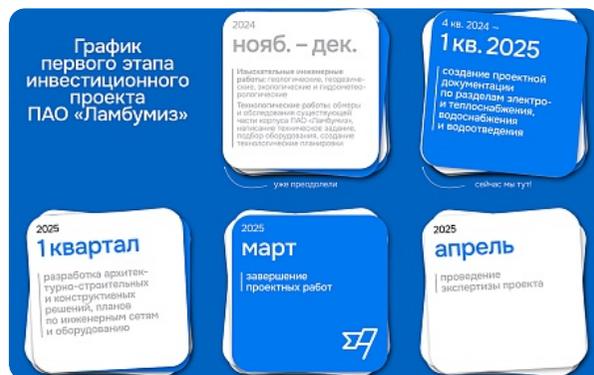
обеспечивает более длительный срок годности продукта — 30 дней и более. В 2024 году было произведено 866 тыс. штук.

По направлению одноразовой картонной посуды зафиксирован рост на 5,1%, всего в 2024 году произведено 37,6 млн штук. Наибольший прирост произошел по категории «Салатник с ПЭТ-крышкой» — на 80,2%.

С 30 октября акции ПАО «Ламбумиз» торгуются на Московской бирже под тикером LBMZ. Средства, полученные в ходе размещения, направлены на реализацию крупного инвестиционного проекта по строительству производства асептической упаковки. В данный момент идет проектирование нового производственного корпуса площадью более 14 тыс. кв.м. Завершение проектных работ планируется в марте 2025 года. Уже в апреле проект пройдет экспертизу, а в мае ПАО «Ламбумиз» обратится в мэрию Москвы за разрешением на строительство.

Поделиться

ЕЩЕ ПО ТЕМЕ



23 декабря 2024

Ламбумиз

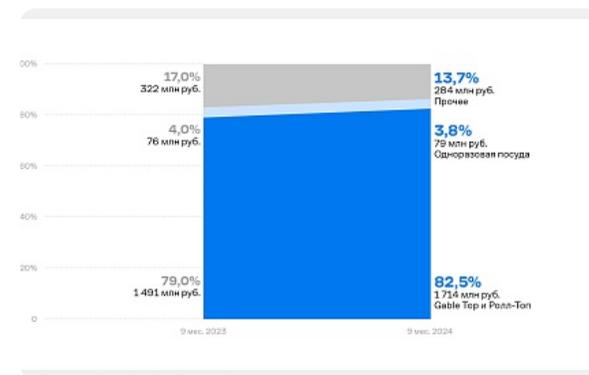
ПАО «Ламбумиз» приступил к реализации инвест-проекта по строительству производства



2 декабря 2024

IPO Ламбумиз

ПАО «Ламбумиз» сообщает о завершении стабилизационного



6 ноября 2024

Ламбумиз Производство

Рост продаж основной продукции ПАО «Ламбумиз» за 9 месяцев составил 15%

Акции «Л
включень
в Сектор
и индекс
Московск

2 ноября 2024

Ламбумиз

Акции «Ламб
Сектор Роста
Московской (

асептической упаковки для
молочных продуктов и соков

периода по акциям в рамках
проведенного IPO



КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АКЦИОНЕРОВ

Медведева Татьяна Борисовна

Корпоративный секретарь

+7 913 989-44-80

[Задать вопрос эмитенту](#)



121471, Россия, г. Москва, ул.
Рябиновая, 51а

+7 (495) 636-27-36

lambumiz.ru

[Telegram](#) [Smart-lab](#)

