

Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2023 года и 2023 год

Амстердам, 15 февраля 2024 года. Яндекс (NASDAQ и MOEX: YNDX), крупнейшая российская поисковая система и интернет-портал, объявляет неаудированные финансовые результаты за четвертый квартал 2023 года и 2023 год.



Ключевые финансовые и операционные показатели за IV квартал 2023 года и 2023 год^{1,2}

В миллионах рублей		Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
		2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
		Общая выручка	164 778	249 586	51%	521 699	800 125
Результаты группы компаний	Скорректированный показатель EBITDA	17 173	32 903	92%	64 140	96 970	51%
	Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (total adjusted EBITDA margin), %	10,4%	13,2%	2,8 п.п.	12,3%	12,1%	-0,2 п.п.
	Чистая прибыль	7 055	(6 322)	н/прим.	47 615	21 775	-54%
	Скорректированная чистая прибыль	747	11 829	н/прим.	10 765	27 411	155%
	Доля компании на российском поисковом рынке, %	62,6%	63,8%	1,2 п.п.	61,9%	63,4%	1.5 п.п.

Поиск и портал	Доля поисковых запросов на устройствах на базе Android, %	62,0%	63,5%	1,5 п.п.	61,4%	63,0%	1,6 п.п.
	Доля поисковых запросов на устройствах на базе iOS, %	48,0%	51,2%	3,2 п.п.	47,6%	49,9%	2,3 п.п.
	Выручка	69 859	101 111	45%	226 022	337 514	49%
	Выручка за вычетом вознаграждения партнёрам	56 434	80 962	43%	186 455	274 946	47%
	Скорректированный показатель EBITDA	36 866	50 205	36%	120 503	172 950	44%
	<i>Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin), %</i>	52,8%	49,7%	-3,1 п.п.	53,3%	51,2%	-2,1 п.п.
	Электронная коммерция, Райдтех и Доставка	Выручка	85 874	130 087	51%	261 246	420 753
Валовая стоимость заказов райдтех-сервисов (GMV) ³		218 427	326 977	50%	762 848	1 104 874	45%
Товарооборот сервисов электронной коммерции (GMV) ⁴		112 098	163 918	46%	307 711	503 385	64%
Валовая стоимость заказов других O2O-сервисов (GMV) ⁵		66 660	104 103	56%	192 130	330 566	72%
Общий скорректированный показатель EBITDA		(10 542)	(2 209)	<i>н/прим.</i>	(19 644)	(23 611)	20%
Плюс и развлекательные сервисы		Число подписчиков Яндекс Плюса, млн	19,3	30,4	58%	19,3	30,4

Финансовый прогноз

На сегодняшний день возможность прогнозирования в краткосрочной и среднесрочной перспективе по-прежнему остаётся ограниченной из-за сохраняющейся высокой степени неопределённости в отношении геополитических и макроэкономических событий в будущем. Мы планируем продолжать подробно информировать о результатах компании.

Корпоративная деятельность и события после отчётной даты

- Нидерландская компания Yandex N.V. заключила сделку по продаже бизнеса Яндекса за 475 млрд руб.* консорциуму частных инвесторов (больше подробностей — здесь) во главе с

менеджерами Яндекса. Yandex N.V. перестанет быть головной компанией группы. До 31 июля 2024 года она сменит название и прекратит использовать бренды Яндекса.

- Новой головной компанией Яндекса станет Международная компания акционерное общество (МКАО) «ЯНДЕКС» — частная и независимая компания, акции которой будут торговаться на Московской бирже. Яндекс сохранит бизнесы, сервисы и активы группы Yandex N.V. за исключением зарубежных стартапов (Nebius, Toloka, Avride и TripleTen) и дата-центра в Финляндии.
- Сделка была единогласно одобрена советом директоров Yandex N.V. Согласовать сделку по продаже бизнеса Яндекса также должны акционеры Yandex N.V. и регулирующие органы. Внеочередное собрание акционеров Yandex N.V. и собрание акционеров класса А назначено на 7 марта 2024 года.
- После одобрения собрания акционеров Yandex N.V. и получения всех регуляторных разрешений ЗПИФ может предложить держателям акций класса «А» различные опции по их позициям в ценных бумагах. Это может позволить розничным инвесторам стать акционерами МКАО «Яндекс» после выхода компании на Московскую биржу.
- Ни сама Yandex N.V., ни какие-либо компании группы не находятся под санкциями США, Евросоюза, Швейцарии или Великобритании. Компании группы Яндекса не принадлежат на 50% и более лицам, попавшим под такие санкции, и не находятся под контролем таких лиц. В июле 2023 года Канада включила в санкционные списки нашу дочернюю компанию ООО «Яндекс Пэй», однако эти санкции не распространяются на Yandex N.V. и не влияют на операционную деятельность группы компаний. Яндекс продолжает внимательно следить за развитием ситуации в этом отношении.

Эффекты текущего геополитического кризиса

Текущая геополитическая напряжённость и её влияние на российскую и мировую экономику создали исключительно сложные условия для нашего бизнеса, команды и акционеров.

Эти события негативно повлияли (и могут в будущем оказать существенное негативное влияние) на макроэкономический климат в России и привели к волатильности рубля, валютному контролю, существенному повышению процентных ставок и инфляции, потенциальному сокращению потребительских расходов, а также к уходу иностранных предприятий и поставщиков с российского рынка. Кроме того, существует некоторая вероятность принятия новых законов или нормативных актов, которые могут негативно повлиять на наших иностранных акционеров и на стоимость принадлежащих им акций Яндекса. Мы предоставили подробную информацию о возможных рисках и вероятных неблагоприятных последствиях для нашего бизнеса в нашем годовом отчёте по форме 20-F за год, закончившийся 31 декабря 2022 года. Отчёт был представлен 20 апреля 2023 года.

Мы продолжаем поддерживать бесперебойную работу сервисов для пользователей и партнёров. В этот период неопределённости мы принимаем надлежащие меры по сохранению денежных средств и эффективному распределению капитала и бюджета, при этом мы намерены и дальше инвестировать в развитие наших ключевых бизнесов и продуктов. Мы внимательно следим за развитием ситуации с санкциями и экспортным контролем, а также за макроэкономическим климатом и настроениями потребителей в России и оцениваем разные планы действий на случай непредвиденных изменений.

Совет директоров и менеджмент компании уделяют особое внимание благополучию сотрудников (около 26,4 тысячи человек) в России и за рубежом, делая при этом всё возможное для защиты интересов наших акционеров и других заинтересованных сторон.

Консолидированные результаты

Обзор ключевых **консолидированных финансовых показателей** за три и двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2022 и 2023 годов.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2022	2023	<i>Изменение</i>	2022	2023	<i>Изменение</i>
Выручка	164 778	249 586	51%	521 699	800 125	53%
Выручка за вычетом вознаграждения партнёрам	152 791	231 242	51%	487 007	743 366	53%
Операционная прибыль	6 127	2 913	-52%	13 236	28 461	115%
Скорректированный показатель EBITDA	17 173	32 903	92%	64 140	96 970	51%
Чистая прибыль/(убыток)	7 055	(6 322)	<i>н/прим.</i>	47 615	21 775	-54%
Скорректированная чистая прибыль	747	11 829	<i>н/прим.</i>	10 765	27 411	155%

Раскрытие выручки по сегментам отражено ниже.

Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на 31 декабря 2023 года:

- 96,5 миллиарда рублей (1 076,2 миллиона долларов США) на консолидированной основе.

Обзор выручки по сегментам

Поиск и портал

Сегмент Поиска и портала включает Поиск, Геосервисы, Погоду и ряд других сервисов Яндекса в России, Беларуси и Казахстане.

Ключевые операционные показатели:

- **Доля компании на российском поисковом рынке** (включая поиск на мобильных устройствах) в четвёртом квартале 2023 года составила в среднем 63,8% — на 1,2 п.п. выше, чем в четвёртом квартале 2022 года, когда она составляла 62,6%. По сравнению с третьим кварталом 2023 года (62,6%) доля также выросла на 1,2 п.п. (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).

- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе Android** в четвертом квартале 2023 года составила 63,5% — на 1,5 п.п. выше в сравнении с четвертым кварталом 2022 года, когда она составляла 62,0%. По сравнению с третьим кварталом 2023 года (62,5%) доля выросла на 1,0 п.п. (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- В России **доля поисковых запросов к Яндексу на устройствах на базе iOS** в четвертом квартале 2023 года составила 51,2% — на 3,2 п.п. выше в сравнении с четвертым кварталом 2022 года, когда она составляла 48,0%. По сравнению с третьим кварталом 2023 года (49,8%) доля выросла на 1,4 п.п. (по данным аналитического сервиса Яндекс Радар).
- **Доля поисковых запросов с мобильных устройств** в четвертом квартале 2023 года составила 69,5% от всех поисковых запросов к Яндексу. Трафик с мобильных устройств обеспечил 62,5% выручки от продажи рекламы на странице результатов поиска в четвертом квартале 2023 года.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
	Выручка	69 859	101 111	45%	226 022	337 514
Выручка за вычетом вознаграждения партнёрам	56 434	80 962	43%	186 455	274 946	47%
Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA)	36 866	50 205	36%	120 503	172 950	44%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin)	52,8%	49,7%	-3,1 п.п.	53,3%	51,2%	-2,1 п.п.

В четвертом квартале 2023 года выручка в сегменте Поиска и портала выросла на 45%, а выручка за вычетом вознаграждения партнёрам — на 43% по сравнению с аналогичными показателями год назад. Этот рост в основном обусловлен результатами Поиска и Рекламной сети Яндекса на фоне постоянных инвестиций в развитие и повышение эффективности рекламных продуктов и технологий, а также расширение рекламного инвентаря.

Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin) в четвертом квартале 2023 года составила 49,7%, тогда как в четвертом квартале 2022 года этот показатель составлял 52,8%. Динамика показателя год к году объясняется инвестициями в новые продукты и технологии, в том числе генеративные нейросети, и ростом соответствующих расходов на персонал и маркетинг, а также эффектом низкой базы 2022 года, когда мы значительно сократили затраты.

Электронная коммерция, Райдтех и Доставка

В сегмент Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки входят наши транзакционные O2O-сервисы:

1. Райдтех включает сервис онлайн-заказа такси в России и странах СНГ, Европы, Ближнего Востока и Африки, сервис каршеринга Яндекс Драйв, а также сервис аренды самокатов.
2. Электронная коммерция включает мультикатегорийную торговую платформу Яндекс Маркет, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка в России и сервисы

доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Деливери (сервис ранее назывался Delivery Club и был приобретён в сентябре 2022 года).

3. Другие O2O-сервисы включают Яндекс Доставку — сервис доставки средней и последней мили, сервисы доставки заказов из ресторанов Яндекс Еда и Деливери, сервис гиперлокальной доставки продуктов и хозяйственных товаров Яндекс Лавка Израиль, сервис для оплаты топлива на АЗС с телефона Яндекс Заправки, а также несколько небольших экспериментальных O2O-сервисов.

Ключевые операционные показатели:

- **Товарооборот на сервисах электронной коммерции (GMV)** в четвёртом квартале 2023 года вырос на 46% по сравнению с аналогичным показателем за четвёртый квартал прошлого года.
- **Валовая стоимость заказов (GMV) в сервисах Райдтеха** выросла на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Яндекс Маркет

- **Доля товарооборота (GMV) сторонних продавцов на Яндекс Маркете (ЗР)** в четвёртом квартале 2023 года составила 90% и увеличилась по сравнению с аналогичным показателем год назад, когда она составляла 81%.
- **Количество наименований товаров на Яндекс Маркете** к концу четвёртого квартала 2023 года достигло 57,1 миллиона, тогда как в конце четвёртого квартала 2022 года это число составляло 41,7 миллиона.
- **Количество активных покупателей⁶** на Яндекс Маркете в четвёртом квартале 2023 года выросло на 33% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 18,5 миллиона.
- **Количество активных продавцов⁷** на Яндекс Маркете в четвёртом квартале 2023 года выросло на 79% по сравнению с аналогичным показателем год назад и составило 78,1 тысячи.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Валовая стоимость заказов (GMV):						
Райдтех	218 427	326 977	50%	762 848	1 104 874	45%
Сервисы электронной коммерции	112 098	163 918	46%	307 711	503 385	64%
Другие O2O-сервисы	66 660	104 103	56%	192 130	330 566	72%
Выручка:						
Райдтех	34 392	49 992	45%	121 906	165 847	36%
Сервисы электронной коммерции	37 130	55 598	49%	101 228	178 820	77%

Выручка от продажи товаров (1P) ⁸	23 465	29 433	25%	69 107	102 185	48%
Коммиссионные и другие доходы маркетплейса ⁹	13 845	26 165	89%	32 121	76 635	139%
Другие O2O-сервисы	16 426	27 823	69%	44 335	85 581	93%
Внутрисегментные расчёты	(2 254)	(3 326)	48%	(6 223)	(9 495)	53%
Общая выручка	85 874	130 087	51%	261 246	420 753	61%
Скорректированный показатель EBITDA сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки (adjusted EBITDA):	(10 542)	(2 209)	<i>н/прим.</i>	(19 644)	(23 611)	20%

Валовая стоимость заказов (GMV) в направлении Райдтеха выросла в четвёртом квартале 2023 года на 50% в годовом исчислении. Основными факторами роста являлись увеличение числа поездок на фоне роста числа пользователей и увеличение доли поездок по тарифам выше «Эконома» в связи с тем, что предложение на рынке новых автомобилей сместилось в сторону машин более высоких классов. На рост GMV также повлияли позитивные колебания валютного курса при учёте показателей на рынках стран СНГ, Европы, Ближнего Востока и Африки. Товарооборот сервисов электронной коммерции (GMV) в четвёртом квартале 2023 года вырос на 46% год к году за счёт органического роста числа пользователей и расширения ассортимента, а также синергии с Яндекс Плюсом и продуктами Финтех-направления, в частности Яндекс Сплитом и Яндекс Пэй. Рост валовой стоимости заказов (GMV) других O2O-сервисов в четвёртом квартале 2023 года составил 56% в годовом исчислении. Наибольший вклад внесли Яндекс Доставка и сервисы доставки заказов из ресторанов.

Выручка в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки выросла на 51% в годовом исчислении, в основном за счёт сервисов электронной коммерции (где наибольший вклад в рост выручки внесла Яндекс Лавка, а следом за ней — Яндекс Маркет) и сервисов Райдтеха. Выручка Райдтеха выросла на 45%, что ниже показателя роста GMV — это объясняется увеличением инвестиций в бонусы для водителей, в особенности на российском рынке. Выручка сервисов электронной коммерции увеличилась на 49%, что немного быстрее роста GMV в связи с оптимизацией комиссии для сторонних (3P) продавцов и ростом доли рекламной выручки. Выручка других O2O-сервисов выросла на 69% в годовом исчислении, в основном за счёт роста Яндекс Доставки, а также бизнеса по доставке заказов из ресторанов.

Внутрисегментные расчёты выручки в сегменте Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки представляют собой элиминируемые обороты выручки внутри сервисов и направлений этого сегмента. Динамика этого показателя по сравнению с прошлым годом связана в основном с ростом межсервисных синергетических эффектов: за прошедший год вырос объём заказов в сервисах электронной коммерции и доставки из ресторанов, выполненных нашим логистическим бизнесом Яндекс Доставка.

Убыток по скорректированному показателю EBITDA (adjusted EBITDA) сегмента Электронной коммерции, Райдтеха и Доставки в четвёртом квартале 2023 года составил 2 209 миллионов рублей, тогда как в четвёртом квартале 2022 года аналогичный убыток составлял 10 542 миллиона рублей. Снижение убытка на 8 333 миллиона объясняется ростом оборота Райдтеха на фоне растущего спроса, а также повышением операционной эффективности сервисов электронной коммерции и сервисов доставки заказов из ресторанов.

Плюс и развлекательные сервисы

В сегмент Плюса и развлекательных сервисов входят единая подписка на сервисы Яндекса — Яндекс Плюс, Яндекс Музыка, Кинопоиск, Букмейт, а также Яндекс Афиша и продюсерский центр Плюс Студия.

Ключевые операционные показатели:

- **Число подписчиков Яндекс Плюса** в четвёртом квартале 2023 года достигло 30,4 миллиона, увеличившись на 58% по сравнению с аналогичным показателем на конец четвёртого квартала 2022 года.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Выручка	11 984	20 638	72%	31 782	66 899	110%
Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA)	(585)	330	н/прим.	(7 849)	2 944	н/прим.
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin)	-4,9%	1,6%	6,5 п.п.	-24,7%	4,4%	29,1 п.п.

Выручка в сегменте Плюса и развлекательных сервисов в четвёртом квартале 2023 года выросла на 72% по сравнению с аналогичным показателем за четвёртый квартал 2022 года. Рост в основном обусловлен увеличением доходов от продаж подписки Яндекс Плюс (67% год к году) на фоне роста общего числа платящих подписчиков и перехода на единый семейный тариф Плюс Мульти, а также дополнительных опций. На рост выручки также повлияла хорошая динамика других доходов (включая рекламную, лицензионную, выручку от продажи билетов и другие категории выручки).

Скорректированный показатель EBITDA остаётся положительным третий квартал подряд, в этом квартале он составил 0,3 млрд рублей по сравнению с убытком 0,6 млрд в четвёртом квартале 2022 года. Это объясняется эффектом операционного рычага на фоне роста выручки от продажи подписок, которая с запасом покрывает инвестиции в продвижение новых продуктовых и региональных запусков, а также увеличение расходов на персонал.

Сервисы объявлений

Сегмент сервисов объявлений включает Авто.ру, Яндекс Недвижимость, Яндекс Аренду и Яндекс Путешествия.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Выручка	3 938	7 038	79%	12 287	24 174	97%
Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA)	208	351	69%	1 111	423	-62%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin)	5,3%	5,0%	-0,3 п.п.	9,0%	1,7%	-7,3 п.п.

Выручка в сегменте сервисов объявлений в четвертом квартале 2023 года выросла на 79% по сравнению с аналогичным показателем за четвертый квартал 2022 года. Выручка увеличилась в первую очередь благодаря высоким результатам Авто.ру, которых удалось добиться за счёт расширения базы дилеров, развития новых проектов и улучшения монетизации, а также Яндекс Путешествий — на фоне укрепления положения сервиса на рынке. На рост выручки также повлияли хорошие результаты в Яндекс Недвижимости в категории объявлений на первичном рынке. Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA) в четвертом квартале 2023 года составил 0,4 млрд рублей, тогда как в четвертом квартале 2022 года он составлял 0,2 млрд рублей. Такой рост объясняется повышением прибыли Авто.ру, однако сдерживается продолжающимися инвестициями в долгосрочное развитие бизнеса, в частности сервисов Яндекс Путешествия и Яндекс Аренда.

Прочие бизнес-юниты и инициативы

Сегмент Прочих бизнес-юнитов и инициатив включает направление разработки беспилотных автомобилей (Yandex SDG), Yandex Cloud, Яндекс 360, Яндекс Образование (Практикум и другие образовательные инициативы), Устройства и Алису, Финтех (в том числе Яндекс Пэй и Яндекс ID) и другие экспериментальные продукты, а также корпоративные расходы, не относящиеся к сегментам напрямую.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Выручка	18 907	34 852	84%	48 784	82 734	70%
Убыток по скорректированному показателю EBITDA (adjusted EBITDA)	(8 407)	(15 752)	87%	(29 844)	(56 794)	90%
Рентабельность скорректированного показателя EBITDA (adjusted EBITDA margin)	-44,5%	-45,2%	-0,7 п.п.	-61,2%	-68,6%	-7,4 п.п.

Выручка в сегменте Прочих бизнес-юнитов и инициатив в четвертом квартале 2023 года увеличилась на 84% по сравнению с аналогичным показателем за четвертый квартал 2022 года. Этот рост был связан в основном с увеличением доходов направления Устройств и Алисы, Yandex Cloud и направления Финтеха. Выручка направления Устройств и Алисы выросла на 69% год к году и достигла 19,8 млрд рублей — выросли продажи устройств, в том числе благодаря запуску новых моделей и эффективной маркетинговой поддержке. Выручка Yandex Cloud выросла на 60% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года благодаря расширению предоставляемых услуг и увеличению доли рынка на фоне растущего спроса на сервисы Yandex Cloud.

Убыток по скорректированному показателю EBITDA составил 15,8 млрд рублей, тогда как в четвертом квартале 2022 года он составлял 8,4 млрд рублей. Рост убытка в абсолютных значениях в основном вызван переносом нераспределённых корпоративных расходов, не относящихся к сегментам напрямую, из скорр. EBITDA отчётных сегментов в скорр. EBITDA Прочих бизнес-юнитов и инициатив (хотя эти расходы в целом остаются неизменными в проценте от общей выручки группы), инвестициями в рост Финтех-направления и в Yandex SDG (убыток которого по скорр. EBITDA составил 2,9 млрд рублей в четвертом квартале 2023 года), а также инвестициями в развитие других вертикалей. Однако на этот показатель положительно повлияли хорошие результаты направления Устройств и Алисы.

Внутриsegmentные расчёты

Внутриsegmentные расчёты выручки представляют собой элиминируемые обороты внутри операционных segmentов, включая доходы от рекламы и внутриsegmentные доходы, связанные с выплатами за использование товарного знака, виртуальные сервера, а также с продажами устройств и другими операциями.

В миллионах рублей	Три месяца, закончившиеся 31 декабря			Двенадцать месяцев, закончившиеся 31 декабря		
	2022	2023	Изменение	2022	2023	Изменение
Выручка:						
Выручка по всем segmentам	190 562	293 726	54%	580 121	932 074	61%
Внутриsegmentные расчёты	(25 784)	(44 140)	71%	(58 422)	(131 949)	126%
Общая выручка	164 778	249 586	51%	521 699	800 125	53%
Скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA):						
Скорректированный показатель EBITDA по всем segmentам (adjusted EBITDA)	17 540	32 923	88%	64 275	95 912	49%
Внутриsegmentные расчёты	(367)	(20)	-95%	(135)	1 058	н/прим.
Общий скорректированный показатель EBITDA (adjusted EBITDA)	17 173	32 903	92%	64 140	96 970	51%

Внутриsegmentные расчёты выручки в четвёртом квартале 2023 года увеличились на 71% по сравнению с аналогичным показателем за четвёртый квартал 2022 года. Этот рост был в основном связан с внутригрупповыми элиминируемыми оборотами выручки, которые растут по мере того, как группа компаний Яндекса расширяется и связи между разными сервисами усиливаются. Элиминируемые обороты выручки связаны с перекрёстными рекламными и маркетинговыми кампаниями разных сервисов, продажей устройств, платой всех бизнес-юнитов за использование дата-центров, другой IT-инфраструктуры и прочих централизованных сервисов.

Полная версия пресс-релиза (на английском языке).

¹ Согласно правилам Комиссии по ценным бумагам и фондовым биржам о переводе единиц иностранной валюты, суммы в российских рублях были переведены в суммы в долларах США по курсу 89,6883 рубля за 1 доллар США — официальному курсу обмена Центрального банка Российской Федерации на 31 декабря 2023 года.

² Эти показатели не являются общепринятыми финансовыми показателями в рамках ОПБУ США: выручка за вычетом вознаграждения партнёрам; скорректированный показатель EBITDA; отношение (рентабельность) скорректированного показателя EBITDA к выручке; скорректированная чистая прибыль. Подробное описание расчетов этих показателей приводится в разделе «Использование показателей, не являющихся общепринятыми финансовыми показателями в рамках ОПБУ США».

³ *Валовая стоимость поездок сервисов райдтех-направления (GMV) — это общая сумма, уплаченная клиентами за услуги сервисов такси, каршеринга и аренды самокатов, заказанные на платформе Яндекса, включая НДС.*

⁴ *Товарооборот (GMV) в сервисах электронной коммерции — совокупная стоимость всех проданных, доставленных и оплаченных товаров на платформах Яндекс Маркет, Яндекс Лавка, а также стоимость оплаченных и доставленных товаров, приобретённых через доставку из магазинов сервисов Яндекс Еда и Деливери, включая НДС.*

⁵ *Валовая стоимость заказов (GMV) прочих O2O-сервисов (online-to-offline) включает в себя совокупную сумму платежей пользователей и бизнесов-партнёров за услуги сервисов Доставка и Заправки, совокупную стоимость заказов, доставленных сервисами Яндекс Еда и Деливери (доставка еды из ресторанов), Яндекс Лавка Израиль, а также платежи по некоторым другим небольшим экспериментальным O2O-сервисам, включая НДС.*

⁶ *Активный покупатель — это покупатель, совершивший не менее одной покупки в течение 12 месяцев до отчётной даты.*

⁷ *Активный продавец — это продавец, совершивший не менее одной продажи в течение одного месяца до отчётной даты.*

⁸ *Выручка от продажи товаров включает выручку от прямых продаж (1P) Яндекс Маркета, выручку от прямых продаж Яндекс Лавки в России, где мы работаем по бизнес-модели прямых продаж и выполняем роль продавца, и не включает выручку от платы за доставку в этих сервисах.*

⁹ *Комиссионные и другие доходы маркетплейса включают комиссию Яндекс Маркета за сторонние продажи, плату за доставку, за услуги сервиса, а также рекламную выручку сервисов доставки продуктов из магазинов Яндекс Еда и Деливери, плату за доставку и рекламную выручку Яндекс Лавки в России и прочие доходы.*

** С учётом дисконта в размере не менее 50% от рыночной стоимости в соответствии с требованиями подкомиссии Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций.*

Контакты

Для прессы:

Пресс-служба компании «Яндекс»

Тел.: +7 495 739-70-00

Электронная почта: pr@yandex-team.ru