

← Пресс-центр



Whoosh публикует операционные результаты за 12 месяцев 2023 года

Москва, 22 января 2024 г. – Число поездок выросло на 87% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило около 103,9 млн. Количество поездок на активного пользователя за год выросло на 34% и составило 14,4 поездок.

ПАО «ВУШ Холдинг» (далее «Компания»; тикер MOEX: WUSH) — разработчик решений для микромобильности и ведущий оператор краткосрочной аренды электросамокатов в России, объявляет операционные показатели группы Whoosh за 12 месяцев 2023 года.

- Количество поездок за этот период составило около **103,9 млн** и выросло на **87%** по сравнению с 12 месяцами 2022 года.

- В сервисе зарегистрировано **20,4 млн** аккаунтов; год назад их было 11,9 млн — рост на **71%**.
- География присутствия сервиса на конец октября 2023 расширилась до **55 городов** против 40 локаций год назад.
- Среднее число поездок на активного пользователя* за 12 месяцев 2023 года выросло на **34%** по сравнению с 2022 годом и составило **14,4** поездок.
- Флот сервиса вырос на **83%** по сравнению с 2022 годом и составил **149,9 тыс СИМ**.

“

Кроме общего стабильного роста годовых показателей компании по сравнению с 2022 годом, мы наблюдаем, в частности, рост поездок за декабрь. Так, в декабре 2023 пользователи Whoosh совершили на 46% больше поездок, чем в декабре 2022 года.

Стабильный рост числа поездок — как общий, так и в среднем на активного пользователя — вместе с увеличением флота компании говорит о том, что сервис становится все более востребованным у современных горожан. Все больше людей пользуются микромобильным транспортом в повседневной жизни. При этом Whoosh продолжает оставаться лидером рынка: около половины поездок на кикшерингах РФ происходит на СИМ компании.

— **Дмитрий Чуйко**, основатель и Генеральный директор Whoosh

[НОВОСТИ](#)

[ПАРКОВКИ](#)

[ПРОМО](#)

[ПОСТАВЩИКАМ](#)

[ОФЕРТА](#)

[ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

[ИНВЕСТОРАМ](#)

© 2018 - 2024, ООО «ВУШ»