

**ФИНАНСОВЫЕ И  
ОПЕРАЦИОННЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«РОСТЕЛЕКОМА»**

**ЗА III КВАРТАЛ И 9 МЕСЯЦЕВ 2023 Г.**

9 ноября 2023 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Выручка за III квартал 2023 г. выросла на 14%, OIBDA<sup>1</sup> — на 23%, чистая прибыль — почти на 60%.****Москва, 9 ноября 2023 г.** — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP), крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за III квартал и 9 месяцев 2023 г. по данным консолидированной отчетности по МСФО.**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 9 МЕСЯЦЕВ 2023 Г.**

- Выручка по сравнению с 9 месяцами 2022 г. выросла на 14%, до 498,5 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 13%, до 209,3 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA составила 42,0% против 42,5% за 9 месяцев 2022 г.
- Чистая прибыль выросла на 29% до 40,5 млрд руб.
- Капитальные вложения<sup>2</sup> выросли на 9%, до 77,3 млрд руб. (15,5% от выручки).
- FCF<sup>3</sup> увеличился на 77% и составил 84,2 млрд руб.
- Чистый долг<sup>4</sup>, включая обязательства по аренде (АО), снизился на 1% с начала года и составил 497,8 млрд руб. или 1,8х показателя «Чистый долг, включая АО / OIBDA».

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ III КВАРТАЛА 2023 Г.**

- Выручка по сравнению со III кварталом 2022 г. выросла на 14%, до 173,9 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 23% до 74,2 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA выросла на 3,1 п.п. до 42,6%.
- Чистая прибыль выросла на 58% до 13,6 млрд руб.
- Капитальные вложения выросли на 48%, до 31,3 млрд руб. (18,0% от выручки).
- FCF составил 10,6 млрд руб. против 32,5 млрд руб. за III квартал 2022 г.

---

<sup>1</sup> Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1.

<sup>2</sup> Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

<sup>3</sup> Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

<sup>4</sup> Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, (а) увеличенные на долгосрочные и краткосрочные обязательства по аренде (АО), (б) уменьшенные на величину денежных средств и их эквивалентов, (в) а также величину прочих финансовых активов.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Основные показатели 9 месяцев 2023 г.**

<i>млн руб.</i>	<b>9 мес. 2023</b>	9 мес. 2022	<b>Изменение</b>
<b>Выручка</b>	<b>498 464</b>	435 564	<b>14%</b>
OIBDA	<b>209 264</b>	185 326	<b>13%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>42,0%</b>	42,5%	<b>(0,6 п.п.)</b>
Операционная прибыль	<b>92 816</b>	75 025	<b>24%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>18,6%</b>	17,2%	
<b>Чистая прибыль</b>	<b>40 452</b>	31 345	<b>29%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>8,1%</b>	7,2%	
<b>Капитальные вложения</b>	<b>77 270</b>	70 680	<b>9%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>15,5%</b>	16,2%	<b>(0,7 п.п.)</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО)</b>	<b>497 755</b>	488 682	<b>2%</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО) /OIBDA</b>	<b>1,8</b>	2,1	
<b>FCF</b>	<b>84 168</b>	47 633	<b>36 535</b>

**Основные показатели III квартала 2023 г.**

<i>млн руб.</i>	<b>III кв. 2023</b>	III кв. 2022	<b>Изменение</b>
<b>Выручка</b>	<b>173 928</b>	152 147	<b>14%</b>
OIBDA	<b>74 161</b>	60 163	<b>23%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>42,6%</b>	39,5%	<b>3,1 п.п.</b>
Операционная прибыль	<b>34 239</b>	22 462	<b>52%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>19,7%</b>	14,8%	
<b>Чистая прибыль</b>	<b>13 564</b>	8 573	<b>58%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>7,8%</b>	5,6%	
<b>Капитальные вложения</b>	<b>31 339</b>	21 151	<b>48%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>18,0%</b>	13,9%	<b>4,1 п.п.</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО)</b>	<b>497 755</b>	488 682	<b>2%</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО) /OIBDA</b>	<b>1,8</b>	2,1	
<b>FCF</b>	<b>10 557</b>	32 525	<b>(21 968)</b>

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский:**

«Итоги первых трех кварталов подчеркивают, что компания успешно адаптировалась к новым экономическим реалиям и сохранила траекторию развития в соответствии со стратегическими приоритетами. Помимо наращивания доходов на зрелых рынках ШПД и платного ТВ, где «Ростелеком» уже многие годы является ведущим игроком, мы активно расширяем присутствие в быстрорастущих цифровых направлениях, подтверждая статус технологического лидера в государственных и социальных сервисах, цифровизации регионов, кибербезопасности, развитии дата-центров и облачных вычислений, здравоохранения, образования.

Важным событием для компании стало объединение управленческих команд розничного и мобильного сегментов в единый кластер, что добавит гибкости, увеличит скорость принятия решений, поможет повысить удовлетворенность клиентов. Главное, что это позволит более эффективно продолжить глубокую интеграцию продуктов мобильной и фиксированной связи, а также цифровых сервисов с созданием конвергентных предложений и преимуществ для наших клиентов.

Мы завершили юридические процедуры по выделению бизнеса видеосервиса Wink и интерактивного ТВ в отдельную управленческую единицу для ускоренного развития на перспективном рынке онлайн-кинотеатров в партнерствах с другими игроками. В такой конфигурации мы сможем увеличить рыночную долю и выпуск качественного оригинального контента для миллионов подписчиков.

Наша команда стремится заполнять новые комплементарные рыночные ниши с большим потенциалом роста, в том числе за счет точечных приобретений. Так, «Ростелеком» вошел в капитал образовательной P2P-платформы, которая предлагает авторам контента простые, понятные и качественные инструменты для создания и управления информационными продуктами. Еще одна сделка — инвестиции в отечественную мультибанковскую платформу, которая позволяет автоматизировать банковские бизнес-процессы. У платформы широкий функционал, включая CRM и привлечение клиентов, кредитные и гарантийные операции, процессы открытия счета и предоставления дополнительных банковских сервисов, факторинг и лизинг, документооборот и электронный архив, полный цикл работы с электронными подписями, распознавание документов и многое другое.

«Ростелеком» опережающими темпами идет к достижению поставленных стратегических целей, обеспечивая создание стоимости в интересах акционеров. Помимо инвестиций в рост бизнеса даже в особенные для компании и страны периоды мы делимся прибылью с нашими акционерами. В случае одобрения на общем собрании акционеров, по итогам 2022 года компания выплатит 5,4465 рубля на одну обыкновенную и привилегированную акции — на 19% выше, чем в предыдущем году».

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Первый вице-президент — финансовый директор ПАО «Ростелеком» Сергей Анохин:**

«Ростелеком» демонстрирует уверенный рост основных финансовых и операционных показателей. Расширяется клиентская база, увеличивается ARPU, двузначными темпами растет выручка, OIBDA и чистая прибыль, фиксируются высокие показатели денежного потока. Статус локомотива роста, обеспечивающего основной вклад в выручку, закрепил цифровой сегмент, который стремительно расширяется за счет развития платформенных решений для цифровых государственных сервисов, облачных решений, проектов кластера «Цифровой регион», кибербезопасности. Это важное качественное изменение в структуре бизнеса, которое делает «Ростелеком» крупнейшей цифровой компанией страны.

Важно, что сократив долговую нагрузку до комфортного уровня 1,8x по показателю «Чистый долг / OIBDA», при этом имея две трети портфеля в инструментах с фиксированной ставкой, компания уверенно проходит период ужесточения монетарной политики, сохраняя финансовую устойчивость бизнеса и возможности развития.

Несмотря на рост процентных ставок, мы в соответствии с нашей стратегией и планами продолжаем реализовывать интересные по рентабельности проекты и активно инвестируем в собственную и партнерские разработки отечественного ПО и оборудования, оставаясь при этом в рамках стратегических ковенантов по масштабу инвестиций и долговой нагрузки. Ведется интенсивная проработка дополнительных возможностей входа и развития в перспективных цифровых сферах, для чего задействована инфраструктура собственного венчурного фонда, а также кооперация с «ФРИИ» и другими институтами развития по совместной акселерации молодых компаний.

По итогам 9 месяцев 2023 г. мы наблюдаем постепенную нормализацию показателей денежного потока, обусловленную особенностями инвестиционного цикла и осуществлением опережающих взаиморасчетов с контрагентами в конце 2022 г.

Учитывая сохранение неопределенности в отношении макроэкономических рисков, менеджмент продолжает воздерживаться от прогнозов по основным финансовым показателям в привычном для инвесторов виде, однако мы ожидаем значимого прироста по итогам текущего года, что даст хорошую базу для 2024 г.».

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ**
*Показатели фиксированного бизнеса*

<i>Количество абонентов (млн)</i>	<b>III кв. 2023</b>	<b>III кв. 2022</b>	<b>Изменение</b>
<b>СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>			
Интернет-доступ	<b>11,9</b>	11,2	6%
B2C: ШПД оптика	<b>10,8</b>	10,2	6%
B2B/G: ШПД оптика	<b>0,7</b>	0,7	6%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	<b>1,1</b>	1,0	7%
IPTV	<b>7,0</b>	6,6	5%
Виртуальная АТС	<b>0,3</b>	0,2	10%
<b>ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ</b>			
Местная телефонная связь	<b>10,5</b>	11,6	(10%)
B2C	<b>8,1</b>	9,1	(11%)
B2B/G	<b>2,4</b>	2,5	(5%)
ШПД xDSL	<b>2,1</b>	2,4	(13%)
B2C: ШПД xDSL	<b>2,0</b>	2,3	(13%)
B2B/G: ШПД xDSL	<b>0,1</b>	0,1	(15%)
Кабельное ТВ	<b>4,3</b>	4,4	(1%)

<i>ARPU (руб.)</i>	<b>III кв. 2023</b>	<b>III кв. 2022</b>	<b>Изменение</b>
<b>СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>			
Интернет-доступ			
B2C: ШПД оптика	<b>394</b>	388	2%
B2B/G: ШПД оптика	<b>3 118</b>	2 897	8%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	<b>4 303</b>	4 163	3%
IPTV	<b>312</b>	302	3%
Виртуальная АТС	<b>947</b>	846	12%
<b>ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ</b>			
Местная телефонная связь			
B2C	<b>226</b>	213	6%
B2B/G	<b>575</b>	550	5%
ШПД xDSL			
B2C: ШПД xDSL	<b>475</b>	471	1%
B2B/G: ШПД xDSL	<b>1 762</b>	1 505	17%
Кабельное ТВ	<b>202</b>	192	5%

*Показатели мобильного бизнеса*

	<b>III кв. 2023</b>	<b>III кв. 2022</b>	<b>Изменение</b>
Дата-трафик (вкл. MVNO), Пб	<b>2 433</b>	2 037	19%
Отток, %	<b>6,15%</b>	6,55%	(0,4 п.п.)
Рост активных пользователей интернета, %	<b>6,0%</b>	6,8%	(0,8 п.п.)

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

1. Количество интернет-абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте домохозяйств по итогам III квартала 2023 г. достигло 10,8 млн, рост к аналогичному периоду прошлого года составил 6%. ARPU увеличился на 2% и достиг 394 руб.

*Уверенный рост числа абонентов услуги ШПД на оптике в сегменте домохозяйств обеспечен лидерством «Ростелекома» на рынке по показателю новых подключений, а также лучшими показателями компании на рынке по работе с оттоком. При самом высоком ARPU ШПД на рынке, число клиентов ШПД на «оптических» тарифных планах увеличивается опережающими темпами: в III квартале 2023 г. база «Ростелекома» выросла на 6% при динамике рынка около 1%<sup>5</sup>.*

2. Количество абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте юридических лиц по итогам III квартала 2023 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 0,7 млн. ARPU увеличился на 8% до 3 118 руб.

*Рост числа клиентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в корпоративном и государственном сегментах, обусловлен процессами цифровизации в различных отраслях экономики и высокой потребностью бизнеса и государства в оптической инфраструктуре доступа для развития цифровых сервисов и решений.*

3. Число абонентов, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, в сегменте юридических лиц по итогам III квартала 2023 г. выросло до 1,1 млн, на 7% по сравнению с результатами III квартала 2022 г. ARPU увеличился на 3% и составил 4 303руб.

*Увеличение количества абонентов сегмента B2B/G, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, связано с растущим спросом со стороны корпоративного сектора на передовые высокоскоростные технологии интернет-доступа. Новые решения позволили заказчикам более эффективно реализовывать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа и подключения к сети различных удаленных объектов в субъектах РФ.*

4. Количество клиентов IPTV по итогам III квартала 2023 г. выросло на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г., до 7,0 млн, ARPU увеличился на 3% и составил 312 руб.

*Видеосервис Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра, продолжает активное развитие для привлечения новых клиентов, в т. ч. предлагая пользователям уникальные подписки и эксклюзивный контент собственного производства. В III квартале 2023 г. в линейке Wink Originals вышли сериалы: «Библиотекарь», «Большая битва», «Диагноз “Везучая”», «Макс и Гусь», «Оборотень», «Плакса».*

5. Общее количество абонентов фиксированной телефонии сократилось по итогам III квартала 2023 г. до 10,5 млн — на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

*Все больше абонентов, преимущественно в секторе домохозяйств, со временем отказывается от традиционных технологий для голосовой связи в условиях активного развития сетей мобильной связи, росте ее доступности и удобства для массового пользователя.*

*Корпоративные и государственные клиенты, помимо технологий мобильной связи, все чаще предпочитают услугу «Виртуальная АТС», работающую на базе сети передачи данных. Рост*

---

<sup>5</sup> Источник: ТМТ консалтинг

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

*абонентской базы год к году по данной услуге по итогам 9 месяцев 2023 г. составил 10%, увеличившись до отметки 0,3 млн.*

6. В обоих бизнес-сегментах по итогам III квартала 2023 г. продолжилось снижение числа абонентов интернет-доступа, подключенных по традиционной технологии xDSL.

*В сегменте домохозяйств абонентская база составила 2,0 млн — на 13% меньше в сравнении с III кварталом 2022 г. ARPU составил 475 руб. В корпоративном и государственном сегментах количество абонентов равно 0,1 млн, что на 15% меньше показателя за аналогичный период 2022 г., при росте ARPU на 17% до 1 762 руб.*

*Интернет-абоненты технологии xDSL активно мигрируют на технологию волоконно-оптического доступа, по которой наблюдается рост абонентской базы в обоих сегментах. Миграция клиентов преимущественно связана с растущими потребностями домохозяйств и корпоративного сектора в высокоскоростном соединении и современной инфраструктуре доступа в интернет.*

7. Количество абонентов кабельного ТВ по итогам III квартала 2023 г. снизилось до 4,3 млн — на 1% к аналогичному показателю прошлого года, ARPU вырос на 5%, до 202 руб.

*Снижение количества абонентов кабельного ТВ, преимущественно в секторе домохозяйств, обусловлено активным развитием сервиса Wink. Доступность современного оборудования и новые технологии трансляции ТВ-контента позволяют абонентам отказываться от кабельного подключения в пользу интернет-телевещания.*

8. Количество активных пользователей мобильного интернета по итогам III квартала 2023 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, при этом рост интернет-трафика в мобильных сетях составил 19%. Компания потеснила ближайшего конкурента на рынке сотовой связи и вошла в тройку лидеров мобильного сегмента.

*Снижение потребления трафика из-за ухода иностранных поставщиков контента из России, в т. ч. Meta (организация признана экстремистской на территории РФ), полностью компенсировалось за счет перераспределения спроса на отечественные ресурсы. На фоне восстановления роста трафика компания продолжает управлять потреблением для обеспечения стабильной работы сети в новых экономических условиях.*

*В 2023 г. компания продолжила работу по укреплению лояльности базы и снижению оттока абонентов — показатель оттока сократился на 0,4 п. п. год к году до уровня в 6,15% в III квартале 2023 г. Работа с высокодоходным сегментом клиентов, как в части развития существующей базы, так и привлечения новых абонентов, позволила достичь качественного роста в мобильном сегменте. Компания продолжает фокусироваться на качестве подключений и росте количества Core Live Subs (CLS), ключевых клиентов, которые являются наиболее активными пользователями передачи данных и приносят компании наибольшую прибыль.*

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ В III КВАРТАЛЕ 2023 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА**

**Операционные новости**

- активно развивается сегмент видеосервисов:
  - завершились юридические процедуры по выделению в отдельную бизнес единицу видеосервиса Wink и интерактивного ТВ для ускоренного развития на перспективном рынке онлайн-кинотеатров в партнерствах с другими игроками;
  - количество активных клиентов видеосервисов Wink и more.tv (IPTV+OTT) превысило 12,9 млн, при этом количество платящих подписчиков достигло 9,5 млн;
  - по данным аналитической компании GfK, видеосервис Wink по итогам III квартала текущего года уверенно удерживает второе место по числу платящих подписчиков среди российских онлайн-кинотеатров;
  - в линейке Wink Originals в третьем квартале вышли сериалы: [«Библиотекарь»](#), [«Большая битва»](#), [«Диагноз “Везучая”»](#), [«Макс и Гусь»](#), [«Оборотень»](#), [«Плакса»](#);
  - сериал «Слово пацана. Кровь на асфальте» из линейки Wink Originals стал [победителем фестиваля](#) онлайн-кинотеатров «Новый сезон»;
  - более чем в два раза увеличилось количество контента в сервисе «За кадром» — уже для 5 000 фильмов доступна дополнительная информация о том, что зритель видит на экране (локация съемок, информация об актерах, предметы одежды или интерьера);
- сильную динамику показывает конвергентное предложение:
  - конвергент растет в том числе за счет «семейных» подключений: их доля составляет около 20% от общего числа домохозяйств;
  - федеральная акция тарифной линейки «Навсегда» обеспечила 30% рост продаж в III квартале 2023 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- «Ростелеком» продолжил расширять и улучшать сервисы для всех категорий клиентов:
  - обеспечен 15% рост продаж умных колонок VK Капсула с голосовым помощником Маруся для управления онлайн-кинотеатром Wink и сервисом «Умный дом»; доля активаций голосового управления Wink среди абонентов, купивших умную колонку в «Ростелекоме», продолжает превышать 50%; расширена функциональность голосовых навыков Маруси и перечень устройств, на которых доступно голосовое управление;
  - в рамках развития продукта «Игровые сервисы» для клиентов тарифа «Игровой» организован премиум-доступ к шутеру «Калибр» по специальной цене, а у столичных подписчиков услуги ШПД появилась возможность в течение 30 дней пользоваться тарифом «Игровой» на условиях действующего тарифного плана; на платформе [igrovoy.rt.ru](http://igrovoy.rt.ru) реализован раздел «Маркет», где стала доступна

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

продажа игровой валюты для игр Roblox, Apex: Legends, Fortnite, FIFA 23, PUBG Mobile;

- сервисом «Ростелеком. Ключ» пользуется более одного миллиона жителей во всех регионах страны. В III квартале 2023 г. клиентам стала доступна возможность получать звук с камер видеонаблюдения, а в мобильном приложении появился «чат с поддержкой». «Ростелеком. Ключ» — это удобный и multifunctional сервис управления многоквартирным домом (умный видеодомофон), энергоэффективностью (онлайн-телеметрия приборов учета ресурсов — электричества, воды, газа, тепла) и контроля безопасности территории жилого комплекса (видеонаблюдение в подъездах и на придомовой территории, умный шлагбаум, системы контроля и управления доступом) для жителей и управляющих компаний;
- продано накопительным итогом свыше 925 тыс. камер для организации домашнего облачного видеонаблюдения; за 9 месяцев 2023 г. прирост сервисной выручки составил 50% год к году; облачное видеонаблюдение является частью экосистемы сервисов «Умный дом» для обеспечения безопасности и автоматизации управления домом, в том числе удаленного (датчики движения, открывания, протечки, умные розетки и пр.), облачным хранением и контролем видеозаписей, получением оповещений в любой точке мира на устройство пользователя;
- доходы от сервиса «Ростелеком. Лицей» выросли почти на 40% в III квартале 2023 г. «Лицей» — это образовательная онлайн-платформа, которая объединяет уроки по всей школьной программе (с 1-го по 11-й классы), контент разработан преподавателями ведущих вузов России в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом; в сервисе появился новый развивающий курс по техникам тайм-менеджмента для учеников 8–11 классов; держателям социально-платежных карт «Новикомбанка» стала доступна месячная подписка на сервис «Ростелеком. Лицей»;
- в рамках улучшения продуктового предложения для юридических лиц:
  - запущены:
    - [маркетплейс сервисов](#) для малого и среднего бизнеса, позволяющий предпринимателям купить любой набор цифровых продуктов и сервисов;
    - сервис [авторизации пользователей](#) по звонку на платформе цифровых коммуникаций «Виртуальная АТС»;
    - специализированное отечественное решение [«Платформа коммуникаций для бизнеса»](#) в рамках продукта «Виртуальная АТС», обеспечивающее локальное резервирование и полную установку на стороне заказчика;
    - дополнительные опции для клиентов виртуальной АТС:
      - стали доступны персональная настройка, улучшенное качество записи в стереоформате для максимального

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

- распознавания речи и обновленный интерфейс личного кабинета;
- приложение для [телевизоров с операционной](#) системой Android, позволяющее пользоваться сервисом «Бизнес ТВ» без необходимости приобретать и устанавливать дополнительное оборудование;
  - новые решения информационной безопасности:
    - обновленная версия Solar Dozor 7.10 теперь дополнительно позволит записывать видео с экрана рабочих станций, контролировать подключения к Wi-Fi-сетям, а также локальное хранение событий и инцидентов в геораспределенных структурах;
    - обновленный шлюз веб-безопасности (SWG) Solar webProxy 3.10 расширит работу с пользователями из разных доменов и групп администраторов; в новой версии появились дополнительные категории веб-ресурсов и обрабатываемых MIME-типов, а также поддержка операционной системы Astra Linux Special Edition;
    - в обновленной версии платформы управления доступом Solar inRights 3.2. пользовательский интерфейс переведен на прогрессивную импортнезависимую технологию Vue.js, что позволило повысить эффективность доработки продукта в соответствии с пожеланиями конкретного заказчика;
  - «Ростелеком» продолжил расширять цифровой сегмент:
    - в рамках развития цифровых B2B-сервисов:
      - на Восточном экономическом форуме совместно [с ведущими отечественными разработчиками представлено](#) комплексное импортнезависимое решение для оснащения стационарного рабочего места;
      - в Воронеже протестирована [система мониторинга вывоза мусора](#), а также в одном из крупнейших ТРЦ развернута [услуга «Wi-Fi радар»](#);
    - в рамках развития облачных сервисов и услуг дата-центров:
      - в III квартале 2023 г. введены в эксплуатацию 1,3 тыс. стоек дата-центра «Медведково», в результате чего общая емкость дата-центров компании достигла 19,8 тыс. стойко-мест. Компания заняла первое место в рейтинге крупнейших российских поставщиков услуг центров обработки данных, по версиям аналитических агентств CNews Analytics и ComNews Research, а также первое место в рейтинге крупнейших российских поставщиков IaaS<sup>6</sup> по версии CNews Analytics;

---

<sup>6</sup> IaaS – облачный сервис «инфраструктура как сервис»

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

- в рамках развития сервисов кибербезопасности:
  - создан Solar 4RAYS — центр исследования киберугроз, представляющий собой экспертный хаб для улучшения качества сервисов и продуктов кибербезопасности. Для предсказания новых угроз специалисты Solar 4RAYS будут использовать нейронные сети и искусственный интеллект;
  - реализованы проекты:
    - по криптографической защите каналов связи АО «Банк Стрела»;
    - по созданию дешифратора для шифровальщика HardBit, используемого одноименной киберпреступной группировкой;
  - достигнуто соглашение с Sitronics Group о предоставлении клиентам компании надежной защиты от внешних и внутренних угроз с помощью решений «Ростелекома» в области кибербезопасности. На первом этапе в список поставляемых решений войдут межсетевой экран нового поколения Solar NGFW, шлюз веб-безопасности Solar webProху и система предотвращения утечек конфиденциальной информации Solar Dozor;
  - подтверждена совместимость СУБД Jatoba с DLP-системой Solar Dozor, в результате чего был реализован многопользовательский доступ к расположенному в Solar Dozor архиву с разным уровнем конфиденциальности;
- в рамках развития цифровых государственных услуг:
  - на Госуслугах:
    - организован отдельный раздел для людей с ограниченными возможностями, где собраны доступные им онлайн-сервисы и размещены ответы на часто задаваемые вопросы;
    - появилась возможность зарегистрировать право собственности на недвижимость, если данные о ней уже есть в ЕГРН; также стало возможно отправить недостающие сведения, если заявление подано в МФЦ или онлайн, но допущена ошибка или представлены не все документы;
    - количество зарегистрированных пользователей портала превысило 104 млн пользователей, которые с начала года подали более 373 млн заявок на оказание услуг;
  - запущен сервис для подачи заявлений на отсрочку от срочной службы для сотрудников ИТ-компаний;
  - в мобильном приложении «Госуслуги» запущен сервис проверки подлинности товаров: для этого камерой смартфона необходимо отсканировать код «Честного знака» и получить информацию о товаре;
  - запущен сервис «Я в России», с помощью которого пользователи могут получить информацию обо всех доступных услугах, оформить нужные документы, пособия и выплаты;
  - в Нижегородской области стартовал эксперимент по использованию виртуальной социальной карты для льготного проезда в общественном транспорте;

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

- с 28 октября для всех пользователей Госуслуг введена обязательная двухфакторная аутентификация; войти в аккаунт старым способом можно будет только один раз для уточнения данных и подтверждения способа входа;
  - цифровой ассистент «Робот Макс» стал доступен на умных устройствах с «Алисой»; теперь при помощи Робота Макса можно получить выписку об остатке материнского капитала, выписку о лицевом счете в социальном фонде, выписку из трудовой книжки и справку о размере пенсии, а также узнать о штрафах или спросить, как получить услуги;
- в рамках развития сервисов «Цифровой регион»:
    - подключено 4 тыс. новых камер городского интеллектуального видеонаблюдения (всего нарастающим итогом 389 тыс. штук);
    - развернуто почти 200 новых комплексов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (всего нарастающим итогом 5,8 тыс. штук);
    - в III квартале заключено два энергосервисных контракта, а всего в 2023 г. — семь;
- в части развития операторского направления бизнеса:
    - по проекту O2O<sup>7</sup> доходы «Ростелекома» выросли на 6% за 9 месяцев 2023 г.; количество обслуживаемых базовых станций по проекту увеличилось на 9%, до 110 тыс.;
    - заключены контракты на предоставление канальной мощности и транзита трафика с рядом российских и международных операторов;
  - мобильный бизнес «Ростелекома» продолжает динамично развиваться:
    - компания запустила уникальные продуктовые решения:
      - [защитила клиентов от повышения стоимости тарифов](#): новым абонентам и перешедшим на открытые тарифные линейки («Мой Tele2», Black и Premium) оператор заморозил цену до конца 2024 года;
      - первой на рынке предложила абонентам полностью дистанционный способ оформления eSIM — по загранпаспорту нового образца через Единую биометрическую систему;
      - расширила возможности механики обмена минут: клиенты оператора могут потратить минуты на покупку смартфонов, камер видеонаблюдения, умных колонок, ТВ-приставок и других гаджетов;
      - [запустила культурный обмен](#): клиенты могут потратить накопленные минуты на билеты в музеях семи городов России;

---

<sup>7</sup> Оператор для операторов.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

- [запустила услугу «Безлимит на видео»](#). Она предоставляет доступ к просмотру видео в соцсетях «Одноклассники», VK, приложениях TikTok, YouTube и Rutube без расходования интернет-трафика в тарифном плане;
  - [создала тревел-гид с интересными местами России](#): он объединил достопримечательности от Владивостока до Сочи со специальными предложениями для абонентов;
  - предложила клиентам уникальный страховой продукт — краткосрочное КАСКО с кешбэком. Пользователи могут застраховать автомобиль на одну командировку или определенное количество километров;
  - перезапустила возможность для новых абонентов подключить домашний интернет на первые три месяца бесплатно;
  - [запустила первую масштабную рекламную B2B-кампанию](#), направленную на продвижение трех продуктов в B2B-портфеле — «SMS-Таргет», корпоративную АТС и «Бизнес-Чат»;
- компания также:
- [разработала алгоритм для анализа пассажиропотоков](#) на автодорогах. Новое решение на основе искусственного интеллекта позволяет проводить исследования на качественно новом уровне — делать выводы о социально-демографических характеристиках транспортного потока;
  - [расширила линейку smart-устройств в розничной сети](#) продажами умных ошейников для домашних животных — специальных трекеров с сим-картой;
  - [оснастила indoog-инфраструктурой и обеспечила связью все районные культурно-досуговые центры столицы](#) — проект реконструкции старых советских кинотеатров в спальнях районах Москвы;
  - [улучшила качество мобильного интернета в метро и запустила кампанию по продвижению нового тарифа «Везде онлайн»](#) — клиенты могут воспользоваться всеми преимуществами интернета без остановок.

**Другие новости**

- Совет директоров «Ростелекома» [принял решение о созыве годового общего](#) собрания акционеров и рекомендовал собранию утвердить выплату дивидендов за 2022 год в размере **5,4465 рубля** на одну обыкновенную и привилегированную акции.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
**Анализ выручки**
**Структура выручки по видам услуг**

млн руб.	III кв. 2023	III кв. 2022	Изменение	9 мес. 2023	9 мес. 2022	Изменение
Мобильная связь	59 932	53 470	12%	173 443	154 286	12%
Фиксированный интернет	25 615	24 266	6%	76 627	72 452	6%
Цифровые сервисы	34 652	25 811	34%	94 154	65 804	43%
Видеосервисы	11 956	10 250	17%	33 456	30 755	9%
Оптовые услуги:	21 646	20 865	4%	64 341	59 792	8%
<i>присоединение и пропуск трафика</i>	4 683	4 252	10%	13 669	12 827	7%
<i>VPN</i>	9 522	9 172	4%	29 266	26 592	10%
<i>аренда каналов</i>	2 697	2 297	17%	7 792	6 911	13%
<i>инфраструктурные сервисы и услуги</i>	4 744	5 144	(8%)	13 614	13 462	1%
Фиксированная телефония	10 286	10 652	(3%)	31 972	33 207	(4%)
Прочие услуги	9 841	6 833	44%	24 471	19 268	27%
<b>Итого</b>	<b>173 928</b>	<b>152 147</b>	<b>14%</b>	<b>498 464</b>	<b>435 564</b>	<b>14%</b>

млн руб.	III кв. 2023	III кв. 2022	Изменение	9 мес. 2023	9 мес. 2022	Изменение
<b>1. Сегменты</b>	<b>95 953</b>	<b>84 717</b>	<b>13%</b>	<b>282 247</b>	<b>247 613</b>	<b>14%</b>
- В2С <sup>8</sup>	36 957	34 399	7%	109 064	104 040	5%
- В2В/Г <sup>9</sup>	43 535	35 673	22%	128 156	100 359	28%
- В2О <sup>10</sup>	15 461	14 645	6%	45 027	43 214	4%
<b>2. Цифровые кластеры</b>	<b>31 172</b>	<b>23 303</b>	<b>34%</b>	<b>84 373</b>	<b>61 053</b>	<b>38%</b>
- ЦОД и облачные услуги	12 657	9 129	39%	37 949	26 930	41%
- Цифровой регион	7 118	5 688	25%	15 971	13 087	22%
- Информационная безопасность	2 948	1 301	127%	6 888	3 370	104%
- Прочие	8 449	7 185	18%	23 565	17 666	33%
<b>3. Мобильный бизнес</b>	<b>63 726</b>	<b>55 763</b>	<b>14%</b>	<b>183 875</b>	<b>160 250</b>	<b>15%</b>
<b>4. Прочие</b>	<b>2 950</b>	<b>3 779</b>	<b>(22%)</b>	<b>8 271</b>	<b>10 521</b>	<b>(21%)</b>
Элиминации и корректировки	(19 873)	(15 415)	-	(60 302)	(43 873)	-
<b>Итого</b>	<b>173 928</b>	<b>152 147</b>	<b>14%</b>	<b>498 464</b>	<b>435 564</b>	<b>14%</b>

<sup>8</sup> Частные пользователи.

<sup>9</sup> Корпоративные клиенты и государственный сектор.

<sup>10</sup> Операторы.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

Выручка в III квартале 2023 г. увеличилась на 14% по сравнению с III кварталом 2022 г. и составила 173,9 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- 34% рост доходов от цифровых сервисов, связанный с продвижением проектов «цифровой регион», облачных решений, сервисов информационной безопасности, развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов;
- 12% рост доходов мобильного бизнеса, связанный с ростом услуг потребления мобильного интернета и базовых голосовых сервисов;
- 17% рост доходов от видеосервисов, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы видеосервиса Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра;
- 6% рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU.

Основной вклад в рост выручки в III квартале 2023 г. обеспечили продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G, мобильный бизнес, а также цифровые кластеры.

Выручка за 9 месяцев 2023 г. увеличилась на 14% по сравнению с 9 месяцами 2022 г. и составила 498,5 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- 43% рост доходов от цифровых сервисов, связанный с развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов, продвижением облачных решений, проектов «цифровой регион», кибербезопасности;
- 12% рост доходов мобильного бизнеса, связанный с ростом услуг потребления мобильного интернета и базовых голосовых сервисов;
- 6% рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU;
- 9% рост доходов от видеосервисов, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы видеосервиса Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра;
- 10% рост выручки от услуг VPN за счет индексации тарифов и заключения контрактов с крупными заказчиками.

Основной вклад в рост выручки по итогам 9 месяцев 2023 г. обеспечили продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G, мобильный бизнес, а также цифровые кластеры.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли**
**Структура операционных расходов**

<i>млн руб.</i>	<b>III кв. 2023</b>	<b>III кв. 2022</b>	<b>Изменение</b>	<b>9 мес. 2023</b>	<b>9 мес. 2022</b>	<b>Изменение</b>
Расходы на персонал	<b>(41 610)</b>	(38 106)	9%	<b>(120 784)</b>	(108 049)	12%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	<b>(38 277)</b>	(35 545)	8%	<b>(111 599)</b>	(105 580)	6%
Расходы по услугам операторов связи	<b>(23 331)</b>	(21 922)	6%	<b>(69 479)</b>	(66 907)	4%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	<b>(10 878)</b>	(10 797)	1%	<b>(32 052)</b>	(30 682)	4%
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	<b>2 608</b>	1 181	121%	<b>6 525</b>	5 279	24%
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	<b>1 676</b>	(1 789)	-	<b>(3 979)</b>	(3 060)	30%
Прочие операционные доходы	<b>6 862</b>	4 904	40%	<b>19 831</b>	14 560	36%
Прочие операционные расходы	<b>(36 739)</b>	(27 611)	33%	<b>(94 111)</b>	(66 100)	42%
<b>Итого</b>	<b>(139 689)</b>	<b>(129 685)</b>	<b>8%</b>	<b>(405 648)</b>	<b>(360 539)</b>	<b>13%</b>

В III квартале 2023 г. операционные расходы выросли на 8% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. и составили 139,7 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 33% рост (на 9,1 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный реализацией ряда крупных проектов, сопровождающихся ростом соответствующих доходов;
- 9% рост (на 3,5 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 8% рост (на 2,7 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты и обесценения ряда активов;
- изменение (на 3,5 млрд руб.) по статье «Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости» в связи с более высоким уровнем начислений резервов по отдельным активам в III квартале 2022 г.;
- 40% рост (на 2,0 млрд руб.) прочих операционных доходов, в том числе в связи с разовыми доходами от штрафных санкций иностранных поставщиков за нарушение контрактных обязательств;
- 121% рост (на 1,4 млрд руб.) по статье «Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов» за счет реализации ряда объектов недвижимости.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

За 9 месяцев 2023 г. операционные расходы увеличились на 13% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. и составили 405,6 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 42% рост (на 28,0 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный реализацией ряда крупных проектов, сопровождающихся ростом соответствующих доходов;
- 12% рост (на 12,7 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 6% рост (на 6,0 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты и обесценением ряда активов;
- 36% рост (на 5,3 млрд руб.) прочих операционных доходов в том числе в связи с разовыми доходами от штрафных санкций иностранных поставщиков за нарушение контрактных обязательств;
- 24% рост (на 1,2 млрд руб.) по статье «Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов» за счет реализации ряда объектов недвижимости.

**Структура OIBDA по сегментам и кластерам**

млн руб.	III кв. 2023	III кв. 2022	Изменение	9 мес. 2023	9 мес. 2022	Изменение
<b>1. Сегменты</b>	<b>33 609</b>	<b>30 973</b>	8%	<b>97 597</b>	<b>89 186</b>	9%
- B2C	13 001	11 435	13%	35 291	33 138	6%
- B2B/G	16 108	15 203	5%	49 743	42 675	17%
- B2O	4 500	4 335	4%	12 563	13 373	(6%)
<b>2. Цифровые кластеры</b>	<b>4 076</b>	<b>5 203</b>	(22%)	<b>17 480</b>	<b>15 729</b>	11%
- ЦОД и облачные услуги	5 698	4 069	40%	16 844	12 648	33%
- Цифровой регион	1 963	1 251	57%	4 728	3 504	35%
- Информационная безопасность	(2 245)	(140)	1504%	(1 492)	(446)	235%
- Прочие	(1 340)	23	-	(2 600)	23	-
<b>3. Мобильный бизнес</b>	<b>31 763</b>	<b>24 321</b>	31%	<b>91 981</b>	<b>74 737</b>	23%
<b>4. Прочие</b>	<b>5 633</b>	<b>482</b>	1113%	<b>6 146</b>	<b>8 360</b>	(26%)
Элиминации и корректировки	(920)	(816)	-	(3 940)	(2 686)	-
<b>Итого</b>	<b>74 161</b>	<b>60 163</b>	23%	<b>209 264</b>	<b>185 326</b>	13%

Операционная прибыль в III квартале 2023 г. выросла на 52%, до 34,2 млрд руб., а за 9 месяцев 2023 г. — на 24%, до 92,8 млрд руб., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель OIBDA в III квартале 2023 г. вырос на 23%, до 74,2 млрд руб., а за 9 месяцев 2023 г. — на 13%, до 209,3 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в III квартале 2023 г. выросла на 3,1 п.п., до 42,6%, а за 9 месяцев 2023 г. тот же показатель составил 42,0% против 42,5% за аналогичный период 2022 г. Основной вклад в рост OIBDA в III квартале 2023 г. и по итогам 9 месяцев 2023 г. обеспечили мобильный бизнес, корпоративный и розничный сегменты, а также сегмент ЦОД и облачных сервисов.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли**

Прибыль до налогообложения в III квартале 2023 г. выросла на 58%, до 17,6 млрд рублей, а за 9 месяцев 2023 г. — на 36%, до 53,4 млрд руб. Динамика прибыли до налогообложения в III квартале 2023 г. определялась ростом операционной прибыли, эффектами от переоценки справедливой стоимости финансовых активов, а также убытками по отдельным ассоциированным компаниям. На динамику прибыли до налогообложения за 9 месяцев 2023 г. дополнительно повлияло снижение финансовых расходов в связи со снижением стоимости заимствований в первой половине 2023 года.

Налог на прибыль в III квартале 2023 г. увеличился на 58%, до 4,0 млрд руб., а за 9 месяцев 2023 г. — на 65%, до 13,0 млрд руб. Динамика налога на прибыль в III квартале 2023 г. и за 9 месяцев 2023 г. обусловлена увеличением прибыли до налогообложения, созданием резервов под разовые платежи по ряду дочерних компаний, а также ростом расходов, не учитываемых для целей налогообложения прибыли.

Чистая прибыль в III квартале 2023 г. выросла на 58%, до 13,6 млрд руб., а за 9 месяцев 2023 г. — на 29%, до 40,5 млрд руб.

**Финансовый обзор**

Чистый операционный денежный поток по итогам III квартала 2023 г. снизился на 25% и составил 36,1 млрд руб., а за 9 месяцев 2023 г. тот же показатель вырос на 35%, до 144,4 млрд руб. Изменение чистого операционного потока по итогам III квартала 2023 г. обусловлено ростом уплаченных налогов, а также изменением в рабочем капитале, отражающим динамику дебиторской задолженности, обусловленную смещением сроков оплаты по отдельным контрактам, а также изменением прочих активов и обязательств в связи с прекращением льготы по отсрочке платежей и нормализацией процесса перечисления страховых взносов в III квартале 2023 г. Изменение чистого операционного потока по итогам 9 месяцев 2023 г. обусловлено динамикой операционной прибыли, снижением процентных расходов, а также изменением в рабочем капитале, отражающем в том числе динамику:

- дебиторской задолженности, обусловленную увеличением задолженности по отдельным контрактам и смещением поступлений по проекту «Устранение цифрового неравенства»;
- кредиторской задолженности и изменение в части прочих активов и обязательств, связанное с предоплатой по социальным и налоговым платежам в конце 2022 г., а также возвратом денежным средств по обеспечению участия в закупках на электронных площадках.

По итогам III квартала 2023 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 48%, до 31,3 млрд руб. (18,0% от выручки). По итогам 9 месяцев 2023 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 9%, до 77,3 млрд руб. (15,5% от выручки). Динамика отражает восстановление инвестиционной активности несмотря на логистические ограничения: поддержку оказывает переориентация закупок оборудования на отечественные аналоги, а также внедрение отечественных ИТ-решений.

Свободный денежный поток за III квартал 2023 г. составил 10,6 млрд руб против 32,5 млрд руб. за аналогичный период 2022 г. За 9 месяцев 2023 г. тот же показатель улучшился на 36,5

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

млрд руб. (+77% год к году) и достиг 84,2 млрд руб. Динамику свободного денежного потока в III квартале 2023 г. определили рост операционной прибыли и восстановление инвестиционной активности. По итогам 9 месяцев 2023 г. на динамику свободного денежного потока также повлиял опережающий темп авансирования закупок оборудования в конце 2022 г. в отчетных и сопоставимых периодах.

Общий долг группы компаний на 30 сентября 2023 г. (с учетом АО) снизился на 3% к началу года, до 555,0 млрд руб. 100% общего долга группы компаний на указанную дату составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 30 сентября 2023 г. (включая АО) составил 497,8 млрд руб., снизившись на 1% к началу года. Долговая нагрузка компании за последние 12 месяцев снизилась с 2,1х до 1,8х по показателю «Чистый долг, включая АО/OIBDA»<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> OIBDA за последние 12 месяцев.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

\* \* \*

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

1. Расчет OIBDA.
2. Отчет о совокупном доходе по итогам 9 месяцев 2023 г.
3. Отчет о движении денежных средств по итогам 9 месяцев 2023 г.
4. Отчет о финансовом положении по итогам 9 месяцев 2023 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Приложение 1. Расчет OIBDA**

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «расходы на персонал»;
- расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

<i>млн руб.</i>	<b>III кв. 2023</b>	<b>III кв. 2022</b>	<b>Изменен ие</b>	<b>9 мес. 2023</b>	<b>9 мес. 2022</b>	<b>Изменен ие</b>
Операционная прибыль	<b>34 239</b>	22 462	52%	<b>92 816</b>	75 025	24%
Плюс: Амортизация	<b>(38 277)</b>	(35 545)	8%	<b>(111 599)</b>	(105 580)	6%
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	<b>(1 342)</b>	(1 877)	(29%)	<b>(3 797)</b>	(3 851)	(1%)
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	<b>(303)</b>	(279)	9%	<b>(1 052)</b>	(870)	21%
<b>OIBDA</b>	<b>74 161</b>	60 163	23%	<b>209 264</b>	185 326	13%
<b>OIBDA, % от выручки</b>	<b>42,6%</b>	39,5%		<b>42,0%</b>	42,5%	

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Приложение 2. Отчет о совокупном доходе по итогам 9 месяцев 2023 г.**

	Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября (неаудированные)	
	2023 г.	2022 г.
<b>Выручка</b>	<b>498 464</b>	<b>435 564</b>
<b>Операционные расходы</b>		
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(120 784)	(108 049)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(111 599)	(105 580)
Расходы по услугам операторов связи	(69 479)	(66 907)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(32 052)	(30 682)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	6 525	5 279
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	(3 979)	(3 060)
Прочие операционные доходы	19 831	14 560
Прочие операционные расходы	(94 111)	(66 100)
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>	<b>(405 648)</b>	<b>(360 539)</b>
<b>Операционная прибыль</b>	<b>92 816</b>	<b>75 025</b>
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	(3 809)	662
Финансовые доходы	2 907	2 185
Финансовые расходы	(34 955)	(42 019)
Прочие инвестиционные (расходы)/доходы, нетто	(3 162)	3 756
Убыток от курсовых разниц, нетто	(347)	(410)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>53 450</b>	<b>39 199</b>
Расходы по налогу на прибыль	(12 998)	(7 854)
<b>Прибыль за период</b>	<b>40 452</b>	<b>31 345</b>
<b>Прочий совокупный доход/(убыток)</b>		
<i>Прочий совокупный доход/(убыток), подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>		
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль	1 304	(220)
<b>Прочий совокупный доход/(убыток) за период за вычетом налога на прибыль</b>	<b>1 304</b>	<b>(220)</b>
<b>Итого совокупный доход за период</b>	<b>41 756</b>	<b>31 125</b>
<b>Прибыль, причитающаяся:</b>		
Акционерам Группы	36 628	29 679
Неконтролирующим акционерам	3 824	1 666
<b>Итого совокупный доход, причитающийся:</b>		
Акционерам Группы	37 932	29 459
Неконтролирующим акционерам	3 824	1 666
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях)	10,93	8,87
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях)	10,87	8,87

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Приложение 3. Отчет о движении денежных средств по итогам 9 месяцев 2023 г.**

 Девять месяцев, закончившиеся 30  
 сентября  
 (неаудированные)

	2023 г.	2022 г.
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>		
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>53 450</b>	<b>39 199</b>
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>		
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	111 599	105 580
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	(6 525)	(5 279)
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	3 979	3 060
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	3 809	(662)
Финансовые доходы	(2 907)	(2 185)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	34 917	41 988
Прочие инвестиционные расходы/(доходы), нетто	3 162	(3 756)
Убыток от курсовых разниц, нетто	347	410
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях	1 238	966
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору	(27 000)	(12 362)
Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам	469	201
Увеличение товарно-материальных запасов	(14 647)	(8 197)
Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов	15 210	(7 819)
Увеличение активов по расходам по договорам с покупателями, предоплат и прочих активов	(1 020)	(6 080)
Увеличение прочих обязательств	12 496	6 963
<b>Денежные средства, полученные от операционной деятельности, до уплаты налога на прибыль и процентов уплаченных</b>	<b>188 577</b>	<b>152 027</b>
Проценты уплаченные	(33 921)	(39 744)
Возврат налога на прибыль	157	21
Налог на прибыль уплаченный	(10 407)	(4 943)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>	<b>144 406</b>	<b>107 361</b>
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(77 270)	(70 680)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу	7 320	5 395
Приобретение финансовых активов	(23 638)	(17 068)
Поступления от продажи финансовых активов	9 806	13 014
Проценты полученные	2 307	1 086
Государственная субсидия	7 405	4 471
Дивиденды полученные	528	232
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	(7 470)	(3 802)
Распределение уставного капитала от совместного предприятия	–	1 130
Выбытие долей ассоциированных компаний	–	180
Выбытие дочерних компаний, за вычетом выбывших денежных средств	–	550
Приобретение долей ассоциированных компаний	(3 416)	(571)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(84 428)</b>	<b>(66 063)</b>

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

	<b>Девять месяцев, закончившиеся 30 сентября</b>	
	<b>(неаудированные)</b>	
	<b>2023 г.</b>	<b>2022 г.</b>
<b>Денежные потоки от финансовой деятельности</b>		
Выкуп обыкновенных акций	(781)	(580)
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	420 496	521 405
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	(445 932)	(559 719)
Размещение облигаций	20 134	38 085
Погашение облигаций	(26 764)	(22 991)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам	(200)	–
Погашение обязательств по факторингу	(14 933)	–
Выплаты основной суммы обязательств по аренде	(18 521)	(16 336)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	(1 414)	–
Дивиденды, уплаченные акционерам Группы	(6)	(15 210)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	(4 560)	(666)
<b>Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности</b>	<b>(72 481)</b>	<b>(56 012)</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	279	(1 206)
<b>Нетто уменьшение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(12 224)</b>	<b>(15 920)</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	52 322	49 570
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>40 098</b>	<b>33 650</b>

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**Приложение 4. Отчет о финансовом положении по итогам 9 месяцев 2023 г.**

	30 сентября 2023 г. (неаудированные)	31 декабря 2022 г. (аудированные)
<b>Активы</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>		
Основные средства	605 260	605 294
Гудвил и прочие нематериальные активы	176 653	152 406
Активы в форме права пользования	114 935	110 035
Торговая и прочая дебиторская задолженность	5 851	6 858
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	24 974	14 404
Прочие финансовые активы	7 549	5 478
Прочие внеоборотные активы	14 114	16 414
Отложенные налоговые активы	9 426	8 370
Активы по договору	–	5
Активы по расходам по договорам с покупателями	19 747	18 206
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>978 509</b>	<b>937 470</b>
<b>Оборотные активы</b>		
Товарно-материальные запасы	35 612	17 713
Активы по договору	13 895	6 008
Активы по расходам по договорам с покупателями	905	374
Торговая и прочая дебиторская задолженность	80 235	55 826
Предоплаты	20 108	25 440
Предоплата по текущему налогу на прибыль	1 333	1 099
Прочие финансовые активы	17 138	15 584
Прочие оборотные активы	10 414	12 185
Денежные средства и их эквиваленты	40 098	52 322
Активы, предназначенные для продажи	585	642
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>220 323</b>	<b>187 193</b>
<b>Итого активы</b>	<b>1 198 832</b>	<b>1 124 663</b>
<b>Капитал и обязательства</b>		
<b>Капитал, причитающийся акционерам Группы</b>		
Акционерный капитал	95	95
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(12 315)	(13 925)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	256 014	213 823
<b>Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы</b>	<b>243 794</b>	<b>199 993</b>
Доля неконтролирующих акционеров	48 674	43 698
<b>Итого собственный капитал</b>	<b>292 468</b>	<b>243 691</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Кредиты и займы	245 200	335 766
Обязательства по аренде	99 084	97 627
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	7 973	7 504
Отложенные налоговые обязательства	50 888	46 810
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	1 334	671
Обязательства по договору	9 020	8 308
Резервы	7 043	6 511
Прочие долгосрочные финансовые обязательства	28	2 796
Прочие долгосрочные обязательства	61 636	52 524
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>482 206</b>	<b>558 517</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Кредиты и займы	183 950	113 363
Обязательства по аренде	26 757	23 157
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	89 424	74 263
Обязательства по текущему налогу на прибыль	3 984	4 299
Обязательства по договору	49 359	54 389
Резервы	27 946	19 708
Прочие финансовые обязательства	7 923	19 720
Прочие краткосрочные обязательства	34 815	13 556
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>424 158</b>	<b>322 455</b>
<b>Итого обязательства</b>	<b>906 364</b>	<b>880 972</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>	<b>1 198 832</b>	<b>1 124 663</b>

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

**ПАО «Ростелеком»** — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения. Количество клиентов услуг доступа в интернет с использованием оптических технологий составляет более 11,5 млн, платного ТВ «Ростелекома» — 11,3 млн пользователей, из них 7,0 млн — IPTV. Дочерняя компания «Ростелекома», на базе которой развиваются мобильные активы, является крупным игроком на рынке сотовой связи, обслуживающим 48 млн абонентов и лидирующим по индексу NPS (Net Promoter Score) — готовности пользователей рекомендовать услуги компании.

Выручка группы компаний за 9 месяцев 2023 г. составила 498,5 млрд руб., OIBDA достигла 209,3 млрд руб. (42,0% от выручки), чистая прибыль — 40,5 млрд руб.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области предоставления социальных сервисов, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.

\* \* \*

*Некоторые заявления, сделанные в пресс-релизе, содержат прогноз относительно будущих событий и включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):*

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;*
- *будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*
- *оценка рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании, и планы по митигации рисков;*
- *иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

*Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:*

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, в том числе официальное толкование подобных актов регулирующими органами;*

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 9 НОЯБРЯ 2023 г.

- *риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях глобализации рынка телекоммуникаций и цифровых сервисов российского рынка телекоммуникаций;*
- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности.*

*Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в пресс-релизе высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации пресс-релиза, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.*

*Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.*