

ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РОСТЕЛЕКОМА»

ЗА II КВАРТАЛ И 6 МЕСЯЦЕВ 2023 Г.

3 августа 2023 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

Выручка за 6 мес. 2023 г. выросла на 15%, OIBDA¹ — на 8%, FCF² — почти в 5 раз.

Москва, 3 августа 2023 г. — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP), крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за II квартал и 6 месяцев 2023 г. по данным обобщенной отчетности по МСФО.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 6 МЕСЯЦЕВ 2023 Г.

- Выручка по сравнению с 6 месяцами 2022 г. выросла на 15%, до 324,5 млрд руб.
За два года³ выручка выросла на 20%.
- Показатель OIBDA вырос на 8%, до 135,1 млрд руб.
За два года³ OIBDA увеличилась на 21%.
- Рентабельность по OIBDA составила 41,6% против 44,2% за 6 месяцев 2022 г.
За два года³ этот показатель улучшился на 0,5 п. п.
- Чистая прибыль выросла на 18% до 26,9 млрд руб.
За два года³ чистая прибыль увеличилась на 17%.
- Капитальные вложения⁴ снизились на 7%, до 45,9 млрд руб. (14,2% от выручки).
За два года³ капитальные вложения снизились на 25%.
- FCF увеличился почти в пять раз и составил 73,6 млрд руб.
За два года³ свободный денежный поток вырос более чем на 70 млрд руб.
- Чистый долг⁵, включая обязательства по аренде (АО), снизился на 6% с начала года и составил 471,7 млрд руб. или 1,8х показателя «Чистый долг, включая АО/OIBDA».
За два года³ «Чистый долг, включая АО/OIBDA» снизился с 2,4х до 1,8х.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ II КВАРТАЛА 2023 Г.

- Выручка по сравнению со II кварталом 2022 г. выросла на 14%, до 165,0 млрд руб.
- Показатель OIBDA составил 63,3 млрд руб. против 63,9 млрд руб. за II квартал 2022 г.
- Рентабельность по OIBDA составила 38,4% против 44,2% за II квартал 2022 г.
- Чистая прибыль составила 9,5 млрд руб. против 12,6 млрд руб. за II квартал 2022 г.
- Капитальные вложения выросли на 7%, до 27,0 млрд руб. (16,3% от выручки).
- FCF вырос более чем в два раза, до 20,6 млрд руб.

¹ Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1.

² Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

³ По сравнению с I полугодием 2021 г.

⁴ Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

⁵ Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, (а) увеличенные на долгосрочные и краткосрочные обязательства по аренде (АО), (б) уменьшенные на величину денежных средств и их эквивалентов, (в) а также величину прочих финансовых активов.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

Основные показатели 6 месяцев 2023 г., млн руб.

<i>млн руб.</i>	6 мес. 2023	6 мес. 2022	Изменен ие	6 мес. 2021	Изменен ие
Выручка	324 536	283 417	15%	270 547	20%
OIBDA	135 103	125 163	8%	111 375	21%
% от выручки	41,6%	44,2%	(2,5 п.п.)	41,2%	0,5 п.п.
Операционная прибыль	58 577	52 563	11%	44 470	32%
% от выручки	18,0%	18,5%		16,4%	
Чистая прибыль	26 888	22 772	18%	22 984	17%
% от выручки	5,6%	5,5%		8,5%	
Капитальные вложения	45 931	49 529	(7%)	61 475	(25%)
% от выручки	14,2%	17,5%	(3,3 п.п.)	22,7%	(8,6 п.п.)
Чистый долг (вкл. АО)	471 743	488 682	(3%)	493 849	(4%)
Чистый долг (вкл. АО) /OIBDA	1,8	2,1		2,4	
FCF	73 612	15 108	58 504	3 222	70 390

Основные показатели II квартала 2023 г., млн руб.

<i>млн руб.</i>	II кв. 2023	II кв. 2022	Изменение
Выручка	164 976	144 698	14%
OIBDA	63 321	63 906	(1%)
% от выручки	38,4%	44,2%	(5,8 п.п.)
Операционная прибыль	24 838	27 898	(11%)
% от выручки	15,1%	19,3%	
Чистая прибыль	9 515	12 569	(24%)
% от выручки	5,8%	8,7%	
Капитальные вложения	26 953	25 092	7%
% от выручки	16,3%	17,3%	(1,0 п.п.)
Чистый долг (вкл. АО)	471 743	488 682	(3%)
Чистый долг (вкл. АО) /OIBDA	1,8	2,1	
FCF	20 580	9 836	10 744

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

**Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский:**

«Команда “Ростелекома” нацелена на поступательное развитие и расширение бизнеса в новых экономических условиях, что обеспечило уверенный рост основных финансовых и операционных показателей. Мы сохраняем высокое качество предоставляемых услуг и продуктов собственной разработки, подтверждая тем самым статус лидера отрасли, крупнейшего в России интегрированного провайдера цифровых сервисов и надежного партнера для всех категорий наших клиентов.

“Ростелеком” показал высокую гибкость в сложных условиях и сегодня имеет значительный запас прочности как с технологической, так и экономической точек зрения. Основная задача менеджмента на среднесрочную перспективу — адаптация к меняющимся рыночным условиям, включая импортозамещение, определение ключевых инвестиционных проектов и поиск новых источников роста бизнеса, а также обновление стратегических целей компании, которые реализуются опережающими темпами».

**Первый вице-президент — финансовый директор ПАО «Ростелеком» Сергей Анохин:**

«“Ростелеком” продолжил расширять перечень предлагаемых сервисов, в том числе в области ИТ, информационной безопасности, облачных и платформенных продуктов. Наш мобильный бизнес, демонстрирующий двухзначный рост доходов, теперь в первой тройке крупнейших операторов страны, а видеосервис Wink поднялся на второе место в рейтинге крупнейших онлайн-кинотеатров России по количеству платящих подписчиков. Мы смогли заметно снизить долговую нагрузку компании: за последние полтора года она сократилась с 2,3 до 1,8х по показателю “Чистый долг / OIBDA”⁶. В целом компания демонстрирует высокую устойчивость на фоне турбулентности, что обеспечено широкой диверсификацией бизнеса с акцентом на растущие востребованные направления, результативной работой по повышению эффективности, успешным завершением организационной реформы с переходом на двухуровневую модель управления, а также грамотными антикризисными действиями в период макроэкономической неопределенности и отраслевых вызовов. Данные факторы в совокупности позволили продемонстрировать уверенное увеличение масштабов бизнеса с последнего раскрытого периода деятельности с одновременным ростом финансовой устойчивости и эффективности, что обеспечило для компании возможность рассматривать дальнейшую поддержку масштабирования существующих и развития новых направлений бизнеса.

С учетом актуальных задач и вызовов, стоящих перед телекоммуникационной отраслью, ИКТ-рынком и различными отраслями российской экономики в части цифровизации в целом и обеспечения технологического суверенитета, компания активно инвестирует в собственную и

⁶ включая арендные обязательства

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

партнерскую разработку отечественного программного обеспечения и оборудования, востребованных как самой компанией, так и другими игроками рынка, оставаясь при этом в рамках стратегических ковенант по масштабу инвестиций и долговой нагрузки.

Необходимо отметить, что особенности инвестиционного цикла и осуществления опережающих взаиморасчетов с контрагентами в конце 2022 г. обусловили повышенный рост свободного денежного потока по итогам первого полугодия 2023 г. Мы ожидаем осуществления запланированных на текущий год как инвестиционных, так и операционных проектов и инициатив во втором полугодии, что приведет к нормализации данных показателей по итогам 2023 г., обеспечивая в то же время их поступательный рост в соответствии со стратегией.

Вместе с этим сохраняется неопределенность в отношении макроэкономических рисков, поэтому менеджмент воздержится от публикации прогнозов на 2023 г. Также обозначенная волатильность и неопределенность экономических условий обусловила переоценку во втором квартале 2023 г. стоимости ряда активов и ранее осуществлённых инвестиций, что мы относим к событиям разового характера».

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ
Показатели фиксированного бизнеса

<i>Количество абонентов (млн)</i>	6 мес. 2023	6 мес. 2022	<i>Изменение</i>
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ	11,7	11,0	6%
B2C: ШПД оптика	10,6	10,0	6%
B2B/G: ШПД оптика	0,7	0,7	6%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	1,1	1,0	6%
IPTV	6,9	6,5	5%
Виртуальная АТС	0,26	0,23	12%
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь	10,8	11,9	(9%)
B2C	8,3	9,4	(11%)
B2B/G	2,4	2,5	(3%)
ШПД xDSL	2,2	2,5	(13%)
B2C: ШПД xDSL	2,1	2,3	(13%)
B2B/G: ШПД xDSL	0,1	0,2	(17%)
Кабельное ТВ	4,3	4,4	(2%)

<i>ARPU (руб.)</i>	6 мес. 2023	6 мес. 2022	<i>Изменение</i>
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ			
B2C: ШПД оптика	401	392	2%
B2B/G: ШПД оптика	3 061	2 837	8%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	4 432	4 165	6%
IPTV	311	304	3%
Виртуальная АТС	873	839	4%
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь			
B2C	230	219	5%
B2B/G	587	574	2%
ШПД xDSL			
B2C: ШПД xDSL	480	478	1%
B2B/G: ШПД xDSL	1 635	1 419	15%
Кабельное ТВ	202	192	5%

Показатели мобильного бизнеса

	6 мес. 2023	6 мес. 2022	<i>Изменение</i>
Дата-трафик (вкл. MVNO), Пб	4 502	3 802	18%
Отток, %	13,7%	14,8%	(1,1 п.п.)
Рост активных пользователей интернета, %	6,0%	11,0%	(5,0 п.п.)

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

1. Количество интернет-абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте домохозяйств в I полугодии 2023 г. достигло 10,6 млн, рост к аналогичному периоду прошлого года составил 6%. ARPU увеличился на 2% и достиг 401 руб.

Уверенный рост числа абонентов услуги ШПД на оптике в сегменте домохозяйств обеспечен лидерством «Ростелекома» на рынке по показателю новых подключений, а также лучшими показателями компании на рынке по работе с оттоком. При самом высоком ARPU ШПД на рынке, число клиентов ШПД на «оптических» тарифных планах увеличивается опережающими темпами: в 1 квартале 2023 г. база «Ростелекома» выросла на 5% при динамике рынка около 1%⁷.

2. Количество абонентов, подключенных в I полугодии 2023 г. по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте юридических лиц выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 0,7 млн. ARPU увеличился на 8% до 3 061руб.

Рост числа клиентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в корпоративном и государственном сегментах, обусловлен процессами цифровизации в различных отраслях экономики и высокой потребностью бизнеса и государства в оптической инфраструктуре доступа для развития цифровых сервисов и решений.

3. Число абонентов, подключенных в I полугодии 2023 г. по услугам ШПД на оптике + VPN, в сегменте юридических лиц выросло до 1,1 млн, на 6% по сравнению с результатами I полугодия 2022 г. ARPU увеличился на 6% и составил 4 432руб.

Увеличение количества абонентов сегмента B2B/G, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, связано с растущим спросом со стороны корпоративного сектора на передовые высокоскоростные технологии интернет-доступа. Новые решения позволили заказчикам более эффективно реализовывать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа и подключения к сети различных удаленных объектов в субъектах РФ.

4. Количество клиентов IPTV в I полугодии 2023 г. выросло на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. до 6,9 млн, ARPU увеличился на 3% и составил 311 руб.

Видеосервис Wink, который сочетает в себе возможности IPTV и онлайн-кинотеатра, продолжает активное развитие для привлечения новых клиентов, в т.ч. предлагая пользователям уникальные подписки и эксклюзивный контент. В I полугодии 2023 г. в линейке Wink Originals вышли сериалы «Фишер», «Актрисы», «Мерзлая земля», «Рестораны Москвы», «Балет», «Операция «Неман»», «Поухавшие», «Ухожу красиво» и «Библиотекарь».

5. Общее количество абонентов фиксированной телефонии сократилось в I полугодии 2023 г. до 10,8 млн — на 9% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

Все больше абонентов, преимущественно в секторе домохозяйств, со временем отказывается от традиционных технологий для голосовой связи в условиях активного развития сетей мобильной связи, росте ее доступности и удобства для массового пользователя.

Корпоративные и государственные клиенты, помимо технологий мобильной связи, все чаще предпочитают услугу «Виртуальная АТС», работающую на базе сети передачи данных. Рост

⁷ Источник: TMT консалтинг

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

абонентской базы год к году по данной услуге в I полугодии 2023 г. составил 12%, увеличившись до отметки в 0,26 млн.

6. В обоих бизнес-сегментах в I полугодии 2023 г. продолжилось снижение числа абонентов интернет-доступа, подключенных по традиционной технологии xDSL.

В сегменте домохозяйств абонентская база составила 2,1 млн — на 13% меньше в сравнении с I полугодием 2022 г. ARPU составил 480 руб. В корпоративном и государственном сегменте количество абонентов равно 0,1 млн, что на 17% меньше показателя за аналогичный период 2022 г., при росте ARPU на 15% до 1 635 руб.

Интернет-абоненты технологии xDSL активно мигрируют на технологию волоконно-оптического доступа, по которой наблюдается рост абонентской базы в обоих сегментах. Миграция клиентов преимущественно связана с растущими потребностями домохозяйств и корпоративного сектора в высокоскоростном соединении и современной инфраструктуре доступа в сеть интернет.

7. Количество абонентов кабельного ТВ в I полугодии 2023 г. снизилось до 4,3 млн — на 2% к аналогичному показателю прошлого года, ARPU вырос на 5% до 202 руб.

Снижение количества абонентов кабельного ТВ, преимущественно в секторе домохозяйств, обусловлено активным развитием сервиса Wink. Доступность современного оборудования и новые технологии трансляции ТВ-контента позволяют абонентам отказываться от кабельного подключения в пользу интернет-телевидения.

8. Количество активных пользователей мобильного интернета в I полугодии 2023 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, при этом рост интернет-трафика в мобильных сетях составил 18%. Компания потеснила ближайшего конкурента на рынке сотовой связи и вошла в тройку лидеров мобильного сегмента.

Произошедшее снижение потребления трафика из-за ухода иностранных поставщиков контента из России, в т. ч. Meta (организация признана экстремистской на территории РФ), полностью компенсировалось за счет перераспределения спроса на отечественные ресурсы. На фоне восстановления роста трафика компания продолжает управлять потреблением с целью обеспечения стабильной работы сети в новых экономических условиях.

В 2023 г. компания продолжила работу по укреплению лояльности базы и снижению оттока абонентов — показатель оттока сократился на 1,1 п. п. год к году до уровня в 13,7% в I полугодии 2023 г. Работа с высокодоходным сегментом клиентов, как в части развития существующей базы, так и привлечения новых абонентов, позволила достичь качественного роста в мобильном сегменте. Компания продолжает фокусироваться на качестве подключений и росте количества Core Live Subs (CLS), ключевых клиентов, которые являются наиболее активными пользователями передачи данных и приносят компании наибольшую прибыль.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ в I ПОЛУГОДИИ 2023 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА**Операционные новости**

- Видеосервис Wink показывает высокие темпы роста:
 - количество активных клиентов видеосервиса (IPTV+OTT) выросло до 11,5 млн (+11% к аналогичному периоду 2022 г.), при этом количество платящих подписчиков достигло 9,0 млн (+20%);
 - по данным аналитической компании GfK, видеосервис Wink закрепился на втором месте по числу платящих подписчиков среди российских онлайн-кинотеатров;
 - консолидированная сервисная выручка видеосервиса (от услуг IPTV и OTT) превысила 13,2 млрд рублей, что на 9% выше первого полугодия 2022 г., при этом прирост сервисной выручки в OTT составил 95%;
 - в линейке Wink Originals вышло семь художественных сериалов: «Фишер» (самый популярный проект первого полугодия), «Актрисы» (гран-при фестиваля Originals+), «Балет», «Операция “Неман”», «Ухожу красиво», «Мерзлая земля», «Библиотекарь», а также два документальных проекта — «Поухавшие» и «Рестораны Москвы», которые пользовались высокой популярностью у подписчиков (4,6 млн уникальных зрителей), до конца 2023 г. планируется выпуск еще десяти оригинальных проектов;
 - увеличилось количество партнерств с производителями смарт-ТВ: теперь приложение Wink предустановлено на телевизорах брендов Hisense и Toshiba;
 - в коммерческую эксплуатацию введен дополнительный сервис «За кадром», реализованный с помощью технологии компьютерного зрения: сервис позволяет узнать полезную информацию из демонстрируемого кадра фильма или сериала (сведения об актерах, локациях съемок, интересные факты и даже релевантные товары интерьера или одежды);
 - развивается интеграция Wink с сервисами «Ростелекома»: теперь абоненты ШПД могут оплачивать кино и сериалы баллами программы «Бонус»;
 - Wink стал обладателем премии «Большая Цифра» в номинации «Лучший OTT-продукт/сервис оператора»;
- Активно развивается конвергентное предложение:
 - конвергент растет за счет привлечения новых клиентов: их доля составляет 90% от общего числа подключаемых домохозяйств;
 - темп роста выручки по данному направлению составляет около 40%;
 - «Ростелеком» вошел в топ-3 конвергентных операторов, по данным информационно-аналитического агентства TelecomDaily, и возглавил рейтинг

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

операторов с большой клиентской базой по удовлетворенности клиентов пакетными решениями (8,35 балла по десятибалльной шкале);

- «Ростелеком» продолжил расширять и улучшать сервисы для всех категорий клиентов:
 - обеспечен стабильный рост продаж умных колонок VK Капсула с голосовым помощником Маруся для управления онлайн-кинотеатром Wink и сервисом «Умный дом»; доля активаций голосового управления Wink среди абонентов, купивших умную колонку в «Ростелекоме», продолжает превышать 50%; расширена функциональность голосовых навыков Маруси и перечень устройств, на которых доступно голосовое управление;
 - в рамках развития продукта «Игровые сервисы» запущен уникальный посуточный тариф для VK Play, а для расширения клиентской базы стала доступна ценовая акция «Играй по промо-цене», предполагающая 30 дней пользования тарифом «Игровой» по цене обычного ШПД; на платформе igrovoy.rt.ru реализована возможность подключения игровых опций: «Мир танков. Мир кораблей», VK Play, «Фогейм», «Облачные игры GFN», «Облачные игры VK Play», а также подписка на «Книги»;
 - сервис «Ростелеком. Ключ» охватил почти полмиллиона квартир во всех регионах Российской Федерации. «Ростелеком Ключ» - это удобный и многофункциональный сервис управления доступом в многоквартирный дом (умный видеодомофон), управления энергоэффективностью (онлайн-телеметрия приборов учета ресурсов – электричества, воды, газа, тепла) и контроля безопасности территории жилого комплекса (придомовое видеонаблюдение, умный шлагбаум, системы контроля и управления доступом) для жителей и управляющих компаний;
 - продано накопительным итогом свыше 890 тыс. камер для организации домашнего облачного видеонаблюдения; в I полугодии 2023 г. прирост сервисной выручки составил 56% год к году; облачное видеонаблюдение является частью экосистемы сервисов «Умный дом», для обеспечения безопасности и автоматизации управления домом (датчики движения, открывания, протечки, умные розетки и пр.), с удаленным управлением, облачным хранением и контролем видеозаписей, получением оповещений в любой точке мира на устройство пользователя;
 - доходы от сервиса «Ростелеком.Лицей» выросли более чем в 1,5 раза в I полугодии 2023 г. «Лицей» — это образовательная онлайн-платформа по школьной программе (с 1-го по 11-й классы), весь контент разработан преподавателями ведущих вузов России в соответствии с ФГОС; в сервисе появился авторский эксклюзивный курс по информатике и уроки с экспертами «Ростелекома» в рамках курса «Моя профессия»; стал доступен виджет чат (активная область экрана, в которой отображается функционал) с оператором поддержки и прогресс-бар прохождения заданий, а также улучшено интерактивное ознакомление пользователей с возможностями платформы

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

(онбординг); сервис «Ростелеком.Лицей» интегрирован в пакет «Мультисервис» от Газпромбанка;

- запущено новое пакетное предложение «Подписка школьная» совместно с партнером «ЛитРес», объединяющее образовательный контент от сервиса «Ростелеком. Лицей» и полный каталог художественной литературы школьной программы партнера;
- 25% обращений клиентов «Ростелекома» в чатах поддержки помогает решать бот: цифровой консультант разработан с применением технологий искусственного интеллекта на базе нейросетей, ориентируется в 128 темах обращений и может одновременно обслуживать до 5 тысяч пользователей круглосуточно; удовлетворенность клиентов от обслуживания чат-ботом в I полугодии 2023 г. достигла 89%;
- в рамках улучшения продуктового предложения для юридических лиц:
 - запущены:
 - услуга «Витрина цифровой рекламы» с набором сервисов для более активного привлечения новых клиентов;
 - платформа «Медиалогистика 2.0», которая объединила наземные сети доставки телевизионного сигнала до 80 административных центров субъектов РФ;
 - платформа [«Медиабаза» — глобальный маркетплейс](#) для продавцов и покупателей медиаконтента;
 - сервис [просмотра СТ-логов](#), предназначенный для поиска и просмотра данных TLS-сертификатов, которые были выпущены российскими центрами сертификации;
 - сервис защиты от взломов в облаке Cloud WAF (CAF), обновленные облачные сервисы аналитики Real-Time Log Streaming (RLS) и доставки динамических данных Website Acceleration (WSA), а также обновленная облачная платформа для построения динамической инфраструктуры Базис.DynamiX версии 3.8.5;
 - новые решения информационной безопасности:
 - Solar SafeInspect — система управления привилегированным доступом к информации и инфраструктуре организации для эффективного контроля сотрудников и подрядчиков с повышенными привилегиями;
 - Solar AURA (Audit & Risk Assessment) — сервис по мониторингу внешних цифровых рисков;
 - Solar NGFW — многофункциональное решение для комплексной защиты корпоративных сетей;
 - обновленный сервис Solar appScreener с модулем анализа состава программного обеспечения; теперь Solar appScreener стал единственным на российском рынке решением, в котором доступны три ключевых вида анализа в едином

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

- интерфейсе - SAST, DAST и SCA, обеспечивающие комплексный контроль безопасной разработки приложений;
- дополнительные опции для клиентов виртуальной АТС:
 - платформа BATC для операторов связи по сервисной модели (SaaS — Software as a Service) с обширным перечнем функций, интеграцией с CRM-системами, собственными программными клиентами под различные операционные системы;
 - защита от массированных обзвонков, которая позволяет избежать нежелательных затрат на входящие звонки и сохраняет доступность номера для реальных пользователей;
 - «Ростелеком» продолжил расширять цифровой сегмент:
 - в рамках развития цифровых B2B-сервисов:
 - подключил «Виртуальную АТС» для единого контакт-центра по социальным вопросам в Волгоградской области, для управляющих компаний, застройщиков и представителей муниципальных служб Удмуртии;
 - на Урале подключил сервис «Умные экраны» для сети аптек «Живика», а в ХМАО реализовал один из крупнейших в регионе проектов по подключению социальных учреждений к публичной сети Wi-Fi;
 - в рамках развития облачных сервисов и услуг дата-центров:
 - запущен новый дата-центр «Медведково» в четырех машинных залах общей мощностью 9 МВт; компания заняла первое место в рейтинге крупнейших российских поставщиков услуг центров обработки данных, по версии аналитических агентств CNews Analytics и iKS-Consulting; общая емкость дата-центров компании достигла 18,5 тыс. стойко-мест;
 - в рамках развития сервисов кибербезопасности:
 - реализованы проекты:
 - по защите инфраструктуры ПМЭФ от возможного деструктивного воздействия со стороны зараженных устройств подрядчиков, участников или гостей форума; было выявлено несколько десятков вредоносных активностей, которые были своевременно заблокированы без возможности дальнейшего развития; также был отражен целый каскад DDoS-атак на онлайн-трансляции ПМЭФ мощностью до 50 тысяч запросов в секунду; эффективность фильтрации вредоносного трафика составила свыше 99,6%;
 - по внедрению комплексного решения для контроля безопасности программного обеспечения Solar appScreener на инфраструктуре разработчика омниканальной платформы для связи с клиентами Jivo и российского разработчика ИТ-продуктов для промышленных предприятий Bimeister;
 - по внедрению сервиса защиты веб-приложений WAF (Web Application Firewall) для правительства Магаданской области, а

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

также системы предотвращения утечек данных Solar Dozor для государственного фонда помощи детям с тяжелыми и редкими заболеваниями «Круг добра»;

- подтверждена корректность работы DLP-решения Solar Dozor версии 7.8 под ОС Astra Linux 1.7, подходящего для импортозамещения;
- объединены компетенции с SolidLab в области внедрения процессов безопасной разработки, благодаря чему заказчики получают полный спектр услуг, связанных с обеспечением цикла безопасной разработки;
- подписано соглашение с «Лабораторией Касперского» о сотрудничестве в области развития экспортного потенциала;
- [проведен Международный киберчемпионат](#) с участием 40 команд из 20 стран мира;

– в рамках развития цифровых государственных услуг:

- запущен сервис оформления электронного полиса обязательного медицинского страхования; с момента запуска услуги поступило более 180 тыс. заявлений на оформление новых электронных полисов;
- запущен сервис по оформлению онлайн-выписки ЕГРН; с момента запуска услуги сформировано более 3 млн выписок;
- доработано мобильное приложение «Госуслуги. Авто», благодаря чему стало возможным предъявить водительские права в виде QR-кода;
- запущен сервис по онлайн-оформлению электронной карты болельщика, которая уже доступна на пяти стадионах Российской премьер-лиги для почти 1 млн любителей спорта;
- запущена новая ФГИС ЕЦП «Национальная система пространственных данных», представляющая собой отечественную платформу межведомственного обмена геоданными; запущен Геопортал РФ — открытые пространственные данные по объектам и территориям РФ с привязкой к электронной карте;
- успешно протестирована платформа обратной связи в рамках Всероссийского онлайн-голосования по проектам благоустройства; платформой обратной связи воспользовалось более 50% всех участников голосования;
- зафиксирован трехкратный рост популярности флагманского сервиса Госуслуг «Поступление в вуз онлайн»;

– в рамках развития сервисов «Цифровой регион»:

- подключено 5 тыс. новых камер городского интеллектуального видеонаблюдения (всего нарастающим итогом более 385 тыс. штук);
- развернуто более 200 новых комплексов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (всего нарастающим итогом 5,6 тыс. штук);
- заключено пять энергосервисных контрактов;

▪ в части развития операторского направления бизнеса:

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

- по проекту O2O⁸ доходы «Ростелекома» выросли на 7% за I полугодие 2023 г.; протяженность обслуживаемых ВОЛС по проекту увеличилась и превысила 217 тыс. км;
- заключены контракты на предоставление канальной мощности и транзита трафика с рядом российских и международных операторов;
- мобильный бизнес «Ростелекома» продолжает динамично развиваться:
 - клиенты компании теперь могут:
 - [обменять неизрасходованные минуты на билеты в кино, театры, музеи, концерты, выставки или на чашку кофе](#). Tele2 вступила в коллаборацию с медиаплатформой Afisha.ru сетью «Вкусно — и точка» и другими партнерами;
 - бесплатно пользоваться сервисом аренды портативных зарядных устройств; услуга доступна абонентам тарифов Black и Premium в Москве;
 - [пользоваться улучшенными условиями международного роуминга в ОАЭ](#) — оператор утроил объем трафика на услуге «Безлимитный интернет за границей»;
 - [получать мегабайты за пятерки в Республике Татарстан](#) — уникальный цифровой проект, запущенный совместно с «Центром цифровой трансформации Республики Татарстан»;
 - [приобрести билеты на постоянную экспозицию в главном здании ГМИИ имени А.С. Пушкина](#);
 - [пользоваться три месяца домашним интернетом и интерактивным телевидением при первом подключении](#);
 - [получать бонусы в играх «Мир танков» и «Мир кораблей» в обмен на минуты](#);
 - [принять участие в экопроекте и отправить в приложении 100 рублей за высадку дерева](#);
 - [конвертировать накопленные минуты в арт-билет в рамках «Ночи в музее»](#);
 - [увеличить скорость мобильного интернета до 50% с помощью услуги 4G Turbo](#);
 - [подключить игровую подписку с пакетом интернета и блокировщиком трафика](#).
 - компания также:
 - [оптимизировала работу действующей инфраструктуры за счет увеличения высоты подвеса антенн в 61 регионе — проект охватывает более 1000 инфраструктурных объектов](#);
 - [подготовила антифрод-платформу верификации вызовов для подключения к ней своих MVNO-партнеров](#); это поможет виртуальным

⁸ Оператор для операторов.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

операторам эффективно и при доступных затратах бороться с подменой номеров;

- [запустила нового виртуального оператора мобильной связи «ГородМобайл» для пассажиров метро.](#)

Другие новости

- АКРА повысило [кредитный рейтинг «Ростелекома»](#) до уровня AA+(RU), прогноз «стабильный»;
- Электронный документооборот позволил «Ростелекому» [сэкономить более 100 млн листов бумаги](#) за год;
- «Ростелеком» [разместил цифровые финансовые активы на платформе](#) Альфа-Банка «А-Токен» на сумму 750 млн рублей;
- «Ростелеком» провел [размещение биржевых облигации на сумму 10 млрд рублей](#), ставка купона составит 9,2% годовых;
- «Ростелеком» и Национальная Медиа Группа [завершили сделку по созданию совместного предприятия](#), объединив видеосервисы Wink и more.tv.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ выручки

Структура выручки по видам услуг

млн руб.	II кв. 2023	II кв. 2022	Изменение	6 мес. 2023	6 мес. 2022	Изменение
Мобильная связь	57 754	51 034	13%	113 511	100 816	13%
Фиксированный интернет	25 498	23 908	7%	51 012	48 186	6%
Цифровые сервисы	30 868	22 389	38%	59 502	39 993	49%
Услуги телевидения	10 716	10 200	5%	21 500	20 505	5%
Оптовые услуги:	21 757	19 858	10%	42 695	38 927	10%
<i>присоединение и пропуск трафика</i>	4 578	4 150	10%	8 986	8 575	5%
<i>VPN</i>	9 949	9 104	9%	19 744	17 420	13%
<i>аренда каналов</i>	2 609	2 217	18%	5 095	4 614	10%
<i>инфраструктурные сервисы и услуги</i>	4 621	4 387	5%	8 870	8 318	7%
Фиксированная телефония	10 664	11 026	(3%)	21 686	22 555	(4%)
Прочие услуги	7 719	6 283	23%	14 630	12 435	18%
Итого	164 976	144 698	14%	324 536	283 417	15%

млн руб.	II кв. 2023	II кв. 2022	Изменение	6 мес. 2023	6 мес. 2022	Изменение
1. Сегменты	94 657	82 293	15%	186 294	162 896	14%
- B2C ⁹	35 908	34 459	4%	72 107	69 641	4%
- B2B/G ¹⁰	43 623	33 553	30%	84 621	64 686	31%
- B2O ¹¹	15 126	14 281	6%	29 566	28 569	3%
2. Цифровые кластеры	27 430	20 988	31%	53 201	37 750	41%
- ЦОД и облачные услуги	12 993	9 606	35%	25 292	17 801	42%
- Цифровой регион	5 029	3 972	27%	8 853	7 399	20%
- Информационная безопасность	2 047	880	133%	3 940	2 069	90%
- Прочие	7 361	6 530	13%	15 116	10 481	44%
3. Мобильный бизнес	60 904	52 873	15%	120 149	104 487	15%
4. Прочие	2 776	3 481	(20%)	5 321	6 742	(21%)
Элиминации и корректировки	(20 791)	(14 937)	-	(40 429)	(28 458)	-
Итого	164 976	144 698	14%	324 536	283 417	15%

⁹ Частные пользователи.

¹⁰ Корпоративные клиенты и государственный сектор.

¹¹ Операторы.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

Выручка во II квартале 2023 г. увеличилась на 14% по сравнению со II кварталом 2022 г. и составила 165,0 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- 38% рост доходов от цифровых сервисов, связанный с продвижением облачных решений, сервисов информационной безопасности, проектов «цифровой регион», развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов;
- 13% рост доходов мобильного бизнеса, связанный с ростом услуг потребления мобильного интернета и базовых голосовых сервисов;
- 7% рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU;
- 9% рост выручки от услуг VPN за счет индексации тарифов и заключения контрактов с крупными заказчиками.

Основной вклад в рост выручки во II квартале 2023 г. обеспечили продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G, мобильный бизнес, а также цифровые кластеры.

Выручка за 6 месяцев 2023 г. увеличилась на 15% по сравнению с 6 месяцами 2022 г. и составила 324,5 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- 49% рост доходов от цифровых сервисов, связанный с продвижением облачных решений, сервисов информационной безопасности, проектов «цифровой регион», развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов;
- 13% рост доходов мобильного бизнеса, связанный с ростом услуг потребления мобильного интернета и базовых голосовых сервисов;
- 6% рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU;
- 13% рост выручки от услуг VPN за счет индексации тарифов и заключения контрактов с крупными заказчиками.

Основной вклад в рост выручки в I полугодии 2023 г. обеспечили продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G, мобильный бизнес, а также цифровые кластеры.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли
Структура операционных расходов

млн руб.	II кв. 2023	II кв. 2022	Изменение	6 мес. 2023	6 мес. 2022	Изменение
Расходы на персонал	(39 383)	(34 961)	13%	(79 174)	(69 943)	13%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(37 143)	(34 812)	7%	(73 322)	(70 035)	5%
Расходы по услугам операторов связи	(24 048)	(22 267)	8%	(46 148)	(44 985)	3%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(10 311)	(9 521)	8%	(21 174)	(19 885)	6%
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	1 640	1 648	(0%)	3 917	4 098	(4%)
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	(5 169)	(887)	483%	(5 655)	(1 271)	345%
Прочие операционные доходы	5 499	5 044	9%	12 969	9 656	34%
Прочие операционные расходы	(31 223)	(21 044)	48%	(57 372)	(38 489)	49%
Итого	(140 138)	(116 800)	20%	(265 959)	(230 854)	15%

Во II квартале 2023 г. операционные расходы выросли на 20% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. и составили 140,1 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 48% рост (на 10,2 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный реализацией ряда крупных проектов, сопровождающихся ростом соответствующих доходов;
- 13% рост (на 4,4 млрд руб.) расходов на персонал в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 7% рост (на 2,3 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты и обесценения ряда активов;
- изменение (на 2,3 млрд руб.) по статье «Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости» в связи с доначислением резервов по отдельным активам.

За 6 месяцев 2023 г. операционные расходы увеличились на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. и составили 266,0 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 49% рост (на 18,9 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный реализацией ряда крупных проектов, сопровождающихся ростом соответствующих доходов;

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

- 13% рост (на 9,2 млрд руб.) расходов на персонал в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- изменение (на 4,4 млрд руб.) по статье «Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости» в связи с доначислением резервов по отдельным активам;
- 5% рост (на 3,3 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты и обесценением ряда активов.

Структура OIBDA по сегментам и кластерам

млн руб.	II кв. 2023	II кв. 2022	Изменение	6 мес. 2023	6 мес. 2022	Изменение
1. Сегменты	30 909	30 795	0%	63 988	58 213	10%
- B2C	10 568	11 205	(6%)	22 290	21 703	3%
- B2B/G	16 174	14 876	9%	33 635	27 472	22%
- B2O	4 167	4 714	(12%)	8 063	9 038	(11%)
2. Цифровые кластеры	6 540	6 247	5%	13 404	10 526	27%
- ЦОД и облачные услуги	6 115	4 802	27%	11 146	8 579	30%
- Цифровой регион	1 451	1 182	23%	2 765	2 253	23%
- Информационная безопасность	430	(234)	-	753	(306)	-
- Прочие	(1 456)	497	-	(1 260)	0	-
3. Мобильный бизнес	30 172	26 126	15%	60 218	50 416	19%
4. Прочие	(2 990)	2 000	-	513	7 878	(93%)
Элиминации и корректировки	(1 310)	(1 262)	-	(3 020)	(1 870)	-
Итого	63 321	63 906	(1%)	135 103	125 163	8%

Операционная прибыль во II квартале 2023 г. составила 24,8 млрд руб. против 27,9 млрд руб. в аналогичном периоде 2022 г., а за 6 месяцев 2023 г. выросла на 11%, до 58,6 млрд руб., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель OIBDA во II квартале 2023 г. составил 63,3 млрд руб. против 63,9 млрд руб. за аналогичный период прошлого года, а за 6 месяцев 2023 г. OIBDA выросла на 8%, до 135,1 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA во II квартале 2023 г. составила 38,4% против 44,2% во II квартале 2022 г., а за 6 месяцев 2023 г. тот же показатель составил 41,6% против 44,2% за аналогичный период 2022 г. Основной вклад в рост OIBDA во II квартале 2023 г. и в I полугодии 2023 г. обеспечили мобильный бизнес, корпоративный сегмент, а также сегмент ЦОД и облачных сервисов.

Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли

Прибыль до налогообложения во II квартале 2023 г. составила 13,5 млрд рублей против 15,1 млрд рублей во II квартале 2022 г. За 6 месяцев 2023 г. прибыль до налогообложения выросла на 28% и составила 35,9 млрд руб. Динамика прибыли до налогообложения во II квартале 2023 г. и в I полугодии 2023 г. определялась в том числе снижением финансовых расходов в

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

связи со снижением стоимости заимствований, наличием прочих инвестиционных доходов в 2022 г., а также убытками ассоциированных компаний.

Налог на прибыль во II квартале 2023 г. увеличился на 58% до 4,0 млрд руб., а за 6 месяцев 2023 г. — на 69% до 9,0 млрд руб. Динамика налога на прибыль в II квартале 2023 г. и за 6 месяцев 2023 г. обусловлена ростом расходов, не учитываемых для целей налогообложения прибыли.

Чистая прибыль во II квартале 2023 г. составила 9,5 млрд руб. против 12,6 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Чистая прибыль за 6 месяцев 2023 г. выросла на 18% до 26,9 млрд руб.

Финансовый обзор

Чистый операционный денежный поток по итогам II квартала 2023 г. вырос на 27% и составил 41,0 млрд руб., а за 6 месяцев 2023 г. — на 83%, до 108,3 млрд руб. Изменение чистого операционного потока по итогам II квартала 2023 г. обусловлено снижением процентных расходов, а также изменением в рабочем капитале, отражающим динамику кредиторской задолженности. Изменение чистого операционного потока по итогам I полугодия 2023 г. обусловлено динамикой операционной прибыли, снижением процентных расходов, а также изменением в рабочем капитале, отражающем в том числе динамику кредиторской задолженности и изменение в части прочих активов и обязательств, связанное в том числе с предоплатой по социальным и налоговым платежам в конце 2022 г.

По итогам II квартала 2023 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 7%, до 27,0 млрд руб. (16,3% от выручки). По итогам 6 месяцев 2023 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы, снизился на 7%, до 45,9 млрд руб. (14,2% от выручки). Динамика отражает восстановление инвестиционной активности несмотря на логистические ограничения: поддержку оказывает переориентация закупок оборудования на отечественные аналоги, а также внедрение отечественных ИТ-решений.

Свободный денежный поток за II квартал 2023 г. вырос на 109% и составил 20,6 млрд руб. За 6 месяцев 2023 г. тот же показатель улучшился на 58,5 млрд руб. (+387% год к году) и достиг 73,6 млрд руб. Динамику свободного денежного потока определили рост операционной прибыли, снижение процентных расходов, а также опережающий темп авансирования закупок оборудования в конце 2022 г. в отчетных и сопоставимых периодах.

Общий долг группы компаний на 30 июня 2023 г. (с учетом АО) снизился на 8% к началу года до 522,3 млрд руб. 100% общего долга группы компаний на указанную дату составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 30 июня 2023 г. (включая АО) составил 471,7 млрд руб., снизившись на 6% к началу года. Долговая нагрузка компании за последние 12 месяцев снизилась с 2,0х до 1,8х по показателю «Чистый долг, включая АО/OIBDA»¹².

¹² OIBDA за последние 12 месяцев.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

* * *

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Расчет OIBDA.
2. Отчет о совокупном доходе по итогам 6 месяцев 2023 г.
3. Отчет о движении денежных средств по итогам 6 месяцев 2023 г.
4. Отчет о финансовом положении по итогам 6 месяцев 2023 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

5. Приложение 1. Расчет OIBDA

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «расходы на персонал»;
- расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

млн руб.	II кв. 2023	II кв. 2022	Изменен ие	6 мес. 2023	6 мес. 2022	Изменен ие
Операционная прибыль	24 838	27 898	(11%)	58 577	52 563	11%
Плюс: Амортизация	(37 143)	(34 812)	7%	(73 322)	(70 035)	5%
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	(905)	(904)	0%	(2 455)	(1 974)	24%
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	(435)	(292)	49%	(749)	(591)	27%
OIBDA	63 321	63 906	(1%)	135 103	125 163	8%
OIBDA, % от выручки	38,4%	44,2%		41,6%	44,2%	

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

Приложение 2. Отчет о совокупном доходе по итогам 6 месяцев 2023 г.

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня (неаудированные)	
	2023 г.	2022 г.
Выручка	324 536	283 417
Операционные расходы		
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(79 174)	(69 943)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(73 322)	(70 035)
Расходы по услугам операторов связи	(46 148)	(44 985)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(21 174)	(19 885)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	3 917	4 098
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	(5 655)	(1 271)
Прочие операционные доходы	12 969	9 656
Прочие операционные расходы	(57 372)	(38 489)
Итого операционные расходы, нетто	(265 959)	(230 854)
Операционная прибыль	58 577	52 563
Доля в (убытках)/прибылях ассоциированных компаний и совместных предприятий	(1 563)	505
Финансовые доходы	1 819	1 403
Финансовые расходы	(22 599)	(29 308)
Прочие инвестиционные (расходы)/доходы, нетто	(4)	3 234
Убыток от курсовых разниц, нетто	(370)	(316)
Прибыль до налогообложения	35 860	28 081
Расходы по налогу на прибыль	(8 972)	(5 309)
Прибыль за период	26 888	22 772
Прочий совокупный (убыток)/доход		
<i>Прочий совокупный (убыток)/доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>		
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль	877	(455)
Прочий совокупный (убыток)/доход за период за вычетом налога на прибыль	877	(455)
Итого совокупный доход за период	27 765	22 317
Прибыль, причитающаяся:		
Акционерам Группы	24 495	22 105
Неконтролирующим акционерам	2 393	667
Итого совокупный доход, причитающийся:		
Акционерам Группы	25 372	21 650
Неконтролирующим акционерам	2 393	667
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях)	7,31	6,61
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях)	7,28	6,56

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

Приложение 3. Отчет о движении денежных средств по итогам 6 месяцев 2023 г.

	Шесть месяцев, закончившиеся 30 июня (неаудированные)	
	2023 г.	2022 г.
Денежные потоки от операционной деятельности		
Прибыль до налогообложения	35 860	28 081
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>		
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	73 322	70 035
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	(3 917)	(4 098)
Убытки от обесценения финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости	5 655	1 271
Доля в убытках/(прибылях) ассоциированных компаний и совместных предприятий	1 563	(505)
Финансовые доходы	(1 819)	(1 403)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	22 573	29 287
Прочие инвестиционные расходы/(доходы), нетто	4	(3 234)
Убыток от курсовых разниц, нетто	370	316
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях	926	1 708
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору	(14 318)	(6 935)
Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам	366	69
Увеличение товарно-материальных запасов	(8 337)	(6 987)
Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов	9 985	(16 937)
Уменьшение/(увеличение) активов по расходам по договорам с покупателями, предоплат и прочих активов	6 862	(2 588)
Увеличение прочих обязательств	8 587	2 896
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, до уплаты налога на прибыль и процентов уплаченных	137 682	90 976
Проценты уплаченные	(21 883)	(27 635)
Возврат налога на прибыль	145	—
Налог на прибыль уплаченный	(7 669)	(4 020)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	108 275	59 321
Денежные потоки от инвестиционной деятельности		
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(45 931)	(49 529)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу	4 338	3 855
Приобретение финансовых активов	(12 241)	(12 529)
Поступления от продажи финансовых активов	5 416	10 286
Проценты полученные	1 100	780
Государственная субсидия	5 830	681
Дивиденды полученные	198	227
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	(1 281)	(3 802)
Выбытие дочерних компаний, за вычетом выбывших денежных средств	—	550
Приобретение долей ассоциированных компаний	(175)	(306)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(42 746)	(49 787)
Денежные потоки от финансовой деятельности		
Выкуп обыкновенных акций	(781)	(580)
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	187 584	415 135
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	(232 199)	(421 278)
Размещение облигаций	10 119	23 060
Погашение облигаций	(25 000)	(22 991)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам	(200)	—
Погашение обязательств по факторингу	(6 452)	—
Выплаты основной суммы обязательств по аренде	(12 407)	(10 634)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	(1 400)	—
Невостребованные дивиденды акционерам Группы	(5)	(3)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	(3 682)	(404)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(84 423)	(17 695)
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	193	(1 584)
Нетто уменьшение денежных средств и их эквивалентов	(18 701)	(9 745)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	52 322	49 570
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	33 621	39 825

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

Приложение 4. Отчет о финансовом положении по итогам 6 месяцев 2023 г.

	30 июня 2023 г. (неаудированные)	31 декабря 2022 г. (аудированные)
Активы		
Внеоборотные активы		
Основные средства	599 912	605 294
Гудвил и прочие нематериальные активы	165 730	152 406
Активы в форме права пользования	114 502	110 035
Торговая и прочая дебиторская задолженность	5 815	6 858
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	19 474	14 404
Прочие финансовые активы	6 380	5 478
Прочие внеоборотные активы	14 089	16 414
Отложенные налоговые активы	9 467	8 370
Активы по договору	—	5
Активы по расходам по договорам с покупателями	19 119	18 206
Итого внеоборотные активы	954 488	937 470
Оборотные активы		
Товарно-материальные запасы	27 024	17 713
Активы по договору	11 326	6 008
Активы по расходам по договорам с покупателями	799	374
Торговая и прочая дебиторская задолженность	71 756	55 826
Предоплаты	13 669	25 440
Предоплата по текущему налогу на прибыль	737	1 099
Прочие финансовые активы	16 887	15 584
Прочие оборотные активы	10 794	12 185
Денежные средства и их эквиваленты	33 621	52 322
Активы, предназначенные для продажи	694	642
Итого оборотные активы	187 307	187 193
Итого активы	1 141 795	1 124 663
Капитал и обязательства		
Капитал, причитающийся акционерам Группы		
Акционерный капитал	95	95
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(12 315)	(13 925)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	243 047	213 823
Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы	230 827	199 993
Доля неконтролирующих акционеров	47 342	43 698
Итого собственный капитал	278 169	243 691
Долгосрочные обязательства		
Кредиты и займы	319 766	335 766
Обязательства по аренде	99 663	97 627
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	7 871	7 504
Отложенные налоговые обязательства	49 123	46 810
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	391	671
Обязательства по договору	8 127	8 308
Резервы	6 790	6 511
Прочие долгосрочные финансовые обязательства	3 812	2 796
Прочие долгосрочные обязательства	60 534	52 524
Итого долгосрочные обязательства	556 077	558 517
Краткосрочные обязательства		
Кредиты и займы	77 114	113 363
Обязательства по аренде	25 708	23 157
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	84 200	74 263
Обязательства по текущему налогу на прибыль	3 222	4 299
Обязательства по договору	44 750	54 389
Резервы	23 300	19 708
Прочие финансовые обязательства	12 137	19 720
Прочие краткосрочные обязательства	37 118	13 556
Итого краткосрочные обязательства	307 549	322 455
Итого обязательства	863 626	880 972
Итого капитал и обязательства	1 141 795	1 124 663

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

ПАО «Ростелеком» — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения. Количество клиентов услуг доступа в интернет с использованием оптических технологий составляет более 11,3 млн, платного ТВ «Ростелекома» — 11,2 млн пользователей, из них 6,9 млн — IPTV. Дочерняя компания «Ростелекома», на базе которой развиваются мобильные активы, является крупным игроком на рынке сотовой связи, обслуживающим 48 млн абонентов и лидирующим по индексу NPS (Net Promoter Score) — готовности пользователей рекомендовать услуги компании.

Выручка группы компаний за 6 месяцев 2023 г. составила 324,5 млрд руб., OIBDA достигла 135,1 млрд руб. (41,6% от выручки), чистая прибыль — 26,9 млрд руб.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области предоставления социальных сервисов, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования, жилищно-коммунальных услуг.

* * *

Некоторые заявления, сделанные в пресс-релизе, содержат прогноз относительно будущих событий и включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;*
- *будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы*
- *развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*
- *оценка рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании, и планы по митигации рисков;*
- *иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленному. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, в том числе официальное толкование подобных актов регулирующими органами;*

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 3 АВГУСТА 2023 г.

- *риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях глобализации рынка телекоммуникаций и цифровых сервисов российского рынка телекоммуникаций;*
- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности.*

Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в пресс-релизе высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации пресс-релиза, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.

Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.