



ФИНАНСОВЫЕ И ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «РОСТЕЛЕКОМА»

ЗА I КВАРТАЛ 2024 Г.

16 мая 2024 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

Выручка за I квартал 2024 г. выросла на 9%, OIBDA¹ — на 4%.

Москва, 16 мая 2024 г. — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP), крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за I квартал 2024 г. по данным консолидированной отчетности по МСФО.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ I КВАРТАЛА 2024 Г.

- Выручка по сравнению с I кварталом 2023 г. выросла на 9%, до 173,8 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 4%, до 74,4 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA составила 42,8% против 45,0% за I квартал 2023 г.
- Чистая прибыль составила 12,5 млрд руб. против 17,4 млрд руб. за I квартал 2023 г.
- Капитальные вложения² выросли на 103%, до 38,4 млрд руб. (22,1% от выручки).
- FCF³ составил 23,4 млрд руб. против 53,0 млрд руб. за I квартал 2023 г.
- Чистый долг⁴, включая обязательства по аренде (АО), вырос на 1% с начала года и составил 569,2 млрд руб., или 2,0х показателя «Чистый долг, включая АО / OIBDA».

Основные показатели I квартала 2024 г.

млн руб.	I кв.2024	I кв.2023	Изменение
Выручка	173 756	159 560	9%
OIBDA	74 374	71 782	4%
% от выручки	42,8%	45,0%	(2,2 п.п.)
Операционная прибыль	31 807	33 739	(6%)
% от выручки	18,3%	21,1%	
Чистая прибыль	12 511	17 373	(28%)
% от выручки	7,2%	10,9%	
Капитальные вложения	38 446	18 978	103%
% от выручки	22,1%	11,9%	10,2 п.п.
Чистый долг (вкл. АО)	569 154	472 877	20%
Чистый долг (вкл. АО) / OIBDA	2,0	1,8	
FCF	23 401	53 032	(29 631)

¹ Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1.

² Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

³ Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

⁴ Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, (а) увеличенные на долгосрочные и краткосрочные обязательства по аренде (АО), (б) уменьшенные на величину денежных средств и их эквивалентов, (в) а также величину прочих финансовых активов.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

**Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский:**

«В первом квартале 2024 года “Ростелеком” продолжил устойчивое развитие, обеспечив рост выручки до 173,8 млрд рублей (+9% к I кварталу 2023 года) и OIBDA до 74,4 млрд (+4%).

Из операционных результатов отмечу увеличение количества платящих подписчиков видеосервиса Wink (+33% год к году), абонентов ШПД на оптических тарифных планах (+7%), пользователей услуги виртуальной телефонии (+325%⁵). Количество стойко-мест в дата-центрах группы компаний в I квартале 2024 года выросло до 22 тыс. Растущим спросом у корпоративных и государственных заказчиков пользуются наши продукты в сфере частных и отраслевых облаков.

Неуклонно растет популярность общественно значимых сервисов для граждан и бизнеса, которые “Ростелеком” реализует как технический партнер Госуслуг: количество зарегистрированных пользователей портала превысило 107 млн, за I квартал 2024 году они подали более 204 млн заявок на получение государственных онлайн-услуг. Компания продолжила цифровизацию системы здравоохранения, включая переход на электронный документооборот. В результате количество регистрируемых в реестре электронных медицинских документов в I квартале 2024 года удвоилось, до 366 млн штук, а количество электронных записей на прием к врачу выросло на 51%, почти до 600 тыс.

Обеспечивая бесперебойную работу критически важной цифровой инфраструктуры, “Ростелеком” вносит вклад в усиление информационной безопасности и развитие экономики и общества. Наши решения в области комплексной кибербезопасности применяют более 850 крупнейших компаний России, а также значимые государственные информационные системы, включая Госуслуги. Благодаря разработке и внедрению надежной системы дистанционного электронного голосования (ДЭГ) и организации видеонаблюдения на избирательных участках, мы содействовали повышению доверия общества к электоральному процессу. Система ДЭГ, реализованная “Ростелекомом” на базе блокчейн-платформы с использованием криптографических алгоритмов шифрования, позволила гражданам на выборах Президента РФ в 2024 году в 29 регионах России проголосовать без использования бумажных бюллетеней.

Помимо решения важных операционных задач, в текущем году мы планируем вывести на IPO одну из дочерних компаний. Это даст возможность раскрыть фундаментальную стоимость “Ростелекома” через справедливую оценку инвесторами его кластеров, которые имеют значительный потенциал роста и могут торговаться по более высоким мультипликаторам».

⁵ с учетом неорганического роста

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.



Первый вице-президент — финансовый директор ПАО «Ростелеком» Сергей Анохин:

«В первом квартале компания продолжила демонстрировать уверенный рост ключевых бизнес-показателей, с двухзначным темпом по многим из них, что закладывает хорошую основу для дальнейшего усиления рыночных позиций.

Макроэкономические условия в части стоимости заемного капитала и уровня инфляции, по нашей оценке, будут сохраняться сложными на протяжении всего 2024 года, что требует дополнительных усилий для одновременной поддержки активного роста бизнеса и сохранения финансовой эффективности. Повышение операционной эффективности и отдачи на инвестиции вместе с опережающим ростом бизнеса позволят нам в значительной степени перекрыть дополнительные расходы из-за повышенной стоимости финансовых ресурсов.

Для поддержки высоких темпов развития мы уже в начале года активизировали реализацию инвестиционной программы, тогда как в предыдущие годы основной объем приходился на второй-третий кварталы. Такой подход позволит нам быстрее начать получать отдачу от вложенных средств в инфраструктуру и новые цифровые решения и технологии.

Комфортный уровень долговой нагрузки на уровне 2,0х по показателю «Чистый долг / OIBDA» и структура портфеля заемных средств позволяют нам в период повышенных ставок не останавливать развитие как базовых, так и новых направлений бизнеса. В начале года завершён ряд знаковых сделок, закрепляющих лидерство «Ростелекома» на соответствующих рынках, в планах компании — выход в новые цифровые ниши.

Компания находится на финальной стадии разработки обновленной стратегии, которую во второй половине года мы планируем представить рынку. В ней мы сформулируем новые ключевые приоритеты до 2030 года, в том числе с учетом стратегии развития отрасли связи, а также технологического лидерства и цифровизации экономики. В новой стратегии мы обозначим планы по инвестициям в рост бизнеса, созданию и раскрытию стоимости для наших акционеров.

Учитывая неопределенность в отношении макроэкономических факторов, менеджмент продолжает воздерживаться от прогнозов по основным финансовым показателям в привычном для инвесторов виде, однако мы ожидаем продолжения устойчивого роста бизнеса и основных финансовых показателей в 2024 году».

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ

Показатели фиксированного бизнеса

Количество абонентов (млн)	I кв. 2024	I кв. 2023	Изменение
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ	12,4	11,5	7%
B2C: ШПД оптика	11,2	10,5	7%
B2B/G: ШПД оптика	0,7	0,7	6%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	1,1	1,1	6%
IPTV	7,2	6,8	6%
Виртуальная АТС	1,1	0,3	325%
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь	9,9	11,0	(10%)
B2C	7,5	8,6	(12%)
B2B/G	2,3	2,5	(5%)
ШПД xDSL	1,9	2,3	(14%)
B2C: ШПД xDSL	1,8	2,1	(14%)
B2B/G: ШПД xDSL	0,1	0,1	(13%)
Кабельное ТВ	4,2	4,3	(2%)

ARPU (руб.)	I кв. 2024	I кв. 2023	Изменение
СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ			
Интернет-доступ			
B2C: ШПД оптика	405	404	0,5%
B2B/G: ШПД оптика	3 234	3 025	7%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	4 486	4 405	2%
IPTV	327	313	4%
Виртуальная АТС	865	863	0,2%
ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ			
Местная телефонная связь			
B2C	236	232	2%
B2B/G	592	590	0,2%
ШПД xDSL			
B2C: ШПД xDSL	484	483	0,2%
B2B/G: ШПД xDSL	1 835	1 627	13%
Кабельное ТВ	200	203	(1%)

Показатели мобильного бизнеса

	I кв. 2024	I кв. 2023	Изменение
Дата-трафик (вкл. MVNO), Пб	2 606	2 223	17%
Отток, %	6,36%	7,41%	(1,05 п.п.)
Рост активных пользователей интернета, %	5,7%	5,6%	0,14 п.п.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

1. Количество интернет-абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте домохозяйств по итогам I квартала 2024 г. достигло 11,2 млн, рост к аналогичному периоду прошлого года составил 7%. ARPU увеличился незначительно, до 405 руб.

Уверенный рост числа абонентов услуги ШПД оптика обеспечен рекордным охватом новых домохозяйств оптикой, а также реализацией мероприятий, направленных на повышение лояльности: третий год у «Ростелекома» лучший показатель на рынке по оттоку ШПД.

2. Количество абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте юридических лиц по итогам I квартала 2024 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 0,7 млн. ARPU увеличился на 7%, до 3 234 руб.

Рост числа клиентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в корпоративном и государственном сегментах обусловлен процессами цифровизации в различных отраслях экономики и высокой потребностью бизнеса и государства в оптической инфраструктуре доступа для развития цифровых сервисов и решений.

3. Число абонентов, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, в сегменте юридических лиц по итогам I квартала 2024 г. выросло до 1,1 млн, на 6% по сравнению с результатами аналогичного периода 2023 г. ARPU увеличился на 2% и составил 4 486 руб.

Рост количества абонентов сегмента B2B/G, подключенных по услугам ШПД оптика + VPN, связан с растущим спросом со стороны государства и частного сектора на современные технологии интернет-доступа. Новые решения позволили государственным заказчикам более эффективно реализовывать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа и подключения к сети оператора различных удаленных областей РФ.

4. Количество клиентов IPTV по итогам I квартала 2024 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г., до 7,2 млн. ARPU увеличился на 4% и составил 327 руб.

Прорыв в области производства собственного контента и активный маркетинг стали основными драйверами значительного прироста клиентской базы Wink. В I квартале 2024 г. Wink продолжил активный выпуск оригинальных проектов, включая сериалы «ГДР», «Недетское кино», «Неверные», «Артист с большой дороги», «Всё ОК» и другие.

5. Общее количество абонентов фиксированной телефонии сократилось по итогам I квартала 2024 г. до 9,9 млн — на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г.

Все больше абонентов, преимущественно в секторе домохозяйств, отказывается от традиционных медных технологий для голосовой связи в условиях активного развития технологий и продуктов голосовой связи через интернет, роста их доступности и удобства для массового пользователя.

Корпоративные и государственные клиенты, помимо технологий мобильной связи, все чаще предпочитают облачную услугу «Виртуальная АТС», работающую на базе сети передачи данных. Рост абонентской базы год к году по данной услуге составил 325%, увеличившись до 1,1 млн.⁶

6. В обоих бизнес-сегментах по итогам I квартала 2024 г. продолжилось снижение числа абонентов интернет-доступа, подключенных по технологии xDSL.

⁶ в том числе за счет сделок по слияниям и поглощениям.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

В сегменте домохозяйств абонентская база составила 1,8 млн, что на 14% меньше в сравнении с аналогичным периодом 2023 г., ARPU составил 484 руб. В корпоративном и государственном сегментах количество абонентов равно 0,12 млн, что на 13% меньше показателя за аналогичный период 2023 г., при росте ARPU на 13%, до 1 835 руб.

Интернет-абоненты активно мигрируют с xDSL на технологии волоконно-оптического доступа, по которой наблюдается рост абонентской базы в обоих сегментах. Миграция клиентов преимущественно связана с растущими потребностями домохозяйств и корпоративного сектора в высокоскоростной и надежной передаче данных.

7. Количество абонентов кабельного ТВ по итогам I квартала 2024 г. снизилось до 4,2 млн — на 2% к аналогичному показателю прошлого года, ARPU снизился незначительно и составил 200 руб.

Снижение количества абонентов кабельного ТВ, преимущественно в секторе домохозяйств, обусловлено активным развитием видеосервиса Wink. Доступность современного оборудования и новые технологии доставки контента позволяют абонентам отказываться от кабельного подключения в пользу интернет-вещания.

8. Количество активных пользователей мобильного интернета по итогам I квартала 2024 г. выросло на 5,7% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г., при этом рост интернет-трафика в мобильных сетях составил 17%.

Рост трафика связан с увеличением потребления услуг клиентами, а также активным проникновением цифровых навыков среди населения (диджитализацией страны).

В I квартале 2024 г. компания продолжила работу по укреплению лояльности базы и снижению оттока абонентов — показатель оттока сократился на 1,05 п. п. год к году до уровня 6,4%. Развитие подписочных сервисов (MiXX), а также конвергентного предложения (совместно с Wink), в совокупности с продолжающимся фокусом на привлечении Core Live Subs (ключевых клиентов), позволили достичь качественного роста в мобильном сегменте.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ I КВ. 2024 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

Операционные новости

- активно развивается сегмент видеосервисов:
 - в линейке Wink Originals продолжился выпуск оригинальных проектов, среди которых популярные сериалы «ГДР», «Недетское кино», «Неверные», «Артист с большой дороги», «Всё ОК» и другие;
 - согласно данным аналитической компании GfK, видеосервис Wink по итогам I квартала текущего года уверенно удерживает второе место по числу платящих подписчиков среди российских онлайн-кинотеатров; при этом значимо выросла доля Wink как в общем количестве подписок, так и среди текущих платных подписок;
 - количество платящих подписчиков достигло 11,7 млн;
 - сервисная выручка видеосервиса (от услуг IPTV и OTT) за I квартал 2024 г. приблизилась к 10 млрд руб., что более чем на 30% выше аналогичного показателя 2023 г.;
- активно развивается конвергентное предложение:
 - реализована подача заявления на перенос номера (MNP⁷) дистанционным способом с использованием данных Госуслуг, что упростило абонентам переход со своим номером в «Ростелеком»;
 - реализован целевой механизм применения скидок на гибком пакетном предложении для удержания абонентов;
- «Ростелеком» продолжил расширять и улучшать сервисы для всех категорий клиентов:
 - обеспечен 70% рост продаж умных колонок VK Капсула с голосовым помощником Марусей для управления онлайн-кинотеатром Wink и сервисом «Умный дом»; доля активаций голосового управления Wink среди абонентов, купивших умную колонку в «Ростелекоме», продолжает превышать 50%; расширена функциональность голосовых навыков Маруси и перечень устройств, на которых доступно голосовое управление;
 - в рамках развития продуктов для геймеров [запущена опция Game-R](#) — аналитика игр в Counter-Strike 2 и лига с призовыми местами, где победители получают ценные внутриигровые предметы;
 - сервис «Ростелеком Ключ» охватил более 500 тыс. домохозяйств, которые имеют высокую степень удовлетворенности платформой по показателю NPS; в отчетном квартале запущена продажа домофонных ключей на маркетплейсе Wildberries. «Ростелеком Ключ» — это удобный и многофункциональный сервис

⁷ От англ. mobile number portability — переносимость мобильного номера.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

управления доступом в многоквартирный дом (умный видеодомофон), энергоэффективностью (автоматический сбор показателей приборов) и контроля безопасности территории жилого комплекса (внутриподъездное и придомовое видеонаблюдение, умный шлагбаум, системы контроля и управления доступом) для жителей и управляющих компаний. «Ростелеком Ключ» включен в реестр отечественного ПО;

- продано накопительным итогом почти 990 тыс. камер для организации домашнего облачного видеонаблюдения; в I квартале 2024 г. прирост сервисной выручки составил более 23% год к году; облачное видеонаблюдение является частью экосистемы сервисов «Умный дом» (обеспечивает безопасность и автоматизацию управления домашним хозяйством; для облачного видеонаблюдения доступно удаленное управление, облачное хранение и контроль видеозаписей, получение оповещений в любой точке мира на устройство пользователя); платформа сервисов «Умный дом» включена в реестр отечественного ПО;
- доходы от сервиса «Ростелеком Лицей» выросли на 30% в I квартале 2024 г. «Лицей» — это образовательная онлайн-платформа для школьников (с 1-го по 11-й классы), весь контент разработан преподавателями ведущих вузов России в соответствии с ФГОС; в отчетном квартале полностью обновлен дизайн страницы авторизации и регистрации, улучшен пользовательский интерфейс; на платформе реализованы продажи абонементов не только на месячную подписку, но и подписку на 3, 6 и 12 месяцев; помимо этого размещен собственный [курс по английскому языку для учеников 1–4 классов](#), более 20 уроков посвящены основам грамматики и навыкам общения;
- в рамках улучшения продуктового предложения для юридических лиц:
 - запущены:
 - новая [версия облачного сервиса защищенной видеоконференцсвязи](#) для бизнеса с функционалом дозвона в конференцию с телефонного номера. Новая опция позволяет подключиться к видеозвонку по телефону максимально быстро и без установки специального приложения;
 - сервис постоянного контроля защищенности внешнего ИТ-периметра Solar CPT (Continuous Penetration Testing), выявляющий критические уязвимости и недостатки меняющегося внешнего ИТ-периметра;
 - новая [версия NGENIX Multidesk](#);
- «Ростелеком» продолжил расширять цифровой сегмент:
 - в рамках развития цифровых B2B-сервисов:
 - в торговых центрах сети крупного оператора оптовой торговли [Metro Cash&Carry внедрена интеллектуальная система видеонаблюдения](#), которая в непрерывном режиме позволяет предотвращать конфликтные ситуации и предупреждать инциденты, связанные с неоплатой товаров;

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

- подключен цифровой сервис [«Умные экраны» в сети магазинов полезной электроники MS.Phone](#);
 - «Ростелеком» выступил телекоммуникационным партнером [Всемирного фестиваля молодежи](#), предоставив для организаторов и гостей проводную и беспроводную связь и интернет, организовал киберзащиту всей цифровой инфраструктуры фестиваля, а также обеспечил безопасность мероприятия с помощью системы умного видеонаблюдения; «Ростелеком» развернул бесшовные Wi-Fi-сети на всех площадках фестиваля, задействовав более 1,5 тыс. точек доступа с авторизацией с помощью ID участника;
 - «Ростелеком» подтвердил [лидирующие позиции на рынке цифровых сервисов](#) для бизнес-коммуникаций: по данным независимого аналитического агентства TMT Консалтинг, по итогам 2023 г. компания остается ведущим игроком на рынке виртуальной телефонии по количеству клиентов (24%), а также признана основным поставщиком номеров 8 800 (услуга «Бесплатный вызов»): с долей по выручке на уровне 32%.
- в рамках развития облачных сервисов и услуг дата-центров:
- компания продолжает занимать лидирующие позиции на рынке:
 - «Ростелеком» — лидер рынка Paas и IaaS по версии рейтинга IKS-Consulting с долей 24%;
 - «Ростелеком» — лидер рынка IaaS по версии рейтинга IKSConsulting с долей 27%;
 - «Ростелеком» — игрок №1 на рынке коммерческих ЦОД в России по версии аналитического обзора IKS-Consulting [«Рынок коммерческих ЦОД России 2023»](#) с долей 30%;
 - первыми в России представили [полностью импортонезависимую экосистему решений для виртуализации ИТ-инфраструктуры](#);
 - клиентский портал [NGENIX Multidesk внесен в реестр](#) российского ПО;
 - [С3 Solutions стал официальным поставщиком инженерной инфраструктуры](#) для дата-центров «Ростелекома», что стало очередным важным шагом в реализации стратегии импортонезависимости компании;
- в рамках развития сервисов кибербезопасности:
- запущена программа SOLARSHIP для расширения географического присутствия и доступности продуктов и сервисов кибербезопасности большому кругу заказчиков;
 - получен патент на технологию по оптимизации средств защиты информации на основе поведенческих паттернов;
 - реализованы проекты:
 - комплексное решение Solar appScreener внедрено в разработку безопасного кода международного центра по информатике и электронике «ИнтерЭВМ»;
 - комплексное решение для контроля безопасности программного обеспечения Solar appScreener стало применяться для обучения

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

- студентов ИТ-направлений Астраханского государственного университета имени В.Н. Татищева;
- предоставлена первая в России комплексная программа поддержки предпринимателей в области информационной безопасности и смежных направлениях CYBER STAGE; цель программы — формирование благоприятной среды для появления и эффективного развития новых проектов на рынке информационной безопасности;
- заключено соглашение с Оперативно-аналитическим центром при Президенте Республики Беларусь (ОАЦ) о сотрудничестве в области обмена информацией и опытом по противодействию киберугрозам;
- в рамках развития цифровых государственных услуг:
 - на Госуслугах:
 - запущены сервисы:
 - приема заявлений на участие в дистанционном электронном голосовании (ДЭГ) и голосование на дому для маломобильных граждан на выборах Президента РФ 2024 г.; этими сервисами воспользовались почти 9 млн человек (4,9 млн человек подали заявления на дистанционное голосование, 3,7 млн человек выбрали удобный избирательный участок);
 - проведения общих собраний в садово-огороднических некоммерческих товариществах (СНТ);
 - электронной подачи документов (исков, жалоб, ходатайств и других обращений) в суд;
 - приема заявок от ИТ-специалистов на отсрочку от срочной службы в армии;
 - количество зарегистрированных пользователей превысило 107 млн, за I квартал 2024 г. они подали более 204 млн заявок на оказание услуг;
 - рейтинг цифровой зрелости по регионам присутствия компании вырос на 23 позиции до 28 строчки; в топ-10 рейтинга вошли Республика Саха (Якутия), ЯНАО и Пензенская область;
 - зафиксирован двукратный рост количества регистрируемых электронных медицинских документов, до 366 млн штук;
 - на 51%, почти до 600 тыс. выросло количество электронных записей на прием к врачу;
 - на 70%, почти до 800 тыс. выросло количество результатов лабораторных исследований, сформированных в единой ведомственной информационной системе ФМБА России;
- в рамках развития сервисов «Цифровой регион»:
 - подключено более 1,5 тыс. новых камер городского интеллектуального видеонаблюдения (всего нарастающим итогом более 410 тыс. камер);

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

- развернуто три новых комплекса фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (всего нарастающим итогом 6 тыс. штук);
- заключено шесть контрактов на модернизацию инфраструктуры наружного освещения;
- заключен крупный контракт в рамках развития нового продуктового направления «Водоснабжение и водоотведение»;
- «Ростелеком» активно использует решения на основе искусственного интеллекта для повышения качества обслуживания клиентов: в I квартале 2024 г. более 800 тыс. обращений клиентов массового сегмента, поступивших в чат, были полностью обработаны без участия сотрудника; уровень удовлетворенности клиентов цифровым обслуживанием остается стабильно высоким и достигает 89%;
- в части развития операторского направления бизнеса:
 - компания завершила строительство [второй очереди новой Трансъевразийской волоконно-оптической линии связи](#) (ВОЛС TEA NEXT);
 - заключены контракты на предоставление канальной мощности и транзита трафика с рядом российских и международных операторов;
- мобильный бизнес «Ростелекома» продолжает динамично развиваться:
 - в части продуктовых решений компания:
 - [предложила](#) приобрести подписку MiXX S сроком на три, шесть месяцев или год с экономией 20–35%;
 - [продлила](#) акцию «3 месяца бесплатного домашнего интернета» при первом подключении;
 - [перезапустила](#) популярную акцию «Комбо» в розничной сети: механика позволяет приобрести по выгодной цене комплект, в который входит смартфон Infinix, страховка гаджета, мультиподписка MiXX на три месяца бесплатно и SIM-карта;
 - запустила услугу, позволяющую спасти сгоревшие остатки минут и гигабайтов;
 - [представила](#) новую рекламную кампанию на продвижение качества связи: новые клиенты в течение двух недель могли бесплатно протестировать связь с тарифами;
 - [запустила](#) рекламную кампанию в поддержку уникальных фишек в тарифах: вечных минут, безлимита в мессенджерах и соцсетях, возможности делиться гигабайтами;
 - запустила [услугу](#) «Безлимит на кино», которая позволила просматривать контент онлайн-кинотеатров в приложениях без расхода трафика;
 - [запустила](#) с ВСК продажу линейки новых продуктов для страхования домашних питомцев;
 - [внедрила](#) новый формат продажи товаров и услуг в своих торговых точках по подписке;
 - компания также:

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

- [продолжила](#) улучшать связь в жилых комплексах столицы в рамках сотрудничества с MR Group и «ИСК» на этапе застройки, впервые [подписала](#) соглашение с девелопером ФСК;
- первой из операторов [покрыла](#) LTE-сетью трассу М12;
- [стала](#) первой среди телеком-компаний⁸ в «Рейтинге работодателей России» по версии hh.ru.

Другие новости

- «Ростелеком» провел размещение биржевых облигаций на [сумму 10 млрд руб.](#), ставка купона составит 14,4% годовых.

⁸ дочерняя компания, на базе которой «Ростелеком» развивает мобильные активы

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Анализ выручки

Структура выручки по видам услуг и управленческим сегментам

млн руб.	I кв. 2024	I кв. 2023	Изменение
Мобильная связь	64 059	55 757	15%
Фиксированный интернет	26 481	25 514	4%
Цифровые сервисы	32 778	28 634	14%
Видеосервисы	12 806	10 784	19%
Оптовые услуги:	21 003	20 938	0%
<i>присоединение и пропуск трафика</i>	4 512	4 408	2%
<i>VPN</i>	9 117	9 795	(7%)
<i>аренда каналов</i>	2 878	2 486	16%
<i>инфраструктурные сервисы и услуги</i>	4 496	4 249	6%
Фиксированная телефония	10 132	11 022	(8%)
Прочие услуги	6 497	6 911	(6%)
Итого	173 756	159 560	9%

млн руб.	I кв. 2024	I кв. 2023	Изменение
1. Сегменты	92 557	81 305	14%
- B2C ⁹	38 881	36 199	7%
- B2B/G ¹⁰	36 195	30 666	18%
- B2O ¹¹	17 481	14 440	21%
2. Цифровые кластеры	27 872	25 771	8%
- ЦОД и облачные услуги	13 597	12 299	11%
- Цифровой регион	4 411	3 824	15%
- Информационная безопасность	2 224	1 893	17%
- Прочие	7 640	7 755	(1%)
3. Мобильный бизнес	66 332	59 245	12%
4. Прочие	12 188	12 877	(5%)
Элиминации и корректировки	(25 193)	(19 638)	-
Итого	173 756	159 560	9%

⁹ Частные пользователи.

¹⁰ Корпоративные клиенты и государственный сектор.

¹¹ Операторы.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

Выручка в I квартале 2024 г. увеличилась на 9% по сравнению с I кварталом 2023 г. и составила 173,8 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- рост доходов мобильного бизнеса на 15%, связанный с ростом потребления мобильного интернета, активным проникновением пакетных предложений и переходом на новые настраиваемые тарифные планы;
- рост доходов от цифровых сервисов на 14%, связанный с предоставлением услуг интернет-видеотрансляции, продвижением проектов «Цифровой регион», услуг ЦОД и облачных сервисов;
- рост доходов от видеосервисов на 18%, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра;
- рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет на 4% за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU.

Основной вклад в рост выручки в I квартале 2024 г. обеспечили мобильный бизнес, а также продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли

Структура операционных расходов

млн руб.	I кв. 2024	I кв. 2023	Изменение
Расходы на персонал	(45 833)	(39 791)	15%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(40 989)	(36 179)	13%
Расходы по услугам операторов связи	(22 642)	(20 935)	8%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(11 800)	(10 863)	9%
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	2 685	2 277	18%
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	(967)	(486)	99%
Прочие операционные доходы	6 473	7 470	(13%)
Прочие операционные расходы	(28 876)	(27 314)	6%
Итого	(141 949)	(125 821)	13%

В I квартале 2024 г. операционные расходы выросли на 13% по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. и составили 141,9 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 15-процентный рост (на 6,0 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 13-процентный рост (на 4,8 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты;
- 8-процентный рост (на 1,7 млрд руб.) расходов по услугам операторов связи, в том числе обусловленный более интенсивным использованием инфраструктуры сторонних операторов для реализации ряда проектов, сопровождающихся ростом доходов компании.

Структура OIBDA по сегментам и кластерам

млн руб.	I кв. 2024	I кв. 2023	Изменение
1. Сегменты	30 291	27 749	9%
- B2C	11 858	11 722	1%
- B2B/G	11 881	12 131	(2%)
- B2O	6 552	3 896	68%
2. Цифровые кластеры	7 740	6 864	13%
- ЦОД и облачные услуги	6 860	5 031	36%

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

- Цифровой регион	1 272	1 314	(3%)
- Информационная безопасность	229	323	(29%)
- Прочие	(621)	196	-
3. Мобильный бизнес	33 202	30 046	11%
4. Прочие	5 938	8 833	(33%)
Элиминации и корректировки	(2 797)	(1 710)	-
Итого	74 374	71 782	4%

Операционная прибыль в I квартале 2024 г. снизилась на 6%, до 31,8 млрд руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель OIBDA в I квартале 2024 г. вырос на 4%, до 74,4 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в I квартале 2024 г. составила 42,8% против 45,0% за аналогичный период прошлого года. Основной вклад в рост OIBDA в I квартале 2024 г. обеспечили мобильный бизнес, операторский сегмент и кластер ЦОД и облачные сервисы.

Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли

Прибыль до налогообложения в I квартале 2024 г. составила 15,1 млрд руб. против 22,4 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Динамика прибыли до налогообложения в I квартале 2024 г. определялась изменением операционной прибыли, а также ростом финансовых расходов в связи с увеличением стоимости заимствования.

Налог на прибыль в I квартале 2024 г. снизился на 49%, до 2,6 млрд руб. Динамика налога на прибыль в I квартале 2024 г. обусловлена изменением прибыли до налогообложения, а также наличием в составе группы ИТ-компаний, имеющих льготный режим налогообложения прибыли.

Чистая прибыль в I квартале 2024 г. составила 12,5 млрд руб. против 17,4 млрд руб. в I квартале 2023 г.

Финансовый обзор

Чистый операционный денежный поток по итогам I квартала 2024 г. снизился на 15% и составил 57,4 млрд руб. Изменение чистого операционного потока по итогам I квартала 2024 г. обусловлено главным образом динамикой процентных платежей в связи с ростом ключевой ставки ЦБ РФ, а также изменением в рабочем капитале, отражающем в том числе динамику кредиторской задолженности и изменение в части прочих активов и обязательств.

По итогам I квартала 2024 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 103%, до 38,4 млрд руб. (22,1% от выручки). Динамика отражает восстановление инвестиционной активности несмотря на логистические ограничения: поддержку оказывает переориентация закупок оборудования на отечественные аналоги, а также внедрение отечественных ИТ-решений.

Свободный денежный поток за I квартал 2024 г. составил 23,4 млрд руб. против 53,0 млрд руб. за аналогичный период 2023 г. Динамику свободного денежного потока в I квартале 2024 г. определили восстановление инвестиционной активности и рост процентных платежей.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

Общий долг группы компаний на 31 марта 2024 г. (с учетом АО) снизился на 1% к началу года, до 620,7 млрд руб. 100% общего долга группы компаний на указанную дату составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 31 марта 2024 г. (включая АО) составил 569,2 млрд руб., увеличившись на 1% к началу года. Долговая нагрузка компании за последние 12 месяцев не изменилась и составила 2,0х по показателю «Чистый долг, включая АО/OIBDA»¹².

¹² OIBDA за последние 12 месяцев.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

* * *

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Расчет OIBDA.
2. Отчет о совокупном доходе по итогам 3 месяцев 2024 г.
3. Отчет о движении денежных средств по итогам 3 месяцев 2024 г.
4. Отчет о финансовом положении по итогам 3 месяцев 2024 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

Приложение 1. Расчет OIBDA

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «Расходы на персонал»;
- расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

млн руб.	I кв. 2024	I кв. 2023	Изменение
Операционная прибыль	31 808	33 739	(6%)
Плюс: Амортизация	(40 989)	(36 179)	13%
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	(1 230)	(1 550)	(21%)
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	(347)	(314)	11%
OIBDA	74 374	71 782	4%
OIBDA, % от выручки	42,8%	45,0%	

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

Приложение 2. Отчет о совокупном доходе по итогам 3 месяцев 2024 г.

	Три месяца, закончившиеся 31 марта (неаудированные)	
	2024 г.	2023 г.
Выручка	173 756	159 560
Операционные расходы		
Зарботная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	(45 833)	(39 791)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	(40 989)	(36 179)
Расходы по услугам операторов связи	(22 642)	(20 935)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	(11 800)	(10 863)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	2 685	2 277
Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости	(967)	(486)
Прочие операционные доходы	6 473	7 470
Прочие операционные расходы	(28 876)	(27 314)
Итого операционные расходы, нетто	(141 949)	(125 821)
Операционная прибыль	31 807	33 739
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	90	(853)
Финансовые доходы	1 422	872
Финансовые расходы	(18 216)	(11 431)
Прочие инвестиционные доходы, нетто	159	147
Убыток от курсовых разниц, нетто	(190)	(91)
Прибыль до налогообложения	15 072	22 383
Расходы по налогу на прибыль	(2 561)	(5 010)
Прибыль за период	12 511	17 373
Прочий совокупный доход		
<i>Прочий совокупный доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>		
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль	285	367
Итого прочий совокупный доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли в последующих периодах	285	367
Прочий совокупный доход за период за вычетом налога на прибыль	285	367
Итого совокупный доход за период	12 796	17 740
Прибыль, причитающаяся:		
Акционерам Группы	10 362	16 087
Неконтролирующим акционерам	2 149	1 286
Итого совокупный доход, причитающийся:		
Акционерам Группы	10 647	16 454
Неконтролирующим акционерам	2 149	1 286
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях)	3,09	4,81
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях)	3,06	4,80

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

Приложение 3. Отчет о движении денежных средств по итогам 3 месяцев 2024 г.

		Три месяца, закончившиеся 31 марта (неаудированные)	
		2024 г.	2023 г.
Денежные потоки от операционной деятельности			
Прибыль до налогообложения		15 072	22 383
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>			
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов		40 989	36 179
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов		(2 685)	(2 277)
Убытки от обесценения финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости		967	486
Доля в (прибылях) /убытках ассоциированных компаний и совместных предприятий		(90)	853
Финансовые доходы		(1 422)	(872)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)		18 200	11 418
Прочие инвестиционные доходы, нетто		(159)	(147)
Убыток от курсовых разниц, нетто		190	91
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях		521	194
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору		(7 800)	(8 813)
Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам		243	168
Увеличение товарно-материальных запасов		(610)	(3 875)
(Уменьшение)/увеличение кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов		(4 861)	3 263
Уменьшение активов по расходам по договорам с покупателями, авансов и прочих активов		13 228	8 949
Увеличение прочих обязательств		5 678	11 897
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, до уплаты налога на прибыль и процентов уплаченных		77 461	79 897
Проценты уплаченные		(17 857)	(10 672)
Налог на прибыль уплаченный		(2 231)	(1 989)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности		57 373	67 236
Денежные потоки от инвестиционной деятельности			
Приобретение основных средств и нематериальных активов		(38 446)	(18 978)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу		2 632	1 998
Приобретение финансовых активов		(4 287)	(2 464)
Поступления от продажи финансовых активов		1 547	1 684
Проценты полученные		521	364
Правительственная субсидия		1 320	2 412
Дивиденды полученные		45	26
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств		(12 936)	(2 580)
Приобретение долей ассоциированных компаний		(1 641)	(35)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности		(51 245)	(17 573)
Денежные потоки от финансовой деятельности			
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам		387 055	76 328
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов		(385 333)	(112 169)
Поступление денежных средств по облигациям		1 160	10 041
Погашение облигаций		(4 574)	(15 000)
Погашение обязательств по правам аренды		(6 415)	(6 040)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам		-	(200)
Погашение обязательств по факторингу		-	(6 194)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров		(9)	(28)
Дивиденды, уплаченные акционерам Группы		(6 581)	(2)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний		(160)	(89)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности		(14 857)	(53 353)
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		16	92
Нетто уменьшение денежных средств и их эквивалентов		(8 713)	(3 598)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода		39 942	47 268
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода		31 229	43 670

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

Приложение 4. Отчет о финансовом положении по итогам 3 месяцев 2024 г.

	31 марта 2024 г. (неаудированные)	31 декабря 2023 г. (аудированные)
Активы		
Внеоборотные активы		
Основные средства	642 865	637 469
Гудвил и прочие нематериальные активы	196 438	180 175
Активы в форме права пользования	126 172	127 658
Торговая и прочая дебиторская задолженность	5 180	5 570
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	25 280	23 230
Прочие финансовые активы	14 053	13 128
Прочие внеоборотные активы	14 657	16 099
Отложенные налоговые активы	4 575	4 301
Активы по договору	214	371
Активы по расходам по договорам с покупателями	20 986	20 626
Итого внеоборотные активы	1 050 420	1 028 627
Оборотные активы		
Товарно-материальные запасы	32 818	32 344
Активы по договору	20 086	12 824
Активы по расходам по договорам с покупателями	716	358
Торговая и прочая дебиторская задолженность	63 820	62 431
Предоплаты	12 697	27 438
Предоплата по текущему налогу на прибыль	57	18
Прочие финансовые активы	16 828	17 019
Прочие оборотные активы	13 997	17 420
Денежные средства и их эквиваленты	34 671	44 646
Активы, предназначенные для продажи	558	683
Итого оборотные активы	196 248	215 181
Итого активы	1 246 668	1 243 808
Капитал и обязательства		
Капитал, причитающийся акционерам Группы		
Акционерный капитал	95	95
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(12 279)	(12 279)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы	245 356	234 189
Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы	233 172	222 005
Доля неконтролирующих акционеров	54 921	52 279
Итого собственный капитал	288 093	274 284
Долгосрочные обязательства		
Кредиты и займы	241 813	272 937
Обязательства по аренде	106 210	109 901
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	11 656	11 413
Отложенные налоговые обязательства	50 012	49 164
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	878	1 259
Обязательства по договору	10 673	8 751
Резервы	7 187	6 976
Прочие долгосрочные финансовые обязательства	2 463	1 958
Прочие долгосрочные обязательства	57 943	57 154
Итого долгосрочные обязательства	488 835	519 513
Краткосрочные обязательства		
Кредиты и займы	242 850	214 934
Обязательства по аренде	29 780	27 161
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	88 958	103 947
Обязательства по текущему налогу на прибыль	2 325	1 878
Обязательства по договору	40 897	46 096
Резервы	27 698	27 250
Прочие финансовые обязательства	6 230	6 942
Прочие краткосрочные обязательства	31 002	21 803
Итого краткосрочные обязательства	469 740	450 011
Итого обязательства	958 575	969 524
Итого капитал и обязательства	1 246 668	1 243 808

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

ПАО «Ростелеком» — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения, а также мобильной связи. Количество клиентов услуг доступа в интернет с использованием оптических технологий составляет 12,4 млн. «Ростелеком» входит в топ-3 мобильных операторов страны с более чем 48 млн абонентов. Компания совместно с партнерами развивает видеосервис Wink, который занимает второе место среди крупнейших онлайн-кинотеатров России по количеству активных подписчиков.

«Ростелеком» — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области цифровых государственных сервисов, кибербезопасности, цифровизации регионов, здравоохранения, биометрии, образования, ЖКХ, а также в сфере облачных вычислений и услуг дата-центров и других. Компания последовательно занимается импортозамещением, включая собственную разработку программного обеспечения и производство телеком-оборудования.

* * *

Некоторые заявления, сделанные в пресс-релизе, содержат прогноз относительно будущих событий и включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;*
- *будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы*
- *развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*
- *оценка рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании, и планы по митигации рисков;*
- *иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, в том числе официальное толкование подобных актов регулируемыми органами;*
- *риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться*

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 16 МАЯ 2024 г.

конкурентоспособной в условиях глобализации рынка телекоммуникаций и цифровых сервисов российского рынка телекоммуникаций;

- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности.*

Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в пресс-релизе высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации пресс-релиза, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.

Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.