

**ФИНАНСОВЫЕ И  
ОПЕРАЦИОННЫЕ  
РЕЗУЛЬТАТЫ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«РОСТЕЛЕКОМА»**

**ЗА IV КВАРТАЛ И 12 МЕСЯЦЕВ 2023 Г.**

26 февраля 2024 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**Выручка за 2023 г. выросла на 13%, OIBDA<sup>1</sup> — на 13%, чистая прибыль — на 20%.**

**Москва, 26 февраля 2024 г.** — ПАО «Ростелеком» (МОЕХ: RTKM, RTKMP), крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, объявляет результаты деятельности за IV квартал и 12 месяцев 2023 г. по данным консолидированной отчетности по МСФО.

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ 2023 Г.**

- Выручка по сравнению с 2022 г. выросла на 13%, до 707,8 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 13%, до 283,2 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA составила 40,0% против 40,1% за 2022 г.
- Чистая прибыль выросла на 20%, до 42,3 млрд руб.
- Капитальные вложения<sup>2</sup> выросли на 26%, до 147,2 млрд руб. (20,8% от выручки).
- FCF<sup>3</sup> увеличился на 26% и составил 56,8 млрд руб.
- Чистый долг<sup>4</sup>, включая обязательства по аренде (АО), вырос на 12% с начала года и составил 563,3 млрд руб., или 2,0x показателя «Чистый долг, включая АО / OIBDA».

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИТОГИ IV КВАРТАЛА 2023 Г.**

- Выручка по сравнению с IV кварталом 2022 г. выросла на 9%, до 209,3 млрд руб.
- Показатель OIBDA вырос на 12%, до 74,0 млрд руб.
- Рентабельность по OIBDA выросла на 0,8 п.п., до 35,3%.
- Чистая прибыль составила 1,9 млрд руб. против 3,9 млрд руб. за IV квартал 2022 г.
- Капитальные вложения выросли на 51%, до 69,9 млрд руб. (33,4% от выручки).
- FCF составил (27,4) млрд руб. против (2,5) млрд руб. за IV квартал 2022 г.

---

<sup>1</sup> Здесь и далее показатель OIBDA рассчитывается согласно приложению 1.

<sup>2</sup> Здесь и далее показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

<sup>3</sup> Здесь и далее свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс полученные проценты, плюс государственные субсидии.

<sup>4</sup> Здесь и далее чистый долг рассчитывается как долгосрочные и краткосрочные кредиты и займы, (а) увеличенные на долгосрочные и краткосрочные обязательства по аренде (АО), (б) уменьшенные на величину денежных средств и их эквивалентов, (в) а также величину прочих финансовых активов.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**Основные показатели 2023 г.**

<i>млн руб.</i>	<b>2023</b>	2022	<b>Изменение</b>
<b>Выручка</b>	<b>707 801</b>	627,055	<b>13%</b>
OIBDA	<b>283 232</b>	251,443	<b>13%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>40,0%</b>	40,1%	<b>(0,1 п.п.)</b>
Операционная прибыль	<b>119 343</b>	96 216	<b>24%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>16,9%</b>	15,3%	
<b>Чистая прибыль</b>	<b>42 327</b>	35 211	<b>20%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>6,0%</b>	5,6%	
<b>Капитальные вложения</b>	<b>147 195</b>	116 881	<b>26%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>20,8%</b>	18,6%	<b>2,2 п.п.</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО)</b>	<b>563 268</b>	502 007	<b>12%</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО) /OIBDA</b>	<b>2,0</b>	2,0	
<b>FCF</b>	<b>56 776</b>	45 161	<b>11 615</b>

**Основные показатели IV квартала 2023 г.**

<i>млн руб.</i>	<b>IV кв. 2023</b>	IV кв. 2022	<b>Изменение</b>
<b>Выручка</b>	<b>209,337</b>	191 491	<b>9%</b>
OIBDA	<b>73,968</b>	66 117	<b>12%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>35,3%</b>	34,5%	<b>0,8 п.п.</b>
Операционная прибыль	<b>26,527</b>	21 191	<b>25%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>12,7%</b>	11,1%	
<b>Чистая прибыль</b>	<b>1 875</b>	3 866	<b>(52%)</b>
<i>% от выручки</i>	<b>0,9%</b>	2,0%	
<b>Капитальные вложения</b>	<b>69 925</b>	46 201	<b>51%</b>
<i>% от выручки</i>	<b>33,4%</b>	24,1%	<b>9,3 п.п.</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО)</b>	<b>563 268</b>	502 007	<b>12%</b>
<b>Чистый долг (вкл. АО) /OIBDA</b>	<b>2,0</b>	2,0	
<b>FCF</b>	<b>(27 392)</b>	(2 472)	<b>(24 920)</b>

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**Президент ПАО «Ростелеком» Михаил Осеевский:**

«Ростелеком» успешно завершил 2023 год, показав высокие темпы роста ключевых финансовых показателей: выручка достигла 708 млрд рублей (+13% к 2022 г.), операционная прибыль до амортизации достигла 283 млрд (+13%), чистая прибыль — 42 млрд рублей (+20%), а показатель свободного денежного потока вырос более чем на четверть, до 57 млрд рублей.

Динамичный рост бизнеса стал реальностью благодаря усилиям команды «Ростелекома» по цифровой трансформации бизнеса с опережающим ростом в перспективных цифровых и ИТ-направлениях. За последние годы мы уверенно справились с внешними вызовами и адаптировались к новым экономическим реалиям, а также обеспечили досрочное достижение стратегических целей. Мобильный бизнес значительно увеличился в размерах и укрепил рыночные позиции одновременно с повышением качества абонентской базы и эффективности. По итогам 2023 года наша группа компаний укрепила позиции как игрок №3 по абонентской базе и мобильной сервисной выручке в России. Помимо наращивания доходов на зрелых рынках ШПД и платного ТВ, где уже многие годы компания является ведущим игроком, «Ростелеком» добился укрепления лидерских позиций и расширения присутствия в таких важнейших сегментах, как электронное правительство, дата-центры и облачные услуги, информационная безопасность, цифровые регионы и цифровая медицина. С 2019 года доля цифровых продуктов в выручке удвоилась и достигла в 2023 году 22%, став второй по значимости статьей дохода после мобильной связи.

Все большей популярностью пользуются общественно значимые сервисы для граждан и бизнеса, которые компания реализует как технический партнер Госуслуг: количество зарегистрированных пользователей портала превысило 105 млн, в 2023 году они подали более 497 млн заявок на получение государственных онлайн-услуг. Большим спросом у корпоративных и государственных заказчиков пользуются наши продукты в сфере частных и отраслевых облаков, где «Ростелеком» занимает лидирующие позиции: количество клиентов в 2023 году выросло на 44%, а среднемесячная выручка увеличилась почти в два раза. Активно развивается российская мобильная операционная система «Аврора», созданная для построения доверенной мобильной инфраструктуры, защиты чувствительной информации в государственных организациях, крупных и средних коммерческих компаниях.

В 2023 году наш флагманский видеосервис Wink более чем в два раза увеличил производство оригинального контента, который завоевал авторитетные профессиональные награды. Мы завершили юридические процедуры по выделению бизнеса видеосервиса Wink и интерактивного ТВ в отдельную управленческую единицу для ускоренного развития на перспективном рынке онлайн-кинотеатров в партнерствах с другими игроками. В такой конфигурации у Wink появилось больше возможностей увеличить рыночную долю и выпуск высококачественного контента, что подтвердил выход сериала «Слово пацана. Кровь на асфальте». Криминальная драма Жоры Крыжовникова стала по-настоящему культовым проектом прошлого года и лидером рынка по просмотрам. В декабре 2023 проект был признан лучшим сериалом России за всю историю по рейтингу посетителей (рейтинг топ-250 по результатам голосования посетителей сайта «Кинопоиск»), а ранее — победил на фестивале онлайн-кинотеатров «Новый сезон». «Слово пацана» посмотрело рекордное число подписчиков Wink. Прорыв в области производства собственного контента и активный маркетинг стали

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

основными драйверами значительного прироста клиентской базы: количество активных пользователей Wink в OTT-среде превысило 14,8 млн, что на 306% выше 2022 года.

«Ростелеком» справился с основными задачами текущей стратегии и входит в следующий стратегический цикл более сильным игроком. В этом году мы планируем представить рынку новые стратегические приоритеты компании до 2030 года, где обозначим свои амбиции по инвестициям в рост бизнеса, созданию и раскрытию стоимости для наших акционеров. Вместе со стратегией мы также планируем обновить дивидендную политику, которая будет сопряжена с реализацией стратегических целей, сохранив устоявшуюся практику привлекательного уровня выплат нашим инвесторам».

**Первый вице-президент — финансовый директор ПАО «Ростелеком» Сергей Анохин:**

«В отчетном году «Ростелеком» продолжил последовательный рост бизнеса за счет укрепления позиций и выхода в новые рыночные ниши. При этом компания сохранила фокус на повышение внутренней эффективности. Мы внимательно следим за развитием технологий, в том числе искусственного интеллекта, увеличивая масштабы его применения в наших внутренних процессах и коммерческих сервисах. В рамках задач обеспечения технологического суверенитета «Ростелеком» в партнерстве с инженерными и производственными компаниями начал развивать разработку и выпуск приоритетного ИКТ-оборудования и уже активно применяет его в своей инфраструктуре и в целом ряде бизнес-направлений. Можно сказать, что заложены основы производственного кластера «Ростелекома» как еще одного нового вида деятельности и будущей точки роста.

Также интенсивно прорабатываем варианты выхода в перспективные цифровые бизнесы. Для этого структурировано специальное направление – X-Технологии и задействована инфраструктура собственного венчурного фонда, а также кооперация с «ФРИИ» и другими институтами развития по совместной акселерации молодых компаний. В 2023 году реализованы первые шаги и обеспечен выход на рынки финтех, туризма, креативной экономики и образования, что позволило расширить продуктовую линейку «Ростелекома» новыми цифровыми решениями и платформами для наших клиентов.

Сохраняя комфортную долговую нагрузку на уровне 2,0x по показателю «Чистый долг / OIBDA», компания имеет эффективную структуру портфеля в инструментах с фиксированной и плавающей ставкой и различной дюрацией. Такая структура позволяет уверенно проходить период ужесточения монетарной политики, сохраняя финансовую устойчивость бизнеса и возможности для развития.

Отдельным направлением нашей работы в 2023 году стало тестирование, а затем и переход к полноценной и регулярной работе с цифровыми финансовыми активами, которые стали еще одним инструментом фондирования и управления ликвидностью. Считаем, что расширение вариантов привлечения средств в долгосрочной перспективе обеспечит сбалансированность, устойчивость и гибкость долгового портфеля компании, расширит базу инвесторов и кредиторов, а также будет способствовать развитию рынка новых финансовых инструментов.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

Такие подходы к привлечению фондирования, а также рост денежного потока позволяют «Ростелекому», несмотря на рост процентных ставок на рынке, продолжать активно инвестировать в окупаемые проекты, собственные и партнерские разработки отечественного ПО и оборудования, оставаясь при этом в рамках стратегических ковенант по масштабу инвестиций и долговой нагрузки.

Сбалансированный подход в распределении капитала обеспечивает соблюдение основных принципов действующей дивидендной политики даже в особенные для компании и страны периоды. «Ростелеком» выплатил дивиденды за 2022 год в размере 5,4465 рубля на одну обыкновенную и привилегированную акции, почти на 20% выше уровня 2021 года.

Учитывая неопределенность в отношении макроэкономических факторов, менеджмент продолжает воздерживаться от прогнозов по основным финансовым показателям в привычном для инвесторов виде, однако мы ожидаем продолжения устойчивого роста бизнеса и основных финансовых показателей в 2024 году».

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**ОСНОВНЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ИТОГИ**
*Показатели фиксированного бизнеса*

<i>Количество абонентов (млн)</i>	<b>IV кв. 2023</b>	<b>IV кв. 2022</b>	<b>Изменение</b>
<b>СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>			
Интернет-доступ	<b>12,2</b>	11,4	7%
B2C: ШПД оптика	<b>11,0</b>	10,3	7%
B2B/G: ШПД оптика	<b>0,7</b>	0,7	7%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	<b>1,1</b>	1,1	6%
IPTV	<b>7,1</b>	6,7	5%
Виртуальная АТС	<b>0,3</b>	0,2	11%
<b>ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ</b>			
Местная телефонная связь	<b>10,2</b>	11,3	(10%)
B2C	<b>7,8</b>	8,9	(12%)
B2B/G	<b>2,4</b>	2,5	(5%)
ШПД xDSL	<b>2,0</b>	2,3	(14%)
B2C: ШПД xDSL	<b>1,9</b>	2,2	(14%)
B2B/G: ШПД xDSL	<b>0,1</b>	0,1	(14%)
Кабельное ТВ	<b>4,3</b>	4,3	(2%)

<i>ARPU (руб.)</i>	<b>IV кв. 2023</b>	<b>IV кв. 2022</b>	<b>Изменение</b>
<b>СЕРВИСЫ НА БАЗЕ ОПТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ</b>			
Интернет-доступ			
B2C: ШПД оптика	<b>392</b>	392	0,1%
B2B/G: ШПД оптика	<b>3 092</b>	2 932	5%
B2B/G: ШПД оптика + VPN	<b>4 329</b>	3 993	8%
IPTV	<b>319</b>	309	3%
Виртуальная АТС	<b>1 036</b>	850	22%
<b>ТРАДИЦИОННЫЕ СЕРВИСЫ</b>			
Местная телефонная связь			
B2C	<b>229</b>	233	(2%)
B2B/G	<b>584</b>	603	(3%)
ШПД xDSL			
B2C: ШПД xDSL	<b>473</b>	472	0,2%
B2B/G: ШПД xDSL	<b>1 770</b>	1 561	13%
Кабельное ТВ	<b>195</b>	195	0%

*Показатели мобильного бизнеса*

	<b>IV кв. 2023</b>	<b>IV кв. 2022</b>	<b>Изменен ие</b>
Дата-трафик (вкл. MVNO), Пб	<b>2 548</b>	2 188	16%
Отток, %	<b>7,1%</b>	7,2%	(0,1 п.п.)
Рост активных пользователей интернета, %	<b>5,9%</b>	5,9%	(0,03 п.п.)
Абонентская база, млн	<b>48,1</b>	48,1	0,03%



**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

1. Количество интернет-абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте домохозяйств по итогам IV квартала 2023 г. достигло 11,0 млн, рост к аналогичному периоду прошлого года составил 7%. ARPU увеличился незначительно, до 392 руб.

*Уверенный рост числа абонентов услуги ШПД оптика обеспечен рекордным охватом новых домохозяйств оптикой, а также реализацией мероприятий, направленных на повышение лояльности: третий год у «Ростелекома» лучший показатель на рынке по оттоку ШПД.*

2. Количество абонентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в сегменте юридических лиц по итогам IV квартала 2023 г. выросло на 7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 0,7 млн. ARPU увеличился на 5%, до 3 092 руб.

*Рост числа клиентов, подключенных по волоконно-оптическим сетям доступа, в корпоративном и государственном сегментах обусловлен процессами цифровизации в различных отраслях экономики и высокой потребностью бизнеса и государства в оптической инфраструктуре доступа для развития цифровых сервисов и решений.*

3. Число абонентов, подключенных по услугам ШПД на оптике + VPN, в сегменте юридических лиц по итогам IV квартала 2023 г. выросло до 1,1 млн, на 6% по сравнению с результатами аналогичного периода 2022 г. ARPU увеличился на 8% и составил 4 329 руб.

*Рост количества абонентов сегмента B2B/G, подключенных по услугам ШПД оптика + VPN, связано с растущим спросом со стороны государства и частного сектора на более современные технологии интернет-доступа. Новые решения позволили государственным заказчикам более эффективно реализовывать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа и подключения к сети оператора различных удаленных областей РФ.*

4. Количество клиентов IPTV по итогам IV квартала 2023 г. выросло на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г., до 7,1 млн, ARPU увеличился на 3% и составил 319 руб.

*Прорыв в области производства собственного контента и активный маркетинг стали основным драйвером значительного прироста клиентской базы Wink. Видеосервис Wink занимает второе место по платным и активным клиентам среди онлайн-кинотеатров России<sup>5</sup>.*

5. Общее количество абонентов фиксированной телефонии сократилось по итогам IV квартала 2023 г. до 10,2 млн — на 10% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года.

*Все больше абонентов, преимущественно в секторе домохозяйств, со временем отказывается от традиционных медных технологий для голосовой связи в условиях активного развития технологий и продуктов голосовой связи через интернет, роста их доступности и удобства для массового пользователя.*

*Корпоративные и государственные клиенты, помимо технологий мобильной связи, все чаще предпочитают облачную услугу «Виртуальная АТС», работающую на базе сети передачи данных. Рост абонентской базы год к году по данной услуге составил 11%, увеличившись до 0,3 млн.*

6. В обоих бизнес-сегментах по итогам IV квартала 2023 г. продолжилось снижение числа абонентов интернет-доступа, подключенных по технологии xDSL.

---

<sup>5</sup> данные агентства GFK, декабрь 2023



**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

*В сегменте домохозяйств абонентская база составила 1,9 млн, что на 14% меньше в сравнении с 2022 годом, ARPU составил 473 руб. В корпоративном и государственном сегментах количество абонентов равно 0,12 млн, что на 14% меньше показателя за аналогичный период 2022 г., при росте ARPU на 13%, до 1 770 руб.*

*Интернет-абоненты активно мигрируют с xDSL на технологии волоконно-оптического доступа, по которой наблюдается рост абонентской базы в обоих сегментах. Миграция клиентов преимущественно связана с растущими потребностями домохозяйств и корпоративного сектора в высокоскоростной и надежной передаче данных.*

7. Количество абонентов кабельного ТВ по итогам IV квартала 2023 г. снизилось до 4,3 млн — на 2% к аналогичному показателю прошлого года, ARPU не изменился и составил 195 руб.

*Снижение количества абонентов кабельного ТВ, преимущественно в секторе домохозяйств, обусловлено активным развитием видеосервиса Wink. Доступность современного оборудования и новые технологии доставки контента позволяют абонентам отказываться от кабельного подключения в пользу интернет-вещания.*

8. Количество активных пользователей мобильного интернета по итогам IV квартала 2023 г. выросло на 6% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г., при этом рост интернет-трафика в мобильных сетях составил 16%. Компания потеснила ближайшего конкурента на рынке мобильной связи и вошла в тройку лидеров с абонентской базой 48,1 млн клиентов.

*Снижение потребления контента из-за ухода иностранных поставщиков контента из России, в том числе Meta (организация признана экстремистской на территории РФ), полностью компенсировалось за счет перераспределения спроса на отечественные ресурсы. На фоне восстановления роста трафика компания продолжает управлять потреблением для обеспечения стабильной работы сети в новых экономических условиях.*

*В 2023 г. компания продолжила работу по укреплению лояльности базы и снижению оттока абонентов — показатель оттока сократился на 0,1 п. п. год к году до уровня 7,1% в IV квартале 2023 г. Работа с высокодоходным сегментом клиентов, как в части развития существующей базы, так и привлечения новых абонентов, позволила достичь качественного роста в мобильном сегменте. Компания продолжает фокусироваться на качестве подключений и росте количества Core Live Subs (CLS) — ключевых клиентов, которые являются наиболее активными пользователями передачи данных и приносят компании наибольшую прибыль.*

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2023 Г. И ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА**

**Операционные новости**

- активно развивается сегмент видеосервисов:
  - завершились юридические процедуры по выделению в отдельную бизнес единицу видеосервиса Wink и интерактивного ТВ для ускоренного развития на перспективном рынке онлайн-кинотеатров в партнерстве с другими игроками;
  - в линейке Wink Originals вышло 26 оригинальных проектов, среди которых популярные сериалы [«Фишер»](#), [«Балет»](#), [«Трудные подростки»](#), [«Библиотекарь»](#), [«Отмороженные»](#), [«Ухожу красиво»](#), [«Актрисы»](#), [«Диагноз “Везучая”](#)», [«Макс и Гусь»](#), [«Оборотень»](#), [«Плакса»](#), документальные проекты [«Большая битва»](#), [«Поухавшие»](#), [«Рестораны Москвы»](#) и другие;
  - отдельным событием стал выход криминальной драмы Жоры Крыжовникова [«Слово пацана. Кровь на асфальте»](#), ставший в декабре 2023 г. лучшим сериалом России за всю историю рейтинга топ-250 по результатам голосования посетителей сайта «Кинопоиск», а ранее победившей на фестивале онлайн-кинотеатров «Новый сезон». «Слово пацана. Кровь на асфальте» стал настоящему культовому проекту 2023 г., в Wink его посмотрело рекордное число зрителей — около 23 млн.
  - пользователям доступен дополнительный сервис «За кадром», реализованный с помощью технологии компьютерного зрения: он позволяет узнать дополнительную информацию из демонстрируемого кадра фильма или сериала (сведения об актерах, локациях съемок, интересные факты и даже релевантные товары — предметы интерьера или одежды); по итогам запуска сервиса им ежемесячно пользуется более 1 млн человек;
  - согласно данным аналитической компании GfK, видеосервис Wink по итогам IV квартала текущего года уверенно удерживает второе место по числу платящих подписчиков среди российских онлайн-кинотеатров;
  - количество активных клиентов видеосервисов Wink (IPTV+OTT) превысило 20,7 млн, при этом количество платящих подписчиков достигло 9,5 млн;
  - сервисная выручка видеосервиса (от услуг IPTV и OTT) за 2023 г. приблизилась к 30 млрд рублей, что почти на 20% выше аналогичного показателя 2022 г., при этом прирост сервисной выручки в OTT составил 95%;
  - Wink стал обладателем премии «Большая Цифра» в номинации «Лучший OTT-продукт/сервис оператора»;
- активно развивается конвергентное предложение:
  - конвергент «Ростелекома» растет за счет привлечения новых клиентов: их доля составила 90% от общего числа подключаемых домохозяйств; при этом доля «семейных» подключений — около 20%;

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

- темп роста выручки и активной абонентской базы по данному направлению в 2023 г. составил около 40%;
- проникновение конвергентных услуг «Ростелекома» в абонентскую базу ШПД оптика увеличилось на 3 п.п.;

«Ростелеком» вошел в топ-3 конвергентных операторов, по данным информационно-аналитического агентства TelecomDaily, а также возглавил рейтинг операторов с большой клиентской базой по удовлетворенности клиентов пакетными решениями;

- также конвергентное предложение масштабировалось на стороне дочернего мобильного оператора, предлагая абонентам самые современные сервисы и услуги. Это позволило достичь значимых результатов: выручка выросла в восемь раз, а активная абонентская база — в 13 раз. Проникновение конвергентных услуг в абонентскую базу мобильной связи увеличилось на 0,4 п.п. относительно прошлого года;

- «Ростелеком» продолжил расширять и улучшать сервисы для всех категорий клиентов:
  - обеспечен стабильный рост продаж умных колонок VK Капсула с голосовым помощником Маруся для управления онлайн-кинотеатром Wink и сервисом «Умный дом»; доля активаций голосового управления Wink среди абонентов, купивших умную колонку в «Ростелекоме», продолжает превышать 50%; расширена функциональность голосовых навыков Маруси и перечень устройств, на которых доступно голосовое управление;
  - в рамках развития продуктов для геймеров запущен уникальный посуточный тариф для VK Play, организован премиум-доступ к шутерам «Калибр» и Battle Teams 2; на платформе [igrovoy.rt.ru](https://igrovoy.rt.ru) реализован раздел «Маркет», где стала доступна продажа игровой валюты для игр Roblox, Apex: Legends, Fortnite, FIFA 23, PUBG Mobile, а также появилась возможность подключения игровых опций для проектов «Мир танков», «Мир кораблей», VK Play, «Фогейм» и других;
  - сервис «Ростелеком. Ключ» охватил почти 300 городов; к платформе подключено 100 тыс. умных устройств, а количество жителей, воспользовавшихся сервисом, превысило один миллион человек. «Ростелеком Ключ» — это удобный и многофункциональный сервис управления доступом в многоквартирный дом (умный видеодомофон), управления энергоэффективностью (автоматический сбор показателей приборов) и контроля безопасности территории жилого комплекса (внутриподъездное и придомовое видеонаблюдение, умный шлагбаум, системы контроля и управления доступом) для жителей и управляющих компаний. «Ростелеком. Ключ» включен в реестр отечественного ПО;
  - продано накопительным итогом свыше 950 тыс. камер для организации домашнего облачного видеонаблюдения; в 2023 г. прирост сервисной выручки составил более 40% год к году; облачное видеонаблюдение является частью экосистемы сервисов «Умный дом» (обеспечивает безопасность и

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

автоматизацию управления домашним хозяйством; для облачного видеонаблюдения доступно удаленное управление, облачное хранение и контроль видеозаписей, получение оповещений в любой точке мира на устройство пользователя); платформа сервисов «Умный дом» включена в реестр отечественного ПО;

- доходы от сервиса «Ростелеком. Лицей» выросли на 40% в 2023 г. «Лицей» — это образовательная онлайн-платформа для школьников (с 1-го по 11-й классы), весь контент разработан преподавателями ведущих вузов России в соответствии с ФГОС; в сервисе появился авторский эксклюзивный курс по информатике и уроки с экспертами «Ростелекома» в рамках курса «Моя профессия», а также развивающий курс по техникам тайм-менеджмента для учеников 8–11 классов; стал доступен виджет чата с оператором поддержки и прогресс-бар прохождения заданий, а также улучшено интерактивное ознакомление пользователей с возможностями платформы (онбординг);
- запущено новое пакетное предложение «Подписка школьная» совместно с «ЛитРес», объединяющее образовательный контент от сервиса «Ростелеком. Лицей» и полный каталог художественной литературы школьной программы партнера;
- в рамках улучшения продуктового предложения для юридических лиц:
  - запущены:
    - решения для цифровизации сельского хозяйства:
      - система контроля сбора и логистики урожая на базе датчиков интернета вещей, датчиков транспортных средств и промышленного Wi-Fi;
      - система контроля состояния поголовья скота, которая с помощью нейросетевой видеоаналитики позволяет дистанционно определять вес животных, подсчитывать их количество и следить за состоянием здоровья;
      - решение «Цифровой улей» на основе алгоритмов искусственного интеллекта и датчиков интернета вещей позволяет контролировать микроклимат внутри улья, прогнозировать медоносность, роение и риски;
    - [маркетплейс сервисов](#) для малого и среднего бизнеса, предлагающий предпринимателям подключить удобные и выгодные наборы цифровых продуктов и сервисов;
    - комплексное [коробочное решение VMSBox](#), которое позволяет клиентам подключить к защищенной облачной инфраструктуре собственные IP-камеры;
    - специализированное отечественное решение [«Платформа коммуникаций для бизнеса»](#) в рамках продукта «Виртуальная АТС», обеспечивающее локальное резервирование и полную установку на стороне заказчика;

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

- сервис [авторизации пользователей](#) по звонку на платформе цифровых коммуникаций «Виртуальная АТС» для компаний, которым необходимо верифицировать клиентов или участников программ лояльности;
- дополнительные опции для клиентов платформы «Виртуальная АТС»:
  - персональная настройка, улучшенное качество записи в стереоформате для максимального распознавания речи и обновленный интерфейс личного кабинета;
  - защита от массированных обзвонков, которая позволяет избежать нежелательных затрат на входящие звонки и сохраняет доступность номера для реальных пользователей;
- услуга [«Витрина цифровой рекламы»](#) с набором сервисов для более активного привлечения новых клиентов;
- [цифровая офисная кабина](#) для уединенной работы, переговоров и проведения онлайн-встреч;
- приложение для [телевизоров с операционной](#) системой Android, позволяющее пользоваться сервисом «Бизнес ТВ» без необходимости приобретать и устанавливать дополнительное оборудование;
- сервис защиты от взломов в облаке Cloud WAF (CAF), обновленные облачные сервисы аналитики Real-Time Log Streaming (RLS) и доставки динамических данных Website Acceleration (WSA), а также обновленная облачная платформа для построения динамической инфраструктуры Базис.DynamiX и платформа виртуализации рабочих мест Basis Workplace;
- платформа «Медиалогистика 2.0», которая объединила наземные сети доставки телевизионного сигнала до 80 административных центров субъектов РФ;
- платформа [«Медиабаза» — глобальный маркетплейс](#) для продавцов и покупателей медиаконтента;
- новые решения информационной безопасности:
  - Solar SafeInspect — полнофункциональная платформа PAM (Privileged Access Management) для эффективного управления привилегированными учетными записями и сессиями в современных информационных системах — как классических, так и облачных;
  - Solar AURA (Audit & Risk Assessment) — сервис по мониторингу цифровых рисков, возникающих за пределами контролируемой заказчиком инфраструктуры. Сервис позволяет выявлять фишинг от имени компании, возможные утечки данных, признаки подготовки атак в даркнете, незаконное использование бренда, подозрения на нелегальное применение эквайринга, махинации с контрагентами и другие факторы цифровых рисков;

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

- Solar NGFW — программный межсетевой экран нового поколения, обеспечивает комплексную защиту корпоративной сети от сетевых атак и вредоносного ПО, а также управление доступом к веб-ресурсам;
  - Solar DAG — комплексное решение по управлению и контролю доступа к данным, которые хранятся и обрабатываются в неструктурированном и полуструктурированном виде на различных системах хранения, что позволяет минимизировать риски утечки конфиденциальной информации;
  - обновленная версия Solar Dozog теперь дополнительно позволит записывать видео с экрана рабочих станций, контролировать подключения к Wi-Fi, а также локальное хранение событий и инцидентов в геораспределенных структурах;
  - обновленный шлюз веб-безопасности (SWG) Solar webProxy расширил работу с пользователями из разных доменов и групп администраторов; в новой версии появились дополнительные категории веб-ресурсов и обрабатываемых MIME-типов, а также поддержка операционной системы Astra Linux Special Edition;
  - в обновленной версии платформы управления доступом Solar inRights пользовательский интерфейс переведен на прогрессивную импортонезависимую технологию Vue.js, что позволило повысить эффективность доработки продукта в соответствии с пожеланиями конкретного заказчика;
  - обновленное комплексное решение для контроля безопасности программного обеспечения Solar appScreeper теперь помимо статического и динамического анализа кода может проводить анализ состава программного обеспечения (SCA) и безопасности цепочки поставок (SCS) в едином интерфейсе.
- «Ростелеком» продолжил расширять цифровой сегмент:
    - в рамках развития цифровых B2B-сервисов:
      - на Восточном экономическом форуме совместно с ведущими отечественными разработчиками [представлено комплексное импортонезависимое решение](#) для оснащения стационарного рабочего места специалиста;
      - в Воронеже протестирована [система мониторинга вывоза мусора](#), а также в одном из крупнейших ТРЦ развернута [услуга «Wi-Fi радар»](#);
      - подключена услуга «Виртуальная АТС» для единого контакт-центра по социальным вопросам в Волгоградской области, для управляющих компаний, застройщиков и представителей муниципальных служб Удмуртии;



ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

- на Урале подключен сервис «Умные экраны» для сети аптек «Живика», а в ХМАО реализован один из крупнейших в регионе проектов по подключению социальных учреждений к публичной сети Wi-Fi;
- в офисах [страховой компании «Согласие»](#) и на нефтегазовых месторождениях Ханты-Мансийского филиала [компании «Роснефть»](#) развернуты интеллектуальные системы видеонаблюдения;
- в рамках развития облачных сервисов и услуг дата-центров:
  - компания продолжает занимать лидирующую позицию на рынке, в два раза опережая по темпам роста и объемам бизнеса ближайших конкурентов:
    - «Ростелеком» — лидер рынка IaaS по версии рейтинга IKS-Consulting «Топ-20 на рынке IaaS 2023 года»;
    - «Ростелеком» — игрок №1 на рынке коммерческих ЦОД в России по версии аналитического обзора IKS-Consulting [«Рынок коммерческих ЦОД России 2023»](#);
  - введено в эксплуатацию 6,5 тыс. стойко мест, включая новый дата-центр «Медведково» общей емкостью 5 тысяч стойко мест; общая емкость дата-центров компании превысила 21 тыс. стойко-мест;
  - внедрены и автоматизированы 35 новых сервисов;
  - реализовано более 200 доработок облачной платформы;
  - запущены обновленный личный кабинет, витрина сервисов с возможностью их онлайн-заказа и новый справочный центр;
- в рамках развития сервисов кибербезопасности:
  - создан Solar 4RAYS — центр исследования киберугроз, представляющий экспертный хаб для улучшения качества сервисов и продуктов кибербезопасности. Для предсказания новых угроз специалисты Solar 4RAYS будут использовать нейронные сети и искусственный интеллект;
  - реализованы проекты:
    - по защите инфраструктуры ПМЭФ от возможного деструктивного воздействия со стороны зараженных устройств подрядчиков, участников или гостей форума; было выявлено несколько десятков вредоносных активностей, которые были своевременно заблокированы без возможности дальнейшего развития; также был отражен целый каскад DDoS-атак на онлайн-трансляции ПМЭФ мощностью до 50 тыс. запросов в секунду; эффективность фильтрации вредоносного трафика превысила 99,6%;
    - по внедрению сервиса сбора и аналитики данных для повышения эффективности труда и организационного развития Solar addVisor в таких крупных организациях, как «Росимущество», «РКК Энергия», Департамент строительства города Москвы;
    - по внедрению сервиса защиты веб-приложений WAF (Web Application Firewall) для правительства Магаданской области, а также системы предотвращения утечек данных Solar Dozor для



**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

- государственного фонда помощи детям с тяжелыми и редкими заболеваниями «Круг добра»;
- по внедрению комплексного решения для контроля безопасности программного обеспечения Solar appScreener на инфраструктуре разработчика омниканальной платформы для связи с клиентами Jivo и российского разработчика ИТ-продуктов для промышленных предприятий Vimeister;
- по криптографической защите каналов связи АО «Банк Стрела»;
- [проведен Международный киберчемпионат](#) с участием 40 команд из 20 стран мира;
- в рамках развития цифровых государственных услуг:
  - на Госуслугах:
    - запущены сервисы:
      - оформления электронного полиса обязательного медицинского страхования (ОМС); с момента запуска услуги поступило 179 тыс. заявлений на первичное оформление электронных полисов; на портале также организовано отображение данных 51,5 млн верифицированных электронных полисов ОМС;
      - онлайн-оформления электронной карты болельщика, которым уже воспользовались 1,5 млн любителей спорта;
      - онлайн-выписки из ЕГРН; также появилась возможность зарегистрировать право собственности на недвижимость, если данные о ней уже есть в ЕГРН; помимо этого, стало возможно отправить недостающие сведения, если заявление подано в МФЦ или онлайн, но допущена ошибка или представлены не все документы;
      - онлайн-записи к нотариусу, позволяющий выбрать одну из более чем 50 нотариальных услуг и при желании заранее отправить электронные копии документов;
      - проверки паспорта гражданина РФ, который позволяет установить действительность документа, а также верифицировать его подлинность на основании информации из баз данных МВД России;
      - онлайн-проверки статуса заявления, поданного через МФЦ;
      - подачи заявлений на отсрочку от срочной службы для сотрудников ИТ-компаний;
      - онлайн-записи на донацию крови; ежемесячно сервис используют около 30 тыс. граждан;
    - организован раздел для людей с ограниченными возможностями, где собраны доступные им онлайн-сервисы и размещены ответы на часто задаваемые вопросы;

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

- флагманским сервисом «Поступление в вуз онлайн» воспользовались почти 550 тыс. абитуриентов, которые подали более 2 млн заявлений на различные направления подготовки;
  - 43 млн онлайн записей на прием к врачу было сделано через портал, что в два раза больше, чем в 2022 г.;
  - оформлено 1,2 млн онлайн-свидетельств о рождении детей;
  - почти 600 тыс. детей записано в 1-й класс через портал, что в 3,5 раза больше, чем в 2022 г.;
  - количество зарегистрированных пользователей портала превысило 105 млн пользователей, которые за 2023 г. подали более 497 млн заявок на оказание услуг;
  - доработано мобильное приложение «Госуслуги. Авто», благодаря чему стало возможно предъявлять водительские права в виде QR-кода; с момента запуска приложение скачали более 6 млн раз, а по состоянию на конец 2023 г. в него было загружено почти 3 млн электронных водительских удостоверений и более 4 млн электронных СТС;
  - в мобильном приложении «Госуслуги» запущен сервис проверки подлинности товаров: для этого камерой смартфона достаточно отсканировать код «Честного знака» для получения достоверной информации о товаре;
  - запущен сервис «Я в России», с помощью которого пользователи могут получить информацию обо всех доступных услугах, оформить нужные документы, пособия и выплаты;
  - в Нижегородской области стартовал эксперимент по использованию виртуальной социальной карты для льготного проезда в общественном транспорте;
  - для всех пользователей Госуслуг введена обязательная двухфакторная аутентификация; войти в аккаунт старым способом можно будет только один раз для уточнения данных и подтверждения способа входа;
  - цифровой ассистент «Робот Макс» стал доступен на умных устройствах с голосовым помощником «Алиса»; с помощью Робота Макса можно получить выписку об остатке материнского капитала, выписку о лицевом счете в социальном фонде, выписку из трудовой книжки и справку о размере пенсии, а также узнать о штрафах или узнать, как получить услуги;
  - каждый третий врач страны подключен к медицинской информационной системе «Ростелекома» (всего более 450 тыс. специалистов);
- в рамках развития сервисов «Цифровой регион»:
- подключено более 20 тыс. новых камер городского интеллектуального видеонаблюдения (всего нарастающим итогом 400 тыс.);
  - развернуто почти 500 новых комплексов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения (всего нарастающим итогом 6,0 тыс. штук);
  - подключено более 200 тыс. приборов учета электроэнергии цифровой облачной платформы энергоданных (всего нарастающим итогом около 500 тыс. приборов);

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

- в десяти регионах России развернуты интеллектуальные транспортные системы;
  - реализованы проекты модернизации инфраструктуры наружного освещения в Тверской области, Республике Башкирия, Архангельской области, Ханты-Мансийском автономном округе — Югре, Республике Северная Осетия — Алания, Кабардино-Балкарской Республике;
  - введен в промышленную эксплуатацию Реестр выбросов парниковых газов, охватывающий организации-эмитенты выбросов парниковых газов; при этом внедрены формы сбора углеродной отчетности, запущен мониторинг хода климатических экспериментов;
- в части развития операторского направления бизнеса:
    - по проекту O2O<sup>6</sup> доходы «Ростелекома» выросли на 2,3% за 2023 г.; протяженность обслуживаемых ВОЛС по проекту увеличилась до 218 тыс. км, а число обслуживаемых базовых станций — до 113 тыс. штук;
    - заключены контракты на предоставление канальной мощности и транзита трафика с рядом российских и международных операторов;
    - в рамках строительства новой трансъевразийской волоконно-оптической линии связи ([TEA NEXT](#)):
      - стартовало строительство третьей очереди TEA NEXT, до конца 2025 г. будет полностью завершен первый этап проекта;
      - совместно с компанией «Атлас» успешно завершены испытания систем квантового распределения ключей и сопряженных с ними шифраторов на инфраструктуре первой очереди TEA NEXT.
  - мобильный бизнес «Ростелекома» продолжает динамично развиваться:
    - компания запустила уникальные продуктовые решения:
      - [защитила клиентов от повышения стоимости](#) тарифов: новым абонентам и перешедшим на открытые тарифные линейки («Мой Tele2», Black и Premium) оператор заморозил цену до конца 2025 г.;
      - первой на рынке предложила абонентам полностью дистанционный способ оформления eSIM — по загранпаспорту нового образца через Единую биометрическую систему;
      - расширила возможности механики обмена минут: клиенты оператора могут потратить минуты на покупку смартфонов, камер видеонаблюдения, умных колонок, ТВ-приставок и других гаджетов;
      - [запустила культурный обмен](#): клиенты могут потратить накопленные минуты на билеты в музеях семи городов России;
      - [запустила услугу «Безлимит на видео»](#). Она предоставляет доступ к просмотру видео в соцсетях «Одноклассники», VK, приложениях TikTok, YouTube и Rutube без расходования интернет-трафика в тарифном плане;

---

<sup>6</sup> Оператор для операторов.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

- [создала тревел-гид с интересными местами России](#): он объединил достопримечательности от Владивостока до Сочи со специальными предложениями для абонентов;
  - предложила клиентам уникальный страховой продукт — краткосрочное КАСКО с кешбэком. Пользователи могут застраховать автомобиль на одну командировку или определенное количество километров;
  - перезапустила возможность для новых абонентов подключить домашний интернет на первые три месяца бесплатно;
  - [запустила первую масштабную рекламную B2B-кампанию](#), направленную на продвижение трех продуктов в B2B-портфеле — «SMS-Таргет», корпоративную АТС и «Бизнес-Чат»;
- компания также:
- [разработала алгоритм для анализа пассажиропотоков](#) на автодорогах. Новое решение на основе искусственного интеллекта позволяет проводить исследования на качественно новом уровне — делать выводы о социально-демографических характеристиках транспортного потока;
  - [расширила линейку smart-устройств в розничной сети](#) продажами умных ошейников для домашних животных — специальных трекеров с сим-картой;
  - [оснастила indoog-инфраструктурой и обеспечила связью все районные культурно-досуговые центры столицы](#) — проект реконструкции старых советских кинотеатров в спальных районах Москвы;
  - [улучшила качество мобильного интернета в метро и запустила кампанию по продвижению нового тарифа «Везде онлайн»](#) — клиенты могут воспользоваться всеми преимуществами интернета без остановок.

**Другие новости**

- АКРА повысило [кредитный рейтинг «Ростелекома»](#) до уровня AA+(RU), прогноз «стабильный»;
- Электронный документооборот позволил «Ростелекому» [сэкономить более 100 млн листов бумаги](#) за год;
- «Ростелеком» разместил цифровые финансовые активы на платформе:
  - ✓ [Альфа-Банка «А-Токен»](#) на сумму 750 млн рублей;
  - ✓ [Московской биржи](#) на сумму 200 млн рублей;
- «Ростелеком» провел размещение биржевых облигаций:
  - ✓ на [сумму 10 млрд рублей](#), ставка купона составит 9,2% годовых;
  - ✓ на [сумму 15 млрд рублей](#), ставка купона составит 13,2% годовых;
  - ✓ на [сумму 15 млрд рублей](#), ставка купона составит 12,85% годовых;
- «Ростелеком» выплатил дивиденды за 2022 г. в размере **5,4465 рубля** на одну обыкновенную и привилегированную акции.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
**Анализ выручки**
**Структура выручки по видам услуг и управленческим сегментам**

млн руб.	IV кв. 2023	IV кв. 2022	Изменение	2023	2022	Изменение
Мобильная связь	61 484	54 383	13%	234 927	208 304	13%
Фиксированный интернет	25 360	24 478	4%	101 987	96 930	5%
Цифровые сервисы	61 505	56 260	9%	155 659	122 065	28%
Видеосервисы	12 211	10 839	13%	45 667	41 959	9%
Оптовые услуги:	23 107	20 726	11%	87 448	80 519	9%
<i>присоединение и пропуск трафика</i>	4 658	4 368	7%	18 327	17 195	7%
<i>VPN</i>	9 743	8 560	14%	39 009	35 152	11%
<i>аренда каналов</i>	2 756	2 314	19%	10 548	9 225	14%
<i>инфраструктурные сервисы и услуги</i>	5 950	5 484	8%	19 564	18 946	3%
Фиксированная телефония	10 177	11 420	(11%)	42 149	44 628	(6%)
Прочие услуги	15 493	13 386	16%	39 964	32 650	22%
<b>Итого</b>	<b>209 337</b>	<b>191 491</b>	<b>9%</b>	<b>707 801</b>	<b>627 055</b>	<b>13%</b>

млн руб.	IV кв. 2023	IV кв. 2022	Изменение	2023	2022	Изменение
<b>1. Сегменты</b>	<b>97 179</b>	<b>83 721</b>	<b>16%</b>	<b>343 984</b>	<b>314 472</b>	<b>9%</b>
- B2C <sup>7</sup>	37 595	35 634	6%	146 659	139 672	5%
- B2B/G <sup>8</sup>	37 997	32 415	17%	130 711	115 923	13%
- B2O <sup>9</sup>	21 587	15 673	38%	66 614	58 877	13%
<b>2. Цифровые кластеры</b>	<b>63 431</b>	<b>54 181</b>	<b>17%</b>	<b>152 690</b>	<b>118 382</b>	<b>29%</b>
- ЦОД и облачные услуги	21 559	14 550	48%	63 504	43 959	44%
- Цифровой регион	12 174	12 858	(5%)	28 145	25 945	8%
- Информационная безопасность	7 952	7 340	8%	15 730	11 386	38%
- Прочие	21 746	19 433	12%	45 311	37 092	22%
<b>3. Мобильный бизнес</b>	<b>66 528</b>	<b>57 888</b>	<b>15%</b>	<b>250 403</b>	<b>218 135</b>	<b>15%</b>
<b>4. Прочие</b>	<b>20 206</b>	<b>19 307</b>	<b>5%</b>	<b>59 033</b>	<b>43 404</b>	<b>36%</b>
Элиминации и корректировки	(38 007)	(23 607)	-	(98 309)	(67 337)	-
<b>Итого</b>	<b>209 337</b>	<b>191 491</b>	<b>9%</b>	<b>707 801</b>	<b>627 055</b>	<b>13%</b>

<sup>7</sup> Частные пользователи.

<sup>8</sup> Корпоративные клиенты и государственный сектор.

<sup>9</sup> Операторы.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

Выручка в IV квартале 2023 г. увеличилась на 9% по сравнению с IV кварталом 2022 г. и составила 209,3 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- 13% рост доходов мобильного бизнеса, связанный с ростом потребления мобильного интернета, активным проникновением пакетных предложений и переходом на новые настраиваемые тарифные планы;
- 9% рост доходов от цифровых сервисов, связанный с развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов, продвижением проектов «Цифровой регион» и облачных услуг;
- 11% рост выручки от оптовых сервисов главным образом за счет индексации тарифов и заключения контрактов с крупными заказчиками;
- 13% рост доходов от видеосервисов, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра;
- 4% рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU.

Основной вклад в рост выручки в IV квартале 2023 г. обеспечили мобильный бизнес, цифровой кластер ЦОД и облачные сервисы, а также продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G.

Выручка в целом за 2023 г. увеличилась на 13% по сравнению с 12 месяцами 2022 г. и составила 707,8 млрд руб., что обеспечено влиянием следующих факторов:

- 28% рост доходов от цифровых сервисов, связанный с развитием платформенных решений для предоставления социальных сервисов, продвижением облачных решений, проектов «Цифровой регион» и решений кибербезопасности;
- 13% рост доходов мобильного бизнеса, связанный с ростом услуг потребления мобильного интернета, активным проникновением пакетных предложений и переходом на новые настраиваемые тарифные планы;
- 9% рост выручки от оптовых сервисов главным образом за счет индексации тарифов и заключения контрактов с крупными заказчиками;
- 5% рост доходов в сегменте услуг широкополосного доступа в интернет за счет увеличения количества клиентов, подключенных по оптическим сетям доступа, и роста ARPU;
- 9% рост доходов от видеосервисов, связанный главным образом с активным развитием и расширением клиентской базы Wink, который сочетает возможности IPTV и онлайн-кинотеатра.

Основной вклад в рост выручки по итогам 2023 г. обеспечили мобильный бизнес, цифровой кластер ЦОД и облачные сервисы, а также продвижение комплексных цифровых продуктов в сегменте B2B/G.



**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**Анализ факторов, определивших динамику операционной прибыли**
**Структура операционных расходов**

млн руб.	IV кв. 2023	IV кв. 2022	Изменение	2023	2022	Изменение
Расходы на персонал	<b>(55 121)</b>	(43 325)	27%	<b>(175 905)</b>	(151 374)	16%
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	<b>(45,879)</b>	(43 479)	6%	<b>(157 478)</b>	(149 059)	6%
Расходы по услугам операторов связи	<b>(26,790)</b>	(26 183)	2%	<b>(96 269)</b>	(93 090)	3%
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	<b>(15,707)</b>	(14 076)	12%	<b>(47 759)</b>	(44 758)	7%
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	<b>1,938</b>	2 171	(11%)	<b>8 463</b>	7 450	14%
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	<b>0,499</b>	(3 751)	-	<b>(3 480)</b>	(6 811)	(49%)
Прочие операционные доходы	<b>8,910</b>	7 273	23%	<b>28 741</b>	21 833	32%
Прочие операционные расходы	<b>(50,660)</b>	(48 930)	4%	<b>(144 771)</b>	(115 030)	26%
<b>Итого</b>	<b>(182 810)</b>	<b>(170 300)</b>	7%	<b>(588 458)</b>	<b>(530 839)</b>	11%

В IV квартале 2023 г. операционные расходы выросли на 7% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. и составили 182,8 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 27% рост (на 11,8 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 6% рост (на 2,4 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты и обесценения ряда активов;
- 4% рост (на 1,7 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный более интенсивным продвижением контента на платформе Wink, а также реализацией ряда крупных проектов, сопровождающихся ростом соответствующих доходов;
- изменение (на 4,3 млрд руб.) по статье «Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости» в связи с более высоким уровнем начислений резервов по отдельным активам в IV квартале 2022 г.;
- 23% рост (на 1,6 млрд руб.) прочих операционных доходов, в том числе в связи с развитием проекта устранения цифрового неравенства;

За 12 весь 2023 г. операционные расходы увеличились на 11% по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. и составили 588,5 млрд руб. На динамику оказали влияние следующие факторы:

- 26% рост (на 29,7 млрд руб.) прочих операционных расходов, в том числе обусловленный реализацией ряда крупных проектов, сопровождающихся ростом соответствующих доходов;



**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

- 16% рост (на 24,5 млрд руб.) расходов на персонал, в том числе в связи с наращиванием численности в цифровых кластерах и индексацией вознаграждения сотрудникам;
- 6% рост (на 8,4 млрд руб.) амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, в том числе в связи с вводом основных средств и нематериальных активов под новые проекты и обесценением ряда активов;
- 32% рост (на 6,9 млрд руб.) прочих операционных доходов в том числе в связи с разовыми доходами от штрафных санкций иностранных поставщиков за нарушение контрактных обязательств, а также развитием проекта «Устранение цифрового неравенства»;
- изменение (на 3,3 млрд руб.) по статье «Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости» в связи с более высоким уровнем начислений резервов по отдельным активам в 2022 г.

**Структура OIBDA по сегментам и кластерам**

млн руб.	IV кв. 2023	IV кв. 2022	Изменение	2023	2022	Изменение
<b>1. Сегменты</b>	<b>27 408</b>	<b>22 007</b>	<b>25%</b>	<b>109 748</b>	<b>99 674</b>	<b>10%</b>
- B2C	7 445	7 420	0%	42 736	41 939	2%
- B2B/G	10 510	10 086	4%	44 996	40 258	12%
- B2O	9 453	4 500	110%	22 016	17 476	26%
<b>2. Цифровые кластеры</b>	<b>12 053</b>	<b>14 385</b>	<b>(16%)</b>	<b>29 741</b>	<b>30 343</b>	<b>(2%)</b>
- ЦОД и облачные услуги	9 074	7 135	27%	25 967	19 963	30%
- Цифровой регион	2 214	2 549	(13%)	6 942	6 176	12%
- Информационная безопасность	4 657	2 039	128%	3 324	1 619	105%
- Прочие	(3 892)	2 663	-	(6 492)	2 585	-
<b>3. Мобильный бизнес</b>	<b>29 174</b>	<b>27 169</b>	<b>7%</b>	<b>121 155</b>	<b>101 903</b>	<b>19%</b>
<b>4. Прочие</b>	<b>9 697</b>	<b>5 512</b>	<b>76%</b>	<b>30 892</b>	<b>25 168</b>	<b>23%</b>
Элиминации и корректировки	(4 364)	(2 956)	-	(8 304)	(5 644)	-
<b>Итого</b>	<b>73 968</b>	<b>66 117</b>	<b>12%</b>	<b>283 232</b>	<b>251 443</b>	<b>13%</b>

Операционная прибыль в IV квартале 2023 г. выросла на 25%, до 26,5 млрд руб., а за 12 месяцев 2023 г. — на 24%, до 119,3 млрд руб., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Показатель OIBDA в IV квартале 2023 г. вырос на 12%, до 74,0 млрд руб., а за 12 месяцев 2023 г. — на 13%, до 283,2 млрд руб. На динамику OIBDA повлиял рост выручки, а также перечисленные факторы изменения операционных расходов. Рентабельность по OIBDA в IV квартале 2023 г. выросла на 0,8 п.п., до 35,3%, а за весь 2023 г. тот же показатель составил 40,0% против 40,1% за аналогичные периоды 2022 г. Основной вклад в рост OIBDA в IV квартале 2023 г. обеспечили операторский сегмент, кластеры ЦОД и облачные сервисы и Информационная безопасность, а также мобильный бизнес. Основной вклад в рост OIBDA по итогам 12 месяцев 2023 г. обеспечили мобильный бизнес, кластер ЦОД и облачных сервисов, а также корпоративный и государственный сегмент.

**Анализ факторов, определивших динамику чистой прибыли**

Прибыль до налогообложения в IV квартале 2023 г. выросла на 40%, до 8,6 млрд рублей, а за 2023 г. в целом — на 37%, до 62,0 млрд руб. Динамика прибыли до налогообложения в IV

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

квартале 2023 г. определялась ростом операционной прибыли, эффектами от переоценки справедливой стоимости финансовых активов, а также убытками по отдельным ассоциированным компаниям и ростом финансовых расходов в связи с увеличением стоимости заимствования во втором полугодии 2023 г. На динамику прибыли до налогообложения за 2023 г. повлияли рост операционной прибыли, эффекты от переоценки справедливой стоимости финансовых активов, убытки по отдельным ассоциированным компаниям, а также снижение финансовых расходов в связи со снижением стоимости заимствований в первой половине 2023 г.

Налог на прибыль в IV квартале 2023 г. увеличился на 198%, до 6,7 млрд руб., а за весь 2023 г. — на 95%, до 19,7 млрд руб. Динамика налога на прибыль в IV квартале 2023 г. и за 2023 г. в целом обусловлена увеличением прибыли до налогообложения, выплатой налога на сверхприбыль, созданием резервов под разовые платежи по ряду дочерних компаний, а также ростом расходов, не учитываемых для целей налогообложения прибыли.

Чистая прибыль в IV квартале 2023 г. составила 1,9 млрд руб. против 3,9 млрд руб. в IV квартале 2022 г., а за 2023 г. в целом тот же показатель вырос на 20%, до 42,3 млрд руб.

**Финансовый обзор**

Чистый операционный денежный поток по итогам IV квартала 2023 г. снизился на 20% и составил 27,0 млрд руб., а за весь 2023 г. тот же показатель вырос на 22%, до 171,4 млрд руб. Изменение чистого операционного потока по итогам IV квартала 2023 г. обусловлено главным образом ростом уплаченных налогов и процентов. Изменение чистого операционного потока по итогам 2023 г. обусловлено динамикой операционной прибыли, а также изменением в рабочем капитале, отражающем в том числе динамику:

- дебиторской задолженности, обусловленной увеличением задолженности по отдельным контрактам и смещением поступлений по проекту «Устранение цифрового неравенства»;
- товарно-материальных запасов в связи с ростом незавершенного строительства;
- кредиторской задолженности и изменение в части прочих активов и обязательств, связанное с предоплатой по социальным и налоговым платежам в конце 2022 г., а также возвратом денежным средств по обеспечению участия в закупках на электронных площадках.

По итогам IV квартала 2023 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 51%, до 69,9 млрд руб. (33,4% от выручки). По итогам всего 2023 г. денежный отток по инвестициям во внеоборотные активы увеличился на 26%, до 147,2 млрд руб. (20,8% от выручки). Динамика отражает восстановление инвестиционной активности несмотря на логистические ограничения: поддержку оказывает переориентация закупок оборудования на отечественные аналоги, а также внедрение отечественных ИТ-решений.

Свободный денежный поток за IV квартал 2023 г. составил (27,4) млрд руб. против (2,5) млрд руб. за аналогичный период 2022 г. За 2023 г. в целом тот же показатель вырос на 11,6 млрд руб. (+26% год к году) и достиг 56,8 млрд руб. Динамику свободного денежного потока в IV квартале 2023 г. определили рост операционной прибыли, восстановление инвестиционной активности, рост процентных и налоговых платежей. Динамику свободного денежного потока

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

по итогам 2023 г. определили рост операционной прибыли, восстановление инвестиционной активности, а также положительный эффект от изменения в рабочем капитале.

Общий долг группы компаний на 31 декабря 2023 г. (с учетом АО) увеличился на 10% к началу года, до 624,9 млрд руб. 100% общего долга группы компаний на указанную дату составляли рублевые обязательства.

Чистый долг группы компаний на 31 декабря 2023 г. (включая АО) составил 563,3 млрд руб., увеличившись на 12% к началу года. Долговая нагрузка компании за последние 12 месяцев не изменилась и составила 2,0x по показателю «Чистый долг, включая АО/OIBDA»<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> OIBDA за последние 12 месяцев.



## **ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

\* \* \*

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

1. Расчет OIBDA.
2. Отчет о совокупном доходе по итогам 12 месяцев 2023 г.
3. Отчет о движении денежных средств по итогам 12 месяцев 2023 г.
4. Отчет о финансовом положении по итогам 12 месяцев 2023 г.

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**Приложение 1. Расчет OIBDA**

OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов. Мы считаем, что OIBDA дает важную информацию инвесторам, так как отражает состояние бизнеса компании, включая ее способность финансировать капитальные расходы, приобретения и другие инвестиции, а также возможность привлекать заемные средства и обслуживать долг.

К расчету показателя OIBDA не принимаются:

- расход по долгосрочной программе мотивации менеджмента, предполагающей начисление резервов по статье «Расходы на персонал»;
- расход по негосударственному пенсионному обеспечению.

<i>млн руб.</i>	<b>IV кв. 2023</b>	<b>IV кв. 2022</b>	<b>Изменен ие</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>Изменен ие</b>
Операционная прибыль	<b>26 527</b>	21 191	25%	<b>119 343</b>	96 216	24%
Плюс: Амортизация	<b>(45 879)</b>	(43 479)	6%	<b>(157 478)</b>	(149 059)	6%
Плюс: Неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	<b>(1 163)</b>	(1 098)	6%	<b>(4 960)</b>	(4 949)	0%
Плюс: Расход по негосударственному пенсионному обеспечению	<b>(399)</b>	(349)	14%	<b>(1 451)</b>	(1 219)	19%
<b>OIBDA</b>	<b>73 968</b>	66 117	12%	<b>283 232</b>	251 443	13%
<b>OIBDA, % от выручки</b>	<b>35,3%</b>	34,5%		<b>40,0%</b>	40,1%	

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**Приложение 2. Отчет о совокупном доходе по итогам 12 месяцев 2023 г.**

	Примечания	Год, закончившийся 31 декабря	
		2023 г.	2022 г.
<b>Выручка</b>	28	<b>707 801</b>	<b>627 055</b>
<b>Операционные расходы</b>			
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	29	(175 905)	(151 374)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	7, 8, 9, 17	(157 478)	(149 059)
Расходы по услугам операторов связи		(96 269)	(93 090)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	30	(47 759)	(44 758)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов		8 463	7 450
Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости	15	(3 480)	(6 811)
Прочие операционные доходы	31	28 741	21 833
Прочие операционные расходы	32	(144 771)	(115 030)
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>		<b>(588 458)</b>	<b>(530 839)</b>
<b>Операционная прибыль</b>		<b>119 343</b>	<b>96 216</b>
Доля в убытках ассоциированных компаний и совместных предприятий	11	(9 606)	(1 824)
Финансовые доходы		3 935	3 038
Финансовые расходы	33	(51 559)	(53 795)
Прочие инвестиционные (расходы)/доходы, нетто	34	(399)	2 132
(Убыток)/прибыль от курсовых разниц, нетто		297	(458)
<b>Прибыль до налогообложения</b>		<b>62 011</b>	<b>45 309</b>
Расходы по налогу на прибыль	27	(19 684)	(10 098)
<b>Прибыль за год</b>		<b>42 327</b>	<b>35 211</b>
<b>Прочий совокупный доход/(убыток)</b>			
<i>Прочий совокупный доход/(убыток), подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>			
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль		773	373
<b>Итого прочий совокупный доход, подлежащий реклассификации в состав прибыли в последующих периодах</b>		<b>773</b>	<b>373</b>
<i>Прочие совокупные доходы/(убытки), не подлежащие реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>			
Переоценка пенсионных планов с установленными выплатами	26	74	23
Доля в прочем совокупном доходе ассоциированных компаний		-	-
Налог на прибыль с переоценки пенсионных планов с установленными выплатами	27	(14)	(5)
<b>Итого прочий совокупный доход, не подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</b>		<b>60</b>	<b>18</b>
<b>Прочий совокупный доход за год за вычетом налога на прибыль</b>		<b>833</b>	<b>391</b>
<b>Итого совокупный доход за год</b>		<b>43 160</b>	<b>35 602</b>
<b>Прибыль, причитающаяся:</b>			
Акционерам Группы		34 418	31 029
Неконтролирующим акционерам		7 909	4 182
<b>Итого совокупный доход, причитающийся:</b>			
Акционерам Группы		35 251	31 420
Неконтролирующим акционерам		7 909	4 182
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – базовая (в рублях)	37	10,26	9,28
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы – разводненная (в рублях)	37	10,19	9,28

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**Приложение 3. Отчет о движении денежных средств по итогам 12 месяцев 2023 г.**

	Примечания	Год, закончившийся 31 декабря	
		2023 г.	2022 г.
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>			
<b>Прибыль до налогообложения</b>		<b>62 011</b>	<b>45 309</b>
<i>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</i>			
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	7, 8, 9, 17	157 478	149 059
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов		(8 463)	(7 450)
Убытки от обесценения финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости	15	3 480	6 811
Доля в убытках ассоциированных компаний и совместных предприятий	11	9 606	1 824
Финансовые доходы	38	(3 935)	(3 038)
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	33	51 508	53 752
Прочие инвестиционные расходы/(доходы), нетто	34	399	(2 132)
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц, нетто		(297)	458
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях		1 659	1 170
(Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности и активов по договору		(8 535)	652
Увеличение обязательств по вознаграждениям работникам		3 630	63
Увеличение товарно-материальных запасов		(11 438)	(4 885)
Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов		18 490	(11 921)
Увеличение контрактных обязательств, авансов и прочих активов		(23 201)	(28 123)
Уменьшение прочих обязательств		(13 953)	(1 304)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, до уплаты налога на прибыль и процентов уплаченных</b>		<b>238 338</b>	<b>200 245</b>
Проценты уплаченные		(49 349)	(51 622)
Возврат налога на прибыль		157	48
Налог на прибыль уплаченный		(17 739)	(7 610)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>		<b>171 407</b>	<b>141 061</b>
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>			
Приобретение основных средств и нематериальных активов		(147 195)	(116 881)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу		10 005	7 455
Приобретение финансовых активов		(32 558)	(22 439)
Поступления от продажи финансовых активов		14 196	17 004
Проценты полученные		3 052	1 536
Правительственная субсидия	25	19 507	11 991
Дивиденды полученные		578	364
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	6	(7 420)	(3 742)
Распределение уставного капитала от совместного предприятия	11	1 998	1 130
Выбытие долей ассоциированных компаний	11	-	180
Выбытие дочерних компаний, за вычетом выбывших денежных средств		44	550
Приобретение долей ассоциированных компаний	11	(4 726)	(1 617)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>		<b>(142 519)</b>	<b>(104 469)</b>
<b>Денежные потоки от финансовой деятельности</b>			
Выкуп обыкновенных акций		(781)	(580)
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	21	679 310	745 099
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	21	(672 924)	(753 349)
Поступление денежных средств по облигациям	21	50 123	50 534
Погашение облигаций	21	(29 505)	(36 008)
Погашение обязательств по коммерческим кредитам		(200)	-
Погашение обязательств по факторингу		(18 433)	-
Поступление от продажи неконтролирующих долей участия	10	1 012	-
Погашение обязательств по правам аренды	9	(26 569)	(22 659)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	10	(1 419)	(515)
Дивиденды, уплаченные акционерам Группы	20	(11 499)	(14 931)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	10	(5 512)	(828)
<b>Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности</b>		<b>(36 397)</b>	<b>(33 237)</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		183	(603)
<b>Нетто увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>		<b>(7 326)</b>	<b>2 752</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		47 268	49 570
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>		<b>39 942</b>	<b>52 322</b>



**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**Приложение 4. Отчет о финансовом положении по итогам 12 месяцев 2023 г.**

	Примечания	31 декабря 2023 г.	31 декабря 2022 г.
<b>Активы</b>			
<b>Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	7	637 469	605 294
Гудвил и прочие нематериальные активы	8	180 175	152 406
Активы в форме права пользования	9	127 658	110 035
Торговая и прочая дебиторская задолженность	15	5 570	6 858
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	11	23 230	14 404
Прочие финансовые активы	12	13 128	5 478
Прочие внеоборотные активы	13	16 099	16 414
Отложенные налоговые активы	27	4 301	8 370
Активы по договору	16	371	5
Активы по расходам по договорам с покупателями	17	20 626	18 206
		<b>1 028 627</b>	<b>937 470</b>
<b>Оборотные активы</b>			
Товарно-материальные запасы	14	32 344	17 713
Активы по договору	16	12 824	6 008
Активы по расходам по договорам с покупателями	17	358	374
Торговая и прочая дебиторская задолженность	15	62 431	55 826
Предоплаты		27 438	25 440
Предоплата по текущему налогу на прибыль		18	1 099
Прочие финансовые активы	12, 38	17 019	15 584
Прочие оборотные активы	19	17 420	12 185
Денежные средства и их эквиваленты	18	44 646	52 322
Активы, предназначенные для продажи	41	683	642
<b>Итого оборотные активы</b>		<b>215 181</b>	<b>187 193</b>
<b>Итого активы</b>		<b>1 243 808</b>	<b>1 124 663</b>
<b>Капитал и обязательства</b>			
<b>Капитал, причитающийся акционерам Группы</b>			
Акционерный капитал	20	95	95
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(12 279)	(13 925)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы		234 189	213 823
<b>Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы</b>		<b>222 005</b>	<b>199 993</b>
Доля неконтролирующих акционеров		52 279	43 698
<b>Итого собственный капитал</b>		<b>274 284</b>	<b>243 691</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Кредиты и займы	21	272 937	335 766
Обязательства по аренде	9	109 901	97 627
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	26	11 413	7 504
Отложенные налоговые обязательства	27	49 164	46 810
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	22	1 259	671
Обязательства по договору	24	8 751	8 308
Резервы	23	6 976	6 511
Прочие долгосрочные финансовые обязательства	38	1 958	2 796
Прочие долгосрочные обязательства	25	57 154	52 524
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>		<b>519 513</b>	<b>558 517</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>			
Кредиты и займы	21	214 934	113 363
Обязательства по аренде	9	27 161	23 157
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	22	103 947	74 263
Обязательства по текущему налогу на прибыль		1 878	4 299
Обязательства по договору	24	46 096	54 389
Резервы	23	27 250	19 708
Прочие финансовые обязательства	38	6 942	19 720
Прочие краткосрочные обязательства	25	21 803	13 556
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>		<b>450 011</b>	<b>322 455</b>
<b>Итого обязательства</b>		<b>969 524</b>	<b>880 972</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>		<b>1 243 808</b>	<b>1 124 663</b>

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

**ПАО «Ростелеком»** — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения, а также мобильной связи. Количество клиентов услуг доступа в интернет с использованием оптических технологий составляет 11,8 млн, платного ТВ — 11,3 млн пользователей, из них 7,1 млн — IPTV. «Ростелеком» является крупным игроком на рынке сотовой связи, обслуживающим 48,1 млн абонентов и лидирующим по индексу NPS (Net Promoter Score) — готовности пользователей рекомендовать услуги компании.

Выручка группы компаний за весь 2023 г. составила 707,8 млрд руб., OIBDA достигла 283,2 млрд руб. (40,0% от выручки), чистая прибыль — 42,3 млрд руб.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области цифровых государственных сервисов, кибербезопасности, цифровизации регионов, здравоохранения, биометрии, образования, ЖКХ, а также в сфере облачных вычислений и услуг дата-центров и других. Компания последовательно занимается импортозамещением, включая собственную разработку программного обеспечения и производство телеком-оборудования.

\* \* \*

*Некоторые заявления, сделанные в пресс-релизе, содержат прогноз относительно будущих событий и включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):*

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;*
- *будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;*
- *оценка рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании, и планы по митигации рисков;*
- *иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий.*

*Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:*

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный*

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

МОСКВА, 26 ФЕВРАЛЯ 2024 г.

*контроль в отношении российских компаний, в том числе официальное толкование подобных актов регулирующими органами;*

- *риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях глобализации рынка телекоммуникаций и цифровых сервисов российского рынка телекоммуникаций;*
- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности.*

*Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в пресс-релизе высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательство публично пересматривать данные прогнозы ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации пресс-релиза, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.*

*Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.*