

X5 Group объявляет о росте чистой выручки на **19,1%** Чистая выручка цифровых бизнесов выросла на **83,7%**

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВ. 2023 ГОДА

+19,1% Г-К-Г



Чистая выручка увеличилась на **123,4** млрд руб.

на фоне роста на **7,8%** Г-К-Г сопоставимых (LFL¹) продаж и роста торговой площади

+922



Новых магазинов X5 во 2 кв. 2023 г. (с учетом закрытий).

Включая **699** магазинов «у дома», **218** «жестких» дискаунтеров и **5** «темных» кухонь

4x Г-К-Г



Чистая выручка «Чижика» увеличилась на **19,8** млрд руб. и составила **26,6** млрд руб. во 2 кв. 2023 г.

«Чижик» открыл **218** магазинов во 2 кв. 2023 г.

+14,1% Г-К-Г



Чистая офлайн-выручка «Пятёрочки» выросла на **74,6** млрд руб. и составила **604,8** млрд руб.

+1,5% Г-К-Г



Чистая офлайн-выручка «Перекрёстка» выросла на **1,4** млрд руб. и составила **92,4** млрд руб.

83,7% Г-К-Г



Выручка цифровых бизнесов² увеличилась на **12,3** млрд руб. и составила **27,0** млрд руб.

3,5% от общей чистой выручки
+1,5 п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки

Амстердам
18 июля 2023 г.

X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекресток» и «Чижик» (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам второго квартала и шести месяцев, закончившихся 30 июня 2023 г.³

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде. Продажи экспресс-доставки из магазинов и даркстортов, которые были открыты меньше года назад также включены в расчет.

2. Vprok.ru, экспресс-доставка, 5Post и «Много Лосося».

3. Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА

Выручка офлайн и цифровых бизнесов⁴

МЛН РУБ.	2 КВ. 2023	2 КВ. 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	1П 2023	1П 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	604 841	530 236	14,1	1 142 783	1 013 645	12,7
Перекресток	92 426	91 048	1,5	186 170	182 338	2,1
Чижик	26 559	6 818	4x	45 295	10 917	4x
Офлайн-продажи ⁵	743 651	632 565	17,6	1 413 408	1 216 793	16,2
Продажи цифровых бизнесов	27 018	14 711	83,7	52 628	33 546	56,9
Общие продажи	770 669	647 276	19,1	1 466 036	1 250 339	17,3

Динамика чистой розничной выручки⁶

включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post

МЛН РУБ.	2 КВ. 2023	2 КВ. 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	1П 2023	1П 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	616 986	534 318	15,5	1 165 898	1 023 511	13,9
Перекресток	100 401	95 345	5,3	201 843	191 910	5,2
Чижик	26 586	6 818	4x	45 330	10 917	4x
Чистая розничная выручка⁷	764 581	641 466	19,2	1 453 759	1 237 233	17,5

4. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

5. Включая «Красный Яр» и «Слата». Включая «Карусель» за 2 кв. и 1 полугодие 2022 г.

6. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 2 кв. 2023 г.

7. Включая «Много Лосося», «Красный Яр» и «Слата». Включая «Карусель» за 2 кв. и 1 полугодие 2022 г.

Динамика сопоставимых продаж за 2 кв. 2023 г.

% г-к-г

	2 кв. 2023			1П 2023		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятерочка	8,5	7,2	1,2	7,8	5,6	2,0
Перекресток	4,6	2,3	2,3	4,3	1,8	2,5
X5 Group ⁸	7,8	6,6	1,1	7,2	5,2	1,9

Помесячная динамика чистой выручки за 2 кв. 2023 г.

% или мультипликатор г-к-г

	АПРЕЛЬ 2023	МАЙ 2023	ИЮНЬ 2023
Пятерочка	13,6	14,2	14,3
Перекресток	1,0	0,5	3,2
Чижик	4x	4x	4x
Офлайн-продажи	16,8	17,5	18,4
Продажи цифровых бизнесов	67,0	87,6	98,7
Общие продажи	18,0	19,0	20,1

СРЕДНИЙ ЧЕК И КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК

Средний чек и количество покупок за 2 кв. 2023 г.

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	2 кв. 2023			2 кв. 2022			ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	1П 2023	1П 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
	2 кв. 2023	2 кв. 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	1П 2023	1П 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР				
Пятерочка	442,7	438,6	0,9	453,1	445,1	1,8				
Перекресток	673,4	655,1	2,8	697,1	677,1	2,9				
Чижик	557,6	689,1	(19,1)	569,0	694,0	(18,0)				
X5 Group ⁹	467,3	465,1	0,5	479,8	474,0	1,2				
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН										
Пятерочка	1 594,9	1 402,1	13,8	2 946,6	2 643,4	11,5				
Перекресток	170,3	167,2	1,8	330,7	324,9	1,8				
Чижик	54,2	11,3	5x	90,6	17,9	5x				
X5 Group ⁹	1 869,5	1 585,5	17,9	3 464,6	2 996,9	15,6				

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 2 кв. 2023 г.

Изм. г-к-г, % или мультипликатор

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	АПРЕЛЬ 2023	МАЙ 2023	ИЮНЬ 2023
Пятерочка	1,7	(0,7)	1,9
Перекресток	2,5	0,6	5,4
Чижик	(22,0)	(20,6)	(15,1)
X5 Group ⁹	1,0	(1,3)	1,8
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН			
Пятерочка	12,5	15,7	13,0
Перекресток	1,9	2,9	0,7
Чижик	5x	5x	5x
X5 Group ⁹	16,6	19,8	17,3

РАЗВИТИЕ

Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	30 ИЮНЯ 2023	31 ДЕКАБРЯ 2022	ИЗМ. ОТН. 31 ДЕК. 2022, %	30 ИЮНЯ 2022	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР
Пятерочка	7 899 872	7 497 056	5,4	7 271 291	8,6
Перекресток	1 067 171	1 085 496	(1,7)	1 107 702	(3,7)
Чижик	239 559	152 370	57,2	44 129	5x
Совместные дарксторы	10 258	8 087	26,8	5 358	91,5
X5 Group ¹⁰	9 541 021	9 107 479	4,8	8 643 579	10,4
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ					
Пятерочка	20 248	19 164	5,7	18 558	9,1
Перекресток	956	971	(1,5)	985	(2,9)
Чижик	809	517	56,5	153	5x
Совместные дарксторы	9	7	28,6	4	125,0
X5 Group ¹⁰	22 682	21 323	6,4	19 782	14,7

Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 2 КВ. 2023	ПРИРОСТ ЗА 2 КВ. 2022	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипли- катор	ПРИРОСТ ЗА 1П 2023	ПРИРОСТ ЗА 1П 2022	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипли- катор
Пятерочка	265 139	87 838	201,8	402 816	222 803	80,8
Перекресток	(860)	13 028	н/д	(18 326)	8 797	н/д
Чижик	65 191	18 768	3x	87 189	23 802	4x
Совместные дарксторы	-	3 889	н/д	2 171	5 358	(59,5)
X5 Group ¹⁰	337 976	115 164	193,5	433 541	233 822	85,4
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ						
Пятерочка	699	238	3x	1 084	586	85,0
Перекресток	-	3	н/д	(15)	(5)	н/д
Чижик	218	64	3x	292	81	4x
Совместные дарксторы	-	3	н/д	2	4	(50,0)
X5 Group ¹⁰	922	303	3x	1 359	661	2x

10. Включая дарксторы Vprok.ru, «темные кухни» «Много Лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата». Включая «Карусель» за 2 кв. и 1 полугодие 2022 г.

ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

VPROK.RU			ИЗМ Г-К-Г, % или мультипли- катор			ИЗМ Г-К-Г, % или мультипли- катор
	2 кв. 2023	2 кв. 2022		1П 2023	1П 2022	
GMV, ¹¹ млн руб.	6 257	6 269	(0,2)	12 781	14 033	(8,9)
Количество заказов, тыс.	1 060	1 280	(17,2)	2 212	2 924	(24,3)
Средний чек, руб.	5 775	4 745	21,7	5 637	4 627	21,8
ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА						
GMV, ¹¹ млн руб.	23 302	9 642	141,7	45 147	22 601	99,8
Количество заказов, тыс.	15 018	5 357	180,4	28 448	12 611	125,6
Средний чек, руб.	1 526	1 776	(14,1)	1 559	1 748	(10,8)
5POST						
Количество заказов, тыс.	6 399	5 022	27,4	12 372	13 401	(7,7)
МНОГО ЛОСОСЯ						
GMV, ¹² млн руб.	1 682	952	76,6	3 199	1 719	86,1
Количество заказов, тыс.	455	358	27,2	881	705	25,5
Средний чек, руб.	2 063	1 748	18,0	2 085	1 759	18,5

11. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

12. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов, включая доставку и кафепоинтов в «Перекрёстке».

Продажи кафепоинтов (с НДС) составили 692 млн руб. во 2 кв. 2023 г. и 273 млн руб. во 2 кв. 2022 г. и учитываются в выручке "Перекрёстка" (без НДС).

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯВШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2 КВ. 2023 г.

Внешняя среда

- Продовольственная дефляция во 2 квартале 2023 года составила 0,3% (7,2% г-к-г в 1 квартале 2023 года). Рост цен на продовольствие замедлялся на фоне высокой базы 2 квартала 2022 года, сохранения запасов прошлого года урожая и благоприятных ожиданий по урожаю в новом году.
- Рынок продовольствия в физическом выражении перешел к росту на фоне хорошего урожая и замедления роста цен, показав рост за апрель-май 2 квартала 2023 года на 4,2% г/г.
- Реальная заработная плата с февраля по апрель 2023 года выросла в среднем на 5% благодаря росту номинальных доходов и замедлению инфляции. Номинальные заработные платы растут на фоне дефицита рабочей силы и рекордного падения безработицы до 3,2% на конец мая 2023 г.
- Банк России оставил ключевую ставку без изменений – 7,5% с ужесточением сигнала ввиду роста проинфляционных факторов.

Развитие офлайн-бизнеса

- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Пятёрочка» составил 14,1% г-к-г при росте LFL-продаж на 8,5% во 2 кв. 2023 г. LFL-трафик вырос на 7,2% г-к-г, в то время как LFL-средний чек вырос на 1,2% г-к-г на фоне замедления продовольственной инфляции и эффекта высокой базы во 2 кв. 2022 года. Сеть продолжила расширяться, открыв 740 новых магазинов во 2 кв. 2023 г. (без учета закрытий).
- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Перекрёсток» составил 1,5% г-к-г во 2 кв. 2023 г., при этом LFL-продажи формата увеличились на 4,6%, на фоне равного вклада увеличения LFL-трафика и LFL-среднего чека.
- Чистая офлайн розничная выручка «Чижика» во 2 кв. 2023 г. выросла в 4 раза г-к-г. Торговая сеть открыла 218 новых магазинов во 2 кв. 2023 г. Количество магазинов на 30 июня 2023 г. составило 809 в 27 регионах. Мы ожидаем дальнейшего ускорения открытий во второй половине года.

Развитие портфеля розничных магазинов

- X5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органически, а также за счет тактических сделок M&A.
- 442 магазинов «Пятёрочка» были открыты во 2 кв. 2023 г. в новой концепции (без учета закрытий) в дополнение к 210 магазинам, которые были реконструированы. Количество объектов, работающих в новой концепции, на 30 июня 2023 г. достигло 7 312 или 36,1% всей сети «Пятёрочка».
- Четыре супермаркета «Перекрёсток» были открыты во 2 кв. 2023 г. в новой концепции. Кроме того, 3 супермаркета «Перекрёсток» были реконструированы в соответствии с новой концепцией. По состоянию на 30 июня 2023 г., 265 супермаркет или 27,7% всей сети «Перекрёсток», работали в новой концепции.
- Во 2 кв. 2023 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 41 магазин «у дома», 4 супермаркета и одну «темную» кухню.
- Во 2 кв. 2023 г. X5 открыла два новых распределительных центра в Краснодаре (44 тыс. кв. м) и Волгограде (48 тыс. кв. м) для поддержки формата «Пятёрочка» и два новых распределительных центра в Казани (19 тыс. кв. м) и Волгограде (8 тыс. кв. м) для поддержки региональной экспансии формата «жестких» дискаунтеров «Чижик».
- В апреле 2023 года, X5 Group приобрела компанию «Тамерлан», управляющую торговыми сетями «Покупочка» и «ПокупАлко» в Южном федеральном округе и Ставропольском крае.
- «Пятёрочка» продолжила экспансию в Дальневосточном федеральном округе, открыв 23 новых магазина во 2 кв. 2023 г.

Программа лояльности

- На конец 2 кв. 2023 г. количество активных клиентов программы лояльности составило 72,5 млн, проникновение в продажи достигло 76,2%. Средний чек клиентов, выбравших любимые категории, выше на 7% (количество таких клиентов составляет 1,9 миллиона).
- Во 2 кв. 2023 г. сервисы экспресс-доставки, «Много Лосося» и Food.ru были подключены к программе лояльности «X5 Клуб».

Развитие цифровых бизнесов

- Во 2 кв. 2023 г. MAU цифровых сервисов X5 составило 21,4 млн, показав рост на 33,4% г-к-г.
- Совокупный GMV сервисов экспресс-доставки и Vprok.ru во 2 кв. 2023 г. достиг 29,6 млрд руб., что на 85,8% больше г-к-г, включая НДС, промокоды и бонусы, при этом GMV сервисов экспресс-доставки вырос на 141,7% г-к-г.
- Выручка цифровых бизнесов (включая Vprok.ru, экспресс-доставку, 5Post и «Много Лосося») увеличилась на 83,7% г-к-г во 2 кв. 2023 г. и внесла вклад в размере 1,5 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 19,1%. Количество заказов Vprok.ru и сервиса экспресс-доставки в день достигало более 219 тысяч в пиковые дни июня.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятёрочка» и супермаркетов «Перекрёсток». По состоянию на 30 июня 2023 г., услуга экспресс-доставки была доступна из 6 509 магазинов (5 744 магазинов «Пятёрочка» и 765 супермаркетов «Перекрёсток»), а также из 45 дарксторов в 69 регионах по сравнению с 1 718 магазинами и 45 дарксторами в 54 регионах год назад. X5 продолжает развивать свои услуги экспресс-доставки, а также партнерские отношения с агрегаторами, чтобы обеспечить своим клиентам удобство омниканальных покупок.
- Количество заказов Vprok.ru снизилось на 17% г-к-г и составило 1,1 млн во 2 кв. 2023 г.
- Во 2 кв. 2023 г. выручка сервиса e-commerce доставки 5Post выросла на 54,3% г-к-г на фоне увеличения числа новых партнеров. При этом финансовые показатели сервиса значительно улучшились за счет растущей доли локальных партнеров и внедрения рекламных услуг для партнеров. Количество выданных посылок 5Post достигло 6,4 млн во 2 кв. 2023 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 24 тыс., включая 5 тысяч постаматов. 5Post увеличивает объемы посылок от существующих партнеров и ускоряет интеграцию с новыми партнерами. Дополнительный LFL-трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2-3%.
- Цифровой сервис готовой еды «Много Лосося», ставший частью X5 Group в конце марта 2021 года, по состоянию на конец июня управлял 64 «темными» кухнями (включая 3 франчайзинговые) и 284 кафе-поинтами в супермаркетах «Перекрёсток». Во 2 квартале 2023 года чистая выручка от онлайн-продаж «Много Лосося» выросла на 50% г-к-г.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже – FIVE; рейтинг Эксперт РА – ruAAA, АКРА – AAA(RU)) - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жесткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 30 июня 2023 года под управлением Компании находились 22 682 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 20 248 магазинов «Пятёрочка», 956 супермаркетов «Перекрёсток», 809 «жестких» дискаунтеров «Чижик» и 596 магазинов «Красный Яр» и «Слата». Под управлением Компании также

находятся 59 распределительных центров и 4 604 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 358 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2022 год составила 2 605 232 млн руб. (38 005 млн долл. США*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила 186 788 млн руб. (2 725 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 52 248 млн руб. (762 млн долл. США). За 1 кв. 2023 г. выручка Компании составила 696 364 млн руб. (9 569 млн долл. США**), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 40 236 млн руб. (553 млн долл. США**), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 12 172 млн руб. (167 млн долл. США**).

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией
просьба
обращаться**

Полина Угрюмова
Директор по корпоративным
финансам и связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-312
e-mail: Polina.Ugryumova@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru