

← Пресс-центр

Whoosh публикует операционные показатели за 2022 год

Москва, 6 февраля 2023 г. – Более чем двукратный рост количества поездок по итогам года, около 77% совершалось в качестве альтернативы общественному транспорту и такси.

ПАО «ВУШ ХОЛДИНГ» (далее “Компания”) (МОЕХ: WUSH) — компания-разработчик решений для микромобильности и ведущий оператор краткосрочной аренды электросамокатов в России, объявляет операционные показатели группы Whoosh за 12 месяцев 2022 года.

- Количество поездок за 12 месяцев 2022 года достигло рекордного уровня в **55,5 млн**, увеличившись в 2,1 раз относительно 2021 года.
- Около **77% поездок** с помощью сервиса Whoosh в 2022 году совершалось по транспортному сценарию (в качестве альтернативы общественному транспорту, такси и автомобилям).

- Флот группы в России и СНГ на конец 2022 года составил **81,8 тыс. самокатов**. В настоящий момент группа ожидает поставку самокатов, закупленных с использованием средств, привлеченных в ходе IPO, планируя увеличение парка на 55% до 127 тыс. самокатов в 2023 году.
- У сервиса Whoosh **11,9 млн зарегистрированных аккаунтов** по состоянию на конец 2022, что в 2 раза превышает аналогичный показатель на конец 2021 года.
- Количество поездок на одного активного пользователя **выросло на 40%** по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и составило 10,8 поездок за 2022 год.
- Количество локаций присутствия сервиса в 2022 году – **40 городов России и СНГ** против 25 годом ранее.

Дмитрий Чуйко, основатель и генеральный директор Whoosh:

«Прошедший год стал одним из наиболее насыщенных в истории развития Компании. Whoosh продемонстрировал высокую устойчивость и эффективность, а гибкая бизнес-модель помогла успешно масштабировать сервис как внутри России, так и за рубежом, и добиться рекордных результатов. Вместе с ростом аудитории сервиса растет и количество поездок. При этом активные пользователи, которые совершили как минимум 1 поездку за сезон, совершили в среднем 10,8 поездок за 2022 год. Этот показатель динамично растет, что подтверждает внедрение кикшеринга в ежедневный городской транспортный сценарий. Все большее количество людей могут пользоваться микромобильным транспортом – оперативно добираться из точки А в точку Б, выбирая собственный уникальный маршрут, не зависящий от расписания общественного транспорта.

В декабре 2022 году компания открыла новую страницу в своей истории — Whoosh стал публичной компанией, проведя единственное в стране IPO за 2022 год. Выход на биржу стал закономерным шагом,

позволившим не только обратить внимание широкого круга инвесторов на нашу историю роста, но также привлечь финансирование для дальнейшего развития. Мы уже закупили 45 тысяч электросамокатов к новому сезону, что увеличит наш парк в 2023 году до 127 тысяч устройств.

В 2023 году наш фокус будет направлен на увеличение доли рынка в текущих городах присутствия и экспансию в новые города России и страны СНГ, включая локации с продолжительным сезоном работы самокатов.».

[НОВОСТИ](#) [ПАРКОВКИ](#) [ПРОМО](#) [ПОСТАВЩИКАМ](#) [ОФЕРТА](#) [ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ](#) [КОНТАКТЫ](#) [ИНВЕТОРАМ](#)

© 2018 - 2024, ООО «ВУШ»