

РУСАЛ объявляет финансовые результаты 2022 года

Москва, 17 марта 2023 года - РУСАЛ, один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам 2022 года.

Ключевые моменты:

- В 2022 году РУСАЛ столкнулся с беспрецедентным давлением и ограничениями в связи с запретом правительства Австралии на экспорт в Россию глинозема и алюминиевых руд, а также с остановкой производства глинозёма на Николаевском глиноземном заводе. Компании пришлось оперативно находить новых поставщиков и выстраивать новые логистические цепочки. Инфляция и геополитическая напряженность спровоцировали экстремальный рост цен на энергоносители и сырье, что вместе с укреплением рубля и усложнением логистики привело к увеличению себестоимости производства алюминия на 31,8% - до 2 190 долл. США за тонну (по сравнению с 1 661 долл. США за тонну в 2021 году).
- Тем не менее благодаря эффективной модели управления РУСАЛ смог оперативно перестроить поставки сырья и логистические цепочки, а также успешно диверсифицировать каналы продаж и перенаправить потоки готовой продукции на внутренний и азиатские рынки. Продажи алюминия практически не изменились по сравнению с прошлым годом и составили 3 896 тыс. тонн (3 904 тыс. тонн в 2021 году).
- В результате, по итогам 2022 года EBITDA снизилась на 29,9% до 2 028 млн долл. США (против 2 893 млн долл. США в 2021 году), маржа EBITDA упала до 14,5% (против 24,1% в 2021 году), чистая прибыль сократилась по сравнению с 2021 годом на 44,4% - до 1 793 млн долл. США. Денежные средства, использованные в операционной деятельности, составили 412 млн долл. США (по сравнению с денежными средствами, полученными от операционной деятельности в размере 1 146 млн долл. США по итогам 2021 года), что было связано с увеличением оборотного капитала.
- Средняя цена реализации алюминия составила 2 976 долл. США за тонну в 2022 году (увеличение средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну составило 16,6% по сравнению с 2021 годом). В 2023 году цена на LME снижается и на сегодняшний день находится на уровне чуть выше 2200 долл. США за тонну.
- В настоящее время ряд негативных факторов на мировых финансовых рынках, связанных с существенным ростом процентных ставок и, как следствие, возникающих проблем в банковской и финансовой системе США и ЕС и риска замедления восстановления мировой экономики, существенно снижают аппетит к рисковому активу, в том числе на товарных рынках, что негативно отражается на цене алюминия.

Основные показатели финансовой и операционной деятельности

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П), %	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, год к году, %
	2022	2021		2022	2022	2021		
	<i>неаудир</i>	<i>неаудир</i>	<i>неаудир</i>					

Основные показатели операционной деятельности

(тыс. тонн)

Алюминий	1 944	1 896	2,5%	1 891	2,8%	3 835	3 764	1,9%
Глинозём	2 653	4 202	(36,9%)	3 300	(19,6%)	5 953	8 304	(28,3%)
Бокситы	5 579	7 394	(24,5%)	6 740	(17,2%)	12 319	15 031	(18,0%)

Основные ценовые показатели и показатели эффективности

(тыс. тонн)

Объем реализации первичного алюминия и сплавов	2 133	1 904	12,0%	1 763	21,0%	3 896	3 904	(0,2%)
--	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

(долл. США за тонну)

Себестоимость тонны в алюминиевом сегменте ¹	2 325	1 808	28,6%	2 028	14,6%	2 190	1 661	31,8%
Цена алюминия за тонну на LME ²	2 339	2 706	(13,6%)	3 075	(23,9%)	2 07	2 475	9,4%
Средняя премия к цене на LME ³	283	301	(6,0%)	342	(17,3%)	309	250	23,6%
Средняя цена реализации	2 654	2 832	(6,3%)	3 365	21,1%	2 976	2 553	16,6%
Цена глинозема за тонну ⁴	327	376	(13,0%)	396	(17,4%)	362	329	10,0%

Основные данные из консолидированного отчета о прибылях и убытках

Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря Изменение Шесть месяцев, закончившихся 30 июня Изменение Год, закончившийся 31 декабря Изменение в

1 За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).

2 Цена алюминия за тонну на LME — это средневзвешенная официальная цена закрытия Лондонской биржи металлов на алюминий за каждый период.

3 Средняя премия к цене на LME определяется на основе данных управленческого учета Компании.

4 Средняя цена глинозема за тонну определяется на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой

FOB Австралия в долларах США за тонну.

	закончившихся 31 декабря		(2П/2П),%	месяцев, закончив шихся 30 июня	(2П/1П),%	31 декабря		сравнении с предыдущи м годом, %
	2022	2021		2022		2022	2021	
	неаудированный	неаудированный		неаудированный				
<i>(млн долл. США)</i>								
Выручка	6 821	6 545	4,2%	5 449	(4,6%)	13 974	11 994	16,5%
Скорректированная ЕВИТДА	221	1 578	(86,0%)	1 807	(87,8%)	2 028	2 893	(29,9%)
<i>маржа (% от выручки)</i>	3,2%	24,1%	<i>н/д</i>	25,3%	<i>н/д</i>	14,5%	24,1%	<i>н/д</i>
Прибыль за период	113	1 207	(90,6%)	2 018	(93,3%)	1 793	3 225	(44,4%)
<i>маржа (% от выручки)</i>	1,7%	18,4%	<i>н/д</i>	37,0%	<i>н/д</i>	12,8%	26,9%	<i>н/д</i>
Скорректированная чистая прибыль за период	36	857	(95,8%)	679	(94,8%)	725	1 536	(52,8%)
<i>маржа (% от выручки)</i>	0,5%	13,1%	<i>н/д</i>	12,5%	<i>н/д</i>	5,2%	12,8%	<i>н/д</i>
Нормализованная чистая прибыль за период	159	1 495	(89,4%)	1 803	(92,1%)	2 165	3 298	(34,4%)
<i>маржа (% от выручки)</i>	2,3%	22,8%	<i>н/д</i>	33,1%	<i>н/д</i>	15,5%	27,5%	<i>н/д</i>

Основные данные из консолидированного отчета о финансовом положении

	По состоянию на		Изменение в сравнении с предыдущим годом, %
	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.	
<i>(млн долл. США)</i>			
Активы			17,8%
Оборотный капитал ⁵	24 631	20 906	
Чистый долг ⁶	4 833	2 930	64,9%
	6 261	4 749	31,8%

Основные данные из консолидированного отчета о движении денежных средств

	Год, закончившийся		Изменение в сравнении с предыдущим годом
	31 декабря 2022 г.	31 декабря 2021 г.	
<i>(млн долл. США)</i>			
Чистые потоки денежных средств (использованные в)/ полученные от операционной деятельности	(412)	1 146	<i>н/д</i>

⁵ Под оборотным капиталом подразумеваются сумма запасов, торговой и прочей дебиторской задолженности, предоплаты и НДС к возмещению, авансовых платежей по налогу на прибыль за вычетом торговой и прочей кредиторской задолженности, авансов полученных и прочих налоговых обязательств.

⁶ Чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов по состоянию на конец каждого отчетного периода. Под общим долгом подразумеваются кредиты и займы, а также выпущенные облигации ОК РУСАЛ на конец любого периода.

Чистые потоки денежных средств от инвестиционной деятельности	472	490	(3,7%)
в том числе дивиденды, полученные от Норильского Никеля	1 639	618	164,4%
в том числе, капитальные затраты ⁷	(1 239)	(1 192)	3,9%
Проценты уплаченные	(428)	(380)	12,6%

Тенденции развития алюминиевой отрасли и деловой активности

Мировой спрос на алюминий

Для алюминиевой промышленности 2022 год был полон проблем. Хотя мировая экономика ещё не полностью восстановилась после пандемии, продолжая бороться с растущей инфляцией, перспективы экономического роста омрачил энергетический кризис, начавшийся в Европе осенью 2021 года. Конфликт в Украине и политическая напряжённость добавили неопределённости с точки зрения устойчивости энергоснабжения и привели к стремительному росту цен на газ. Стоимость электроэнергии стала триггером стремительного роста затрат на производство в энергоёмких отраслях и логистике, что привело к росту инфляции. Политика нулевой терпимости к Covid-19, засуха и нехватка электроэнергии в Китае поддерживали действие ограничений в глобальной цепочке поставок. Во второй половине года всё чаще звучат опасения по поводу приближающейся рецессии.

В условиях негативной макросреды спрос на алюминий оставался относительно стабильным, чему способствовал новый спрос на электромобили, инфраструктуру возобновляемых источников энергии, упаковку и все прикладные системы, связанные с переходом на «зелёную» энергию и устойчивым развитием. Мировой спрос на первичный алюминий в 2022 году по сравнению с прошлым годом увеличился на 0,3% до 69 млн т, при этом доля Китая в таком росте составила 40,6 млн тонн, а доля остального мира – 28,4 млн тонн.

В 2022 году автомобильная промышленность подтвердила свой статус крупнейшей отрасли потребления алюминия, спрос которой составил 24% от общемирового спроса. В этом секторе был зафиксирован рост 2,7%, который был обусловлен, главным образом, быстрым увеличением объёмов производства электромобилей и увеличением доли сегмента SUV, в которых содержание алюминия выше среднего показателя по отрасли.

Потребление алюминия в строительстве, втором по величине секторе спроса на алюминий, глобально снизилось на 3,9% в 2022 году. Ценовое давление, растущие процентные ставки и проблемы с цепочками поставок сильно сказались на объёмах строительства, что привело к задержкам и увеличению затрат на новые проекты. На рынке недвижимости США внезапное окончание двухлетнего строительного бума привело к чрезмерному увеличению запасов зданий, замораживанию текущих проектов и снижению интереса со стороны инвесторов.

Спрос в секторе упаковочных материалов в 2022 году глобально увеличился на 4,6%, что отражает продолжающийся процесс перехода отрасли от пластика и стекла к алюминию, а также общий удельный рост потребления напитков в бутылках/банках на душу населения. Использование алюминия в отрасли упаковочных материалов расширяется, поскольку внедрение экологически чистых и безопасных упаковочных решений становится среди глобальных брендов основной стратегией, поддерживаемой предпочтениями конечных потребителей и стимулируемой регулирующими органами.

Спрос на алюминий в электроэнергетическом секторе вырос на 9,4%, что обусловлено расширением объёмов выработки энергии из возобновляемых источников, в частности, на солнечных и ветровых

⁷ Капитальные затраты определяются как затраты на приобретение основных средств и нематериальных активов.

электростанциях, и обновлением старой инфраструктуры электропередачи. Программа REPowerEU и Закон о снижении инфляции (IRA) в США направлены на снижение зависимости от газа и стимулирование инвестиций в «зеленые» технологии, начиная с производства и заканчивая передачей электроэнергии к зарядной инфраструктуре для электромобилей. Такие инициативы создают прочную основу для дальнейшего роста спроса на алюминий в электротехническом секторе.

Мировые поставки алюминия

Мировые поставки первичного алюминия в 2022 году увеличились на 1,4% до 68,1 млн тонн. Производство в остальном мире (мир за пределами Китая, «RoW») снизилось на 0,8% до 28,0 млн тонн. Высокие цены на газ в Европе привели к значительным сбоям в производстве алюминия из-за отрицательной денежной маржи алюминиевых заводов. Девять европейских алюминиевых заводов совокупной производительностью 1,63 млн тонн в год добились сокращения или объявили о сокращении объемов производства алюминия примерно на 1 млн тонн, начиная с четвертого квартала 2021 года. В то же время, поскольку цены на газ в ЕС к концу 2022 года значительно снизились, при текущем уровне цен на алюминий и более низких затратах некоторые алюминиевые заводы могут рассмотреть возможность перезапуска производства в первой половине 2023 года.

Производство алюминия в Китае по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 3% до 40,1 млн тонн и в 2023 году, как ожидается, продолжит расти, поскольку дополнительно будут введены в эксплуатацию новые производственные мощности. В Китае, несмотря на дефицит электроснабжения в некоторых провинциях, алюминиевая промышленность к концу 2022 года продемонстрировала увеличение чистых объёмов производства примерно на 2,6 млн тонн за счёт введения новых производственных мощностей и дополнительного перезапуска ранее закрытых производств. В целом, глобальный рынок алюминия в 2022 году испытывал дефицит 0,9 млн тонн, при этом в остальном мире дефицит составлял 0,4 млн тонн, а в Китае – 0,5 млн тонн.

В 2022 году Китай отгрузил рекордный объем алюминия в страны остального мира. Экспорт необработанного алюминия, сплавов и алюминиевых изделий из Китая в 2022 году вырос на 17,6% в годовом исчислении до 6,6 млн тонн. Такой результат во многом был обусловлен привлекательными экспортными арбитражными операциями, растущим спросом за рубежом и сокращением глобального предложения. В то же время импорт необработанного алюминия и сплавов в Китай за 11 месяцев 2022 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года упал на 31,6% примерно до 1,7 млн тонн.

В течение 2022 года запасы алюминия на Лондонской бирже металлов упали до самого низкого с 1990 года уровня в августе, а после незначительного роста в октябре закончили год на уровне 447 тыс тонн, что также является для данного сырья многолетним минимумом. Запасы металлов, хранящихся вне Лондонской биржи металлов (заявленные запасы вне варрантов), колебались в течение года и к концу ноября упали до 189 тыс тонн и восстановились до 297 тыс тонн на конец декабря 2022 года.

В целом, региональные премии на алюминий росли в первой половине 2022 года, но во второй половине 2022 года в основном снижались из-за тенденции к игре на понижение на фоне падения цен на LME и растущих опасений относительно рецессии мировой экономики. В декабре 2022 года премии стабилизировались и выросли примерно до 200-230 долларов США за тонну для Европейской премии P1020 до уплаты таможенной пошлины при отгрузке на складе в Роттердаме и примерно 23-25 центов за каждый фунт веса для Среднезападной премии по алюминию на фоне улучшения настроений, низких запасов на LME и высокой ближайшей надбавкой к цене, взимаемой продавцом за отсрочку расчёта по сделке на LME.

Перспективы развития бизнеса

Геополитическая напряженность, возникшая с февраля 2022 года, значительно усилила волатильность на сырьевых и валютных рынках. В нынешних обстоятельствах любой сделанный или ранее

сделанный прогноз может очень быстро стать неактуальным из-за текущих событий на рынке, и поэтому заинтересованные стороны должны проявлять должную осторожность при принятии своего анализа или решения.

Обзор деловой активности

Производство алюминия

- За двенадцать месяцев 2022 года объем производства алюминия составил 3 835 тыс. тонн, почти не изменившись (+1,9%) по сравнению с прошлым годом.
- За двенадцать месяцев 2022 года продажи алюминия снизились на 0,2% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 3 896 тыс. тонн. За этот период продажи продукции с добавленной стоимостью («ПДС»⁸) снизились на 16,3% до 1 702 тыс. тонн. Доля ПДС в общем объеме продаж составила 44% (против 52% в 2021 году).
- За двенадцать месяцев 2022 года средняя цена реализации алюминия⁹ выросла на 16,6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 2 976 долларов США/т. Рост произошел как за счет компонента LME QP¹⁰ (+15,8% г/г до 2 667 долл. США/т), так и за счет компонента средней реализованной премии (+23,6% г/г до 309 долл. США/т).

Производство глинозёма

- За двенадцать месяцев 2022 года производство глинозёма составило 5 953 тыс. тонн (-28,3% г/г). Снижение объёмов производства на 28,3% связано с остановкой производства глинозёма на Николаевском глинозёмном заводе, в связи с введением военного положения на территории Украины и введением санкций со стороны правительства Австралии, что привело к невозможности осуществления поставок глинозёма с Queensland Alumina Ltd на предприятия компании.

Производство бокситов и нефелиновой руды

- В 2022 году добыча бокситов составила 12 319 тыс. тонн (-18,8% г/г). Производство нефелина снизилось на 0,6% по сравнению с прошлым годом до 4 363 тыс. тонн.

Обзор финансовых результатов

Выручка

Год, закончившийся
31 декабря 2022 г.

Средняя цена

Год, закончившийся
31 декабря 2021 г.

Средняя цена

⁸ ПДС включает в себя легированные слитки, плоские слитки, цилиндрические слитки, катанку, алюминий высокой и особой чистоты.

⁹ Реальная цена продажи включает в себя три компонента: компонент Лондонской биржи металлов (LME), товарную премию и наценку на ПДС.

¹⁰ Цены периода котировки (ПК) отличаются от котировок Лондонской биржи металлов в реальном времени из-за отставания по времени между котировками Лондонской биржи металлов и признанием продаж, а также из-за специфики формулы контракта.

	<i>млн долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>реализации (долл. США/тонн)</i>	<i>млн долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>реализации (долл. США/тонн)</i>
Реализация первичного алюминия и сплавов	11 593	3 896	2 976	9 966	3 904	2 553
Реализация глинозема	550	1 169	470	610	1 677	364
Реализация фольги и прочей продукции из алюминия	581	—	—	515	—	—
Прочая выручка	1 250	—	—	903	—	—
Итого выручка	13 974			11 994		

Общая выручка Компании выросла на 1 980 млн долларов США или на 16,5% до 13 974 млн долларов США в 2022 году по сравнению с 11 994 млн долларов США в 2021 году.

	Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря		Изменение (2П/2П),%	Шесть месяцев, закончившихся 30 июня		Изменение (2П/1П),%	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в сравнении с предыдущим годом, %
	2022	2021		2022	2021		2022	2021	
	<i>неаудированный</i>	<i>неаудированный</i>		<i>неаудированный</i>		<i>неаудированный</i>	<i>неаудированный</i>		
Реализация первичного алюминия и сплавов	5 661	5 392	5,0%	5 932	(4,6%)	11 593	9 966	16,3%	
<i>млн долл. США</i>	2 133	3 904	12,0%	1 763	21,0%	3 896	3 904	(0,2%)	
<i>тыс. тонн</i>									
<i>Средняя цена реализации (долл. США за тонну)</i>	2 654	2 553	(6,3%)	3 365	(21,1%)	2 976	2,553	16,6%	
Реализация глинозема	251	334	(24,9%)	299	(16,1%)	550	610	(9,8%)	
<i>млн долл. США</i>	545	847	(53,5%)	624	(36,9%)	1 169	1 677	(30,3%)	
<i>тыс. тонн</i>									
<i>Средняя цена реализации (долл. США за тонну)</i>	461	394	17,0%	479	(3,8%)	470	364	29,1%	
Реализация фольги и прочей продукции из алюминия (млн долл. США)	295	283	4,2%	286	3,1%	581	515	12,8%	
Прочая выручка (млн долл. США)	614	536	14,6%	636	(3,5%)	1 250	903	38,4%	
Итого выручка (млн долл. США)	6 821	6 545	4,2%	7 153	4,6%	13 974	11 994	16,5%	

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов увеличилась на 1 627 млн долларов США, или на 16,3 %, до 11 593 млн долларов США по сравнению с 9 966 млн долларов США в 2021 году. Это связано в первую очередь с увеличением на 16,6 % средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 2 976 долларов США за тонну в 2022 году по сравнению с 2 553 долларами США за тонну в 2021 году), что обусловлено увеличением цены алюминия на LME (в среднем до 2 707 долларов США за тонну в 2022 году по сравнению с 2 475 долларами США за тонну в 2021 году), при

этом объемы реализации практически не изменились в сравниваемых периодах.

Выручка от продаж глинозёма снизилась на 9,8% до 550 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, по сравнению с 610 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2021 года, главным образом из-за повышения средней цены реализации на 30,3%, что было частично компенсировано ростом средней цены реализации глинозема на 29,1%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции увеличилась на 66 млн долл. США, или на 12,8% до 581 млн долл. США за 2022 год, по сравнению с 515 млн долл. США за 2021 год, что связано главным образом с ростом реализации фольги на 26,2% между сравниваемыми периодами.

Прочая выручка, включая реализацию прочей продукции, боксита и электроэнергии, выросла на 38,4% до 1 250 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, по сравнению с 903 млн долл. США за предыдущий год, в связи с ростом реализации прочей продукции на 40,9 % (например, анодных блоков – на 73,6%, алюминиевых порошков - на 20,7%, кремния - на 22,2%, гидрата – на 19,0%), что явилось результатом как увеличения объемов продаж, так и увеличения средней цены реализации.

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за годы, закончившиеся 31 декабря 2022 и 2021 годов.

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение в	Доля в общем
	2022	2021	сравнении с предыдущим периодом, %	объеме затрат, %
<i>(млн долл. США)</i>				
Затраты на приобретение глинозема	1 847	741	149,3%	17,1%
Затраты на приобретение бокситов	331	506	(34,6%)	3,1%
Затраты на приобретение прочего сырья и прочие затраты	3 835	3 387	13,2%	35,6%
Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий	940	696	35,1%	8,7%
Затраты на электроэнергию	2 658	2 070	28,4%	24,7%
Амортизация	481	572	(15,9%)	4,5%
Расходы на персонал	781	618	26,4%	7,3%
Ремонт и техническое обслуживание	532	407	30,7%	4,9%
Изменение резерва по запасам	171	28	510,7%	1,6%
Изменение остатков готовой продукции	(806)	(752)	7,2%	(7,5%)
Общая себестоимость реализации	10 770	8 273	30,2%	100,0%

Общая себестоимость продаж увеличилась на 2 497 млн долларов США, или на 30,2%, до 10 770 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, по сравнению с 8 273 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2021 года.

Затраты на приобретение глинозема увеличились на 1 106 млн долларов США, или на 149,3%, до 1 847 млн долларов США в 2022 году по сравнению с 741 млн долларов США в 2021 году в основном за счет увеличения закупочной цены глинозёма на 14,9%, а также увеличения объема закупок глинозёма на 263,4% между периодами после запрета правительства Австралии на экспорт глинозёма и бокситов в Россию, введённого в марте 2022 года, и временной приостановки производства на ООО «Николаевский глинозёмный завод» в связи с событиями в Украине, начиная с 1 марта 2022 года.

Затраты на приобретение сырья (за исключением глинозёма и бокситов) и прочие расходы увеличились на 13,2% за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, по сравнению с аналогичным периодом 2021 года в связи с увеличением закупочных цен на сырьё (цены на сырьевой пековый кокс – на 52,9%, пек – на 33,7%, анодные блоки – на 63,8%, каустическую соду – на 87,9%).

Затраты на электроэнергию увеличились на 588 млн долларов США, или на 28,4%, до 2 658 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, по сравнению с 2 070 млн долларов США за год, закончившийся 31 декабря 2021 года, вследствие увеличения на 23,2% среднего тарифа на электроэнергию в сравниваемых периодах (3,69 цента США/кВтч в 2022 году по сравнению с 3,00 цента США/кВтч в 2021 году), что было вызвано как изменением тарифов на электроэнергию в рублевом эквиваленте на 14,7%, так и укреплением курса рубля к доллару США на 6,9% в течение отчётного периода.

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 96%). Динамика изменений между отчетными периодами была обусловлена колебаниями физических запасов первичного алюминия и сплавов между отчётными датами: рост на 33,3% в 2022 году и рост на 96,9% в 2021 году.

Скорректированная ЕБИТДА и результаты операционной деятельности

	Год, закончившийся 31 декабря 2022	2021	Изменение в сравнении с предыдущим периодом, %
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчет скорректированной ЕБИТДА			
Результат от операционной деятельности	1 316	2 079	(36,7%)
Скорректированный на:			
Амортизацию	503	596	(15,6%)
Обесценение внеоборотных активов	196	209	(6,2%)
Убыток от выбытия основных средств	13	9	44,4%
Скорректированная ЕБИТДА	2 028	2 893	(29,9%)

Скорректированная ЕБИТДА, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, снизилась до 2 028 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, по сравнению с 2 893 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2021 года. Факторами, повлиявшими на снижение маржи по скорректированной ЕБИТДА, являются те же факторы, которые повлияли на результат операционной деятельности Компании.

Прибыль за период

Исходя из приведенных выше факторов Компания отразила чистую прибыль в размере 1 793 млн долл. США за 2022 год, по сравнению с 3 225 млн долл. США за 2021 год.

Скорректированная и нормализованная чистая прибыль

Шесть месяцев,	Изменен	Шесть	Изменен	Год, закончившийся	Изменение
----------------	---------	-------	---------	--------------------	-----------

	закончившихся 31 декабря		не (2П /2П),%	месяцев, закончив шихся 30 июня	не (2П/1П), %	31 декабря		в сравнении с предыдуш им годом, %
	2022	2021		2022		2022	2021	
<i>(млн долл. США)</i>	<i>не аудирова но</i>	<i>не аудирова но</i>		<i>не аудировано</i>				
Сверка скорректированной чистой прибыли								
Чистая прибыль за период	113	1 207	(90,6%)	1 680	(93,3%)	1 793	3 225	(44,4%)
Скорректированная на: Долю в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому Никелю», за вычетом налогового эффекта	(123)	(638)	(80,7%)	(1,317)	(90,7%)	(1,440)	(1,762)	(18,3%)
Изменение справедливой стоимости производных финансовых обязательств, за вычетом налогов (20 %)	(127)	134	NA	303	NA	176	356	(50,6%)
Обесценение внеоборотных активов	173	154	12,3%	23	652,2%	196	209	(6,2%)
Прибыль от частичного выбытия инвестиции в ассоциированную компанию	-	-	0,0%	-	0,0%	-	(492)	(100,0%)
Скорректированная чистая прибыль	36	857	(95,8%)	689	(94,8%)	725	1,536	(52,8%)
Восстановленная на:								
Долю в прибыли «Норильского Никеля», за вычетом налогов	123	638	(80,7%)	1,317	(90,7%)	1,440	1,762	(18,3%)
Нормализованная чистая прибыль	159	1,495	(89,4%)	2,006	(92,1%)	2,165	3,298	(34,4%)

Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как чистая прибыль/(убыток), скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции Компании в ГКМ «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль/(убыток) плюс эффективная доля Компании в прибыли «Норильского никеля».

Отчетность по сегментам

Согласно Годовому отчету, в Группе выделяют четыре сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глиноземный, энергетический, добывающий и металлургический. Управление деятельностью указанных бизнес-единиц осуществляется отдельно, а результаты их деятельности на регулярной основе анализируются Генеральным директором Компании. Алюминиевый и глиноземный сегменты являются ключевыми.

Год,

**закончившийся 31 декабря
2022 2021**

Алюминий Глинозем Алюминий Глинозем

(млн долл. США)

Выручка сегмента				
<i>тыс. тонн</i>	3 693	5 373	3 590	7 554
<i>млн долл. США</i>	10 962	2 620	9 102	2 649
Прибыль/(убыток) сегмента	2 526	(77)	2 817	(72)
Маржа по прибыли/(убытку) сегмента	23,0%	(2,9%)	31,0%	(2,7%)
ЕБИТДА сегмента ¹¹	2 872	2	3 139	113
Маржа по ЕБИТДА сегмента	26,2%	0,1%	34,5%	4,3%
Итого капитальные затраты	(768)	(311)	(700)	(234)

Основные причины снижения маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Выручка», «Себестоимость реализации» и «Скорректированная ЕБИТДА и результаты операционной деятельности» выше по тексту. Подробная отчётность по сегментам содержится в консолидированной финансовой отчётности за год, закончившийся 31 декабря 2022г.

Прогнозные заявления

Настоящее объявление содержит заявления о будущих событиях, планах, прогнозах и ожиданиях, которые являются прогнозными заявлениями. Любое заявление, содержащееся в настоящем объявлении, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряжённое с известными и неизвестными рисками, неопределённостями и прочими факторами, в силу которых фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения ОК РУСАЛ могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределённостей входят риски и неопределённости, обсуждаемые и выявленные в проспекте эмиссии для ОК РУСАЛ. Кроме того, при оценке будущих показателей ОК РУСАЛ не следует всецело полагаться на прошлые показатели Компании. ОК РУСАЛ не делает заверений в отношении точности и полноты любого из прогнозных заявлений и за исключением случая, когда это может требоваться действующим законодательством, не берёт на себя никаких обязательств дополнять, исправлять, обновлять или пересматривать любые такие заявления или мнения, которые, как указывается, отражают фактические результаты, изменения предположений или ожиданий ОК РУСАЛ, или изменения факторов, влияющих на эти заявления. Таким образом, вы используете данные прогнозные заявления исключительно на свой страх и риск.

Информация о компании

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. Компания была создана в 2000 году Олегом Дерипаска. В 2022 году на долю компании приходилось около 5,6% мирового производства алюминия и 4,5% глинозема. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486). Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Московской бирже (торговый код RUAL).

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут

¹¹ ЕБИТДА сегмента за любой период определяется как прибыль сегмента, скорректированная с учетом амортизации по данному сегменту.

быть изменены с течением времени.

Контакты для СМИ:

+7 (495) 720-51-70

press-center@rusal.ru

Контакты для инвесторов:

+7 (495) 728-49-18

Investorrelations@rusal.com