

Пресс-релиз

31 января 2023 г.

ГК «О`КЕЙ» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ЧИСТОЙ РОЗНИЧНОЙ ВЫРУЧКИ НА 8,1% И РОСТЕ ВЫРУЧКИ СЕТИ ДИСКАУНТЕРОВ «ДА!» НА 53,2% ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА

О`KEY Group S.A. (LSE, МосБиржа: ОKEY; «Группа» или «Компания»), одна из крупнейших продовольственных сетей в России, объявляет неаудированные операционные результаты за IV квартал и 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2022 года.

Все материалы, публикуемые Группой, доступны на ее веб-сайте по адресу www.okeygroup.lu.

Основные операционные показатели за 12 месяцев 2022 года

- Чистая розничная выручка¹ Группы выросла на 8,1% в годовом выражении до 200,2 млрд рублей благодаря открытию новых магазинов, высоким результатам сопоставимых дискаунтеров «ДА!» и увеличению онлайн-продаж «О`КЕЙ».
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» сократилась на 2,3% в годовом выражении до 146,9 млрд рублей, что связано со снижением выручки сопоставимых магазинов сети, которое было частично компенсировано получением выручки от новых гипермаркетов.
- Общие онлайн-продажи «О`КЕЙ» увеличились на 32,6% в годовом выражении до 6,2 млрд рублей, а их доля составила 4,2% от чистой розничной выручки «О`КЕЙ».
- Чистая розничной выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла на 53,2% в годовом выражении до 53,3 млрд рублей на фоне увеличения выручки сопоставимых магазинов на 26,8%, а также расширения торговых площадей на 26,7%.
- Доля дискаунтеров «ДА!» в чистой розничной выручке Группы увеличилась на 7,8 п. п. в годовом выражении до 26,6%. Планируется, что в среднесрочной перспективе на дискаунтеры будет приходиться до половины выручки Группы.
- За 12 месяцев 2022 года Группа открыла четыре новых гипермаркета «О`КЕЙ» в Московской области и завершила реновацию гипермаркета в Сочи. По состоянию на конец 2022 года под управлением Компании находились 79 гипермаркетов, девять из которых прошли реновацию в соответствии с обновленной концепцией.
- Группа открыла 43 дискаунтера «ДА!», и на конец 2022 года сеть «ДА!» насчитывала 194 магазина.

¹ Здесь и далее показатели чистой розничной выручки, чистой розничной выручки сопоставимых магазинов (LFL) и выручки от онлайн-продаж указаны без учета НДС.

Основные операционные показатели за IV квартал 2022 года

- Чистая розничная выручка Группы выросла на 2,9% в годовом выражении до 55,6 млрд рублей.
- Чистая розничная выручка гипермаркетов «О`КЕЙ» сократилась на 5,3% в годовом выражении до 41,2 млрд рублей, что связано с ослаблением потребительского спроса на фоне сохраняющейся геополитической и макроэкономической напряженности.
- На годовую динамику выручки за IV квартал 2022 года также повлияла относительно высокая база IV квартала 2021 года, в котором после ослабления коронавирусных ограничений в обеих сетях наблюдался рост трафика и средней корзины.
- Чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла на 37,0% в годовом выражении до 14,4 млрд рублей на фоне увеличения чистой розничной выручки сопоставимых магазинов на 14,5%, а также расширения сети.

Операционные результаты Группы

Чистая розничная выручка Группы за IV квартал и 12 месяцев 2022 года

Чистая розничная выручка, млн руб (без НДС)	IV кв. 2022	IV кв. 2021	Изм. (%)	12М 2022	12М 2021	Изм. (%)
ГК «О`КЕЙ»	55 589	54 024	2,9%	200 201	185 172	8,1%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	41 235	43 545	(5,3%)	146 904	150 383	(2,3%)
Дискаунтеры «ДА!»	14 355	10 479	37,0%	53 297	34 789	53,2%

Динамика чистой розничной выручки Группы за IV квартал и 12 месяцев 2022 года

Чистая розничная выручка, %	IV кв. 2022 к IV кв. 2021			12М 2022 к 12М 2021		
	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек	Чистая розничная выручка	Трафик	Средний чек
ГК «О`КЕЙ»	2,9%	5,4%	(2,4%)	8,1%	5,3%	2,7%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	(5,3%)	(5,0%)	(0,3%)	(2,3%)	(8,5%)	6,8%
Дискаунтеры «ДА!»	37,0%	25,9%	8,8%	53,2%	36,0%	12,7%

Динамика чистой розничной выручки сопоставимых магазинов Группы за IV квартал и 12 месяцев 2022 года

Чистая розничная выручка LFL, %	IV кв. 2022 к IV кв. 2021			12М 2022 к 12М 2021		
	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL	Чистая розничная выручка LFL	Трафик LFL	Средний чек LFL
ГК «О`КЕЙ»	(2,8%)	(2,3%)	(0,5%)	2,1%	(2,5%)	4,6%
Гипермаркеты «О`КЕЙ»	(6,9%)	(5,9%)	(1,1%)	(3,6%)	(9,0%)	5,9%
Дискаунтеры «ДА!»	14,5%	4,8%	9,3%	26,8%	12,0%	13,2%

Примечание: показатели сопоставимых магазинов (LFL) за 12 месяцев 2022 года рассчитаны на основе данных 75 гипермаркетов «О`КЕЙ» и 141 магазина «ДА!».

За 12 месяцев 2022 года чистая розничная выручка Группы выросла на 8,1% в годовом выражении до 200 201 млн рублей за счет расширения обеих сетей, а также увеличения выручки сопоставимых дискаунтеров «ДА!» и выручки от онлайн-продаж «О`КЕЙ».

За 12 месяцев 2022 года чистая розничная выручка гипермаркетов «ОКЕЙ» снизилась на 2,3% в годовом выражении до 146 904 млн рублей, что связано со снижением чистой розничной выручки сопоставимых магазинов сети на 3,6% на фоне продолжающегося экономического спада, снижения потребительского спроса и временного отсутствия платежеспособного сегмента покупателей. По причине инфляции покупатели стали более чувствительны к цене и увеличили потребление товаров более низкого ценового сегмента и собственных торговых марок «ОКЕЙ».

В 2022 году «ОКЕЙ» продолжила модернизацию гипермаркетов в соответствии с последними тенденциями мировой розничной торговли. В апреле Группа представила четыре гипермаркета обновленной концепции в Московской области, ранее приобретенные у X5 Group для укрепления своего присутствия в Центральной России. В августе также была завершена реновация гипермаркета «ОКЕЙ» в Сочи.

За 12 месяцев 2022 года общие онлайн-продажи «ОКЕЙ» выросли на 32,6% в годовом выражении до 6 188 млн рублей, а их доля в чистой розничной выручке «ОКЕЙ» увеличилась на 1,1 п. п. в годовом выражении и составила 4,2%.

За 12 месяцев 2022 года чистая розничная выручка сети дискаунтеров «ДА!» выросла на 53,2% в годовом выражении до 53 297 млн рублей за счет роста выручки сопоставимых дискаунтеров «ДА!» на 26,8% и увеличения торговых площадей сети на 26,7% в годовом выражении. Рост выручки сопоставимых магазинов сети был связан с увеличением трафика и среднего чека благодаря росту узнаваемости бренда «ДА!» и предложению широкого ассортимента качественной продукции по наиболее привлекательным ценам с акцентом на собственные торговые марки. Доля собственных торговых марок в чистой розничной выручке сети «ДА!» за 12 месяцев 2022 года составила приблизительно 50%.

За 12 месяцев 2022 года доля сети дискаунтеров «ДА!» в чистой розничной выручке Группы увеличилась на 7,8 п. п. в годовом выражении до 26,6%. Компания ожидает, что дискаунтеры «ДА!» останутся одним из основных факторов роста ее выручки и прибыли в среднесрочной перспективе, а их доля в выручке Группы будет достигать 50%.

Количество магазинов и торговые площади Группы за 12 месяцев 2022 года

Магазины и торговая площадь	12М 2022	12М 2021	Чистое изменение	Изм. (%)
Количество магазинов, на конец периода	273	230	43	18,7%
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	79	78	1	1,3%
Дискаунтеры «ДА!»	194	152	42	27,6%
Общая торговая площадь (кв. м), на конец периода	656 224	625 572	30 652	4,9%
Гипермаркеты «ОКЕЙ»	525 829	522 650	3 179	0,6%
Дискаунтеры «ДА!»	130 395	102 922	27 473	26,7%

За 12 месяцев 2022 года в рамках продолжающейся оптимизации портфеля Группа закрыла три магазина «ОКЕЙ» и открыла четыре гипермаркета в Центральной России. Кроме того, в ходе реновации гипермаркета в Сочи его торговая площадь была уменьшена на 2 093 кв. м до 4 607 кв. м.

За 12 месяцев 2022 года Группа открыла 42 дискаунтера «ДА!» (чистый показатель с учетом закрытия одного магазина).

По состоянию на 31 декабря 2022 года под управлением Группы находились 79 гипермаркетов «ОКЕЙ» и 194 дискаунтера «ДА!» с общей торговой площадью 656 224 кв. м.

Для получения дополнительной информации обращайтесь:

Наталья Белявская

Руководитель направления по связям с инвесторами

+7 495 663 66 77 доб. 266

Natalya.Belyavskaya@okmarket.ru

www.okeygroup.ru

О КОМПАНИИ

На 31 декабря 2022 года в Группу входило 273 магазина в России (79 гипермаркетов и 194 дискаунтера) общей торговой площадью 656 224 кв.м. Группа открыла свой первый гипермаркет в 2002 году в Санкт-Петербурге и с тех пор демонстрирует уверенный рост. «ОКЕЙ» первой из российских розничных сетей по торговле продуктами питания запустила и активно развивает онлайн-продажи на базе гипермаркетов в Москве и Санкт-Петербурге для доставки товаров на дом. Группой организованы девять пунктов выдачи онлайн-заказов в Москве и еще семнадцать в Санкт-Петербурге. В 2015 году Группа запустила сеть дискаунтеров «ДА!». Группа управляет пятью распределительными центрами на территории России: тремя в Москве и двумя в Санкт-Петербурге. В Группе работает более 22 000 сотрудников.

В 2021 году выручка Группы достигла 187,1 миллиарда рублей, а EBITDA — 15,5 миллиарда рублей. Акционерная структура ГК «ОКЕЙ»: NISEMAX Co Ltd — 49,11%, GSU Ltd — 34,14%, прочие акционеры и акции в свободном обращении — 16,75%.

ЗАЯВЛЕНИЯ ПРОГНОЗНОГО ХАРАКТЕРА

Настоящие материалы содержат ряд заявлений в отношении будущих событий и ожидаемых результатов, которые представляют собой заявления прогнозного характера. Эти заявления, как правило, содержат такие слова, как «ожидается» и «предполагается», а также слова аналогичного значения. Любое заявление, содержащееся в данных материалах и не являющееся констатацией исторического факта, является заявлением прогнозного характера, сопряженным с известными и неизвестными рисками, неопределенностями и прочими факторами, которые могут привести к тому, что наши фактические результаты, показатели или достижения будут существенно отличаться от любых будущих результатов, показателей или достижений, заявленных или подразумеваемых в рамках таких прогнозных заявлений.

Ни один из прогнозов, ожидаемых результатов, оценок или перспективных расчетов, содержащихся в данном материале, не следует воспринимать как прогноз или обещание, равно как указание, обеспечение или гарантию того, что предпосылки, на основании которых такие прогнозы, ожидаемые результаты, оценки или перспективные расчеты были подготовлены, являются корректными, исчерпывающими или, в случае предпосылок, полностью изложенными в данном материале. Мы не берем на себя обязательств по корректировке заявлений прогнозного характера, содержащихся в настоящем документе, для отражения фактических результатов либо изменений в предпосылках или факторах, влияющих на данные заявления.