

Группа МТС	2022					2023					2024		
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Год	1 кв.	2 кв.	3 кв.
RUB/USD	72.6	66.6	59.4	62.4	68.6	78.7	81.0	94.1	92.8	85.2	90.7	90.6	89.2
Суммы в млн руб., если не указано иное													
Общая выручка	129,972	126,021	135,780	142,344	534,116	137,437	144,159	156,428	167,967	605,991	161,315	170,868	180,382
B2C	89,205	86,063	93,546	96,170	364,984	95,014	98,940	105,310	113,345	412,609	109,924	115,069	122,221
Услуги связи	64,321	64,980	67,598	69,009	265,908	67,395	69,911	71,949	73,208	282,463	72,257	74,798	77,841
Продажи телефонов	11,438	6,631	8,376	9,339	35,784	8,907	8,233	11,785	12,961	41,886	10,190	10,023	12,349
Выручка банка	12,446	13,370	16,381	15,973	58,169	16,777	18,759	19,450	24,021	79,007	25,045	26,116	26,344
Прочее	1,001	1,082	1,192	1,849	5,124	1,935	2,037	2,126	3,155	9,253	2,432	4,132	5,687
B2B/G	28,699	29,197	31,253	34,787	123,936	32,543	34,755	40,922	45,366	153,586	43,862	48,158	51,481
Услуги связи (кроме смс-рассылок)	16,899	17,628	17,974	18,993	71,494	18,549	19,582	20,617	22,144	80,892	21,547	21,473	22,704
Adtech	5,245	5,772	6,421	7,714	25,152	7,304	8,450	9,639	11,816	37,209	11,168	14,329	14,994
Продажи телефонов	2,370	1,238	1,885	2,326	7,819	1,695	1,677	3,728	3,499	10,599	3,148	2,801	3,134
Выручка банка	2,056	2,139	1,986	2,043	8,225	2,073	2,074	3,771	3,611	11,529	4,604	5,663	6,244
Прочее	2,128	2,421	2,987	3,710	11,246	2,922	2,972	3,167	4,296	13,357	3,395	3,892	4,405
B2O	19,109	18,360	18,959	19,268	75,696	17,957	19,093	19,610	19,557	76,217	18,289	18,837	19,242
- Внутригрупповые операции	(7,041)	(7,599)	(7,979)	(7,881)	(30,500)	(8,077)	(8,629)	(9,414)	(10,301)	(36,421)	(10,760)	(11,196)	(12,562)
Операционный доход	26,124	21,834	31,986	27,258	107,202	28,546	33,564	30,007	30,728	122,845	33,206	37,722	33,412
- операционная маржа, %	20.1%	17.3%	23.6%	19.1%	20.1%	20.8%	23.3%	19.2%	18.3%	20.3%	20.6%	22.1%	18.5%
Амортизация основных средств и нематериальных активов	28,950	28,748	27,376	27,288	112,362	27,917	28,685	28,830	25,958	111,390	25,944	27,652	28,069
- в % от выручки	22.3%	22.8%	20.1%	19.2%	21.0%	20.3%	19.9%	18.4%	15.4%	18.4%	16.1%	16.2%	15.6%
Скорректированная OIBDA **	55,281	50,864	59,362	54,546	220,053	56,463	62,249	58,838	56,686	234,236	59,150	65,374	61,481
- маржа, %	42.5%	40.4%	43.7%	38.3%	41.2%	41.1%	43.2%	37.6%	33.7%	38.7%	36.7%	38.3%	34.1%
Чистая прибыль	3,856	10,949	12,335	5,433	32,573	12,693	16,806	8,993	16,061	54,553	39,460	7,189	1,008
- маржа, %	3.0%	8.7%	9.1%	3.8%	6.1%	9.2%	11.7%	5.7%	9.6%	9.0%	24.5%	4.2%	0.6%
SAPEX	37,335	22,075	16,357	36,814	112,581	17,430	19,977	22,307	41,792	101,506	29,446	31,147	33,587
SAPEX без учета покупки 4G лицензий и за вычетом денежных	37,335	22,039	15,498	36,298	111,170	17,430	19,977	22,307	41,792	101,506	29,446	31,147	33,587
- в % от выручки	28.7%	17.5%	11.4%	25.5%	20.8%	12.7%	13.9%	14.3%	24.9%	16.8%	18.3%	18.2%	18.6%
Расходы на заключение и выполнение договоров	1,126	983	1,153	1,096	4,358	987	1,161	1,001	1,388	4,537	1,505	1,032	1,595

Справочно													
Итого выручка													
услуги связи(B2C, B2B, B2O)	100,329	100,968	104,531	107,270	413,097	103,901	108,586	112,176	114,909	439,572	112,093	115,108	119,787
Adtech	5,245	5,772	6,421	7,714	25,152	7,304	8,450	9,639	11,816	37,209	11,168	14,329	14,994
Банк	14,502	15,509	18,367	18,016	66,394	18,850	20,833	23,221	27,632	90,536	29,649	31,779	32,588
продажи телефонов	13,808	7,869	10,261	11,665	43,603	10,602	9,910	15,513	16,460	52,485	13,338	12,824	15,483
прочее	3,129	3,503	4,178	5,560	16,370	4,857	5,009	5,293	7,451	22,610	5,827	8,024	10,092
внутригрупповые операции	(7,041)	(7,599)	(7,979)	(7,881)	(30,500)	(8,077)	(8,627)	(9,414)	(10,302)	(36,420)	(10,760)	(11,196)	(12,562)

Банк													
Суммы в млн руб., если не указано иное													
Выручка (индивидуальная отчетность)	14,717	15,682	18,527	18,313	67,239	19,045	20,968	23,360	27,768	91,142	29,723	32,085	32,104
OIBDA (индивидуальная отчетность)	1,471	(1,619)	3,751	2,710	6,312	3,773	3,963	6,284	2,854	16,874	4,783	5,234	5,495
маржа по OIBDA, %	10.0%	n/a	20.2%	14.8%	9.4%	19.8%	18.9%	26.9%	10.3%	18.5%	16.1%	16.3%	17.1%
Чистая прибыль (индивидуальная отчетность)	766	(1,960)	2,833	1,651	3,290	2,866	3,006	5,109	1,476	12,457	3,864	3,906	4,088
- маржа, %	5.2%	n/a	15.3%	9.0%	4.9%	15.0%	14.3%	21.9%	5.3%	13.7%	13.0%	12.2%	12.7%
Общий кредитный портфель физических лиц на конец периода, млн руб.	218,698	222,916	237,094	255,767	255,767	270,009	287,413	313,564	339,117	339,117	359,286	378,094	401,121

Банк, ключевые операционные метрики													
Клиенты Банка, тыс.	3,031	3,117	3,317	3,536	3,536	3,650	3,708	3,697	3,825	3,825	3,776	3,618	3,672
в т.ч. клиенты daily banking	2,049	2,086	2,187	2,300	2,300	2,414	2,538	2,571	2,768	2,768	2,825	2,719	2,734
Пользователи мобильного приложения Банка, тыс.	1,825	1,872	1,974	2,048	2,048	2,092	2,104	2,111	2,147	2,147	2,200	2,184	2,291

Телеком, ключевые операционные метрики													
Мобильный бизнес													
Абоненты МТС, млн	80.0	80.0	80.2	80.0	80.0	79.8	80.3	80.8	81.1	81.1	81.3	81.6	81.9
Общий трафик, млрд минут	82.3	81.7	82.1	80.1	326.2	73.9	77.4	76.8	76.3	304.4	71.5	73.0	71.6
Объем передаваемых данных на смартфонах, Тб	2,085,328	2,036,210	2,168,090	2,324,526	8,614,154	2,325,026	2,333,686	2,428,374	2,541,603	9,628,689	2,577,158	2,629,026	2,806,702

Фиксированный бизнес													
Домохозяйства													
Количество абонентов, тыс.													
- фиксированная телефония	2,421	2,378	2,337	2,290	2,290	2,246	2,202	2,159	2,113	2,113	2,072	2,034	1,990
- интернет	4,247	4,280	4,344	4,421	4,421	4,477	4,580	4,630	4,742	4,742	4,843	4,888	4,911
- ТВ	3,523	3,531	3,550	3,578	3,578	3,591	3,601	3,606	3,668	3,668	3,668	3,783	3,784
МГТС (B2C+B2B)													
- абоненты GPON, тыс.	2,266	2,266	2,272	2,274	2,274	2,279	2,277	2,285	2,302	2,302	2,315	2,315	2,327

Медиахолдинг, ключевые операционные метрики													
Количество пользователей платного ТВ, тыс.	9,041	9,349	10,138	11,075	11,075	11,639	11,724	12,150	13,172	13,172	13,239	13,334	14,246
в т.ч. Пользователи OTT сервисов, тыс.	4,702	4,930	5,688	6,589	6,589	7,150	7,152	7,579	8,600	8,600	8,574	8,579	9,492

Прочие операционные метрики													
Количество экосистемных клиентов, тыс.	10,982	12,259	12,753	13,512	13,512	13,910	14,053	14,210	15,123	15,123	14,691	15,036	16,755
Экосистемная выручка, млн руб.	24,318	24,856	33,606	34,508	117,288	35,165	38,526	40,749	41,593	156,032	42,239	44,012	47,299
Показатели мобильного интернета													
Уровень проникновения мобильного интернета, % от MAU	66.7%	66.6%	67.0%	68.3%	68.3%	68.0%	68.6%	69.3%	69.1%	69.1%	69.3%	69.4%	70.4%
Уровень проникновения смартфонов, % от общего числа зарегистрированных клиентов в сети МТС*	81.4%	81.7%	82.5%	82.9%	82.9%	83.6%	84.3%	84.8%	85.2%	85.2%	85.8%	86.4%	86.8%
Взаимодействие с клиентами													
"Мой МТС", MAU, тыс.***	26,179	25,806	26,278	26,404	26,404	25,921	26,931	27,408	27,923	27,923	27,954	28,516	29,381
Пользователи сервисов Музыка (включая партнеров), тыс.	785	928	958	1,121	1,121	932	909	1,111	1,588	1,588	1,601	2,281	6,503
Количество проданных билетов, тыс.	1,335	1,098	1,120	2,888	6,441	2,215	1,261	1,701	4,737	9,914	3,662	2,688	3,330
Розничные магазины	5,562	5,420	5,363	5,395	5,395	5,196	4,776	4,691	4,478	4,478	4,330	4,224	4,202
Электронная коммерция													
Онлайн-продажи, млн	3,158	1,359	1,655	2,569	8,741	2,583	1,836	2,335	3,063	6,754	2,406	2,718	4,359

Если не указано иное, количество клиентов и пользователей приложения рассчитывается на основе любой активности учетной записи за последние 3 месяца.

* МТС определяет смартфон как телефон с одной из следующих операционных систем: iOS, Android, Windows, Blackberry OS, Symbian, Linux или Bada.

**Скорректированная OIBDA за 1 кв. 2022 г., 2 кв. 2022 г. и за 2022 г. не включает убыток от обесценения внеоборотных активов в размере 207 млн руб., 282 млн руб. и 489 млн рублей, соответственно.

***Включая авторизованный сайт mts.ru, начиная с 1кв23