

# X5 Group объявляет о росте чистой выручки на **18,6%**

## ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2 КВ. 2022 ГОДА

**+18,6%** г-к-г



Чистая выручка увеличилась на **101,7** млрд руб.

11,7% рост сопоставимых (LFL<sup>1</sup>) продаж

6,9% вклад в рост выручки за счёт роста торговой площади на 7,1%

**+300**



Новых магазинов X5 во 2 кв. 2022 г.

Включая 238 «магазинов у дома», 3 супермаркета и 64 жестких дискаунтера. 2 гипермаркета и 3 «темные» кухни были закрыты

**6,8** млрд руб. **28X** г-к-г



Выручка «Чижика» во 2 кв. 2022 г.

Новый формат жестких дискаунтеров «Чижик» продемонстрировал позитивные результаты с плотностью продаж<sup>2</sup> в размере 663 тыс. руб. на кв. м., что на 138% выше, чем у «магазинов у дома»

**+19,3%** г-к-г



Рост чистой офлайн-выручки «Пятерочки»

**+11,3%** г-к-г



Рост чистой офлайн-выручки «Перекрестка»

**14,7** млрд руб. **+38,4%** г-к-г



Выручка цифровых бизнесов<sup>3</sup>

+0,4 п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки

Амстердам  
18 июля 2022 г.

X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик» (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам второго квартала и шести месяцев, закончившихся 30 июня 2022 г.<sup>4</sup>

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

2. Рассчитано как отношение чистых розничных продаж за 12 месяцев к средней торговой площади на конец каждого квартала с начала расчетного периода.

3. Vprok.ru Перекресток, экспресс-доставка, 5Post и «Много Лосося».

4. Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

## ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА

### Выручка офлайн и цифровых бизнесов<sup>5</sup>

МЛН РУБ.	2 КВ. 2022	2 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г	1П 2022	1П 2021	ИЗМ Г-К-Г
Пятерочка	530 236	444 444	19,3%	1 013 645	847 932	19,5%
Перекресток	91 048	81 809	11,3%	182 338	164 645	10,7%
Карусель	4 464	8 450	(47,2%)	9 894	18 194	(45,6%)
Чижик	6 818	245	28x	10 917	363	30x
Офлайн-продажи	632 565	534 948	18,2%	1 216 793	1 031 134	18,0%
Продажи цифровых бизнесов	14 711	10 630	38,4%	33 546	21 087	59,1%
<b>Общие продажи</b>	<b>647 276</b>	<b>545 578</b>	<b>18,6%</b>	<b>1 250 339</b>	<b>1 052 221</b>	<b>18,8%</b>

### Динамика чистой розничной выручки<sup>6</sup>

включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru Перекресток и выручку 5Post

МЛН РУБ.	2 КВ. 2022	2 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г	1П 2022	1П 2021	ИЗМ Г-К-Г
Пятерочка	534 318	447 612	19,4%	1 023 511	854 322	19,8%
Перекресток (искл. Vprok.ru)	95 345	84 344	13,0%	191 910	169 429	13,3%
Карусель	4 464	8 454	(47,2%)	9 894	18 203	(45,7%)
Чижик	6 818	245	28x	10 917	363	30x
<b>Чистая розничная выручка<sup>7</sup></b>	<b>641 466</b>	<b>540 888</b>	<b>18,6%</b>	<b>1 237 233</b>	<b>1 042 618</b>	<b>18,7%</b>

5. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

6. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 2 кв. 2022 г.

7. Включая «Много Лосося»

## Динамика сопоставимых продаж за 2 кв. 2022 г.

% г-к-г<sup>8</sup>

	2 кв. 2022			1П 2022		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятерочка	12,3	0,9	11,4	12,5	2,4	9,9
Перекресток	9,0	(1,5)	10,6	8,5	(0,6)	9,1
Карусель	(14,6)	(16,0)	1,6	(9,3)	(14,7)	6,3
X5 Group	11,7	0,6	11,0	11,7	2,0	9,5

## Помесячная динамика чистой выручки за 2 кв. 2022 г.

% или мультипликатор г-к-г

	АПРЕЛЬ 2022	МАЙ 2022	ИЮНЬ 2022
Пятерочка	19,2	19,8	18,9
Перекресток	11,7	12,4	9,7
Карусель	(47,8)	(47,0)	(46,7)
Чижик	33x	30x	23x
Офлайн-продажи	18,1	18,8	17,8
Продажи цифровых бизнесов	37,2	40,5	37,5
<b>Общие продажи</b>	<b>18,5</b>	<b>19,3</b>	<b>18,2</b>

## СРЕДНИЙ ЧЕК И КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК<sup>9</sup>

### Средний чек и количество покупок за 2 кв. 2022 г.

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	2 КВ. 2022	2 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г	1П 2022	1П 2021	ИЗМ Г-К-Г
Пятерочка	438,6	394,1	11,3%	445,1	405,3	9,8%
Перекресток	655,1	591,4	10,8%	677,1	621,0	9,0%
Карусель	1 045,5	984,0	6,2%	1 072,6	959,5	11,8%
Чижик	689,1	476,5	44,6%	694,0	477,0	45,5%
X5 Group	465,1	419,5	10,8%	474,0	434,1	9,2%
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН						
Пятерочка	1 402,1	1 304,0	7,5%	2 643,4	2 418,8	9,3%
Перекресток	167,2	162,8	2,7%	324,9	311,3	4,4%
Карусель	4,9	9,9	(50,3%)	10,6	21,8	(51,3%)
Чижик	11,3	0,6	19x	17,9	0,9	21x
X5 Group	1 585,5	1 477,5	7,3%	2 996,9	2 752,8	8,9%

### Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 2 кв. 2022 г.

Изм. г-к-г, % или мультипликатор

СРЕДНИЙ ЧЕК	АПРЕЛЬ 2022	МАЙ 2022	ИЮНЬ 2022
Пятерочка	9,7	12,5	11,7
Перекресток	10,0	12,1	10,2
Карусель	8,6	9,4	0,3
Чижик	46,9	48,5	38,9
X5 Group	9,3	12,0	11,0
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ			
Пятерочка	9,1	6,6	6,9
Перекресток	3,4	3,0	1,8
Карусель	(51,7)	(51,7)	(47,1)
Чижик	22x	20x	17x
X5 Group	8,7	6,5	6,8

## РАЗВИТИЕ

## Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	30 июня 2022	31 декабря 2021	ИЗМ. ОТН. 31 дек. 2021, %	30 июня 2021	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипликатор
Пятерочка	7 271 291	7 048 488	3,2	6 782 960	7,2
Перекресток	1 109 171	1 098 905	0,9	1 058 533	4,8
Карусель	100 931	128 063	(21,2)	160 923	(37,3)
Чижик	44 129	20 327	117,1	4 008	11x
X5 Group <sup>10</sup>	8 639 691	8 409 757	2,7	8 065 772	7,1
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ					
Пятерочка	18 558	17 972	3,3	17 268	7,5
Перекресток	986	990	(0,4)	968	1,9
Карусель	26	33	(21,2)	40	(35,0)
Чижик	153	72	112,5	15	10x
X5 Group <sup>10</sup>	19 779	19 121	3,4	18 324	7,9

## Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 2 КВ. 2022	ПРИРОСТ ЗА 2 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипли- катор	ПРИРОСТ ЗА 1П 2022	ПРИРОСТ ЗА 1П 2021	ИЗМ Г-К-Г, % или мультипли- катор
Пятерочка	87 838	126 080	(30,3%)	222 803	241 337	(7,7%)
Перекресток	13 028	38 679	(66,3%)	10 266	44 673	(77,0%)
Карусель	(8 051)	(35 210)	(77,1%)	(27 132)	(61 196)	(55,7%)
Чижик	18 768	2 770	7x	23 802	3 028	8x
X5 Group <sup>10</sup>	111 275	127 880	(13,0%)	229 934	225 716	1,9%
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ						
Пятерочка	238	308	(22,7%)	586	559	4,8%
Перекресток	3	28	(89,3%)	(4)	35	n/a
Карусель	(2)	(9)	(77,8%)	(7)	(16)	(56,3%)
Чижик	64	10	6x	81	11	7x
X5 Group <sup>10</sup>	300	341	(12,0%)	658	617	6,6%

## ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

VPROK.RU ПЕРЕКРЕСТОК	2 КВ. 2022	2 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г	1П 2022	1П 2021	ИЗМ Г-К-Г
GMV <sup>11</sup> , млн руб.	6 269	5 056	24,0	14 033	10 317	36,0
Количество заказов, тыс.	1 280	1 000	28,0	2 924	2 171	34,7
Средний чек, руб.	4 745	4 877	(2,7)	4 627	4 596	0,7
ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА						
GMV <sup>11</sup> , млн руб.	9 642	6 813	41,5	22 601	13 292	70,0
Количество заказов, тыс.	5 357	4 239	26,4	12 611	8 342	51,2
Средний чек, руб.	1 776	1 526	16,4	1 748	1 522	14,8
5POST						
Чистая выручка, млн руб.	533	472	12,8%	1 311	903	45,2%
Количество заказов, тыс.	5 022	4 678	7,4%	13 401	8 658	54,8%
МНОГО ЛОСОСЯ						
Чистая выручка, млн руб.	522	233	123,8%	1 002	301	3x
Количество заказов, тыс.	358	207	73,1%	705	257	103,4%
Средний чек, руб.	1 748	1 498	16,7%	1 759	1 612	9,1%

11. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

## КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯВШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2 КВ. 2022 г.

### Внешняя среда

- Продовольственная инфляция во 2 кв. 2022 г. составила 19,5% г-к-г (1 кв. 2022 г. – 13,5% г-к-г). Темп роста цен на продовольственные товары замедлялся в течение всего квартала (17,8% в июне). Дефляционными факторами стали укрепление рубля и рост предложения по отдельным категориям (плодоовощная продукция, яйца, сахар).
- Рост инфляции в апреле привел к снижению реальных заработных плат и пенсий на 7,2% и 8,8% г-к-г соответственно. Рост номинальных заработных плат постепенно замедляется на фоне роста занятости.
- Уровень безработицы в мае обновил рекорд апреля и снизился с 4,0% до 3,9% - при стабильно высоком количестве занятых (71,9 тыс. чел.).
- Население переходит на модель бережливого потребления на фоне сокращения реальных доходов. Оборот пищевых продуктов в реальном выражении в апреле – мае снизился на 1,7% и 1,8% г-к-г, соответственно.
- Банк России во 2 кв. 2022 г. снизил ключевую ставку с 20% до 9,5%.

### Развитие офлайн-бизнеса

- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Пятерочка» составил 19,3% г-к-г, при росте LFL продаж на 12,3% во 2 кв. 2022 г. LFL трафик вырос на 0,9% г-к-г, в то время как LFL средний чек вырос на 11,4% г-к-г в результате нормализации поведения покупателей по сравнению с 1 кв. 2022 г. и ускорения инфляции во 2 кв. 2022 г. Сеть продолжила расширяться, открыв 285 новых магазинов во 2 кв. 2022 г (без учета закрытий).
- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Перекресток» составил 11,3% г-к-г во 2 кв. 2022 г., LFL продажи формата увеличились на 9,0% во 2 кв. 2022 г., на фоне снижения трафика в торговых центрах (приблизительно половина всех магазинов «Перекресток» расположены в торговых центрах).
- Чистая розничная выручка «Чижика» во 2 кв. 2022 г. выросла в 28 раз г-к-г. Торговая сеть открыла 64 новых магазина во 2 кв. 2022 г. Количество магазинов на 30 июня 2022 г. составило 153. Мы ожидаем значительного ускорения открытий во втором полугодии 2022 года.
- Чистая розничная выручка «Карусели» во 2 кв. 2022 г. снизилась на 47,2%, в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата, со снижением LFL продаж на 14,6% на фоне подготовки некоторых магазинов к запланированному закрытию.
- Более 10 тысяч касс самообслуживания в магазинах торговой сети «Пятерочка» подключены к Системе быстрых платежей (СБП) по состоянию на 30 июня 2022 г. Система позволяет покупателям использовать мобильный телефон для оплаты покупок и способствует повышению удобства и лояльности.

### Развитие портфеля розничных магазинов

- X5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органически, а также за счет тактических сделок M&A.
- 285 магазинов «Пятерочка» были открыты во 2 кв. 2022 г. (без учета закрытий), в дополнение к 8 магазинам, которые были реконструированы. Количество объектов, работающих в новой концепции на 30 июня 2022 г., достигло 5 314, или 29% всей сети «Пятерочка».
- Один супермаркет «Перекресток» был открыт после реконструкции во 2 кв. 2022 г. По состоянию на 30 июня 2022 г., 237 супермаркетов, или 24% всей сети «Перекресток», работали в новой концепции.
- В июне 2022 года X5 приобрела 15 магазинов PRISMA в Санкт-Петербурге у SOK RETAIL INT. OY, финской холдинговой компании, объявившей о своем выходе из России. Почти все магазины были ребрендрованы в супермаркеты «Перекресток» к концу июня.
- Во 2 кв. 2022 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 47 магазинов «у дома», 10 супермаркетов, два гипермаркета и пять «темных» кухонь.
- Во 2 кв. 2022 г., X5 открыла два новых распределительных центра в Брянской области (35 тыс. кв. м) и Воронежской области (12 тыс. кв. м) для обслуживания форматов магазинов «у дома» и жестких дискаунтеров соответственно.

## Программы лояльности

- X5 продолжает развивать программы лояльности. Всего количество активных<sup>12</sup> пользователей карт лояльности трех форматов X5 составило 59,9 млн. во 2 кв. 2022 г., что на 14,5% ниже г-к-г на фоне ограниченной функциональности из-за перехода на новую систему. Проникновение в продажи в июне достигло 65% в «Пятерочке», 80% в «Перекрестке» и 90% в «Карусели».
- В июне X5 начала переводить программы лояльности на новый процессинг отечественной разработки. X5 полностью перейдет на новую процессинговую систему уже этим летом, включая использование карт лояльности, и начнет развитие функционала программы лояльности.

## Развитие цифровых бизнесов

- X5 завершила реструктуризацию своих онлайн-бизнесов в отдельную бизнес-единицу X5 Digital, которая будет управлять технологической платформой экспресс-доставки из «Пятерочки» и «Перекрестка», а также Vprok.ru Перекресток, включая соответствующую инфраструктуру.
- Во 2 кв. 2022 г. MAU цифровых сервисов X5 составило 16,1 млн, показав рост на 17% г-к-г.
- Совокупный GMV Vprok.ru Перекресток и сервисов экспресс-доставки во 2 кв. 2022 г. достиг 15,9 млрд руб., что на 34,1% больше г-к-г, включая НДС, промо-коды и бонусы, при этом GMV сервисов экспресс-доставки вырос на 41,5% г-к-г.
- Выручка цифровых бизнесов (включая Vprok.ru Перекресток, экспресс-доставку, 5Post и «Много Лосося») увеличилась на 38,4% г-к-г во 2 кв. 2022 г. и внесла вклад в размере 0,4 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 18,6%. Количество заказов Vprok.ru Перекресток и сервиса экспресс-доставки в день достигало 100 тысяч в пиковые дни апреля.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и супермаркетов «Перекресток». По состоянию на 30 июня 2022 г., услуга экспресс-доставки была доступна из 1 718 магазинов (1 007 магазинов «Пятерочка», 711 супермаркетов «Перекресток»), а также из 45 дарксторов в 54 регионах, по сравнению с 1 450 магазинами и 36 регионами год назад. X5 стремится продолжать развивать свои услуги экспресс-доставки, чтобы обеспечить своим клиентам уникальное удобство омниканальных покупок.
- Количество заказов Vprok.ru Перекресток увеличилось на 28,0% г-к-г и достигло 1,3 млн во 2 кв. 2022 г.
- Во 2 кв. 2022 г. выручка сервиса e-commerce доставки 5Post увеличилась на 12,8% г-к-г с замедлением роста в результате временного сокращения количества посылок от международных игроков в течение квартала. Количество выданных посылок 5Post достигло 5 млн во 2 кв. 2022 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 23 тыс., включая 5 тысяч постаматов. Дополнительный LFL трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах, составляет до 2%–3%.
- Цифровой сервис готовой еды «Много Лосося», ставший частью X5 Group в конце марта 2021 года, продолжил расширяться. По состоянию на конец июня под управлением сервиса находились 54 «темные» кухни (включая 4 франчайзинговые).

<sup>12</sup>. Покупатели, которые совершили хотя бы одну покупку в течение последнего квартала.



## СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже – FIVE; рейтинг Эксперт РА: ruAA+) - ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и жёсткими дискаунтерами под брендом «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru Перекрёсток, 5Post и «Много Лосося».

На 30 июня 2022 года под управлением Компании находилось 19 779 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 18 558 магазинов «Пятёрочка», 986 супермаркетов «Перекрёсток» 153 жёстких дискаунтера «Чижик». Под управлением Компании также находится 48 распределительных центров

и 4 347 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 325 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2021 год составила 2 204 819 млн руб. (29 935 млн долл. США\*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 161 024 млн руб. (2 186 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 48 513 млн руб. (659 млн долл. США). За 1 кв. 2022 года выручка Компании составила 604 230 млн руб. (7 020 млн долл. США\*\*), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 70 179 млн руб. (815 млн долл. США\*\*), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 2 499 млн руб. (29 млн долл. США\*\*).

### Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной  
информацией  
просьба  
обращаться**

**Варвара Киселева**  
Директор по корпоративным  
финансам и связям с  
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 27-300  
e-mail: Varvara.Kiseleva@x5.ru

**Мария Язева**  
Начальник управления по связям с  
инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147  
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru

\* Курс: 73.6541 USD/RUB

\*\* Курс: 86.0693 USD/RUB