

X5 Group объявляет о росте чистой выручки на **18,3%** в 2022 г. Чистая выручка цифровых бизнесов выросла на **46,6%**

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2022 ГОД

+18,3% Г-К-Г



Чистая выручка увеличилась на **402,2** млрд руб. и составила **2,6** трлн руб.

10,8% рост сопоставимых (LFL¹) продаж

7,5% вклад в рост выручки за счёт роста торговой площади на **8,3%**

+2 202



Новых магазинов X5 в 2022 г. (с учетом закрытий).

Включая 1192 магазина «у дома», 445 «жестких» дискаунтеров, 595 магазинов Красный Яр и Слата, 7 объединенных дарксторов и 6 «темных» кухонь, 19 супермаркетов, 21 гипермаркет и 3 даркстора Vprok.ru были закрыты.

12x Г-К-Г



Чистая выручка «Чижика» увеличилась на **33,0** млрд руб. и составила **35,9** млрд руб.

«Чижик» открыл 445 магазинов и вышел в 9 новых регионов в 2022 г.

+18,0% Г-К-Г



Чистая офлайн-выручка «Пятёрочки» выросла на **320,5** млрд руб. и составила **2,1** трлн руб.

+8,3% Г-К-Г



Чистая офлайн-выручка «Перекрёстка» выросла на **27,9** млрд руб. и составила **365** млрд руб.

+46,6% Г-К-Г



Выручка цифровых бизнесов² увеличилась на **22,4** млрд руб. и составила **70,4** млрд руб.

2,7% от общей чистой выручки

+0,6 п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВ. 2022 ГОДА

+16,3% Г-К-Г



Чистая выручка увеличилась на **98,6** млрд руб. и составила **704** млрд руб.

7,9% рост сопоставимых (LFL¹) продаж

8,4% вклад в рост выручки за счёт роста торговой площади на **8,3%**

+1 093



Новых магазинов X5 в 4 кв. 2022 г. (с учетом закрытий).

Включая 299 магазинов «у дома», 201 «жесткий» дискаунтер, 595 магазинов Красный Яр и Слата, 2 «темные» кухни и 3 объединенных даркстора.

5 гипермаркетов и 2 даркстора Vprok.ru были закрыты.

8x Г-К-Г



Чистая выручка «Чижика» увеличилась на **13,4** млрд руб. и составила **15,2** млрд руб.

+13,5% Г-К-Г



Чистая офлайн-выручка «Пятёрочки» выросла на **65,5** млрд руб. и составила **551,9** млрд руб.

+4,4% Г-К-Г



Чистая офлайн-выручка «Перекрёстка» выросла на **4,1** млрд руб. и составила **98** млрд руб.

+35,8% Г-К-Г



Выручка цифровых бизнесов² увеличилась на **5,8** млрд руб. и составила **22,1** млрд руб.

3,1% от общей чистой выручки

+0,6 п.п. к темпу роста годовой консолидированной выручки

Амстердам

24 января 2023 г.

X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая продуктовая розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик» (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), объявляет сегодня предварительные консолидированные операционные результаты и чистую розничную выручку по итогам четвертого квартала и двенадцати месяцев, закончившихся 31 декабря 2022 г.³.

- Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени – это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.
- Vprok.ru, экспресс-доставка, 5Post и «Много Лосося».
- Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.



Игорь Шехтерман

Главный исполнительный директор X5

Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, X5 Group продолжает демонстрировать сильные результаты, расширяя и свое присутствие на рынке, и предложение для покупателей. В связи с этим я хотел бы начать с благодарности всей команде X5, включая всех сотрудников и менеджмент, за их вклад в результаты компании и их приверженность работе, которая обеспечивает высокий уровень сервиса для наших покупателей.

В 2022 году общая чистая выручка выросла на 18,3% до 2,6 трлн рублей, при этом чистая офлайн-выручка «Пятёрочки» и «Перекрёстка» увеличилась на 18,0% и 8,3% год-к-году соответственно. В 2022 году X5 открыла 2 202 новых магазина (по сравнению с 1 366 новыми магазинами в 2021 году), что было обусловлено расширением формата магазинов «у дома» и «жестких» дискаунтеров, а также благодаря стратегическому партнерству с группами компаний «Красный Яр» и «Слата», двумя ведущими ритейлерами Восточной Сибири.

Мы продолжаем наблюдать выдающиеся показатели нашего формата «жестких» дискаунтеров «Чижик» с момента его запуска осенью 2020 года. В 2022 году чистая выручка «Чижика» выросла в 12 раз по сравнению с предыдущим годом и составила около 36 млрд рублей, а количество магазинов увеличилось в 7 раз до 517 на конец декабря. Формат «жестких» дискаунтеров является привлекательным для покупателей, ищущих лучшее ценовое предложение в условиях роста продовольственной инфляции, и мы планируем ускорить открытие магазинов «Чижик» в 2023 году.

Чистая выручка цифрового бизнеса X5 выросла на 46,6% по сравнению с предыдущим годом и составила 70,4 млрд рублей, при этом экспресс-доставка, онлайн-гипермаркет Yrok.ru и сервис готовой еды «Много Лосося» продемонстрировали уверенный рост GMV в 2022 году. В 2022 году

мы продолжили расширять услугу экспресс-доставки из магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» и заключили партнерство с тремя ведущими агрегаторами доставки, чтобы сделать онлайн-доставку из магазинов X5 еще более удобной. Мы также запустили новую программу лояльности «X5 Клуб», которая к концу 4 квартала 2022 года насчитывала около 70 миллионов активных пользователей.

Социальная ответственность стала еще более важным направлением для X5 в 2022 году. Я хотел бы отметить наши усилия, направленные на обеспечение доступности товаров на полке для наших покупателей, несмотря на сложности с цепочками поставок. X5 также продолжала поддерживать местные сообщества через различные благотворительные инициативы. В рамках нашего социального проекта «Корзина доброты» было собрано более 518 тонн продуктов питания для нуждающихся, что почти в 1,5 раза превышает объемы 2021 года. Мы также запустили пилотный проект фудшеринга, который планируем масштабировать на большее количество регионов России.

В 2023 году в числе наших ключевых направлений - выход на Дальний Восток, что значительно расширит географию X5 и создаст новые возможности для покупателей и поставщиков в регионе. После подписания в сентябре 2022 года соглашения о сотрудничестве с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) мы планируем в 1 квартале 2023 года оценить потребности инфраструктуры, чтобы разработать дальнейший курс действий.

Кроме того, в новом году мы продолжим активно расширять наши сети «жестких» дискаунтеров и магазинов «у дома» с фокусом на более доступные цены, а также рассмотрим возможности развития в новых регионах через стратегическое партнерство с местными розничными сетями.

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА

Выручка офлайн и цифровых бизнесов⁴

МЛН РУБ.			ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР			ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
	4 кв. 2022	4 кв. 2021		12М 2022	12М 2021	
Пятёрочка	551 900	486 449	13,5	2 100 019	1 779 550	18,0
Перекресток	97 965	93 861	4,4	365 283	337 362	8,3
Карусель	2 355	6 987	(66,3)	15 693	31 723	(50,5)
Чижик	15 233	1 854	8x	35 892	2 940	12x
Офлайн-продажи ⁵	681 935	589 151	15,7	2 531 369	2 151 575	17,7
Продажи цифровых бизнесов	22 058	16 244	35,8	70 354	47 991	46,6
Общие продажи	703 993	605 395	16,3	2 601 723	2 199 566	18,3

4. Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

5. Включая «Красный Яр» и «Слата»

Динамика чистой розничной выручки⁶

включая экспресс-доставку, но исключая Vprok.ru и выручку 5Post

млн руб.	4 кв. 2022	4 кв. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	12М 2022	12М 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	560 440	491 290	14,1	2 122 793	1 793 676	18,3
Перекресток	104 400	97 986	6,5	385 495	348 941	10,5
Карусель	2 355	6 993	(66,3)	15 693	31 742	(50,6)
Чижик	15 233	1 854	8x	35 893	2 940	12x
Чистая розничная выручка⁷	697 568	598 519	16,5	2 576 578	2 178 298	18,3

Динамика сопоставимых продаж за 4 кв. и 12 м. 2022 г.

% г-к-г⁸

	4 кв. 2022			12М 2022		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятерочка	8,4	4,7	3,6	11,7	3,5	7,9
Перекресток	5,3	1,2	4,0	7,1	0,0	7,1
X5 Group⁹	7,9	4,3	3,5	10,8	3,1	7,5

Помесячная динамика чистой выручки за 4 кв. 2022 г.

% или мультипликатор г-к-г

	ОКТАБРЬ 2022	НОЯБРЬ 2022	ДЕКАБРЬ 2022
Пятерочка	14,1	12,8	13,5
Перекресток	4,1	4,7	4,3
Карусель	(61,8)	(66,3)	(69,6)
Чижик	10x	9x	7x
Офлайн-продажи	14,5	16,2	16,4
Продажи цифровых бизнесов	31,7	27,3	45,7
Общие продажи	14,9	16,5	17,2

6. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5 без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за 4 кв. 2022 г.

7. Включая «Много Лосося», «Красный Яр» и «Слата».

8. Исключая Vprok.ru и «Много Лосося».

9. Включая «Чижик» и «Карусель».

СРЕДНИЙ ЧЕК И КОЛИЧЕСТВО ПОКУПОК

Средний чек и количество покупок за 4 кв. и 12 м. 2022 г.

СРЕДНИЙ ЧЕК, РУБ.	4 кв. 2022			12М 2022		
	4 кв. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	4 кв. 2022	12М 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	12М 2022
Пятерочка	438,5	3,5	441,3	409,2	7,9	453,9
Перекресток	683,7	4,3	670,6	626,0	7,1	713,0
Карусель	1 198,9	(4,1)	1 070,7	1 016,6	5,3	1 149,2
Чижик	616,7	(1,1)	630,3	567,8	11,0	609,8
X5 Group ¹⁰	470,0	3,0	469,0	437,4	7,2	484,2
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ, МЛН						
Пятерочка	1 284,6	10,2	5 524,1	5 028,7	9,9	1 415,1
Перекресток	163,8	2,0	657,6	636,5	3,3	167,1
Карусель	6,8	(65,1)	16,9	36,0	(53,1)	2,4
Чижик	3,4	8x	64,8	5,9	11x	28,5
X5 Group ¹⁰	1 458,5	13,0	6 298,6	5 707,1	10,4	1 648,2

Динамика среднего чека и количества покупок ежемесячно за 4 кв. 2022 г.

Изм. г-к-г, % или мультипликатор

СРЕДНИЙ ЧЕК	4 кв. 2022		
	ОКТАБРЬ 2022	НОЯБРЬ 2022	ДЕКАБРЬ 2022
Пятерочка	4,0	2,8	3,7
Перекресток	4,9	2,3	5,3
Карусель	(2,4)	(4,5)	(2,9)
Чижик	3,4	0,8	(3,8)
X5 Group ¹⁰	3,6	2,2	3,1
КОЛИЧЕСТВО ПОКУПАТЕЛЕЙ			
Пятерочка	9,6	10,6	10,3
Перекресток	0,2	4,4	1,7
Карусель	(60,9)	(64,9)	(69,0)
Чижик	10x	9x	7x
X5 Group ¹⁰	10,5	14,7	14,0

РАЗВИТИЕ

Динамика количества магазинов и торговых площадей

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	31 ДЕКАБРЯ 2022	31 ДЕКАБРЯ 2021	ИЗМ. ОТН. 31 дек. 2021, %
Пятерочка	7 497 056	7 048 488	6,4
Перекресток	1 085 496	1 098 905	(1,2)
Карусель	49 225	128 063	(61,6)
Чижик	152 370	20 327	7x
Совместные дарксторы	8 087	-	н/д
X5 Group¹¹	9 107 479	8 409 757	8,3
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ			
Пятерочка	19 164	17 972	6,6
Перекресток	971	990	(1,9)
Карусель	12	33	(63,6)
Чижик	517	72	7x
Совместные дарксторы	7	-	н/д
X5 Group¹¹	21 323	19 121	11,5

11. Включая дарксторы Vprok.ru, «темные кухни» «Много Лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата».

Прирост торговой площади и количества магазинов

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	ПРИРОСТ ЗА 4 КВ. 2022	ПРИРОСТ ЗА 4 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	ПРИРОСТ ЗА 12М 2022	ПРИРОСТ ЗА 12М 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
Пятерочка	111 224	138 886	(19,9)	448 568	506 866	(11,5)
Перекресток	(7 509)	18 194	н/д	(13 409)	85 046	н/д
Карусель	(18 521)	(5 008)	н/д	(78 837)	(94 056)	н/д
Чижик	59 352	12 464	5x	132 043	19 347	7x
Совместные дарксторы	2 729	-	н/д	8 087	-	н/д
X5 Group¹²	348 288	193 774	79,7	697 722	569 702	22,5
КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ						
Пятерочка	299	372	(19,6)	1 192	1 263	(5,6)
Перекресток	-	10	н/д	(19)	57	н/д
Карусель	(5)	(1)	н/д	(21)	(23)	н/д
Чижик	201	43	5x	445	68	7x
Совместные дарксторы	3	-	н/д	7	-	н/д
X5 Group¹²	1 093	433	152,4	2 202	1 414	55,7

ПОКАЗАТЕЛИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕСОВ

VPROK.RU	4 КВ. 2022	4 КВ. 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР	12М 2022	12М 2021	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИ- ПЛИКАТОР
GMV ¹³ , млн руб.	6 521	6 824	(4,4)	26 236	22 081	18,8
Количество заказов, тыс.	1 219	1 477	(17,5)	5 336	4 706	13,4
Средний чек, руб.	5 307	4 454	19,1	4 798	4 533	5,8
ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА						
GMV ¹³ , млн руб.	17 794	10 801	64,7	50 587	30 800	64,2
Количество заказов, тыс.	10 379	6 418	61,7	29 038	19 183	51,4
Средний чек, руб.	1 652	1 608	2,8	1 694	1 533	10,5
5POST						
Количество заказов, тыс.	6 866	12 203	(43,7)	25 986	26 994	(3,7)
МНОГО ЛОСОСЯ						
GMV ¹⁴ , млн руб.	1 294	608	113,0	4 066	1 447	181,0
Количество заказов, тыс.	400	284	40,6	1 481	744	99,0
Средний чек, руб.	1 970	1 728	14,0	1 915	1 640	16,8

12. Включая дарксторы Vprok.ru, «темные кухни» «Много Лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата».

13. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов.

14. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и бонусов, включая доставку и суши-поинты в «Перекрестке».

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯВШИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 4 КВ. 2022 г.

Внешняя среда

- Продовольственная инфляция в 4 квартале 2022 года составила 11,2% г-к-г (15,6% г-к-г в 3 квартале 2022 года). Рост цен на продовольствие замедляется на фоне высокой базы конца 2021 г. и ослабления спроса на продовольственные товары.
- Рынок продовольствия снизился на 2,7% в реальном выражении с апреля по ноябрь 2022 г. Миграционный отток населения в начале осени локально снизил спрос на продовольствие. Однако уже в октябре спрос начал восстанавливаться.
- Реальная заработная плата возобновила рост впервые с марта 2022 г. Темп роста цен замедляется, а номинальные заработные платы устойчиво растут в среднем на 10-12%.
- Рынок труда продолжает оставаться сильным. Безработица в ноябре снизилась до рекордных 3,7% в ноябре несмотря на сезонность.
- Банк России оставил ключевую ставку неизменной на уровне 7,5%.

Развитие офлайн-бизнеса

- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Пятёрочка» составил 13,5% г-к-г при росте LFL-продаж на 8,4% в 4 кв. 2022 г. LFL-трафик вырос на 4,7% г-к-г, в то время как LFL-средний чек вырос на 3,6% г-к-г на фоне инвестиций в цены и замедления продовольственной инфляции. Сеть продолжила расширяться, открыв 341 новый магазин в 4 кв. 2022 г. (без учета закрытий).
- Темп роста чистой офлайн розничной выручки торговой сети «Перекрёсток» составил 4,4% г-к-г в 4 кв. 2022 г., при этом LFL-продажи формата увеличились на 5,3%, на фоне закрытия девяти магазинов в 4 квартале 2022 года.
- Чистая розничная выручка «Чижика» в 4 кв. 2022 г. выросла в 8 раз г-к-г. Торговая сеть открыла 201 новый магазин в 4 кв. 2022 г. Количество магазинов на 31 декабря 2022 г. составило 517. Мы ожидаем дальнейшего ускорения открытий в 2023 году.
- Чистая розничная выручка «Карусели» в 4 кв. 2022 г. снизилась на 66,3% в связи с сокращением торговых площадей в соответствии с программой трансформации формата, со снижением LFL-продаж на 33,5% на фоне подготовки некоторых магазинов к запланированному закрытию.

Развитие портфеля розничных магазинов

- X5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органически, а также за счет тактических сделок M&A.
- 339 магазинов «Пятёрочка» были открыты в 4 кв. 2022 г. в новой концепции (без учета закрытий) в дополнение к 57 магазинам, которые были реконструированы. Количество объектов, работающих в новой концепции, на 31 декабря 2022 г. достигло 6 046 или 31,5% всей сети «Пятёрочка».
- 16 супермаркетов «Перекрёсток» были открыты после реконструкции в 4 кв. 2022 г. в дополнение к открытию девяти новых магазинов. По состоянию на 31 декабря 2022 г., 262 супермаркета или 27% всей сети «Перекрёсток», работали в новой концепции.
- В ноябре 2022 года X5 завершила оформление стратегического партнерства с группами компаний «Красный Яр» и «Слата», двумя ведущими розничными компаниями в Восточной Сибири. В рамках соглашения X5 перешли доли в размере 70% в бизнесах «Красный Яр» и «Слата».
- В 4 кв. 2022 г. в рамках программы повышения эффективности X5 закрыла 42 магазина «у дома», 9 супермаркетов, 5 гипермаркетов, два даркстора Vprok.ru и 4 «темные» кухни.
- В 4 кв. 2022 г. X5 открыла один новый распределительный центр в Москве (12 тыс. кв. м) для поддержки региональной экспансии формата «жестких» дискаунтеров «Чижик».

Программы лояльности

- В 4 кв. 2022 г. более 19,5 тысяч магазинов были подключены к новой системе процессинга для программы лояльности X5 Group «X5 Клуб». На конец 4 кв. 2022 г. количество активных клиентов программы лояльности составило 69,5 млн, проникновение в продажи достигло 78,3%. Средний чек активного клиента при использовании карты лояльности увеличивается в 2 раза по сравнению с активным клиентом, не использующим карту лояльности.
- В 4 кв. 2022 г. X5 Group запустила новые функции программы лояльности «X5 Клуб» – покупатели могут быстрее накапливать баллы программы лояльности за счет любимых категорий и повышения уровня участника. Копить и использовать полученные баллы можно в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток». 16% пользователей мобильных приложений активно выбирают любимые категории и около 24% от базы ежемесячных активных клиентов выполняют условия программы лояльности для перехода на более высокий уровень.

Развитие цифровых бизнесов

- В 4 кв. 2022 г. MAU цифровых сервисов X5 снизилось на 23,6% и составило 20,5 млн, в результате снижения MAU онлайн медиа-платформы Food.ru на 52,7% в связи с ограничениями на иностранные социальные сети в России.
- Совокупный GMV сервисов экспресс-доставки и Vprok.ru в 4 кв. 2022 г. достиг 24,3 млрд руб., что на 38% больше г-к-г, включая НДС, промокоды и бонусы, при этом GMV сервисов экспресс-доставки вырос на 64,7% г-к-г.
- Выручка цифровых бизнесов (включая Vprok.ru, экспресс-доставку, 5Post и «Много Лосося») увеличилась на 35,8% г-к-г в 4 кв. 2022 г. и внесла вклад в размере 0,6 п.п. в рост квартальной консолидированной выручки на уровне 16,3%. Количество заказов Vprok.ru и сервиса экспресс-доставки в день достигало 235 тысяч в пиковые дни декабря, рост на 73% г-к-г.
- X5 продолжает развивать сервис экспресс-доставки из магазинов «Пятёрочка» и супермаркетов «Перекрёсток». В октябре 2022 года X5 заключила партнерство с «Яндекс Еда» в дополнение к СберМаркет и Delivery Club для расширения предложения онлайн-доставки из магазинов. По состоянию на 31 декабря 2022 г., услуга экспресс-доставки была доступна из 4 483 магазинов (3 674 магазинов «Пятёрочка», 809 супермаркетов «Перекрёсток»), а также из 45 дарксторов в 64 регионах по сравнению с 1 611 магазинами и 50 регионами год назад. X5 стремится продолжать развивать свои услуги экспресс-доставки, а также партнерские отношения с агрегаторами, чтобы обеспечить своим клиентам удобство омниканальных покупок.
- Количество заказов Vprok.ru снизилось на 17,5% г-к-г и составило 1,2 млн в 4 кв. 2022 г. В октябре 2022 г. X5 Group расширило партнерство со СберМаркет, запустив доставку из Vprok.ru в Москве и Санкт-Петербурге.
- В 4 кв. 2022 г. выручка сервиса e-commerce доставки 5Post снизилась на 30% г-к-г на фоне сокращения количества посылок от международных поставщиков. При этом финансовые показатели сервиса значительно улучшились за счет растущей доли локальных партнеров. Количество выданных посылок 5Post достигло 6,9 млн в 4 кв. 2022 г., при этом количество пунктов выдачи составило более 23 тыс., включая 5 тысяч постаматов. 5Post увеличивает объемы посылок от существующих партнеров и ускоряет интеграцию с новыми партнерами. Дополнительный LFL-трафик, сгенерированный локерами и пунктами выдачи в магазинах составляет до 2%-3%.
- Цифровой сервис готовой еды «Много Лосося», ставший частью X5 Group в конце марта 2021 года, по состоянию на конец декабря управлял 58 «темными» кухнями (включая 4 франчайзинговые) и 235 суши-поинтами в супермаркетах «Перекрёсток». В 4 квартале 2022 года чистая выручка от онлайн-продаж «Много Лосося» выросла на 65,7% г-к-г.

СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

X5 Retail Group N.V. (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже – FIVE; рейтинг Эксперт РА – ruAAA, АКРА – AAA(RU)) - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 31 декабря 2022 года под управлением Компании находилось 21 323 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 19 164 магазинов «Пятёрочка», 971 супермаркет «Перекрёсток», 517 «жёстких» дискаунтеров «Чижик» и 595 магазинов «Красный Яр» и «Слата». Под управлением Компании также находятся

53 распределительных центра и 4 386 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 352 тыс. сотрудников.

Выручка компании за 2021 год составила 2 204 819 млн руб. (29 935 млн долл. США*), EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 161 024 млн руб. (2 186 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 48 513 млн руб. (659 млн долл. США). За 9 мес. 2022 г. выручка Компании составила 1 900 049 млн руб. (26 908 млн долл. США**), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 152 894 млн руб. (2 165 млн долл. США**), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 46 395 млн руб. (657 млн долл. США**).

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

**За дополнительной
информацией
просьба
обращаться**

Мария Язева
Начальник управления по связям с инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru