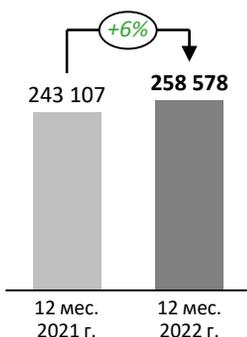


ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВ. И 12 МЕС. 2022 ГОДА

Структура выручки* «Русагро» за 12 мес. 2022 года

млн руб.

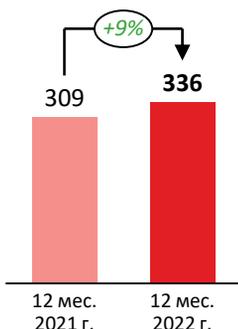


За 12 мес. 2022 года консолидированная выручка «Русагро» до межсегментных элиминаций составила 258 578 млн руб. По сравнению с 12 мес. 2021 года показатель вырос на 6% (+15 472 млн руб.). Это произошло благодаря росту выручки всех бизнес-сегментов кроме сельскохозяйственного, который столкнулся с существенным падением цен реализации и с переносом объема продаж на первую половину 2023 года в ожидании улучшения рыночной конъюнктуры, а также в связи с задержкой в сборе урожая на фоне неблагоприятных погодных условий.

МЯСНОЙ СЕГМЕНТ

Производство свиней

тыс. тонн, в живом весе на убой

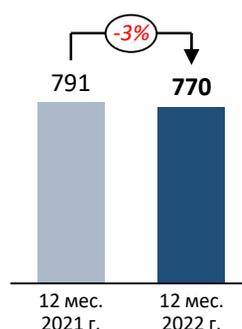


В 2022 году «Русагро» выпустила **336 тыс. тонн** свинины в живом весе на убой, что на **9% (+27 тыс. тонн)** больше уровня 2021 года. Рост показателя обусловлен постепенным выходом производственных мощностей в Приморском крае на плановый уровень.

САХАРНЫЙ СЕГМЕНТ

Производство сахара

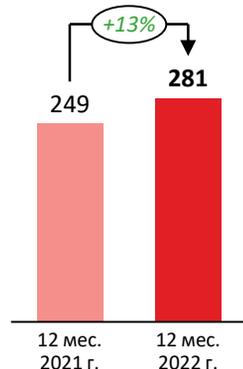
тыс. тонн



В 2022 году «Русагро» выпустила **770 тыс. тонн** сахара, что на **3% (-21 тыс. тонн)** меньше, чем было произведено годом ранее. Снижение показателя стало следствием продления сезона поставки свеклы и работы заводов, но было частично компенсировано ростом выпуска сахара на станциях дешугаризации благодаря увеличению загрузки и повышенной производственной эффективности.

Объемы реализации продукции свиноводства

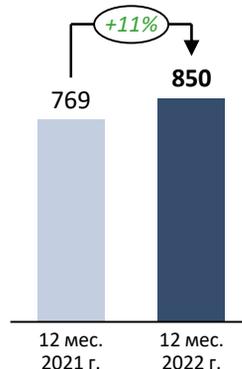
тыс. тонн



В 2022 году по сравнению с 2021 годом объемы продаж продукции свиноводства выросли на **13% (+32 тыс. тонн)** – до **281 тыс. тонн**. При этом, среди всех категорий продукции значительнее всех выросла реализация кускового мяса. Положительная динамика была достигнута благодаря успешному запуску производства в Приморском крае.

Объемы реализации сахара

тыс. тонн



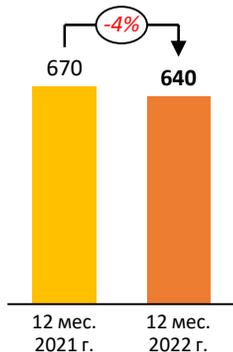
В 2022 году по сравнению с предыдущим годом объемы реализации сахара «Русагро» выросли на **11% (+81 тыс. тонн)** – до **850 тыс. тонн**. Положительная динамика связана с ростом переходящих остатков с 2021 года и более высокими темпами реализации сахара в 2022 году. Урожай сахарной свеклы в сезоне-2021/2022 по сравнению с сезоном-2020/2021 увеличился ввиду роста урожайности с гектара.

* Выручка до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов.

МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ

Производство сырого масла

тыс. тонн

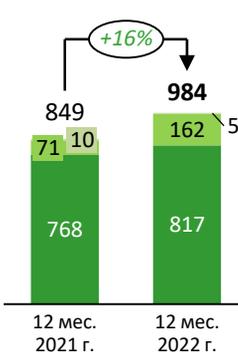


В 2022 году «Русагро» выпустила **640 тыс. тонн** сырого растительного масла, что на **4% (-30 тыс. тонн)** меньше уровня 2021 года. Отрицательная динамика обусловлена поздним началом сезона, повышенной влажностью семечки при более низкой масличности.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Объемы реализации зерновых культур

тыс. тонн

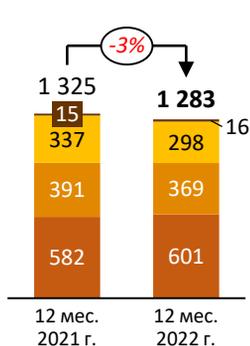


Объем сбыта зерновых в 2022 году вырос на **16% (+135 тыс. тонн)** – до **984 тыс. тонн**. Рост продаж пшеницы на **6% (+49 тыс. тонн)** достигнут благодаря запущенному в 2022 году трейдинговому бизнесу, что было частично компенсировано переносом продаж на 2023 год в ожидании улучшения рыночной конъюнктуры. Сбыт кукурузы вырос на **127% (+91 тыс. тонн)** ввиду более высоких переходящих остатков с 2021 года. Положительно повлиял и рост урожая пшеницы на **20%** на фоне более высокой урожайности с гектара (**+21%**).

■ Ячмень ■ Кукуруза ■ Пшеница

Объемы реализации промышленной продукции

тыс. тонн

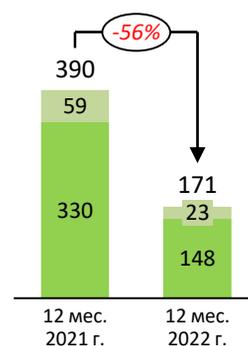


Объем реализации промышленной продукции в 2022 году составил **1 283 тыс. тонн**, что на **3% (-42 тыс. тонн)** ниже 2021 года. Изменение показателя связано со снижением выпуска масла в 2022 году, перебоями в цепочках поставок и ограничениями экспорта пальмового масла со стороны правительства Индонезии в середине года. Отрицательный эффект этих факторов был компенсирован ростом доходности промышленных жиров. Благодаря продаже остатков с 2021 года выросли объемы сбыта шрота (**+3%, или +19 тыс. тонн**).

■ Сухие сывороточные смеси ■ Сырое растительное масло
■ Промышленные жиры ■ Шрот

Объемы реализации масличных культур

тыс. тонн

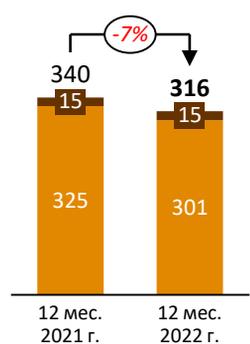


Продажи масличных культур были перенесены на 2023 года – период, по которому ожидается более привлекательная рыночная конъюнктура, в результате чего объемы в 2022 году снизились на **56% (-219 тыс. тонн)** – до **171 тыс. тонн**. На данные результаты также повлияли неблагоприятные погодные условия, повлекшие продление срока уборки урожая.

■ Подсолнечник ■ Соя

Объемы реализации потребительской продукции

тыс. тонн

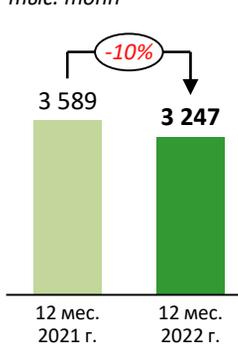


В 2022 году продажи потребительской продукции составили **316 тыс. тонн**, что на **7% (-24 тыс. тонн)** меньше 2021 года. Уменьшились продажи бутылированного масла в связи с ориентацией на более доходные продукты, а за счет развития брендов и экспорта были увеличены объемы сбыта майонезов и маргаринов.

■ Молочная продукция
■ Масложировая продукция

Объемы реализации сахарной свеклы

тыс. тонн

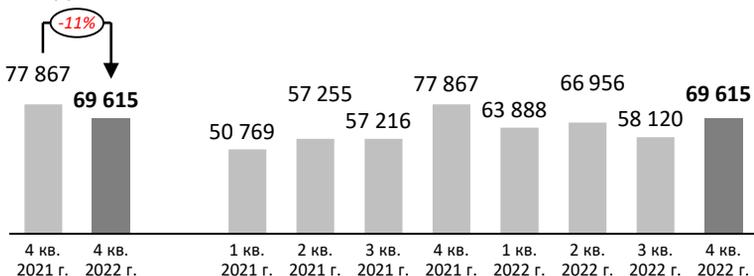


Валовый сбор сахарной свеклы в 2022 году вырос на **8%** благодаря улучшению урожайности (**+8%**). При этом реализация была перенесена на начало 2023 года из-за задержки в уборке и вывозе урожая с полей на фоне неблагоприятных погодных условий. В результате этого в 2022 году продажи сахарной свеклы по сравнению с годом ранее сократились на **10% (-342 тыс. тонн)** – до **3 247 тыс. тонн**.

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВ. 2022 ГОДА

Выручка*

млн руб.

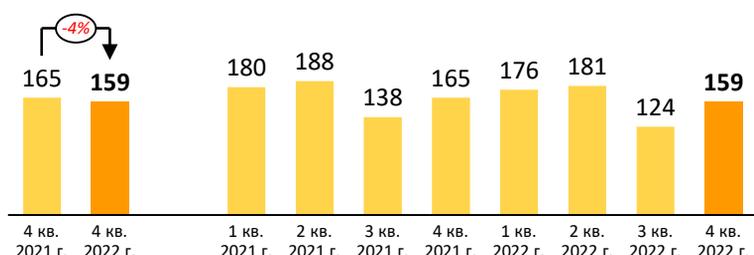


В 4-ом квартале 2022 года консолидированная выручка «Русагро» до межсегментных элиминаций составила 69 615 млн руб. По сравнению с 4-ым кварталом 2021 года показатель сократился на 11% (-8 252 млн руб.). Это произошло в основном из-за снижения выручки сельскохозяйственного бизнеса, который столкнулся с существенным падением цен реализации и с переносом значительного объема продаж на первую половину 2023 года в ожидании улучшения рыночной конъюнктуры, а также в связи с задержкой в сборе урожая на фоне неблагоприятных погодных условий.

МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ

Производство сырого масла

тыс. тонн

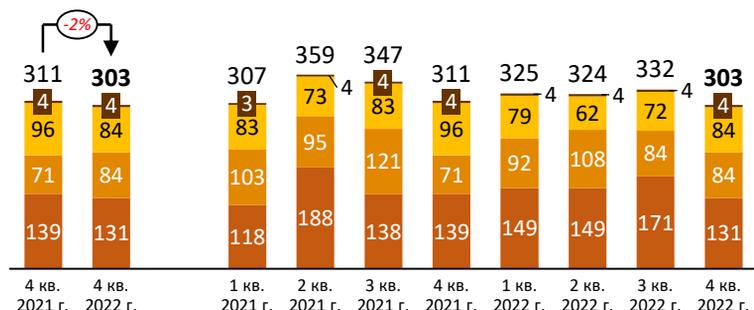


В 4-ом квартале 2022 года «Русагро» выпустила 159 тыс. тонн сырого растительного масла, что на 4% (-6 тыс. тонн) меньше уровня аналогичного квартала предыдущего года. Отрицательная динамика обусловлена повышенной влажностью подсолнечной семечки в текущем сезоне и сдвигом уборки из-за погодных условий.

Объемы реализации промышленной масложировой и молочной продукции

тыс. тонн

■ Сухие сывороточные смеси ■ Сырое растительное масло
■ Промышленные жиры ■ Шрот

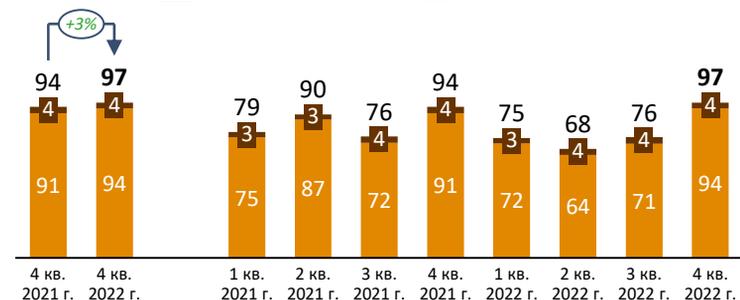


Объем реализации промышленной масложировой и молочной продукции в 4-ом квартале 2022 года составил 303 тыс. тонн, что на 2% (-8 тыс. тонн) ниже 4-ого кв. 2021 года. Из-за сбоев в поставках пальмового масла в Россию на 13% (-12 тыс. тонн) сократились продажи промышленных жиров, эффект был компенсирован ростом доходности. Снижение реализации шрота на 6% (-8 тыс. тонн) стало следствием переноса продаж на следующий год для увеличения доходности. При этом реализация подсолнечного масла выросла на 19% (+13 тыс. тонн) вследствие реализации объемов, перенесенных с 3-его на 4-ый квартал.

Объемы реализации потребительской масложировой и молочной продукции

тыс. тонн

■ Молочная продукция ■ Масложировая продукция



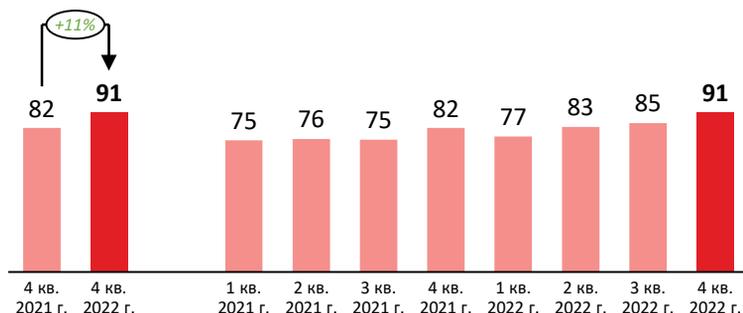
В 4-ом квартале 2022 года продажи ключевых категорий потребительской продукции масложирового бизнеса «Русагро» (бутилированное масло, маргарины, майонез и соусы на его основе, сыры, спреды, сливочное масло и сливки) составили 97 тыс. тонн, что на 3% (+3 тыс. тонн) больше 4-его кв. 2021 года. Рост был достигнут за счет большего объема реализации майонеза благодаря развитию дистрибуции бренда «Я люблю готовить», выведением на рынок новинок, приросту продаж продукции под брендами «Мечта хозяйки» в федеральные торговые сети, а также развитием поставок в канал HoReCa в России.

* Выручка до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов.

МЯСНОЙ СЕГМЕНТ

Производство свиней

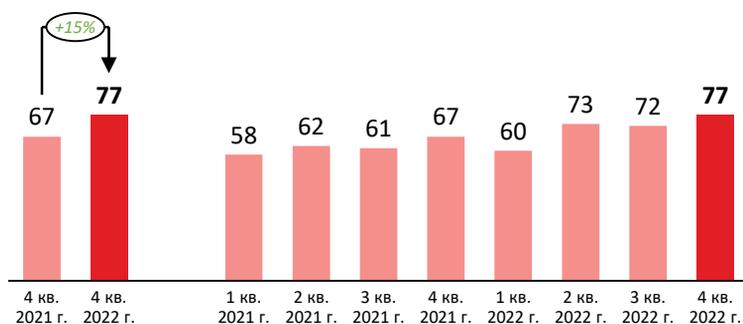
тыс. тонн, в живом весе на убой



В 4-ом квартале 2022 года «Русагро» выпустила **91 тыс. тонн** свинины в живом весе на убой, что на **11% (+9 тыс. тонн)** больше уровня аналогичного квартала предыдущего года. Рост показателя обусловлен постепенным выходом производственных мощностей в Приморском крае на плановый уровень.

Объемы реализации продукции свиноводства

тыс. тонн

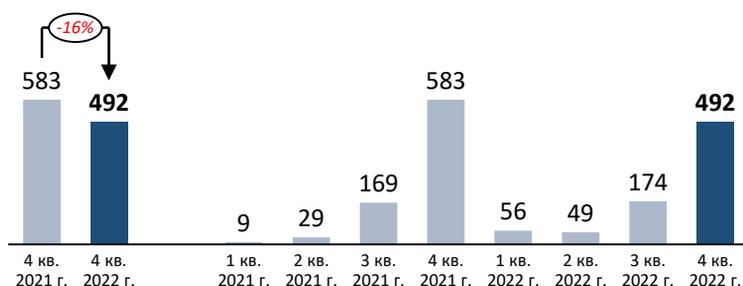


В 4-ом квартале 2022 года по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года объемы продаж продукции свиноводства выросли на **15% (+10 тыс. тонн)** – до **77 тыс. тонн**. При этом, значительно выросла реализация кускового мяса. Положительная динамика была достигнута благодаря успешному запуску производства в Приморском крае.

САХАРНЫЙ СЕГМЕНТ

Производство сахара

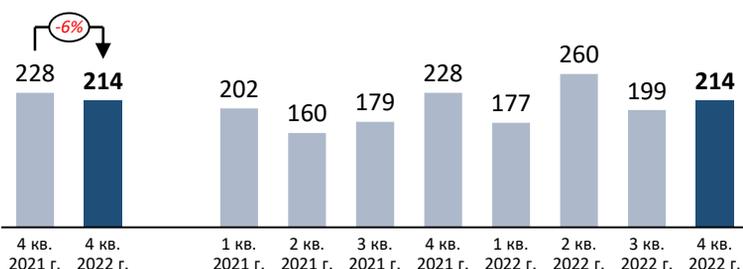
тыс. тонн



В 4-ом квартале 2022 года «Русагро» выпустила **492 тыс. тонн** сахара, что на **16% (-91 тыс. тонн)** меньше, чем было произведено в течение аналогичного квартала предыдущего года. Снижение показателя стало следствием продления сезона поставки свеклы и работы заводов, которое произошло из-за избытка осадков на полях, препятствующих своевременной уборке и вывозу урожая.

Объемы реализации сахара

тыс. тонн



В 4-ом квартале 2022 года по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года объемы реализации сахара «Русагро» сократились на **6% (-14 тыс. тонн)** – до **214 тыс. тонн**. Это связано с решением о переносе продаж на первую половину 2023 года в целях поддержания равномерного уровня продаж по кварталам.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

Объемы реализации зерновых культур



Объем реализации зерновых культур в 4-ом квартале 2022 года составил рекордные **556 тыс. тонн** – это на **176% (+354 тыс. тонн)** выше уровня 4-го кв. 2021 года.

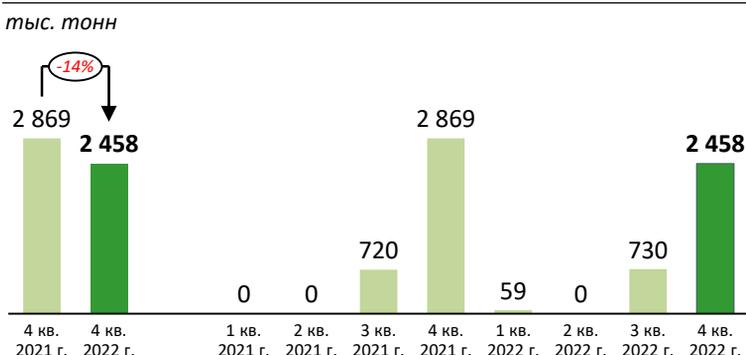
Наибольший вклад в рост данного показателя внесла пшеница – ее продажи достигли **524 тыс. тонн**. Увеличение на **184% (+340 тыс. тонн)** было достигнуто в результате переноса объемов с прошлых периодов и развитием трейдингового направления бизнеса, в рамках которого реализовано **95 тыс. тонн** пшеницы.

Объемы реализации масличных культур



Продажи масличных культур в 4-ом квартале 2022 года по сравнению с аналогичным кварталом предыдущего года упали на **98% (-215 тыс. тонн)** – до **5 тыс. тонн**. Объемы реализации сои и подсолнечника сократились на **98% и 97%** соответственно (**-165 тыс. и -50 тыс. тонн**). Продажи данной продукции планируется реализовать в 2023 году с более высокой доходностью. Уборка урожая была смещена в результате неблагоприятных погодных условий.

Объемы реализации сахарной свеклы



Валовый сбор сахарной свеклы в 2022 году вырос на **8%** благодаря улучшению урожайности (**+8%**). В 4-ом квартале 2022 года продажи сахарной свеклы по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года сократились на **14% (-411 тыс. тонн)** – до **2 458 тыс. тонн**. Отрицательная динамика связана с переносом продаж на начало 2023 года в результате задержки в вывозе урожая с полей на сахарные заводы на фоне неблагоприятных погодных условий.

Операционные результаты за 4 кв. и 12 мес. 2022 года

Наименование	12 мес. 2022 г.	12 мес. 2021 г.	Изменение, %	4 кв. 2022 г.	4 кв. 2021 г.	Изменение, %
Общая выручка, млн руб.	258 578	243 107	6%	69 615	77 867	-11%
Масложировой бизнес, тыс. тонн						
Объем производства сырого растительного масла	640	670	(4%)	159	165	(4%)
Объем продаж потребительской продукции, включая:	316	340	(7%)	97	94	3%
масложировая продукция	301	325	(7%)	94	91	3%
молочная продукция	15	15	(0%)	4	4	(7%)
Объем продаж промышленной продукции, включая:	1 283	1 325	(3%)	303	311	(2%)
шрот	601	582	3%	131	139	(6%)
масло наливом	369	391	(6%)	84	71	19%
промышленные жиры	298	337	(12%)	84	96	(13%)
сухие сывороточные смеси	16	15	6%	4	4	(13%)
Мясной бизнес, тыс. тонн						
Объем производства свиней в живом весе на убой	336	309	9%	91	82	11%
Объем продаж свиноводческой продукции	281	249	13%	77	67	15%
Сахарный бизнес, тыс. тонн						
Объем производства сахара	770	791	(3%)	492	583	(16%)
Объем продаж сахара	850	769	11%	214	228	(6%)
Сельскохозяйственный бизнес, тыс. тонн						
Объем продаж зерновых культур, включая:	984	849	16%	556	202	176%
пшеница	817	768	6%	524	184	184%
кукуруза	162	71	127%	27	14	100%
ячмень	4,8	10	(53%)	4,5	4	22%
Объем продаж масличных культур, включая:	171	390	(56%)	5	220	(98%)
подсолнечник	23	59	(62%)	1	51	(97%)
соя	148	330	(55%)	4	169	(98%)
Объем продаж сахарной свеклы	3 247	3 589	(10%)	2 458	2 869	(14%)

* Выручка до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов.

Примечание: Показатели и процентные данные, представленные в диаграммах и тексте данного пресс-релиза, были округлены до ближайшего целого числа, поэтому сумма чисел может не совпадать в полной мере с итоговым показателем. Данные изменений показателей основаны на показателях до округления и, таким образом, могут не совпадать в полной мере с процентными данными, подсчитанными на основе округленных цифр.