



## «ЛЕНТА» СООБЩАЕТ О РОСТЕ ПРОДАЖ НА 18,6% В 4 КВАРТАЛЕ И НА 8,6% В 2021 ГОДУ

**27 января 2022**  
**Санкт-Петербург,**  
**Россия**

МКПАО «Лента» (LSE: LNTA, MOEX: LNTA & LENT), одна из крупнейших розничных сетей России, сегодня объявляет операционные результаты за четвертый квартал и полный 2021 год.

### Основные результаты<sup>1</sup> за полный 2021 год

- Продажи выросли на 8,6% год к году до 483,6 млрд руб.
- Розничные продажи составили 475,8 млрд руб., увеличившись на 8,8% год к году.
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 2,4%, в то время как средний чек LFL вырос на 4,7%.
- Онлайн-продажи выросли на 208% год к году до 19,3 млрд руб., при этом количество онлайн-заказов увеличилось на 221% год к году до 10,4 млн.
- Сеть была расширена на 376 новых магазинов, 12 магазинов было закрыто. В результате чистый прирост составил 364 магазина. Общее количество магазинов на 31 декабря 2021 года составило 757 (включая 254 гипермаркета и 503 магазина малых форматов).
- Чистый прирост торговой площади составил 236,4 тыс. кв. м. В результате общая торговая площадь достигла 1,755 млн кв. м (рост на 15,6% год к году).

### Основные результаты<sup>1</sup> за 4 квартал 2021 года

- Продажи выросли на 18,6% год к году до 147,3 млрд руб.
- Розничные продажи достигли 144,8 млрд руб., увеличившись на 18,9% год к году.
- Сопоставимые продажи выросли на 7,0%, в то время как средний чек LFL увеличился на 10,4%.
- Онлайн-продажи выросли на 128% год к году до 7,0 млрд руб., при этом количество онлайн-заказов выросло на 114% год к году до 3,6 млн.
- «Лента» ускорила запуск нового формата магазинов у дома «Мини Лента», открыв 85 новых магазинов в 4 квартале.
- Торговая площадь магазинов малых форматов увеличилась на 34,4 тыс. кв. м до 353,7 тыс. кв. м (рост на 200,3% год к году).
- «Лента» объявила о приобретении компании «Утконос» у ООО «Севергрупп».

<sup>1</sup>. Включая новые магазины по итогам приобретения сетей «Билла» и «Семья».

**Владимир  
Сорокин,**  
Генеральный директор



*«Лента» уверенно завершила 2021 год, увеличив выручку на 8,6% год к году до 484 млрд руб. При этом четвертый квартал 2021 года стал наиболее успешным периодом прошлого года с точки зрения продаж благодаря традиционно высокому сезонному спросу в наших гипермаркетах в декабре, расширению в сегменте магазинов малых форматов и дальнейшему развитию нашего онлайн-бизнеса. Такой успех стал возможным благодаря усилиям сотрудников «Ленты», вопреки сохраняющимся трудностям, связанным с пандемией COVID-19.*

*Я также рад сообщить, что мы добились значительных результатов по расширению сети магазинов «Мини Лента». На конец года работало уже 133 магазина, при этом 85 из них были открыты в последнем квартале 2021 года.*

*В дополнение к хорошим операционным результатам, прошлый год ознаменовался для нас несколькими значительными достижениями, которые подготовили фундамент для дальнейшего роста бизнеса «Ленты». Объявив новую стратегию развития в марте, мы вскоре приступили к работе над многоформатным органическим расширением, развитием цифрового бизнеса и стратегическими приобретениями ритейлеров «Билла», «Семья», а также «Утконос».*

*В 2022 году мы намерены сосредоточиться на росте наших показателей, повышении эффективности основного бизнеса, ускоренном разворачивании магазинов малых формата и дальнейшем развитии нашего собственного онлайн-бизнеса. Мы также работаем над поэтапной интеграцией бизнеса «Утконоса» с целью достижения существенной синергии и раскрытия долгосрочного потенциала объединенного онлайн-бизнеса. Несмотря на сложную макроэкономическую ситуацию, связанную с растущей инфляцией и пандемией COVID-19, мы продолжаем работать над обеспечением российских покупателей качественными доступными товарами и остаемся верны своей миссии.*



## Операционные результаты за 4 квартал и 2021 год, год к году

### Выручка

	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Изм.	Изм. (%)	2021	2020	Изм.	Изм. (%)
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>147 316</b>	<b>124 172</b>	<b>23 144</b>	<b>18,6%</b>	<b>483 641</b>	<b>445 544</b>	<b>38 097</b>	<b>8,6%</b>
Розничная выручка	144 813	121 786	23 027	18,9%	475 787	437 493	38 295	8,8%
Гипермаркеты	121 662	111 599	10 063	9,0%	416 803	399 081	17 722	4,4%
Малые форматы	23 152	10 187	12 964	127,3%	58 984	38 411	20 573	53,6%
Оптовая выручка	2 503	2 386	116	4,9%	7 853	8 051	-198	-2,5%
<b>Средний чек<sup>2</sup> (руб.)</b>	<b>1 146</b>	<b>1 201</b>	<b>-55</b>	<b>-4,6%</b>	<b>1 092</b>	<b>1 115</b>	<b>-23</b>	<b>-2,1%</b>
Гипермаркеты	1 469	1 334	135	10,1%	1 287	1 237	50	4,0%
Малые форматы	531	573	-42	-7,3%	528	551	-24	-4,3%
<b>Кол-во чеков<sup>2</sup> (млн)</b>	<b>126</b>	<b>101</b>	<b>25</b>	<b>24,6%</b>	<b>436</b>	<b>392</b>	<b>43</b>	<b>11,1%</b>
Гипермаркеты	83	84	-1	-1,0%	324	323	1	0,4%
Малые форматы	44	18	26	145,1%	112	70	42	60,4%

### Магазины и торговая площадь

	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Изм.	Изм. (%)	2021	2020	Изм.	Изм. (%)
<b>Розничные магазины (на конец периода)</b>	<b>757</b>	<b>393</b>	<b>364</b>	<b>92,6%</b>	<b>757</b>	<b>393</b>	<b>364</b>	<b>92,6%</b>
Гипермаркеты	254	254	0	0,0%	254	254	0	0,0%
Открыто	0	4	-4	-	3	6	-3	-50,0%
Закрыто	1	0	1	-	3	1	2	200,0%
Малые форматы	503	139	364	261,9%	503	139	364	261,9%
Открыто	90	6	84	1 400,0%	373	14	359	2 564,3%
Закрыто	6	2	4	200,0%	9	6	3	50,0%
<b>Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>29 167</b>	<b>24 347</b>	<b>4 820</b>	<b>19,8%</b>	<b>236 385</b>	<b>29 369</b>	<b>207 016</b>	<b>704,9%</b>
Гипермаркеты	-5 225	21 554	-26 779	-124,2%	503	22 219	-21 716	-97,7%
Малые форматы	34 392	2 793	31 599	1 131,4%	235 882	7 150	228 732	3 199,1%
<b>Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>1 754 983</b>	<b>1 518 598</b>	<b>236 385</b>	<b>15,6%</b>	<b>1 754 983</b>	<b>1 518 598</b>	<b>236 385</b>	<b>15,6%</b>
Гипермаркеты	1 401 291	1 400 800	491	0,0%	1 401 291	1 400 800	491	0,0%
Малые форматы	353 692	117 798	235 894	200,3%	353 692	117 798	235 894	200,3%

### Сопоставимые результаты (LFL)

	4 кв. 2021			2021 <sup>3</sup>		
	Выручка	Средний чек	Трафик	Выручка	Средний чек	Трафик
<b>Итого розница</b>	<b>7,0%</b>	<b>10,4%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>4,7%</b>	<b>-2,1%</b>
Гипермаркеты	7,9%	10,5%	-2,3%	3,1%	4,6%	-1,5%
Малые форматы	-2,8%	3,7%	-6,3%	-4,3%	0,8%	-5,0%

### Онлайн-продажи

	4 кв. 2021	4 кв. 2020	Изм.	Изм. (%)	2021	2020	Изм.	Изм. (%)
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>7 033</b>	<b>3 088</b>	<b>3 944</b>	<b>128%</b>	<b>19 340</b>	<b>6 269</b>	<b>13 071</b>	<b>208%</b>
Онлайн-партнеры	3 619	2 257	1 362	60%	10 625	5 259	5 366	102%
«Лента Онлайн»	3 228	729	2 500	343%	8 085	886	7 199	813%
Click & Collect	186	103	83	80%	631	125	506	406%
<b>Средний онлайн-чек (руб.)</b>	<b>1 960</b>	<b>1 847</b>	<b>114</b>	<b>6%</b>	<b>1 852</b>	<b>1 930</b>	<b>-78</b>	<b>-4%</b>
Онлайн-партнеры	1 844	1 928	-84	-4%	1 808	2 025	-216	-11%
«Лента Онлайн»	2 083	1 567	515	33%	1 883	1 463	420	29%
Click & Collect	2 485	2 782	-297	-11%	2 305	2 719	-414	-15%
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>3 587</b>	<b>1 673</b>	<b>1 915</b>	<b>114%</b>	<b>10 442</b>	<b>3 249</b>	<b>7 193</b>	<b>221%</b>
Онлайн-партнеры	1 962	1 171	792	68%	5 875	2 597	3 278	126%
«Лента Онлайн»	1 550	465	1 085	233%	4 293	605	3 688	609%
Click & Collect	75	37	38	102%	274	46	228	497%

Операционные результаты по месяцам за 4 квартал 2021 года см. в Приложении 1

2. Включая результаты «Семьи» и «Билла» начиная с даты консолидации.

3. Сопоставимые (LFL) результаты не включают 29 февраля 2020 г.

## Операционные результаты за 4 квартал 2021 года

### +18,6%

рост продаж,  
год к году

В 4 квартале 2021 года продажи «Ленты» выросли на 18,6% и достигли 147 млрд руб. Розничные продажи в 4 квартале 2021 года увеличились на 18,9% до 145 млрд руб. по сравнению с 122 млрд руб. в 4 квартале 2020 года, что произошло благодаря росту сопоставимых розничных продаж на 7,0%, а также органическому и неорганическому росту торговой площади на 15,6%. Общая плотность продаж в 4 квартале 2021 года выросла на 1,0% год к году, а в основном формате Гипермаркеты улучшение составило 2,7% год к году. На трафик в некоторых магазинах «Ленты» повлиял локдаун, введенный в конце октября - начале ноября, а также другие ограничительные меры, связанные с COVID-19, введенные в различных регионах России в 4 квартале 2021 года. В 4 квартале 2021 года, благодаря расширению сети, количество чеков увеличилось на 24,6%, в то время как средний чек снизился на 4,6%, что, в основном, произошло в результате увеличения доли малых форматов в общих розничных продажах.

Доля оптовых продаж в общей выручке составила 1,7%. Оптовые продажи выросли на 4,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

### +7,0%

рост сопоставимых  
продаж,  
год к году

Как и в прошлом квартале, средний чек был драйвером сопоставимых продаж, рост которых удвоился квартал к кварталу с 3,5% в 3 квартале 2021 года до 7,0% в 4 квартале 2021. LFL-трафик снизился на 3,0%, в основном в результате связанных с COVID-19 ограничений. Средний чек LFL вырос на 10,4%, компенсируя негативную динамику LFL-трафика.

Программа лояльности «Ленты» продолжила набирать обороты и в 4 квартале 2021 года количество клиентов, активировавших новую «Карту №1», продолжило расти, а общее количество выпущенных карт лояльности превысило 19 млн. «Лента» продолжает оптимизировать широкую механику программы лояльности для обеспечения оптимального результата по различным показателям, включая прирост продаж, улучшение восприятия клиентов и динамику рентабельности.

### +9,0%

рост продаж в  
гипермаркетах,  
год к году

В 4 квартале 2021 года продажи в гипермаркетах составили 84% общих розничных продаж. Формат Гипермаркетов показал значительный рост продаж на 9,0%, рост сопоставимых продаж на 7,9%, и рост сопоставимого среднего чека на 10,5%. «Лента» продолжает улучшать эффективность операций в магазинах. В 4 квартале 2021 года в нескольких гипермаркетах были организованы специальные зоны для сборки онлайн-заказов, что позволило «Ленте» не только повысить доступность, качество и скорость онлайн-доставки, но и увеличить эффективность использования торговых площадей. В декабре 2021 года пожар в результате поджога уничтожил один из гипермаркетов «Ленты» в Томске. Компания планирует восстановить гипермаркет в 2022 году.

### +127,3%

рост продаж в  
супермаркетах,  
год к году

В 4 квартале «Лента» продолжила экспансию магазинов в малых форматах. За этот период было открыто 85 новых магазинов у дома «Мини Лента» и 5 супермаркетов. В 4 квартале «Лента» закрыла шесть неэффективных супермаркетов с целью оптимизации деятельности. Торговая площадь малых форматов продолжала увеличиваться и в 4 квартале 2021 года достигла 354 тыс. кв. м. Супермаркеты «Ленты» продемонстрировали значительный рост продаж год к году, увеличив показатель на 127,3%, в основном за счет приобретений, сделанных ранее в этом году. Магазины малого формата

показали снижение сопоставимых продаж на 2,8% в результате сокращения трафика LFL на 6,3%, что было частично компенсировано ростом среднего чека LFL на 3,7%.

## +128%

рост онлайн-продаж,  
год к году

В 4 квартале 2021 года онлайн-канал «Ленты» продолжил демонстрировать очень высокие темпы роста продаж. Общий объем онлайн-продаж за этот период составил 7,0 млрд руб., увеличившись на 128% год к году и на 59% квартал к кварталу, а общее количество онлайн-заказов выросло на 114% и составило 3,6 млн. Средний чек собственной онлайн-доставки «Лента» составил 2 083 руб., увеличившись на 11% по сравнению с предыдущим кварталом. В 4 квартале 2021 года доля онлайн-продаж в розничных продажах «Ленты» продолжала расти и достигла 4,9%, а собственные онлайн-продажи составили 48,5% от общего объема онлайн-продаж «Ленты».

## Прогноз на 2021 год

## Более 8,0%

Рентабельность по  
ЕБИТДА,  
IAS 17

В дополнение к тому, что фактический рост торговых площадей и открытие новых магазинов соответствуют прогнозным показателям, как сообщается в данном пресс-релизе, руководство «Ленты» также сохраняет ранее объявленный прогноз на 2021 год:

- Рентабельность по ЕБИТДА: выше 8%
- Капитальные вложения: до 5% от объема продаж, без учета приобретений

«Лента» представит подробный прогноз на 2022 г. 21 февраля при раскрытии финансовых результатов за 2021 г.

## Приобретение «Утконоса»

- В декабре 2021 года «Лента» объявила о заключении соглашения о приобретении онлайн-ритейлера «Утконос».
- Приобретение «Утконоса» позволит «Ленте» увеличить свою долю в сегменте онлайн-продаж, приобрести уникальные компетенции и лояльную клиентскую базу.
- Базовая цена сделки составляет 20 млрд руб. Сделка будет профинансирована за счет дополнительного выпуска акций МКПАО «Лента».
- Сделка была одобрена Советом директоров «Ленты» на основании рекомендации Специального комитета; дополнительный выпуск акций подлежит одобрению на внеочередном Общем собрании акционеров, которое состоится 11 февраля 2022 года. Дата, на которую определяются лица, имеющие право на участие в собрании - 19 января 2022 года.
- Дополнительная информация доступна по ссылке:  
<http://www.lentainvestor.com/ru/media-centre/news-article/id/2830/id/2830>.

## Листинг обыкновенных акций на Московской Бирже

- Обыкновенные акции Компании (тикер: LENT, ISIN: RU000A102S15) (далее – «Обыкновенные акции») были включены в «Первый уровень» Списка ценных бумаг, допущенных к торгам на Московской бирже, с 26 ноября 2021 года.
- Торги Обыкновенными акциями на Московской бирже начались 1 декабря 2021 года.

- Глобальные депозитарные расписки (тикер: LNTA, ISIN: US52634T2006) (далее – «ГДР») будут исключены из раздела «Первый уровень» Списка ценных бумаг, допущенных к торгам на Московской бирже, и больше не будут торговаться на Московской бирже с 19 апреля 2022 года.
- ГДР сохраняют листинг и будут торговаться на Лондонской фондовой бирже (тикер на LSE: LNTA, ISIN: US52634T2006).
- Владельцы ГДР, которые конвертируют свои ГДР в Обыкновенные акции, будут обязаны уплатить Депозитарию сниженную комиссию за аннулирование ГДР в размере 3 центов за одну ГДР (вместо стандартной комиссии в размере 5 центов за одну ГДР) при условии, что Депозитарий получит от соответствующего владельца ГДР должным образом заполненное Сопроводительное письмо до 18 ч. 00 мин. (по московскому времени) 1 февраля 2022 года, после чего будет применяться стандартная комиссия в размере 5 центов. Держатели ГДР могут найти дополнительную информацию о конвертации ГДР в Обыкновенные акции по следующей ссылке <http://www.lentainvestor.com/ru/investors/shareholders/shareholder-capital>.

## **За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Лента  
Татьяна Власова  
Директор по взаимодействию с инвесторами  
[tatyana.vlasova@lenta.com](mailto:tatyana.vlasova@lenta.com)

EM (запросы международных СМИ)  
[lenta@em-comms.com](mailto:lenta@em-comms.com)

Лента  
Мария Филиппова  
Директор по связям с общественностью и  
государственными органами  
[maria.filippova@lenta.com](mailto:maria.filippova@lenta.com)

## О Компании

МКПАО «Лента» (MOEX: LENT & LNTA, LSE: LNTA) – ведущий многоформатный продуктовый и FMCG ритейлер в России. Компания развивает форматы гипермаркетов, супермаркетов, а также недавно запустила новый формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». «Лента» также дает покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы click-and-collect и экспресс-доставки. «Лента» является крупнейшей сетью гипермаркетов в России и четвертой среди крупнейших розничных сетей страны по выручке. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. По состоянию на 31 декабря 2021 года под управлением «Ленты» находилось 254 гипермаркета и 503 супермаркета общей торговой площадью более 1,7 млн кв. м в 89 городах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м, средняя торговая площадь магазинов формата «Мини Лента» – 500 кв. м. Компания располагает 14 распределительными центрами по всей России. В 2021 году выручка «Ленты» составила 484 млрд руб. (около 6,5 млрд долларов США).

## Заявления прогнозного характера

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться «прогноznыми заявлениями». Эти прогнозные заявления можно определить по тому факту, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Эти прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «планирует», «оценивает», «намеревается», «рассчитывает», «намечает», «предполагает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Как итог, реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, указанных в наших прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании касательно этих вопросов или любых изменений событий, условий или обстоятельств, на которых основывается любое такое прогнозное заявление, после даты публикации данного документа.

**Операционные результаты за 4 квартал 2021 года по месяцам**
**Выручка**

	Октябрь	г/г	Ноябрь	г/г	Декабрь	г/г
<b>Выручка<sup>2</sup> (млн руб.)</b>	<b>42 203</b>	<b>23,1%</b>	<b>41 471</b>	<b>20,1%</b>	<b>63 641</b>	<b>15,0%</b>
Розничные продажи	41 367	23,5%	40 597	20,0%	62 850	15,4%
Гипермаркеты	34 138	12,2%	33 786	9,7%	53 737	6,7%
Малые форматы	7 228	136,6%	6 811	124,0%	9 113	122,7%
Оптовые продажи	837	3,0%	874	27,7%	792	-11,0%
<b>Средний чек<sup>2</sup> (руб.)</b>	<b>1 005</b>	<b>-4,7%</b>	<b>1 067</b>	<b>-3,0%</b>	<b>1 332</b>	<b>-4,9%</b>
Гипермаркеты	1 291	9,8%	1 367	11,8%	1 698	9,8%
Малые форматы	492	-5,7%	511	-6,3%	586	-9,1%
<b>Кол-во чеков<sup>2</sup> (млн)</b>	<b>41</b>	<b>29,6%</b>	<b>38</b>	<b>23,7%</b>	<b>47</b>	<b>21,3%</b>
Гипермаркеты	26	2,2%	25	-1,8%	32	-2,8%
Малые форматы	15	150,8%	13	139,2%	16	144,9%

**Магазины и торговая площадь**

	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
<b>Розничные продажи (на конец периода)</b>	<b>690</b>	<b>703</b>	<b>757</b>
Гипермаркеты	255	255	254
Открыто	0	0	0
Закрыто	0	0	1
Малые форматы	435	448	503
Открыто	18	16	56
Закрыто	2	3	1
<b>Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>7 105</b>	<b>4 531</b>	<b>17 531</b>
Гипермаркеты	0	0	-5 225
Малые форматы	7 105	4 531	22 756
<b>Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>1 732 922</b>	<b>1 737 453</b>	<b>1 754 984</b>
Гипермаркеты	1 406 516	1 406 516	1 401 291
Малые форматы	326 406	330 937	353 693

**Онлайн-продажи**

	Октябрь	г/г	Ноябрь	г/г	Декабрь	г/г
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>1 879</b>	<b>150,0%</b>	<b>2 242</b>	<b>131,9%</b>	<b>2 912</b>	<b>112,6%</b>
Онлайн-партнеры	1 050	71,8%	1 160	60,7%	1 408	52,5%
«Лента Онлайн»	780	520,8%	1 034	372,2%	1 413	268,3%
Click & Collect	48	228,1%	48	84,5%	90	43,7%
<b>Средний онлайн-чек (руб.)</b>	<b>1 849</b>	<b>4,5%</b>	<b>1 918</b>	<b>5,5%</b>	<b>2 076</b>	<b>8,5%</b>
Онлайн-партнеры	1 729	-6,6%	1 790	-4,5%	1 992	-1,7%
«Лента Онлайн»	2 034	42,9%	2 066	28,4%	2 123	32,9%
Click & Collect	1 922	-15,6%	2 396	-3,2%	3 017	-2,7%
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>1 016</b>	<b>139,2%</b>	<b>1 169</b>	<b>119,8%</b>	<b>1 403</b>	<b>95,9%</b>
Онлайн-партнеры	607	84,0%	648	68,3%	707	55,2%
«Лента Онлайн»	384	334,4%	501	267,7%	666	177,0%
Click & Collect	25	289,0%	20	90,6%	30	47,6%

2. Включая результаты «Семьи» и «Билла» начиная с даты консолидации.