

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВ. 2021 ГОДА

77,8 млрд руб. **+27%**
Выручка* «Русагро» до межсегментных элиминаций к 4 кв. '20

31,3 млрд руб. **+24%**
Выручка масложирового сегмента к 4 кв. '20

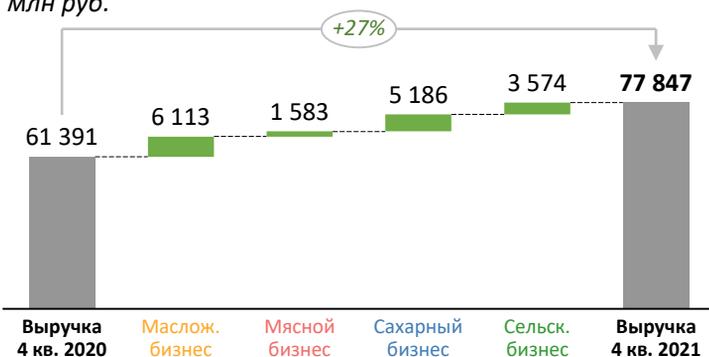
11,2 млрд руб. **+17%**
Выручка мясного сегмента к 4 кв. '20

12,2 млрд руб. **+74%**
Выручка сахарного сегмента к 4 кв. '20

23,2 млрд руб. **+18%**
Выручка сельскохозяйственного сегмента к 4 кв. '20

Изменение выручки* «Русагро» в 4 кв. 2021 г. по сравнению с 4 кв. 2020 г.

млн руб.



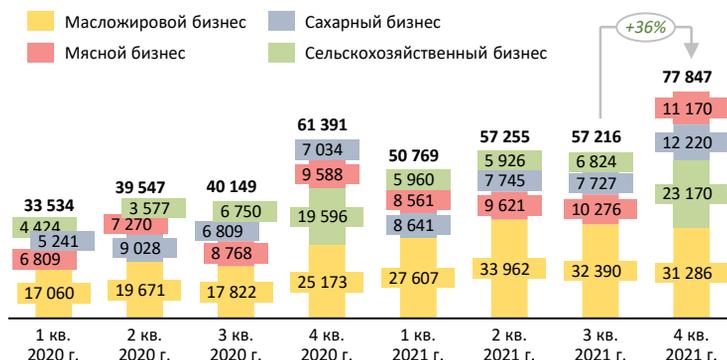
В 4 кв. 2021 г. консолидированная выручка «Русагро» до межсегментных элиминаций по сравнению с 4 кв. 2020 г. выросла на 27% – до 77,8 млрд руб. Все бизнес-сегменты «Русагро» показали увеличение данного показателя. Наибольший относительный рост выручки показал сахарный сегмент (+74% или 5,2 млрд руб.) и масложировой сегмент (+24% или 6,1 млрд руб.).

Структура выручки* «Русагро» в 4 кв. 2021 г.



Наибольший вклад в общую выручку* «Русагро» в 4 кв. 2021 г. привнесли масложировой сегмент (40%) с выручкой 31,3 млрд руб. и сельскохозяйственный сегмент (30%) с выручкой 23,2 млрд руб. На сахарный сегмент пришлось 16% (12,2 млрд руб.) выручки* Компании, на мясной – 14% (11,2 млрд руб.).

Динамика поквартальной выручки* «Русагро» в 2020-2021 гг.



По сравнению с 3 кв. 2021 г. консолидированная выручка «Русагро» до учета межсегментных элиминаций в 4 кв. 2021 г. выросла на 36%. Значительный рост показал сельскохозяйственный бизнес (+240%: с 6,8 до 23,2 млрд руб.) и сахарный бизнес (+58%: с 7,7 до 12,2 млрд руб.), что обусловлено сезонностью их операций.

* Выручка до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов.

Примечания: 1) выручка масложирового бизнеса включает доходы от реализации молочной продукции с учетом внутрисегментных элиминаций;

2) выручка сельскохозяйственного и масложирового сегмента за 2 и 3 кв. 2020 г. скорректирована по результатам аудита финансовой отчетности за 2020 г.

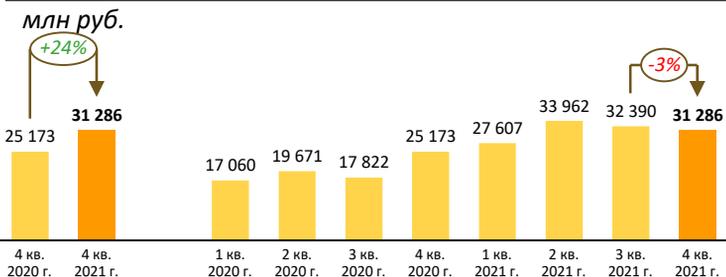
МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ В 4 КВ. 2021 ГОДА

31,3 млрд руб. +24%
Выручка к 4 кв. '20
масложирowego сегмента

408 тыс. тонн -7%
Объем продаж к 4 кв. '20
масложировой и
молочной продукции

165 тыс. тонн -12%
Объем производства к 4 кв. '20
сырого масла

Выручка Масложирowego сегмента



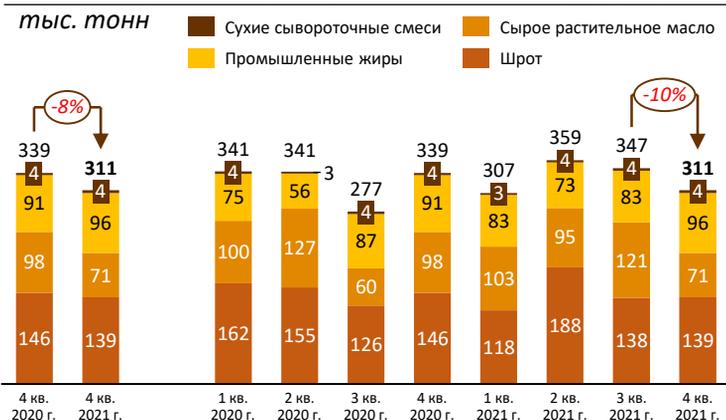
В 4 кв. 2021 г. по сравнению с 4 кв. 2020 г. выручка масложирowego сегмента выросла на **24% (+6,1 млрд руб.)** – до **31,3 млрд руб.** Доходы сегмента складываются из реализации потребительской и промышленной масложировой и молочной продукции.

Объемы реализации потребительской продукции



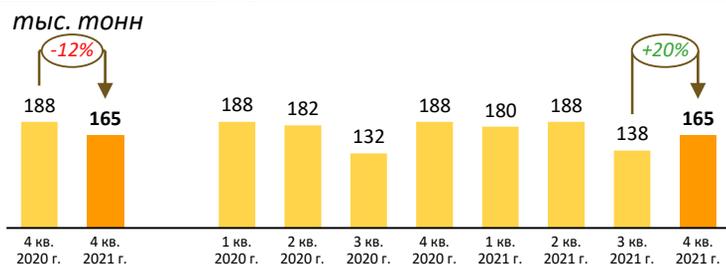
В 4 кв. 2021 г. продажи ключевых категорий потребительской продукции масложирowego бизнеса «Русагро» (бутилированное масло, потребительские маргарины, майонез и соусы на его основе, сыры, спреды, сливочное масло и сливки) составили **94 тыс. тонн (-3% к 4 кв. 2020 г.)**.

Объемы реализации промышленной продукции



Объем реализации промышленной масложировой продукции в 4 кв. 2021 г. составил **311 тыс. тонн (-8% к 4 кв. 2020 г.)**. Сократились продажи сырого растительного масла (-27%) и шрота (-5%), что было частично компенсировано ростом объемов реализации промышленных жиров (+6%).

Производство сырого масла



Объемы производства сырого растительного масла в 4 кв. 2021 г. уменьшились по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. на **12%** – до **165 тыс. тонн**.

МЯСНОЙ СЕГМЕНТ В 4 КВ. 2021 ГОДА

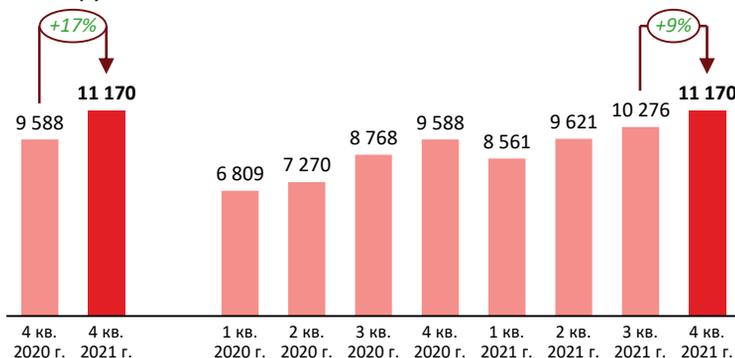
11,2 млрд руб. +17%
Выручка мясного сегмента к 4 кв. '20

67 тыс. тонн -6%
Объем продаж продукции свиноводства к 4 кв. '20

82 тыс. тонн -4%
Объем производства живка к 4 кв. '20

Выручка Мясного сегмента

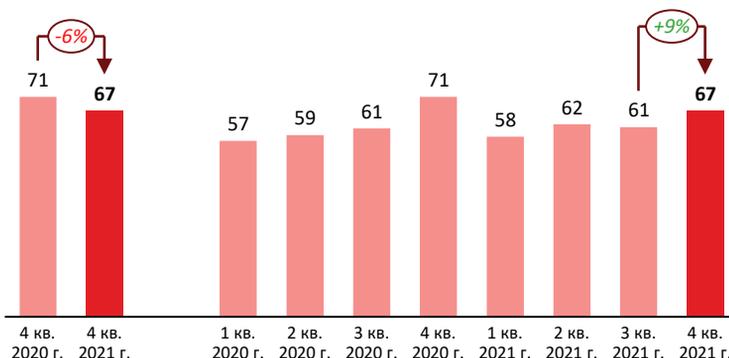
млн руб.



В 4 кв. 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. выручка мясного сегмента выросла на **17%** – до **11,2 млрд руб.** Доходы сегмента складываются из реализации продукции мясопереработки (полутуша, крупный кусок, полуфабрикаты, субпродукты) и утильзавода, а также живка.

Объемы реализации продукции свиноводства

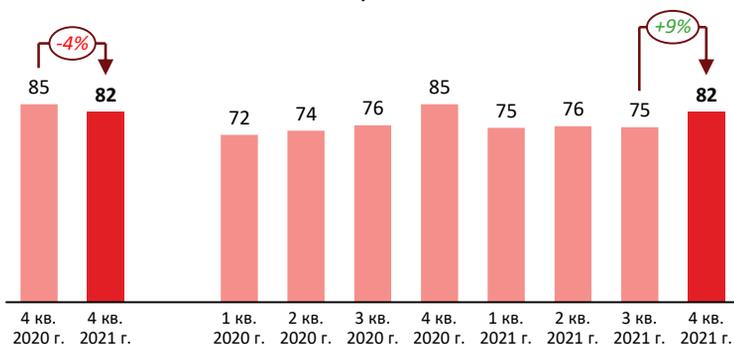
тыс. тонн



В 4 кв. 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. объемы продаж продукции свиноводства сократились на **6%** – до **67 тыс. тонн**. В основном это произошло в результате снижения объемов реализации живка (**-43%, или 6 тыс. тонн**), что было частично компенсировано ростом объемов полутуши (**+23% или 3 тыс. тонн**).

Производство свиней

тыс. тонн, в живом весе на убой



В 4 кв. 2021 г. «Русagro» выпустила **82 тыс. тонн** живка, что на **4%** меньше уровня аналогичного периода прошлого года.

САХАРНЫЙ СЕГМЕНТ В 4 КВ. 2021 ГОДА

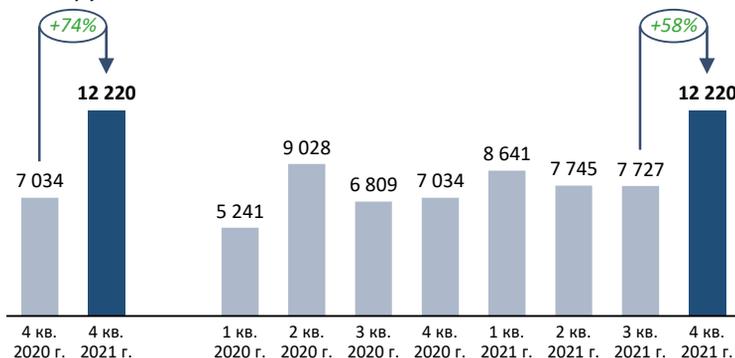
12,2 млрд руб. +74%
Выручка к 4 кв. '20

228 тыс. тонн +61%
Объем продаж сахара к 4 кв. '20

583 тыс. тонн +20%
Объем производства сахара к 4 кв. '20

Выручка Сахарного сегмента

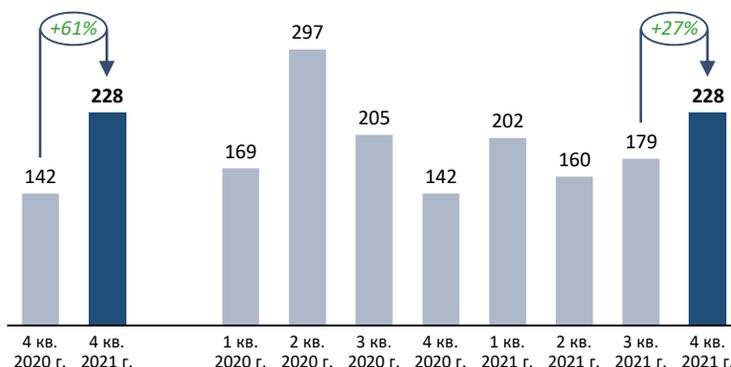
млн руб.



В 4 кв. 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. выручка сахарного сегмента увеличилась на **74%** – до **12,2 млрд руб.** Доходы сегмента складываются из реализации сахара, а также побочных продуктов, таких как жом и бетаин, и других категорий потребительской продукции (крупы).

Объем реализации сахара

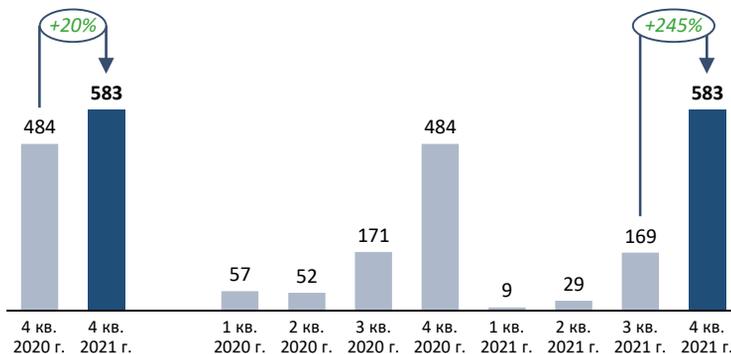
тыс. тонн



В 4 кв. 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. «Русagro» увеличила объемы реализации сахара на **61%** к 4 кв. 2020 г. – до **228 тыс. тонн.**

Производство сахара

тыс. тонн



В 4 кв. 2021 г. «Русagro» произвела **583 тыс. тонн** сахара – на **20%** больше аналогичного периода предыдущего года.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ В 4 КВ. 2021 ГОДА

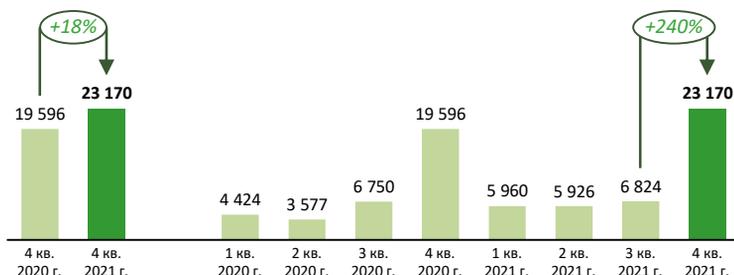
23,2 млрд руб. +18%
Выручка к 4 кв. '20

422 тыс. тонн -33%
Объем продаж зерновых и масличных культур к 4 кв. '20

2 869 тыс. тонн +35%
Объем продаж сахарной свеклы к 4 кв. '20

Выручка Сельскохозяйственного сегмента

млн руб.



В 4 кв. 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года выручка сельскохозяйственного сегмента выросла на **18%** – до **23,2 млрд руб.** Доходы сегмента складываются из реализации зерновых и масличных культур, сахарной свеклы и небольшого количества прочих культур.

Объем реализации зерновых культур

тыс. тонн



Объем реализации зерновых культур в 4 кв. 2021 г. составил **202 тыс. тонн**, что на **57%** ниже уровня 4 кв. 2020 г. Сокращение продаж произошло в результате уменьшения объемов реализации пшеницы на **201 тыс. тонн (-52%)**. Продажи кукурузы и ячменя сократились на **43 и 26 тыс. тонн (-76% и -88%)** соответственно.

В сезоне-2021/2022 «Русагро» собрала **872 тыс. тонн** зерновых (**-27%** к предыдущему сезону).

Объем реализации масличных культур

тыс. тонн

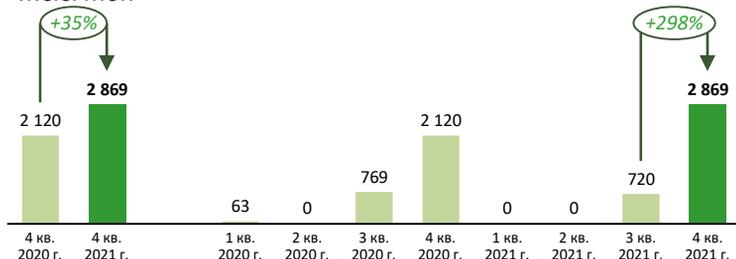


Продажи масличных культур в 4 кв. 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. выросли на **41%** - до **220 тыс. тонн** в результате увеличения объемов реализации сои на **73% (+71 тыс. тонн)**.

В сезоне-2021/2022 «Русагро» собрала **408 тыс. тонн** зерновых (**+17%** к предыдущему сезону).

Объем реализации сахарной свеклы

тыс. тон



В 4 кв. 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года объем продаж сахарной свеклы вырос на **35%** – до **2 869 тыс. тонн**.

В сезоне-2021/2022 «Русагро» собрала **3 674 тыс. тонн** зерновых (**+27%** к предыдущему сезону).

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 12 МЕС. 2021 ГОДА

243,1 млрд руб. **+39%**

Выручка* «Русагро» до межсегментных элиминаций к 12 мес. '20

125,2 млрд руб. **+57%**

Выручка масложирового сегмента к 12 мес. '20

39,6 млрд руб. **+22%**

Выручка мясного сегмента к 12 мес. '20

36,3 **+29%**

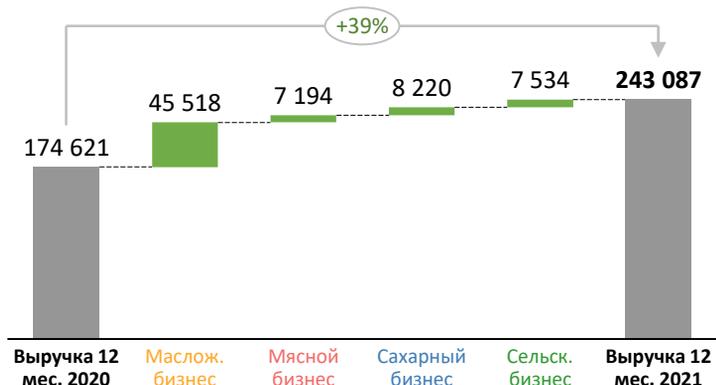
Выручка сахарного сегмента к 12 мес. '20

41,9 млрд руб. **+22%**

Выручка сельскохозяйственного сегмента к 12 мес. '20

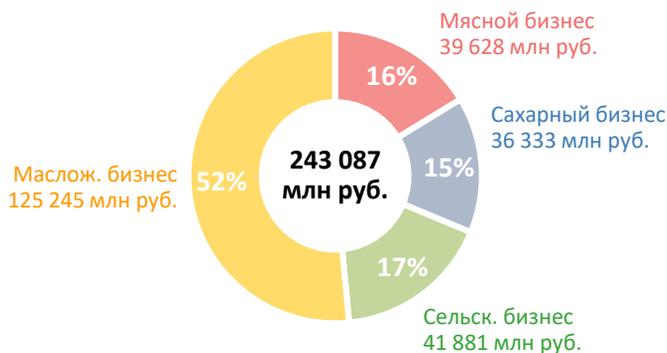
Изменение выручки* «Русагро» за 12 мес. 2021 г. по сравнению с 12 мес. 2020 г.

млн руб.



За 12 мес. 2021 г. консолидированная выручка «Русагро» до межсегментных элиминаций по сравнению с 12 мес. 2020 г. выросла на 39% – до 243,1 млрд руб. Все бизнес-сегменты «Русагро» показали увеличение данного показателя. Наибольший рост выручки показал масложировой сегмент (+57%, или 45,5 млрд руб.).

Структура выручки* «Русагро» за 12 мес. 2021 г.



Наибольшей вклад в общую выручку* «Русагро» за 12 мес. 2021 г. привнес масложировой сегмент (52%) – его выручка составила 125,2 млрд руб. На сельскохозяйственный сегмент пришлось 17% выручки Компании (41,9 млрд руб.), на мясной сегмент – 16% (39,6 млрд руб.), на сахарный – 15% (36,3 млрд руб.).

* Выручка до межсегментных элиминаций и учета прочих доходов.

Примечания: 1) выручка масложирового бизнеса включает доходы от реализации молочной продукции с учетом внутрисегментных элиминаций;

2) выручка сельскохозяйственного и масложирового сегмента за 2 и 3 кв. 2020 г. скорректирована по результатам аудита финансовой отчетности за 2020 год.