

**РУСАЛ объявляет финансовые результаты 2020 года**

**Москва, 17 марта 2021 года – РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам 2020 года.**

**Основные результаты:**

- В 2020 году пандемия COVID-19 оказала существенное влияние на результаты деятельности Компании, особенно в первые месяцы, когда вспышка новой коронавирусной инфекции вызвала потрясение на мировых рынках. Помимо последствий более общего характера, таких как резкое падение цен на нефть, пандемия спровоцировала высокую волатильность на фондовом рынке в сочетании со значительным снижением биржевых индексов, продолжающимся снижением цен на алюминий на Лондонской бирже металлов (LME) и обесцениванием российского рубля. Однако во втором полугодии наблюдалось быстрое восстановление после пандемии, и к декабрю 2020 года цены на алюминий в основном вернулись к уровню, предшествующему пандемии COVID-19.
- По итогам отчетного периода выручка РУСАЛа сократилась на 11,8% – до 8 566 млн долл. США по сравнению с 9 711 млн долл. США в 2019 году. Это произошло в результате снижения средней цены на алюминий на LME на 5,0% с 1 792 долл. США за тонну в 2019 году до 1 702 долл. США за тонну в 2020 году, а также за счёт сокращения объёма реализации первичного алюминия и сплавов на 6,0%. Необходимо учитывать, что снижение показателя в основном связано с более высокой базой 2019 года, когда объёмы продаж были выше нормального уровня из-за реализации избыточных складских запасов первичного алюминия, накопленных в течение 2018 года по причине санкций OFAC.
- В то же время благодаря диверсификации клиентской базы и оперативным управленческим решениям реализация продукции с добавленной стоимостью (ПДС) увеличилась на 11,3% – до 1 722 тыс. тонн. Доля продаж ПДС в общем объёме продаж составила 44% (по сравнению с 37% в 2019 году). Такое расширение продаж ПДС в 2020 году было достигнуто на фоне волатильности рынка и снижения мирового спроса на алюминий, вызванного пандемией COVID-19.
- Несмотря на волатильность рынка, в результате эффективного управления затратами в сочетании с обесцениванием российского рубля себестоимость производства одной тонны в алюминиевом сегменте в 2020 году снизилась на 7,1% – до 1 512 долл. США за тонну по сравнению с 1 627 долл. США за тонну в 2019 году.
- Помимо сохранения стабильных финансовых и операционных результатов на протяжении этого сложного года, в сентябре 2020 года Компания завершила регистрацию в качестве нового резидента специального административного района на острове Октябрьский (Калининградская область России), окончательно оформив тем самым процедуру редомициляции.
- Группа согласовала новые условия двусторонней сделки со Сбербанком, обеспеченной акциями «Норильского никеля». Окончательный срок погашения был перенесен с 2024 на 2027 год, процентная ставка была снижена: по долларовому траншу с 3-мес. Libor + 3,75% (с нижней границей Libor = 1,0%) до 3-мес. Libor + 3,0% (без нижней границы Libor), а по рублёвому траншу с 9,15% до ключевой ставки Банка России + 1,9%.

Комментируя результаты 2020 года, генеральный директор РУСАЛа Евгений Никитин отметил:

«2020 год показал, что несмотря на новые вызовы и рыночную турбулентность, РУСАЛ неуклонно следовал своим стратегическим целям и добился высоких результатов. С целью противодействия пандемии COVID-19 на всех наших предприятиях были внедрены максимальные меры санитарно-эпидемиологической безопасности, что позволило РУСАЛу поддерживать клиентский сервис на самом высоком уровне и обеспечить бесперебойную работу всех логистических цепочек.

Особенно заметно показатели выросли во втором полугодии, в итоге по сравнению с 2019 годом продажи продукции с добавленной стоимостью (ПДС) увеличились на 11,3% до 1 722 тыс. тонн. Мы также увеличили свою долю рынка по сравнению с конкурентами. Доля ПДС в общем объеме продаж составила 44% (против 37% в 2019 году). Все это на фоне общемирового снижения спроса на алюминий вследствие COVID-19. В течение года мы смогли укрепить позиции в ключевых для нас сегментах: автомобилестроении, строительстве, упаковке – продвигая наш флагманский низкоуглеродный бренд ALLOW как среди существующих, так и среди новых покупателей.

Разработка инноваций и внедрение технологических достижений остаются важнейшим приоритетом Компании. РУСАЛ стал первым производителем алюминия, который не только разработал, но и успешно внедрил в опытно-промышленное производство революционную технологию – электролизер с инертным анодом. В сочетании с возобновляемой гидроэнергетикой технология инертного анода обеспечивает максимально низкий углеродный след первичного металла, способствуя созданию более устойчивой и экологичной экономики».

## Основные показатели финансовой и операционной деятельности

|                                                               | Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря |          | Изменение (2П/2П), % | Шесть месяцев, закончившихся 30 июня |          | Изменение (2П/1П), % | Год, закончившийся 31 декабря |        | Изменение, год к году, % |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|----------------------|--------------------------------------|----------|----------------------|-------------------------------|--------|--------------------------|
|                                                               | 2020                                    | 2019     |                      | 2020                                 |          |                      | 2020                          | 2019   |                          |
|                                                               | неаудир.                                | неаудир. |                      | неаудир.                             | неаудир. |                      |                               |        |                          |
| <b>Основные показатели операционной деятельности</b>          |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| <i>(тыс. тонн)</i>                                            |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| Алюминий                                                      | 1 888                                   | 1 890    | (0,1%)               | 1 867                                | 1,1%     |                      | 3 755                         | 3 757  | (0,1%)                   |
| Глинозём                                                      | 4 160                                   | 4 008    | 3,8%                 | 4 022                                | 3,4%     |                      | 8 182                         | 7 858  | 4,1%                     |
| Бокситы                                                       | 7 369                                   | 7 974    | (7,6%)               | 7 469                                | (1,3%)   |                      | 14 838                        | 16 047 | (7,5%)                   |
| <b>Основные ценовые показатели и показатели эффективности</b> |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| <i>(тыс. тонн)</i>                                            |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| Объем реализации                                              |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| первичного                                                    |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| алюминия и                                                    |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| сплавов                                                       |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
|                                                               | 2 036                                   | 2 198    | (7,4%)               | 1 890                                | 7,7%     |                      | 3 926                         | 4 176  | (6,0%)                   |
| <i>(долл. США за тонну)</i>                                   |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| Себестоимость тонны                                           |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| в алюминиевом                                                 |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
| сегменте <sup>1</sup>                                         |                                         |          |                      |                                      |          |                      |                               |        |                          |
|                                                               | 1 464                                   | 1 600    | (8,5%)               | 1 564                                | (6,4%)   |                      | 1 512                         | 1 627  | (7,1%)                   |

<sup>1</sup> За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).

|                                            | Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря |                         | Изменение (2П/2П),% | Шесть месяцев, закончившихся 30 июня |       | Изменение (2П/1П),% | Год, закончившийся 31 декабря |       | Изменение, год к году, % |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------------------|-------|---------------------|-------------------------------|-------|--------------------------|
|                                            | 2020<br><i>неаудир.</i>                 | 2019<br><i>неаудир.</i> |                     | 2020<br><i>неаудир.</i>              |       |                     | 2020                          | 2019  |                          |
| Цена алюминия за тонну на LME <sup>2</sup> | 1 812                                   | 1 757                   | 3,1%                | 1 592                                | 13,8% |                     | 1 702                         | 1 792 | (5,0%)                   |
| Средняя премия к цене на LME <sup>3</sup>  | 151                                     | 145                     | 4,1%                | 141                                  | 7,1%  |                     | 147                           | 135   | 8,9%                     |
| Средняя цена реализации                    | 1 852                                   | 1 884                   | (1,7%)              | 1 756                                | 5,5%  |                     | 1 805                         | 1 920 | (6,0%)                   |
| Цена глинозема за тонну <sup>4</sup>       | 278                                     | 290                     | (4,1%)              | 264                                  | 5,3%  |                     | 271                           | 332   | (18,4%)                  |

#### Основные данные из консолидированного отчета о прибылях и убытках

|                                                    | Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря |                         | Изменение (2П/2П),% | Шесть месяцев, закончившихся 30 июня |        | Изменение (2П/1П),% | Год, закончившийся 31 декабря |        | Изменение, год к году, % |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------|---------------------|--------------------------------------|--------|---------------------|-------------------------------|--------|--------------------------|
|                                                    | 2020<br><i>неаудир.</i>                 | 2019<br><i>неаудир.</i> |                     | 2020<br><i>неаудир.</i>              |        |                     | 2020                          | 2019   |                          |
| <i>(млн долл. США)</i>                             |                                         |                         |                     |                                      |        |                     |                               |        |                          |
| Выручка                                            | 4 551                                   | 4 975                   | (8,5%)              | 4 015                                | 13,3%  |                     | 8 566                         | 9 711  | (11,8%)                  |
| Скорректированная EBITDA                           | 652                                     | 438                     | 48,9%               | 219                                  | 197,7% |                     | 871                           | 966    | (9,8%)                   |
| маржа (% от выручки)                               | 14,3%                                   | 8,8%                    | н/д                 | 5,5%                                 | н/д    |                     | 10,2%                         | 9,9%   | н/д                      |
| Прибыль/(убыток) за период                         | 883                                     | 335                     | 163,6%              | (124)                                | н/д    |                     | 759                           | 960    | (20,9%)                  |
| маржа (% от выручки)                               | 19,4%                                   | 6,7%                    | н/д                 | (3,1%)                               | н/д    |                     | 8,9%                          | 9,9%   | н/д                      |
| Скорректированная чистая прибыль(убыток) за период | 123                                     | (172)                   | н/д                 | (63)                                 | н/д    |                     | 60                            | (270)  | н/д                      |
| маржа (% от выручки)                               | 2,7%                                    | (3,5%)                  | н/д                 | (1,6%)                               | н/д    |                     | 0,7%                          | (2,8%) | н/д                      |
| Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за период  | 1 066                                   | 607                     | 75,6%               | (76)                                 | н/д    |                     | 990                           | 1 273  | (22,2%)                  |
| маржа (% от выручки)                               | 23,4%                                   | 12,2%                   | н/д                 | (1,9%)                               | н/д    |                     | 11,6%                         | 13,1%  | н/д                      |

<sup>2</sup> Цена алюминия за тонну на LME — это среднеедневная официальная цена закрытия Лондонской биржи металлов на алюминий за каждый период.

<sup>3</sup> Средняя премия к цене на LME определяется на основе данных управленческого учета Компании.

<sup>4</sup> Средняя цена глинозема за тонну определяется на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долларах США за тонну.

## Основные данные из консолидированного отчета о финансовом положении

|                                | По состоянию на |                    | Изменение,<br>год к году, % |
|--------------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------------|
|                                | 31 декабря 2020 | 31 декабря<br>2019 |                             |
| (млн долл. США)                |                 |                    |                             |
| Активы                         | 17 378          | 17 814             | (2,4%)                      |
| Оборотный капитал <sup>5</sup> | 1 619           | 2 041              | (20,7%)                     |
| Чистый долг <sup>6</sup>       | 5 563           | 6 466              | (14,0%)                     |

## Основные данные из консолидированного отчета о движении денежных средств

|                                                                  | Год, закончившийся |                 | Изменение,<br>год к году, % |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|-----------------------------|
|                                                                  | 31 декабря 2020    | 31 декабря 2019 |                             |
| <i>(млн долл. США)</i>                                           |                    |                 |                             |
| Чистый поток денежных средств от операционной деятельности       | 1 091              | 1 652           | (34,0%)                     |
| Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности     | 128                | 246             | (48,0%)                     |
| <i>в том числе дивиденды, полученные от «Норильского никеля»</i> | 1 161              | 1 100           | 5,5%                        |
| <i>в том числе, капитальные затраты<sup>7</sup></i>              | (897)              | (848)           | 5,8%                        |
| Проценты уплаченные                                              | (465)              | (553)           | (15,9%)                     |

## Тенденции развития мировой алюминиевой отрасли

В декабре восстановление объемов мирового производства продолжилось, несмотря на новую волну пандемии. Индекс деловой активности за декабрь показал, что производство в странах с развитой экономикой все еще расширяется. Глобальный индекс деловой активности производителей (PMI) в декабре остался на уровне 53,8 без изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Между тем, ослабление доллара, высокие производственные показатели, позитивные новости о разработке вакцины против COVID-19 и ожидание пакета мер стимулирования экономики США продолжили поддерживать цены на сырье. В декабре цена на алюминий сохранялась выше уровня 2000 долл. США за тонну.

В итоге в 2020 году мировой спрос на алюминий снизился на 1,7% по сравнению с прошлым годом – до 63,9 млн тонн, немного отыграв позиции после снижения на 2,6% за 9 месяцев 2020 года. Совокупный спрос без учета Китая сократился на 8,9% – до 26,0 млн тонн. Однако Китай компенсировал это постоянным устойчивым спросом, который вырос на 3,9% – до 37,9 млн тонн.

В 2020 году потребление алюминия в Европе упало на 9,2% в годовом выражении – до 8,3 млн тонн, что является следствием значительного снижения объемов заключенных контрактов во второй половине 2020 года. После ослабления ограничений, связанных с COVID-19, в начале 3 квартала индекс PMI производственного сектора Еврозоны стал расти впервые за 18 месяцев. С тех пор он стабильно оставался выше отметки в 50 пунктов и ускорил темпы роста в 4 квартале. Основным движущим фактором стало

<sup>5</sup> Под оборотным капиталом подразумеваются сумма запасов, торговой и прочей дебиторской задолженности за вычетом торговой и прочей кредиторской задолженности.

<sup>6</sup> Чистый долг рассчитывается как общий долг за вычетом денежных средств и их эквивалентов по состоянию на конец каждого отчетного периода. Под общим долгом подразумеваются кредиты и займы, а также выпущенные облигации ОК РУСАЛ на конец любого периода.

<sup>7</sup> Капитальные затраты определяются как затраты на приобретение основных средств и нематериальных активов.

восстановление промышленности в Германии, где с сентября фиксируются высокий уровень производства и объема новых заказов. Такая тенденция характерна для автомобильного сектора страны: несмотря на падение показателей почти на 25% в годовом выражении, 4 квартал показал рост на 2%. Промышленность Турции также быстро восстанавливается, 2020 год завершился семью последовательными месяцами роста индекса PMI в производственном секторе и ростом производства автомобилей на 6% во втором полугодии 2020 года по сравнению с тем же периодом 2019 года. При этом снижение производства в строительной отрасли шло гораздо более медленными темпами во втором полугодии (что демонстрирует индекс PMI строительной отрасли 27 стран ЕС). Наконец, недавнее объявление пакета мер стимулирования экономики ЕС, заключение торговой сделки по Brexit и планы массовой вакцинации стали позитивными новостями для производителей.

По текущим оценкам, спрос на алюминий в Северной и Южной / Центральной Америке в 2020 году упал на 9,0% – до 5,8 млн тонн и на 9,4% до 1 млн тонн соответственно. Индекс PMI производственного сектора США демонстрировал высокие показатели на протяжении второго полугодия, что свидетельствовало о восстановлении активности на рынке несмотря на значительное число случаев COVID-19 в стране: индекс PMI вырос с 57,1 в декабре до 59,1 в январе 2021 года. Восстановлению спроса на алюминий способствовали высокие результаты строительного сектора – объемы жилищного строительства должны превысить уровень 2019 года благодаря стабильному росту деловой активности в течение всего второго полугодия. При этом восстановление автомобильного производства с трудом набирало темпы в 4 квартале и, как ожидается, по итогам года в целом снизится на >20%, несмотря на некоторые позитивные проблески в 3 квартале. Между тем, в Мексике индекс PMI производственного сектора продолжал снижаться в течение всего второго полугодия, а страна изо всех сил боролась с низкими объемами производства, сокращением заказов и рабочих мест. Несмотря на все вышеперечисленное, во втором полугодии 2020 года спрос на алюминий поддерживался положительными показателями автопрома с октября по декабрь. В целом в 2020 году производство сократилось на 20%. В Южной Америке высокие результаты показала Бразилия в последнем квартале, причём в октябре индекс PMI производственного сектора достиг рекордного максимума в 66,7, а производство автомобилей в 4 квартале практически соответствовало уровню прошлого года.

В азиатском регионе (без учета Китая) спрос на алюминий в 2020 году упал на 9,3% – до 5,5 млн тонн. Страны АСЕАН и Япония зафиксировали наибольшее сокращение, индекс PMI производственного сектора в каждом случае стабилизировался медленно и оставался ниже 50 пунктов до ноября и декабря соответственно. Автомобильные отрасли этих стран существенно пострадали, в странах АСЕАН темпы снижения производства постепенно замедлялись (с падения на 49% в годовом выражении за 7 месяцев до 16% в годовом выражении за 10 месяцев), автопром Японии закончил год с совокупным сокращением более чем на 15% в годовом выражении. Существенное сокращение спроса произошло также в Индии, автомобильное производство упало гораздо ниже уровня 2019 года, хотя наблюдался определенный рост в годовом выражении в последние 4 месяца. В Южной Корее падение спроса не было слишком резким, индекс PMI производственного сектора начал постепенно восстанавливаться.

Потребление алюминия в России снизилось в 2020 году на 4,2% – до 0,84 млн тонн в годовом выражении, хотя во второй половине года наметились определенные улучшения в ключевых сегментах конечного потребления. В строительном секторе на это указывают показатели жилищного строительства, которые стабильно росли с августа и к ноябрю превысили прошлогодний уровень. В то же время, несмотря на слабый август, автомобильная промышленность демонстрировала с сентября по ноябрь ежемесячный рост производства и продаж. Однако индекс PMI производственного сектора, начиная с сентября, показал менее позитивный результат – уровень производства и объем новых заказов неуклонно снижались. В последние месяцы сокращение потребления можно объяснить слабым внутренним спросом, при этом экспортные продажи растут уже три месяца подряд.

Согласно официальным данным, в 4 квартале 2020 года экономика Китая росла самыми быстрыми темпами за последние два года. В 4 квартале ВВП вырос на 6,5% по сравнению с показателем 3 квартала в 4,9% в годовом выражении. Промышленное производство выросло с 7,0% до 7,3% в сравнении с 2019 годом. В краткосрочной перспективе рынок внушает оптимизм с учетом постоянного роста

потребительского спроса, инвестиций в инфраструктуру и недвижимость. Объем выдачи новых банковских кредитов в Китае достиг рекордного уровня в 2020 году, благодаря гибкой политике Центробанка во время пандемии коронавируса. Рост составил 16,8%, увеличившись с 16,81 триллиона юаней в 2019 году до рекордных 19,63 триллиона юаней в 2020 году. Последние производственные оценки показывают, что производственная активность в декабре оставалась высокой. Индекс PMI Caixin упал с десятилетнего максимума 54,9 в ноябре до 53,0 в декабре.

### Предложение алюминия, запасы и премии

Мировой объем производства алюминия в 2020 году вырос на 2,3% – до 65,3 млн тонн. При этом производство в остальном мире (без учета Китая) увеличилось всего на 0,2% по сравнению с прошлым годом – до 28,0 млн тонн, тогда как в Китае рост составил 3,9% по сравнению с прошлым годом – до 37,2 млн тонн. В целом в 2020 году на мировом рынке зафиксирован профицит в 1,4 млн тонн.

Объем производственных мощностей в Китае превысил 38,7 млн тонн. Экспорт из Китая необработанного алюминия/сплавов и изделий из него в 2020 году снизился на 15,2% в годовом выражении – до 4,84 млн тонн, а объем импорта необработанного алюминия в 2020 году составил ~1,06 млн тонн против 75 тыс. тонн в 2019 году. Это вызвано существенным отрицательным арбитражем экспортной цены и снижением спроса за пределами Китая по причине пандемии. Таким образом, Китай становится важным балансирующим рынком для всей отрасли, потребляя избыточные объемы производства из других стран мира.

В 2020 году запасы алюминия на складах LME снизились на ~133 тыс. тонн – до 1,34 млн тонн. Текущие варранты LME выросли до уровня 1,19 млн тонн. В период с апреля по декабрь продолжилось резкое сокращение объемов региональных запасов Китая, которые упали на 1,06 млн тонн – до 0,61 млн тонн с рекордного уровня в 1,68 млн тонн, отмеченного в начале апреля 2020 года. Региональные запасы Китая к концу 2020 года сохраняют свой сезонно низкий уровень на уровне 682 тыс. тонн.

К концу 2020 года премии на алюминий выросли в США, Европе и Азии выше уровней, наблюдаемых до пандемии, при этом сильные фундаментальные показатели спроса и дефицит алюминиевого лома за пределами Китая поддерживают дальнейшее увеличение спроса на первичный металл и повышение цен на продукцию с добавленной стоимостью.

### Обзор финансовых результатов

#### Выручка

|                                                  | Год, закончившийся<br>31 декабря 2020 г. |           |                                                   | Год, закончившийся<br>31 декабря 2019 г. |           |                                                   |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------|
|                                                  | млн долл.<br>США                         | тыс. тонн | Средняя цена<br>реализации<br>(долл.<br>США/тонн) | млн долл.<br>США                         | тыс. тонн | Средняя цена<br>реализации<br>(долл.<br>США/тонн) |
| Реализация первичного алюминия и сплавов         | 7 088                                    | 3 926     | 1 805                                             | 8 019                                    | 4 176     | 1 920                                             |
| Реализация глинозема                             | 533                                      | 1 729     | 308                                               | 664                                      | 1 753     | 379                                               |
| Реализация фольги и прочей продукции из алюминия | 381                                      | —         | —                                                 | 410                                      | —         | —                                                 |
| Прочая выручка                                   | 564                                      | —         | —                                                 | 618                                      | —         | —                                                 |
| <b>Итого выручка</b>                             | <b>8 566</b>                             |           |                                                   | <b>9 711</b>                             |           |                                                   |

Общая выручка Компании сократилась на 1 145 млн долл. США, или на 11,8%, и составила 8 566 млн долл. США в 2020 году, по сравнению с 9 711 млн долл. США в 2019 году.

|                                                                           | Шесть месяцев,<br>закончившихся<br>31 декабря |          | Изменение<br>(2П/2П), % | Шесть месяцев,<br>закончившийся<br>30 июня | Изменение<br>(2П/1П), % | Год, закончившийся<br>31 декабря |       | Изменение,<br>год к году, % |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------|-------------------------|--------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------|-------|-----------------------------|
|                                                                           | 2020                                          | 2019     |                         | 2020                                       |                         | 2020                             | 2019  |                             |
|                                                                           | неаудир.                                      | неаудир. |                         | неаудир.                                   |                         |                                  |       |                             |
| Реализация<br>первичного алюминия<br>и сплавов                            |                                               |          |                         |                                            |                         |                                  |       |                             |
| млн долл. США                                                             | 3 770                                         | 4 142    | (9,0%)                  | 3 318                                      | 13,6%                   | 7 088                            | 8 019 | (11,6%)                     |
| тыс. тонн                                                                 | 2 036                                         | 2 198    | (7,4%)                  | 1 890                                      | 7,7%                    | 3 926                            | 4 176 | (6,0%)                      |
| Средняя цена<br>реализации (долл.<br>США/т)                               | 1 852                                         | 1 884    | (1,7%)                  | 1 756                                      | 5,5%                    | 1 805                            | 1 920 | (6,0%)                      |
| Реализация глинозема                                                      |                                               |          |                         |                                            |                         |                                  |       |                             |
| млн долл. США                                                             | 291                                           | 324      | (10,2%)                 | 242                                        | (20,2%)                 | 533                              | 664   | (19,7%)                     |
| тыс. тонн                                                                 | 953                                           | 962      | (0,9%)                  | 776                                        | 22,8%                   | 1 729                            | 1 753 | (1,4%)                      |
| Средняя цена<br>реализации (долл.<br>США/т)                               | 305                                           | 337      | (9,5%)                  | 312                                        | (2,2%)                  | 308                              | 379   | (18,7%)                     |
| Реализация фольги и<br>прочей продукции из<br>алюминия (млн долл.<br>США) | 203                                           | 205      | (1,0%)                  | 178                                        | 14,0%                   | 381                              | 410   | (7,1%)                      |
| Прочая выручка (млн<br>долл. США)                                         | 287                                           | 304      | (5,6%)                  | 277                                        | 3,6%                    | 564                              | 618   | (8,7%)                      |
| Итого выручка (млн<br>долл. США)                                          | 4 551                                         | 4 975    | (8,5%)                  | 4 015                                      | 13,3%                   | 8 566                            | 9 711 | (11,8%)                     |

Выручка от реализации первичного алюминия и сплавов сократилась на 931 млн долл. США, или на 11,6% – до 7 088 млн долл. США в 2020 году, по сравнению с 8 019 млн долл. США в 2019 году, в основном из-за снижения на 6,0% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (в среднем до 1 805 долл. США за тонну в 2020 году, по сравнению с 1 920 долл. США за тонну в 2019 году), что обусловлено падением цены алюминия на LME (до среднего значения 1 702 долл. США за тонну в 2020 году с 1 792 долл. США за тонну в 2019 году), а также сокращением на 6,0% объемов реализации первичного алюминия и сплавов.

Выручка от продаж глинозёма снизилась на 19,7% до 533 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, по сравнению с 664 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, главным образом из-за снижения средней цены реализации на 18,7%.

Выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции снизилась на 29 млн долл. США, или на 7,1% до 381 млн долл. США за 2020 год, по сравнению с 410 млн долл. США за 2019 год, в основном из-за снижения выручки от реализации алюминиевых колесных дисков в сравниваемые периоды.

Прочая выручка, включая реализацию прочей продукции, бокситов и электроэнергии, сократилась на 8,7% до 564 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, по сравнению с 618 млн долл. США за предыдущий год, что обусловлено снижением на 9,4% выручки от реализации прочей продукции (например, кремния – на 39,1%, соды – на 26,3%, алюминиевых порошков – на 11,9%).

## Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за 2020 и 2019 годы.

|                                                                      | Год, закончившийся 31 декабря |              | Изменение, год к году, % | Доля в общем объеме затрат, % |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|--------------------------|-------------------------------|
|                                                                      | 2020                          | 2019         |                          |                               |
| <i>(млн долл. США)</i>                                               |                               |              |                          |                               |
| Затраты на приобретение глинозема                                    | 608                           | 764          | (20,4%)                  | 8,5%                          |
| Затраты на приобретение бокситов                                     | 447                           | 483          | (7,5%)                   | 6,3%                          |
| Затраты на приобретение прочего сырья и прочие затраты               | 2 298                         | 2 515        | (8,6%)                   | 32,3%                         |
| Затраты на приобретение первичного алюминия у совместных предприятий | 465                           | 454          | 2,4%                     | 6,5%                          |
| Затраты на электроэнергию                                            | 1 868                         | 2 054        | (9,1%)                   | 26,3%                         |
| Амортизация                                                          | 542                           | 549          | (1,3%)                   | 7,6%                          |
| Расходы на персонал                                                  | 512                           | 499          | 2,6%                     | 7,2%                          |
| Ремонт и техническое обслуживание                                    | 381                           | 358          | 6,4%                     | 5,4%                          |
| Восстановление резерва по запасам                                    | (2)                           | (16)         | (87,5%)                  | 0,0%                          |
| Изменение остатков готовой продукции                                 | (7)                           | 453          | н/д                      | (0,1%)                        |
| <b>Общая себестоимость реализации</b>                                | <b>7 112</b>                  | <b>8 113</b> | <b>(12,3%)</b>           | <b>100,0%</b>                 |

Общая себестоимость реализации снизилась на 1 001 млн долл. США, или на 12,3% – до 7 112 млн долл. США в 2020 по сравнению с 8 113 млн долл. США в 2019 году. Снижение было обусловлено преимущественно падением объемов реализации первичного алюминия на 6,0% и ослаблением курса рубля по отношению к доллару США в сопоставимых периодах.

Затраты на приобретение глинозема сократились на 156 млн долл. США, или на 20,4%, – до 608 млн долл. США в 2020 году по сравнению с 764 млн долл. США в 2019 году в основном в результате снижения закупочных цен на глинозем на 12,1% между сравниваемыми периодами.

Затраты на приобретение сырья (за исключением глинозема и бокситов) и прочие расходы за год, закончившийся 31 декабря 2020 г., уменьшились на 8,6% по сравнению с прошлым годом в связи со снижением закупочных цен (на сырой нефтяной кокс – на 25,9%, на прокаленный нефтяной кокс – на 18,4%, на пек – на 26,4%, на каустическую соду – на 17,6%).

Затраты на электроэнергию сократились на 186 млн долл. США, или на 9,1%, – до 1 868 млн долл. США за год, окончившийся 31 декабря 2020 года по сравнению с 2 054 млн долл. США за год, окончившийся 31 декабря 2019 года, в связи с ослаблением российского рубля по отношению к доллару США и снижением средних цен на электроэнергию в сравниваемых периодах.

Первичный алюминий и сплавы составляют основную часть остатков готовой продукции (порядка 94%). Динамика изменений в сравниваемых периодах обусловлена главным образом колебаниями физического объема остатков первичного алюминия и сплавов: ростом на 2,6% в 2020 году и снижением на 38,0% в 2019 году.

## Скорректированная EBITDA и результаты операционной деятельности

|                                        | Год, закончившийся 31 декабря |            | Изменение, год к |
|----------------------------------------|-------------------------------|------------|------------------|
|                                        | 2020                          | 2019       | году, %          |
| (млн долл. США)                        |                               |            |                  |
| <b>Расчет скорректированной EBITDA</b> |                               |            |                  |
| Результат от операционной деятельности | 279                           | 87         | 220,7%           |
| <b>Скорректированный на:</b>           |                               |            |                  |
| Амортизация                            | 570                           | 566        | 0,7%             |
| Обесценение внеоборотных активов       | 9                             | 291        | (96,9%)          |
| Убыток от выбытия основных средств     | 13                            | 22         | (40,9%)          |
| <b>Скорректированная EBITDA</b>        | <b>871</b>                    | <b>966</b> | <b>(9,8%)</b>    |

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат операционной деятельности без учета амортизации, обесценения внеоборотных активов и убытка от выбытия основных средств, снизилась до 871 млн долл. США в 2020 году по сравнению с 966 млн долл. США годом ранее. Факторами, повлиявшими на падение маржи по скорректированной EBITDA, являются те же факторы, которые повлияли на результат операционной деятельности Компании.

## Прибыль за период

Исходя из приведенных выше факторов Компания отразила чистую прибыль в размере 759 млн долл. США за 2020 год, по сравнению с 960 млн долл. США за 2019 год.

## Скорректированная и нормализованная чистая прибыль/(убыток)

|                                                                                                              | Шесть месяцев, закончившихся 31 декабря |          | Изменение (2П/2П) % | Шесть месяцев, закончившихся 30 июня | Изменение (2П/1П) % | Год, закончившийся 31 декабря |         | Изменение, год к году, % |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------|---------------------|--------------------------------------|---------------------|-------------------------------|---------|--------------------------|
|                                                                                                              | 2020                                    | 2019     |                     | 2020                                 |                     | 2020                          | 2019    |                          |
| (млн долл. США)                                                                                              |                                         |          |                     |                                      |                     |                               |         |                          |
|                                                                                                              | неаудир.                                | неаудир. |                     | неаудир.                             |                     |                               |         |                          |
| <b>Сверка скорректированной чистой прибыли/(убытка)</b>                                                      |                                         |          |                     |                                      |                     |                               |         |                          |
| Чистая прибыль/(убыток) за период                                                                            | 883                                     | 335      | 163,6%              | (124)                                | н/д                 | 759                           | 960     | (20,9%)                  |
| <b>Скорректированная на:</b>                                                                                 |                                         |          |                     |                                      |                     |                               |         |                          |
| Доля в прибыли и прочих доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогового эффекта | (943)                                   | (779)    | 21,1%               | 13                                   | н/д                 | (930)                         | (1 543) | (39,7%)                  |
| Изменение справедливой стоимости производных финансовых обязательств, за вычетом налогов (20 %)              | 225                                     | 30       | 650,0%              | (3)                                  | н/д                 | 222                           | 22      | 909,1%                   |
| (Восстановление обесценения)/ обесценение внеоборотных активов                                               | (42)                                    | 242      | н/д                 | 51                                   | н/д                 | 9                             | 291     | (96,9%)                  |

|                                                        |              |              |              |             |            |            |              |                |
|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|------------|--------------|----------------|
| <b>Скорректированная чистая прибыль/(убыток)</b>       | <b>123</b>   | <b>(172)</b> | <b>н/д</b>   | <b>(63)</b> | <b>н/д</b> | <b>60</b>  | <b>(270)</b> | <b>н/д</b>     |
| <b>Восстановленная на:</b>                             |              |              |              |             |            |            |              |                |
| Долю в прибыли «Норильского никеля» за вычетом налогов | (943)        | (779)        | 21,1%        | (13)        | н/д        | 930        | 1 543        | (39,7%)        |
| <b>Нормализованная чистая прибыль/(убыток)</b>         | <b>1 006</b> | <b>607</b>   | <b>75,6%</b> | <b>(76)</b> | <b>н/д</b> | <b>990</b> | <b>1 273</b> | <b>(22,2%)</b> |

Скорректированная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как чистая прибыль/(убыток), скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции Компании в ГМК «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль/(убыток) за любой период определяется как скорректированная чистая прибыль/(убыток) плюс эффективная доля Компании в прибыли «Норильского никеля».

### Отчетность по сегментам

В компании выделяют четыре основных сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глиноземный, энергетический и сегмент по добыче и металлам. Эти бизнес-единицы управляются независимо, результаты их работы на регулярной основе контролирует Генеральный директор Компании.

Основные сегменты: алюминиевый и глиноземный.

|                              | Год,<br>закончившийся 31 декабря |          |          |          |
|------------------------------|----------------------------------|----------|----------|----------|
|                              | 2020                             |          | 2019     |          |
|                              | Алюминий                         | Глинозем | Алюминий | Глинозем |
| (млн долл. США)              |                                  |          |          |          |
| Выручка сегмента             |                                  |          |          |          |
| тыс. тонн                    | 3 702                            | 7 844    | 4 036    | 7,662    |
| млн долл. США                | 6 666                            | 2 310    | 7 732    | 2 539    |
| Прибыль сегмента             | 733                              | (106)    | 800      | (51)     |
| EBITDA сегмента <sup>8</sup> | 1 068                            | 48       | 1 167    | 79       |
| Маржа по EBITDA сегмента     | 16,0%                            | 2,1%     | 15,1%    | 3,1%     |
| Общие капитальные затраты    | (611)                            | (238)    | (553)    | (250)    |

Итоговая маржа по прибыли (рассчитываемая как процент от прибыли сегмента к общей выручке сегмента) в алюминиевом сегменте увеличилась до 11,0% за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, по сравнению с 10,3% за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, и уменьшилась до отрицательного значения 4,6% по сравнению с отрицательным значением 2,0%, соответственно, в глиноземном сегменте. Основные причины снижения маржи в алюминиевом сегменте раскрыты в разделах «Выручка», «Себестоимость реализации» и «Результаты операционной деятельности и скорректированная EBITDA» выше по тексту. Подробная отчетность по сегментам содержится в консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2020 г.

<sup>8</sup> EBITDA сегмента за любой период определяется как прибыль сегмента, скорректированная с учетом амортизации по данному сегменту.

### **Прогнозные заявления**

Данный пресс-релиз содержит заявления касательно будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределенностями прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределенностей входят риски и неопределенности, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность Компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях, или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

### **Информация о компании**

РУСАЛ ([www.rusal.ru](http://www.rusal.ru)) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2020 году на долю компании приходилось около 5,8% мирового производства алюминия и 6,5% глинозема. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486) и на Московской бирже (торговый код RUAL).

***Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.***

#### ***Контакты для СМИ:***

Дмитрий Симаков  
+7 (495) 720-51-70  
[Dmitriy.Simakov2@rusal.com](mailto:Dmitriy.Simakov2@rusal.com)

#### ***Контакты для инвесторов:***

Глеб Дьячков-Герцев  
+7 (495) 728-49-18  
[Investorrelations@rusal.com](mailto:Investorrelations@rusal.com)