



мать и дитя

ЗДЕСЬ РОЖДАЕТСЯ БУДУЩЕЕ

ГК «МАТЬ И ДИТЯ» УВЕЛИЧИЛА ВЫРУЧКУ НА 18% В 2020 ГОДУ

8 февраля 2021 г. (ГК «Мать и дитя», «Группа» или «Компания»; тикер на LSE: MDMG), один из лидеров на рынке частных медицинских услуг в России, объявляет операционные и неаудированные финансовые результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2020 г¹.

Ключевые операционные показатели ГК «Мать и дитя» за 2020 г.:

- **Общая выручка** выросла на 18% за 2020 г. по сравнению с 2019 г. (г/г) до 19 133 млн руб.
- Количество **родов** выросло на 4% г/г до 7 759, **выручка** по этому направлению выросла на 6% г/г до 2 434 млн руб.;
- Количество **циклов ЭКО** снизилось на 15% г/г до 15 264, соответствующая **выручка** снизилась на 10% г/г до 3 452 млн руб.;
- Количество **койко-дней** выросло на 46% г/г до 116 417, соответствующая **выручка** выросла на 97% г/г до 6 012 млн руб.;
- **Амбулаторные посещения** снизились на 8% г/г до 1 613 630, соответствующая **выручка** снизилась на 2% г/г до 4 967 млн руб.

Марк Курцер, генеральный директор ГК «Мать и дитя», отметил:

«Мы уверенно завершили 2020 год, показав в четвертом квартале рост операционных показателей практически по всем бизнес-направлениям.

В отчетном году мы существенно увеличили выручку на 18%, в основном благодаря развитию такого направления как оказание стационарной медицинской помощи. Количество койко-дней в стационаре значительно выросло на 46%, преимущественно благодаря результатам в сфере онкологии, терапии, травматологии, при этом выручка в отделениях стационара практически удвоилась за год. Несмотря на сохранение сложной демографической ситуации в целом по стране, число принятых родов по Группе в 2020 году выросло на 4%, а в четвертом квартале — на 12%, что вместе с ростом среднего чека позволило увеличить выручку по этому направлению на 6% по итогам года. В то время как число циклов ЭКО и амбулаторных посещений по итогам года снизилось в результате пандемии, в четвертом квартале наблюдался рост циклов ЭКО и сохранение практически на прежнем уровне числа амбулаторных посещений по сравнению с аналогичным периодом 2019 года.

Одним из драйверов нашего роста стал значительно расширенный госпитальный комплекс «Лапино», включающий сегодня уже три многопрофильных корпуса. При этом другие госпитали и клиники также показали устойчивые результаты за год.

Мы удовлетворены полученными результатами и достижениями нашего бизнеса. В 2020 году мы усилили и расширили нашу сеть в результате открытия двух клиник в российских регионах и нового хирургического корпуса «Лапино-2», а также запуска строительства корпуса «Лапино-4» с фокусом на лечение пациентов с коронавирусом. Кроме того, мы продолжили стратегический курс Компании на диверсификацию медицинских услуг, существенно укрепив свои позиции прежде всего в сфере онкологии, хирургии и лечения инфекционных заболеваний. Благодаря этому, наша компания имеет прочные основы для дальнейшего роста».

¹ Данные собраны на основании управленческого учета.

Основные результаты Группы за 12 месяцев 2020 г.

Роды

- Общее количество принятых родов в Группе за 2020 г. увеличилось на 4% г/г до 7 759. Основными драйверами роста стали региональные госпитали Группы:
 - количество родов в клиническом госпитале «Мать и дитя ИДК» в Самаре увеличилось на 16% г/г;
 - количество родов в клиническом госпитале «Мать и дитя» Авиценна в Новосибирске увеличилось на 21% г/г;
- По сопоставимым госпиталям количество родов за полный 2020 г. по Группе выросло на 3% г/г;
- Выручка за 2020 г. по направлению «Роды» увеличилась на 6% г/г до 2 434 млн руб., что составило 13% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Роды» за 2020 г. в Москве и МО составил 430 тыс. руб. (+6% г/г) и 154 тыс. руб. в других регионах (+4% г/г).

ЭКО

- Общее количество циклов ЭКО за 2020 г. по Группе снизилось на 15% г/г и составило 15 264. Снижение было в основном связано с временным запретом на проведение ЭКО в ряде регионов присутствия Группы на фоне пандемии COVID-19. При этом в 4 квартале 2020 г. количество циклов ЭКО выросло на 12% по сравнению с 4 кварталом 2019 г. и на 13% по сравнению с 3 кварталом 2020 г., что говорит о восстановлении динамики по этому направлению. Доля ЭКО по ОМС составила 54% от общего количества циклов;
- По сопоставимым данным количество циклов ЭКО за 2020 г. уменьшилось на 15% г/г до 14 860 циклов;
- Выручка за 2020 г. по направлению «ЭКО» снизилась на 10% г/г до 3 452 млн руб., что составило 18% от общей выручки Группы;
- Доля ОМС в выручке ЭКО составила 36%, как и годом ранее;
- Средний чек по направлению коммерческих циклов ЭКО увеличился на 5% г/г до 316 тыс. руб., средний чек по циклам ЭКО по ОМС увеличился на 6% г/г и составил 149 тыс. руб.

Койко-дни в стационаре

- Общее количество койко-дней в стационаре за 2020 г. выросло на 46% г/г и достигло 116 417, благодаря росту показателей по следующим направлениям:
 - +77% — количество койко-дней в отделениях травматологии;
 - +327% — количество койко-дней по направлению «Терапия», в основном за счет клинического госпиталя «Лапино», перепрофилированного на лечение пациентов с COVID-19;
 - +405% — количество койко-дней по направлению «Онкология», в основном за счет клинического госпиталя «Лапино», а также госпиталей «Мать и дитя» в Тюмени и Уфе.

- По сопоставимым данным количество койко-дней в стационаре за 2020 г. выросло на 43% г/г до 113 991;
- Выручка за 2020 г. по направлению «Койко-дни» выросла на 97% г/г до 6 012 млн руб., что составило 31% от общей выручки Группы. Наибольший вклад в рост выручки внес клинический госпиталь «Лапино»;

Средний чек по направлению «Койко-дни» за 2020 г. в Москве и МО составил 67,3 тыс. руб. (+37% г/г) и 33,0 тыс. руб. в других регионах (+10% г/г). Рост среднего чека обусловлен введением новых услуг по онкологии и хирургии – как в московских, так и региональных госпиталях. На увеличение среднего чека также повлияло лечение пациентов с COVID-19.

Амбулаторные посещения

- Общее количество амбулаторных посещений за 2020 г. уменьшилось на 8% г/г до 1 613 630. Снижение посещаемости медицинских учреждений в основном связано с временными ограничениями на фоне пандемии COVID-19 и опасениями пациентов появляться в общественных местах;
- По сопоставимым данным за 2020 г. количество амбулаторных посещений снизилось на 9% г/г до 1 583 631;
- Выручка за 2020 г. по направлению «Амбулаторные посещения» снизилась на 2% г/г до 4 967 млн руб., что составило 26% от общей выручки Группы;
- Средний чек по направлению «Амбулаторные посещения» за 2020 г. составил 3,1 тыс. руб., данный показатель увеличился на 6% по сравнению с 2019 г.

Выручка и средние чеки

Выручка за 2020 г. составила 19 133 млн руб. или +18% (+2 973 млн руб.) г/г. Данного результата удалось достичь благодаря росту выручки по следующим направлениям:

- +6% - по направлению «Роды»;
- +97% - по направлению «Койко-дни»;
- +20% - по направлению «Другая выручка».

Рост выручки и среднего чека по койко-дням произошел за счет направлений терапия, онкология и травматология.

Средний чек за 2020 г. по основным направлениям составил:

- 314 тыс. руб. по направлению «Роды» или +1% г/г:
 - Москва и МО – 430 тыс. руб.;
 - Регионы – 154 тыс. руб.
- 226 тыс. руб. по направлению «ЭКО» или +6% г/г;
- 51,6 тыс. руб. по направлению «Койко-дни» или +35% г/г;
- 3,1 тыс. руб. по направлению «Амбулаторные посещения» или +6% г/г.

Чистый долг

Чистый долг на 31 декабря 2020 г. снизился на 17% или на 587 млн руб. по сравнению с 31 декабря 2019 г. до 2 943 млн руб.

CAPEX

Общий объем капитальных вложений за 12 месяцев 2020 г. сократился на 2% г/г и составил 3 904 млн руб. Инвестиции в основном были направлены на значительное расширение госпитального комплекса «Лапино», включая приобретение земельных участков, различные инфраструктурные работы, завершение строительства нового корпуса «Лапино-2» и подготовку к запуску «Лапино-4».

Операционные результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2020 г.

Консолидированные данные							Данные по сопоставимым активам		
	12мес. 2020	12мес. 2019	Изменение, %	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изменение, %	12мес. 2020	12мес. 2019	Изменение, %
Акушерство и гинекология									
Роды	7 759	7 446	+4%	2 020	1 802	+12%	7 680	7 446	+3%
Койко-дни (не включая роды)	21 001	22 945	-8%	5 981	5 665	+6%	20 593	22 945	-10%
Амбулаторные посещения	540 104	575 146	-6%	145 547	148 262	-2%	527 495	567 223	-7%
ЭКО									
Циклы ЭКО	15 264	18 004	-15%	5 023	4 496	+12%	14 860	17 405	-15%
Педиатрия									
Койко-дни	18 659	23 038	-19%	4 244	6 148	-31%	18 469	23 038	-20%
Амбулаторные посещения	381 247	455 264	-16%	103 463	121 581	-15%	374 904	455 264	-18%
Другие медицинские услуги									
Койко-дни	76 757	33 706	+128%	29 979	9 761	+207%	74 929	33 706	+122%
Амбулаторные посещения	692 279	714 723	-3%	207 200	190 931	+9%	681 232	713 036	-4%
Итого									
Роды	7 759	7 446	+4%	2 020	1 802	+12%	7 680	7 446	+3%
Циклы ЭКО	15 264	18 004	-15%	5 023	4 496	+12%	14 860	17 405	-15%
Койко-дни	116 417	79 689	+46%	40 204	21 574	+86%	113 991	79 689	+43%
Амбулаторные посещения	1 613 630	1 745 133	-8%	456 210	460 774	-1%	1 583 631	1 735 523	-9%

Выручка за 12 месяцев 2020 г., млн руб.¹

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	12мес. 2020	12мес. 2019	Изменение, %	12мес. 2020	12мес. 2019	Изменение, %
Роды	2 434	2 305	+6%	2 423	2 305	+5%
ЭКО	3 452	3 843	-10%	3 378	3 731	-9%
Койко-дни	6 012	3 046	+97%	5 926	3 046	+95%
Амбулаторные посещения	4 967	5 069	-2%	4 903	5 033	-3%
Другая выручка	2 268	1 897	+20%	2 234	1 897	+18%
Итого	19 133	16 160	+18%	18 864	16 012	+18%

Средний чек за 12 месяцев 2020 г., тыс. руб.¹

Направление	Консолидированные данные			Данные по сопоставимым активам		
	12мес. 2020	12мес. 2019	Изменение, %	12мес. 2020	12мес. 2019	Изменение, %
Роды	314	310	+1%	315	310	+2%
Москва и МО	430	405	+6%	430	405	+6%
Регионы	154	149	+4%	155	149	+4%
Циклы ЭКО	226	213	+6%	227	214	+6%
Коммерческие циклы	316	300	+5%	315	299	+6%
Циклы по ОМС	149	140	+6%	150	141	+7%
Койко-дни	51,6	38,2	+35%	52,0	38,2	+36%
Москва и МО	67,3	49,0	+37%	67,3	49,0	+37%
Регионы	33,0	30,1	+10%	32,9	30,1	+10%
Амбулаторные посещения	3,1	2,9	+6%	3,1	2,9	+7%

¹ Незначительные отклонения в расчете процентных изменений и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением. Данные собраны на основании управленческого учета.

Релиз содержит инсайдерскую информацию.

Контакты для получения дополнительной информации:

Для инвесторов	Для СМИ
Дмитрий Якушкин Директор по связям с инвесторами MD Medical Group Investments Plc тел.: +7 (495) 139-87-40, ext. 16329 d.yakushkin@mcclinics.ru	ЕМ Том Блэквелл: +7 919 102 9064 Сергей Першин: +1 929 855 8188 MDMG@em-comms.com

О ГК «Мать и дитя»

ГК «Мать и дитя» является одним из лидеров на крайне привлекательном российском рынке частных медицинских услуг. Сегодня Компания объединяет 42 современных медицинских учреждения, в том числе 6 многопрофильных госпиталей и 36 амбулаторных клиник в Москве и МО, Санкт-Петербурге, Уфе, Перми, Самаре и Самарской области, Иркутске, Ярославле, Владимире, Новосибирске, Рязани, Костроме, Новокузнецке, Красноярске, Омске, Барнауле, Тюмени, Воронеже, Нижнем Новгороде, Волгограде, Туле, Казани, Владивостоке, Краснодаре и Ростове-на-Дону.

Начиная с 12 октября 2012 года акции Компании торгуются на Лондонской фондовой бирже под тикером «MDMG» в форме глобальных депозитарных расписок (ГДР).

С 9 ноября 2020 года глобальные депозитарные расписки Компании торгуются также на Московский Бирже. Ценные бумаги торгуются в российских рублях.

Заявления прогнозного характера

Настоящий пресс-релиз содержит заявления прогнозного характера, которые основаны на текущих ожиданиях и предположениях Компании и могут нести в себе известные и неизвестные риски и неопределенности, которые могут привести к тому, что действительные результаты, показатели или события будут отличаться от выраженных или подразумеваемых в таких заявлениях. Заявления прогнозного характера, которые содержатся в настоящем пресс-релизе, основаны на прошлых тенденциях или деятельности и не должны рассматриваться как утверждающие, что такие тенденции или деятельность сохранятся в будущем. Считается, что выраженные в данных заявлениях ожидания являются оправданными, но на них может воздействовать ряд факторов, которые могут привести к существенным расхождениям с действительными результатами или тенденциями, включая, помимо прочего: рыночные условия, рыночную позицию Компании, доходы, финансовое состояние, денежные потоки, доходность капитала и операционную рентабельность, ожидаемый уровень инвестиций и экономические условия; способность Компании получать капитальное/дополнительное финансирование; сокращение спроса со стороны клиентов; повышение конкуренции; непредвиденное сокращение выручки или прибыльности; законодательные, налоговые или регуляторные нововведения, включая, помимо прочего, изменения нормативов в сфере экологии, здравоохранения и безопасности; колебание курсов валют; удержание высшего руководства; поддержание трудовых отношений; колебание себестоимости; и операционные и финансовые ограничения в результате соглашений о финансировании. Никакое заявление в настоящем пресс-релизе не направлено на осуществление прогноза о размере прибыли, равно как никакое заявление не должно рассматриваться как означающее, что показатели прибыли или прибыли на акцию Компании обязательно повысятся или понизятся, по сравнению с соответствующими предыдущими финансовыми периодами. Все заявления прогнозного характера относятся только к дате конкретного заявления.