

## Розничные продажи «Ленты» выросли на 5,7% в 4 квартале и на 7,3% за полный 2020 год

### Основные результаты 2020 года

- Розничные продажи в 2020 году выросли на 7,3% год-к-году до 438 млрд рублей, несмотря на изменения в поведении покупателей. Основным драйвером роста стало увеличение среднего чека на 11,6% в форматах Гипермаркеты и Супермаркеты, при этом рост продаж был частично сдержан снижением количества чеков на 3,9%;
- Сопоставимые розничные продажи («LFL») в 2020 году продолжили уверенный рост на уровне 5,4% (средний чек LFL вырос на 11,6%, LFL-трафик снизился на 5,5%);
- «Лента» продолжила развивать онлайн-сервисы – к концу 2020 года онлайн-сервисы Компании были доступны в 88 российских городах, по сравнению с 27 городами годом ранее. В результате онлайн-выручка и количество онлайн-заказов выросли на 566% и 716% соответственно до 6,3 млрд рублей и 3,2 миллионов заказов;
- Чистый прирост сети «Лента» по итогам года составил 13 магазинов, таким образом общее число магазинов сети достигло 393, а общая торговая площадь – 1,52 млн кв. м по состоянию на 31 декабря 2020 года.

### Основные результаты за 4 кв. 2020 года

- Розничные продажи в четвертом квартале 2020 года выросли на 5,7% год-к-году до 122 млрд рублей благодаря росту среднего чека на 12,4%, что было частично компенсировано снижением трафика на 5,9%;
- Сопоставимые розничные продажи («LFL») в четвертом квартале 2020 года продолжили уверенный рост на уровне 4,0%. Рост среднего чека на 13,2% был частично компенсирован падением трафика на 8,1% на фоне того, что покупатели стали посещать магазины реже, но при этом больше закупаться впрок;
- В четвертом квартале 2020 года «Лента» продолжила расширять доступность онлайн-сервисов в российских городах. В результате онлайн выручка за четвертый квартал 2020 года выросла на 933% год-к-году до 3,1 млрд рублей;
- Чистый прирост сети «Лента» по итогам квартала составил 8 магазинов, таким образом общее число магазинов сети достигло 393, а общая торговая площадь – 1,52 млн кв. м по состоянию на 31 декабря 2020 года;
- В октябре «Лента» открыла тринадцатый собственный распределительный центр в Ленинградской области, который будет обслуживать магазины Компании в Санкт-Петербурге и Северо-Западном регионе.

**Санкт-Петербург (25 января 2021 г.):** «Лента» (Lenta PLC) (LSE, MOEX: LNTA), одна из крупнейших розничных сетей России, объявляет операционные результаты за четвертый квартал и полный 2020 год. Конференц-звонок по результатам отчетного периода с генеральным директором и финансовым директором состоится сегодня (детали звонка см. ниже).

### Генеральный директор «Ленты» Владимир Сорокин прокомментировал результаты:

«Лента» завершила год, продемонстрировав хорошие результаты с высокими показателями розничных продаж во всех форматах – Гипермаркеты, Супермаркеты и Онлайн. Я горжусь тем, что нам удалось добиться этих результатов и обеспечить безопасность и благополучие наших покупателей и сотрудников.

Вторая волна пандемии продолжила оказывать влияние на поведение покупателей в четвертом квартале 2020 года – большинство покупателей предпочитали реже посещать магазины. Розничные продажи «Ленты» в четвертом квартале выросли на 5,7% по сравнению с четвертым кварталом 2019 года. Основным драйвером роста стало увеличение среднего чека на 12,4% на фоне повышения среднего количества позиций в чеке и очевидного тренда к приобретению более дорогих товаров. При этом рост был частично сдержан снижением трафика на 5,9%.

Показатели формата Гипермаркеты демонстрируют устойчивую динамику благодаря конкурентному ассортименту товаров, привлекательным ценам и заботе о безопасных условиях покупок в наших магазинах. Важную роль в поддержке роста Компании сыграло дальнейшее развитие онлайн-продаж «Ленты». К концу 2020 года «Лента» запустила онлайн-сервисы во всех 88 городах России, где у нас есть гипермаркеты.

Продажи в декабре были на традиционно высоком уровне благодаря тому, что покупатели закупаются в наших магазинах перед продолжительными январскими праздниками, которые многие провели дома. Кроме того, обновленная программа лояльности «Ленты» и сезонные акции позволили стимулировать спрос в предновогодний период.

В ноябре на внеочередном Общем собрании акционеров был утвержден новый устав «Ленты». Таким образом, процесс регистрации управляющей компании «Ленты» в России идет в соответствии с планом, и мы рассчитываем завершить его в первом квартале 2021».

4 квартал – СОПОСТАВИМЫЕ (LFL) РЕЗУЛЬТАТЫ		4 кв.	4 кв.	4 кв.
		Выручка	Средний чек	Трафик
<b>Итого</b>		<b>4,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>-8,1%</b>
Гипермаркеты		4,3%	12,6%	-7,4%
Супермаркеты		0,6%	13,7%	-11,6%

4 квартал – ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (год-к-году)				
	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм.	Изм. (%)
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>124 172</b>	<b>117 893</b>	<b>6 280</b>	<b>5,3%</b>
Розничная выручка	121 786	115 180	6 606	5,7%
Гипермаркеты	111 700	105 419	6 281	6,0%
Супермаркеты	10 086	9 761	325	3,3%
Оптовая выручка	2 386	2 713	-327	-12,0%
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>1 201</b>	<b>1 068</b>	<b>133</b>	<b>12,4%</b>
Гипермаркеты	1 336	1 188	148	12,4%
Супермаркеты	567	512	55	10,8%
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>101</b>	<b>108</b>	<b>-6</b>	<b>-5,9%</b>
Гипермаркеты	84	89	-5	-5,8%
Супермаркеты	18	19	-1	-6,8%
<b>Кол-во магазинов (на конец периода)</b>	<b>393</b>	<b>380</b>	<b>13</b>	
Гипермаркеты	254	249	5	
Открыто	4	4		
Закрыто	0	1		
Супермаркеты	139	131	8	
Открыто	6	2		
Закрыто	2	0		
<b>Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>24 347</b>	<b>17 490</b>	<b>6 857</b>	
Гипермаркеты	21 554	16 179	5 375	
Супермаркеты	2 793	1 311	1 482	
<b>Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>1 518 598</b>	<b>1 489 229</b>	<b>29 369</b>	<b>2,0%</b>
Гипермаркеты	1 400 788	1 378 569	22 219	1,6%
Супермаркеты	117 810	110 660	7 150	6,5%
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>3 088</b>	<b>299</b>	<b>2 789</b>	<b>933%</b>
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>1 673</b>	<b>129</b>	<b>1 544</b>	<b>1 198%</b>
<b>Города онлайн-присутствия</b>				
Онлайн-партнеры	88	27	61	226%
«Ленточка»	80	1	79	
Click & Collect	88	0	88	

**Полный год – СОПОСТАВИМЫЕ (LFL) РЕЗУЛЬТАТЫ**

	Выручка	Средний чек	Трафик
<b>Итого</b>	<b>5,4%</b>	<b>11,6%</b>	<b>-5,5%</b>
Гипермаркеты	5,1%	11,6%	-5,8%
Супермаркеты	9,5%	14,0%	-3,9%

**Полный год – ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (год-к-году)**

	2020	2019	Изм.	Изм. (%)
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>445 544</b>	<b>417 500</b>	<b>28 044</b>	<b>6,7%</b>
Розничная выручка	437 493	407 761	29 731	7,3%
Гипермаркеты	399 262	372 787	26 475	7,1%
Супермаркеты	38 231	34 974	3 256	9,3%
Оптовая выручка	8 051	9 739	-1 688	-17,3%
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>1 115</b>	<b>999</b>	<b>116</b>	<b>11,6%</b>
Гипермаркеты	1 238	1 109	129	11,6%
Супермаркеты	549	486	62	12,8%
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>392</b>	<b>408</b>	<b>-16</b>	<b>-3,9%</b>
Гипермаркеты	323	336	-14	-4,0%
Супермаркеты	70	72	-2	-3,1%
<b>Кол-во магазинов (на конец периода)</b>	<b>393</b>	<b>380</b>	<b>13</b>	
Гипермаркеты	254	249	5	
Открыто	6	8		
Закрыто	1	3		
Супермаркеты	139	131	8	
Открыто	14	3		
Закрыто	6	7		
<b>Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>29 369</b>	<b>23 395</b>	<b>5 974</b>	
Гипермаркеты	22 219	25 104	-2 885	
Супермаркеты	7 150	-1 709	8 859	
<b>Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>1 518 598</b>	<b>1 489 229</b>	<b>29 369</b>	<b>2,0%</b>
Гипермаркеты	1 400 788	1 378 569	22 219	1,6%
Супермаркеты	117 810	110 660	7 150	6,5%
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>6 269</b>	<b>942</b>	<b>5 328</b>	<b>566%</b>
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>3 249</b>	<b>398</b>	<b>2 850</b>	<b>716%</b>
<b>Города онлайн-присутствия</b>				
Онлайн-партнеры	88	27	61	226%
«Ленточка»	80	1	79	
Click & Collect	88	0	88	

1. Сопоставимые (LFL) результаты не включают 29 февраля 2020 г.

**4 квартал по месяцам – операционные результаты**

	Октябрь	г/г	Ноябрь	г/г	Декабрь	г/г
<b>Выручка (млн руб.)</b>	<b>34 297</b>	<b>8,2%</b>	<b>34 517</b>	<b>1,6%</b>	<b>55 358</b>	<b>6,0%</b>
Розничная выручка	33 485	8,5%	33 832	2,0%	54 468	6,5%
Гипермаркеты	30 456	8,7%	30 825	2,0%	50 419	6,8%
Супермаркеты	3 030	6,4%	3 007	1,3%	4 050	2,7%
Оптовая выручка	812	-1,9%	685	-12,9%	889	-19,1%
<b>Средний чек (руб.)</b>	<b>1 055</b>	<b>11,2%</b>	<b>1 100</b>	<b>10,1%</b>	<b>1 400</b>	<b>15,1%</b>
Гипермаркеты	1 176	11,3%	1 224	10,3%	1 548	14,9%
Супермаркеты	517	9,7%	539	9,2%	638	13,5%
<b>Кол-во чеков (млн)</b>	<b>32</b>	<b>-2,5%</b>	<b>31</b>	<b>-7,4%</b>	<b>39</b>	<b>-7,4%</b>
Гипермаркеты	26	-2,4%	25	-7,5%	33	-7,0%
Супермаркеты	6	-3,0%	6	-7,3%	6	-9,5%
<b>Кол-во магазинов (на конец периода)</b>	<b>385</b>		<b>389</b>		<b>393</b>	
Гипермаркеты	250		253		254	
Открыто	0		3		1	
Закрыто	0		0		0	
Супермаркеты	135		136		139	
Открыто	2		1		3	
Закрыто	2		0		0	
<b>Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>-1 150</b>		<b>16 942</b>		<b>8 555</b>	
Гипермаркеты	0		16 288		5 266	
Супермаркеты	-1 150		654		3 289	
<b>Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода)</b>	<b>1 493 101</b>	<b>1,0%</b>	<b>1 510 043</b>	<b>1,6%</b>	<b>1 518 598</b>	<b>2,0%</b>
Гипермаркеты	1 379 234	0,8%	1 395 522	1,5%	1 400 788	1,6%
Супермаркеты	113 867	2,9%	114 521	3,5%	117 810	6,5%
<b>Онлайн-выручка (млн руб.)</b>	<b>752</b>	<b>744%</b>	<b>967</b>	<b>957%</b>	<b>1 370</b>	<b>1 055%</b>
<b>Кол-во онлайн-заказов (тыс.)</b>	<b>425</b>	<b>998%</b>	<b>532</b>	<b>1 238%</b>	<b>716</b>	<b>1 321%</b>
<b>Города онлайн-присутствия</b>						
Онлайн-партнеры	88	226%	88	226%	88	226%
«Ленточка»	55		70		80	
Click & Collect	52		88		88	

## Операционные показатели «Ленты»

Розничные продажи «Ленты» в четвертом квартале 2020 года выросли на 5,7% по сравнению с четвертым кварталом 2019 года в результате роста среднего чека на 12,4%, что, в свою очередь, было незначительно компенсировано снижением трафика на 5,9%. Магазины «Ленты», в особенности гипермаркеты, продолжили демонстрировать хорошие результаты в четвертом квартале 2020 года на фоне второй волны пандемии, подтверждая устойчивость формата гипермаркетов в текущих условиях. Рост продаж в гипермаркетах составил 6,0% в результате увеличения среднего чека на 12,4%, что было частично компенсировано снижением трафика на 5,8%. Рост продаж в супермаркетах составил 3,3%, что отражает увеличение среднего чека на 10,8% и снижение трафика на 6,8%.

Несмотря на то, что поведение покупателей постоянно менялось на протяжении четвертого квартала, мы продемонстрировали особенно высокие результаты в декабре. Этому в том числе способствовала новогодняя маркетинговая кампания «Муми-трогательная зима» и запуск новой карты постоянного покупателя в рамках обновленной программы лояльности, которая уже демонстрирует ощутимые результаты – число новых участников значительно превышает ожидания.

За четвертый квартал уровень сопоставимых розничных продаж вырос на 4,0%, а средний чек – на 13,2%. В то же время LFL-трафик снизился на 8,1%, что свидетельствует о сохранении среди покупателей тенденции реже совершать покупки на фоне продолжающейся пандемии даже после снятия ограничений. В гипермаркетах в четвертом квартале наблюдался особенно высокий уровень роста: так, объем сопоставимых розничных продаж вырос на 4,3%, что было обусловлено увеличением среднего чека на 12,6%, которое компенсировалось снижением трафика на 7,4%. Рост сопоставимых розничных продаж в супермаркетах в четвертом квартале составил 0,6%, при этом средний чек вырос на 13,7%, а трафик снизился на 11,6%. Рост сопоставимых розничных продаж за полный 2020 год составил 5,4% на фоне увеличения среднего чека на 11,6%, что было частично компенсировано снижением трафика на 5,5%.

В четвертом квартале 2020 года «Лента» открыла четыре новых гипермаркета и шесть новых супермаркетов. В этом же квартале «Лента» закрыла два супермаркета, в результате чего общее количество магазинов «Ленты» на конец квартала составило 254 гипермаркета и 139 супермаркетов.

«Лента» достигла значительных успехов в развитии быстрорастущего канала онлайн-продаж в четвертом квартале 2020 года. К концу года компания принимала онлайн-заказы от клиентов во всех 88 городах своего присутствия, в результате чего общий объем онлайн-продаж составил 6,3 миллиарда рублей за полный 2020 год, что на 566% больше, чем годом ранее. «Лента» продолжает развивать собственную службу экспресс-доставки «Ленточка», которая уже работает в 80 городах России, а также планирует подключение к сервису новых городов. «Лента» установила партнерские отношения с 36 службами доставки для выполнения онлайн-заказов, собираемых в магазинах разветвленной сети «Ленты». Новая услуга заказа и самовывоза Click & Collect уже охватывает всю сеть «Ленты» и стала доступна во всех 88 городах присутствия на конец года. Онлайн-каналы не отняли объемы продаж у офлайн-магазинов – напротив, стали источником дополнительной выручки.

**Ответные меры на фоне пандемии COVID-19:** По мере распространения второй волны пандемии COVID-19 в России в четвертом квартале сформированный в марте оперативный штаб «Ленты» по реагированию COVID-19 продолжил внимательно отслеживать ситуацию и координировать ответные меры с целью обеспечения безопасности и благополучия своих покупателей и сотрудников.

На протяжении всего кризисного периода «Лента» тесно сотрудничала с поставщиками, стремясь обеспечить достаточные объемы продовольственных и непродовольственных товаров для удовлетворения повышенного спроса. Комплексные меры по охране труда, внедренные в марте во всех подразделениях «Ленты», остаются в силе для обеспечения постоянной безопасности наших сотрудников и покупателей в магазинах. Кроме того, «Лента»

продолжает реализацию ряда важных социальных инициатив, включая предоставление скидок медицинским работникам, сражающимся с коронавирусом, а также обеспечение удобного доступа в магазины и скидок для пожилых покупателей и покупателей в группе риска.

## Прогноз на 2021 год

«Лента» представит подробный прогноз на 2021 г. 20 февраля при раскрытии финансовых результатов за 2020 г., а также на Дне стратегии 18 марта 2021 года.

## Конференц-звонок по результатам четвертого квартала и полного 2020 года

В понедельник, 25 января 2021 года, в 17:00 (Москва)/14:00 (Лондон)/09:00 (Нью-Йорк) «Лента» проведет конференц-звонок для инвесторов и аналитиков, на котором будут обсуждаться операционные результаты по итогам четвертого квартала 2020 года. В конференц-звонке примут участие генеральный директор «Ленты» Владимир Сорокин, финансовый директор Руд Педерсен и директор по работе с инвесторами Тимоти Пост.

Номера для подключения к звонку:

### ID конференц-звонка: 16-662-38 (“Lenta Q4 2020 Operational Results Conference Call”)

Россия:	+7 495 646 9190	8 10 800 2867 5011 (звонок бесплатный)
Великобритания:	+44 (0)330 336 9411	0800 279 7204 (звонок бесплатный)
США:	+1 646 828 8193	888 394 8218 (звонок бесплатный)

Рекомендуем участникам подключиться примерно за 10 минут до начала звонка.

**За более детальной информацией, пожалуйста, обращайтесь на [www.lentainvestor.com](http://www.lentainvestor.com) или по указанным ниже контактам:**

**«Лента»**

Мария Филиппова  
Директор по связям с общественностью и  
государственными органами  
[maria.filippova@lenta.com](mailto:maria.filippova@lenta.com)

**«Лента»**

Тимоти Пост  
Директор по работе с инвесторами  
[timothy.post@lenta.com](mailto:timothy.post@lenta.com)

**EM (для запросов от международных СМИ)**

[Lenta@em-comms.com](mailto:Lenta@em-comms.com)

**О компании:**

«Лента» – крупнейшая сеть гипермаркетов в России и четвертая среди крупнейших розничных сетей страны. Компания была основана в 1993 году в Санкт-Петербурге. На конец 2020 года под управлением «Ленты» находилось 254 гипермаркета и 139 супермаркетов общей торговой площадью более 1,5 млн кв. м в 88 городах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Ленты» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м. Компания располагает 13 распределительными центрами по всей России. «Лента» торгуется на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже под тикером «LNTA».

**Заявления прогнозного характера:**

Этот документ содержит заявления, которые являются или могут считаться прогнозными. Прогнозные заявления можно определить исходя из того, что они не относятся только к прошедшим или настоящим событиям. Прогнозные заявления можно определить по использованию таких слов, как «ожидает», «ориентируется на», «предполагает», «оценивает», «намеревается», «прогнозируемый», «планирует», «ставит целью», «считает» и других аналогичных слов. По своему характеру прогнозные заявления связаны с риском и неопределенностью, так как относятся к событиям и обстоятельствам, которые еще не произошли и неподвластны контролю со стороны Компании. Из этого следует, что реальные результаты в будущем могут существенно отличаться от запланированных, намеченных и ожидаемых результатов, представленных в прогнозных заявлениях. Все прогнозные заявления, сделанные Компанией или от ее имени, актуальны только на дату сделанного соответствующего заявления. За исключением случаев, прямо предусмотренных соответствующим законодательством или регуляторными нормами, Лента не принимает на себя обязательства по распространению или публикации любых изменений в прогнозных заявлениях, содержащихся в данном документе, с целью отражения каких-либо изменений ожиданий Компании или появления событий, условий или обстоятельств после даты публикации данного документа.