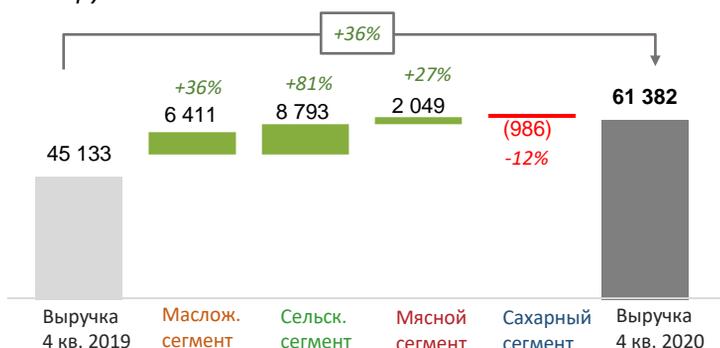


ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 4 КВ. 2020 Г.



Изменение выручки «Русагро» в 4 кв. 2020 г. по сравнению с 4 кв. 2019 г.

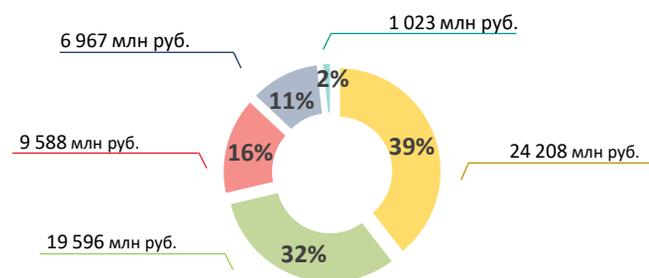
млн руб.



В 4 кв. 2020 г. консолидированная выручка до межсегментных элиминаций по сравнению с 4 кв. 2019 г. выросла на 36% – до 61,4 млрд руб. Все бизнес-направления кроме сахарного показали заметный рост. Сильнее всего выросла выручка сельскохозяйственного сегмента (+81%, +8,8 млрд руб.). Выручка масложирового бизнеса прибавила 36% (+6,4 млрд руб.), мясного – 27% (+2,0 млрд руб.).

Структура выручки «Русагро» в 4 кв. 2020 г.

- Масложировой сегмент
- Сельское хозяйство
- Мясной сегмент
- Сахарный сегмент
- Молочные продукты



Наибольший вклад в общую выручку «Русагро» до межсегментных элиминаций внес масложировой сегмент (39%) – она составила 24,2 млрд руб. Еще 32% (19,6 млрд руб.) пришлось на сельскохозяйственный сегмент. Мясной сегмент составил 16% (9,6 млрд руб.), сахарный – 11% (7,0 млрд руб.).

Динамика поквартальной выручки «Русагро» в 2019-2020 гг.

- Масложировой сегмент
- Сельское хозяйство
- Мясной сегмент
- Сахарный сегмент
- Молочные продукты



По сравнению с предыдущим кварталом в 4 кв. 2020 г. выручка всех сегментов выросла и общая консолидированная выручка «Русагро» до учета межсегментных элиминаций увеличилась на 49%.

МАСЛОЖИРОВОЙ СЕГМЕНТ

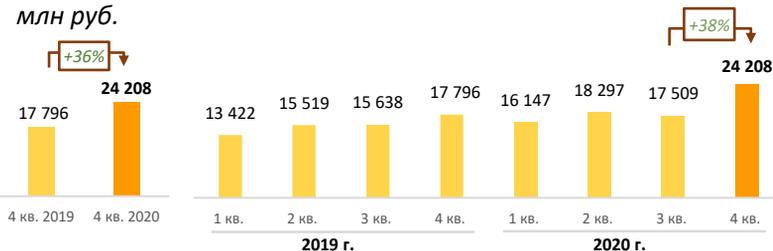
24,2 млрд руб. +36%
Выручка к 4 кв. '19

430 тыс. тонн -8%
Объемы продаж к 4 кв. '19
масложировой продукции

66,9 руб/кг +50%
Цена реализации к 4 кв. '19
сырого масла, без НДС

Выручка Масложирового сегмента

млн руб.



В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка масложирового сегмента выросла на **36%** – до **24,2 млрд руб.** Выросла выручка как от потребительской, так и от промышленной масложировой продукции, особенно от реализации сырого масла и промышленных жиров.

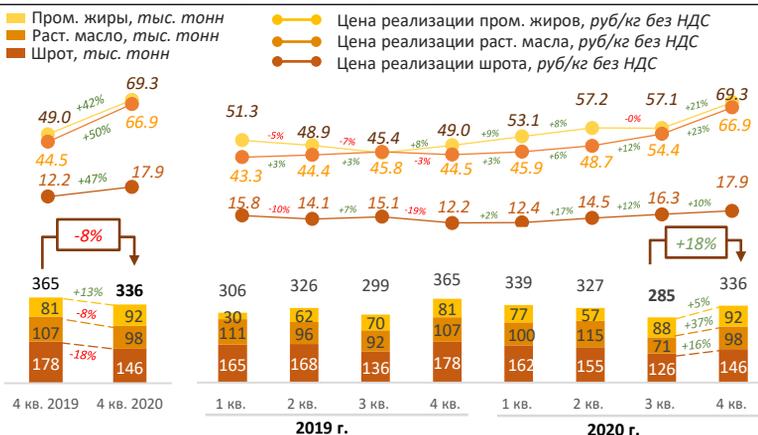
Объемы и цены реализации масложировой потребительской продукции



В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка от потребительской масложировой продукции выросла на **26%** благодаря положительной ценовой динамике всех категорий продукции. Объемы продаж сократились на **6%** из-за меньшего объема реализации майонеза и маргарина (**-15%**), что было частично компенсировано ростом продаж бутылированного масла (**+4%**).

По сравнению с 3 кв. 2020 г., в 4 кв. этого же года выросли как объемы продаж потребительской продукции (**+17%**), так и цены на нее.

Объемы и цены реализации промышленной масложировой продукции

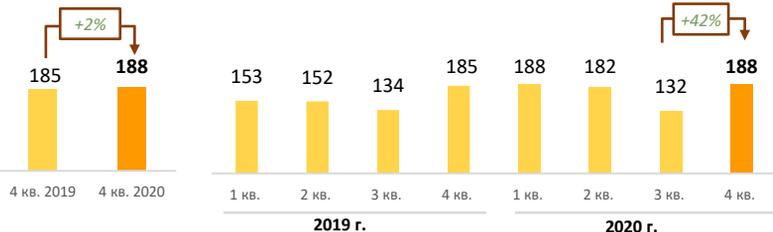


В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка от промышленной масложировой продукции выросла на **43%** благодаря росту цен всех категорий продукции и росту объемов продаж промышленных жиров на **13%**. Сильнее всего выросли цены на сырое растительное масло – на **50%**, достигнув **66,9 руб/кг без НДС**.

По сравнению с 3 кв. 2020 г., в 4 кв. этого же года объемы продаж и цены реализации всех категорий промышленной масложировой продукции выросли.

Производство сырого масла

тыс. тонн



В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. производство сырого растительного масла изменилось незначительно (**+2%**) и составило **188 тыс. тонн**.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ

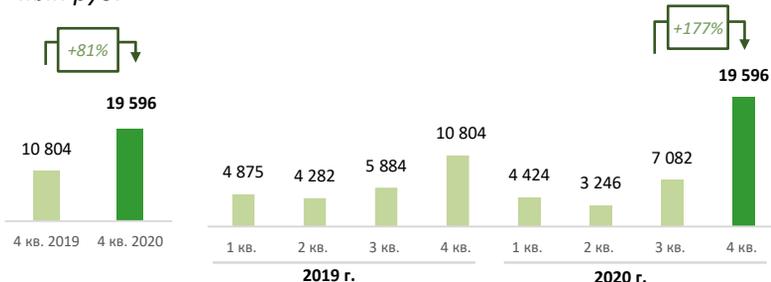
19,6 млрд руб. +81%
Выручка к 4 кв. '19

2 753 тыс. тонн -20%
Объемы продаж с.-х. продукции к 4 кв. '19

13,8 тыс. руб/тн +44%
Цена реализации пшеницы, без НДС к 4 кв. '19

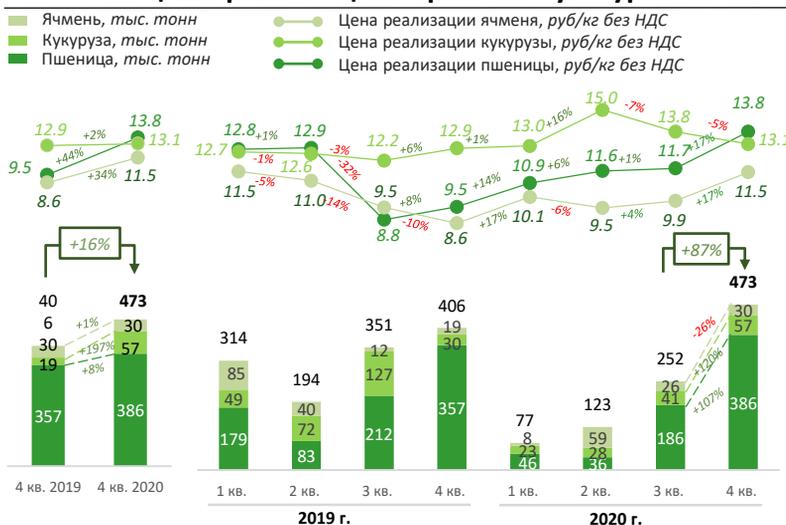
Выручка Сельскохозяйственного сегмента

млн руб.



В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка сельскохозяйственного сегмента выросла на **81%** – до **19,6 млрд руб.** в результате роста объема продаж зерновых культур и сои и роста цен на все реализуемые сельскохозяйственные культуры.

Объем и цены реализации зерновых культур

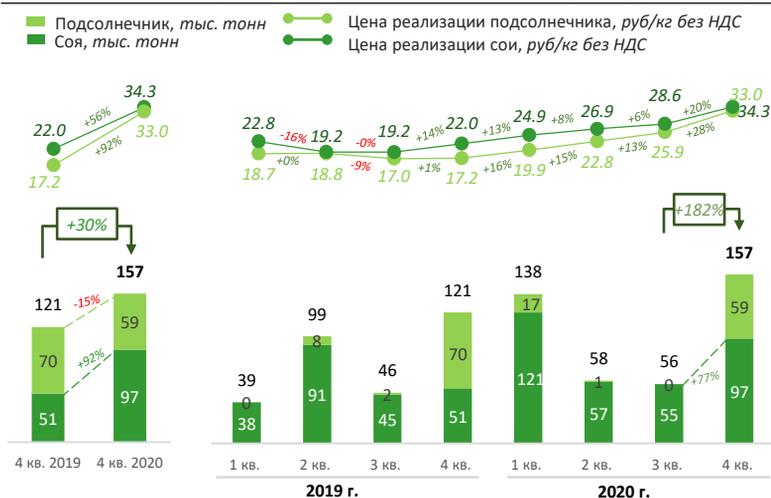


В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. объем продаж зерновых вырос на **16%** – до **473 тыс. тонн**. Выросли объемы реализации всех зерновых культур – пшеницы, ячменя и кукурузы.

Цены на все зерновые культуры также показали положительную динамику. Сильнее всего выросла цена на пшеницу – на **44%** – до **13,8 руб/кг без НДС**.

По сравнению с 3 кв. 2020 г., в 4 кв. этого же года выросли объемы продаж пшеницы (**+107%**) и кукурузы (**+120%**), а также цены на пшеницу (**+17%**) и ячмень (**+17%**).

Объем и цена реализации масличных культур и сахарной свеклы



В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. объем продаж масличных культур вырос на **30%** – с **121 до 157 тыс. тонн** ввиду роста продаж сои на **92%** (**+47 тыс. тонн**).

Цены реализации масличных культур – подсолнечника и сои – увеличились на **92%** и **56%** до **33,0** и **34,3 руб/кг без НДС** соответственно.

Объем продаж сахарной свеклы в 4 кв. 2020 г. составил **2 120 тыс. тонн**, что на **28%** ниже уровня 4 кв. 2019 г. Цена реализации достигла **3,6 руб/кг, без НДС** (**+140%** год к году).

МЯСНОЙ СЕГМЕНТ

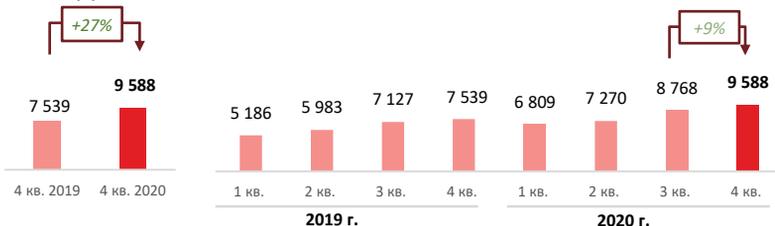
9,6 млрд руб. +27%
Выручка к 4 кв. '19

71 тыс. тонн +16%
Объемы продаж к 4 кв. '19
свиней и мясной продукции

146,6 руб/кг +8%
Цена реализации к 4 кв. '19
мясной продукции, без НДС

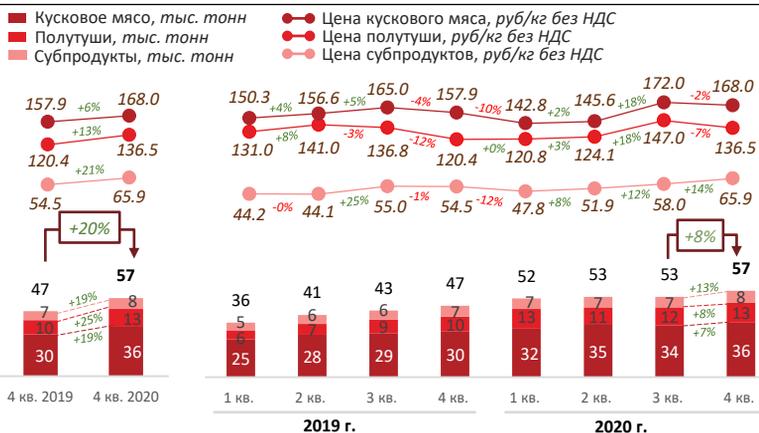
Выручка Мясного сегмента

млн руб.



В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка мясного сегмента выросла на **27%** – до **9,6 млрд руб.** в результате увеличения объема продаж всех категорий мясной продукции, а также их цен реализации.

Объемы и цены реализации продукции мясопереработки



В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. объемы продаж продукции мясопереработки выросли на **20%** и составили **57 тыс. тонн**. Все три категории продукции – полутуши, кусковое мясо и субпродукты – увеличились в объемах и ценах.

По сравнению с 3 кв. 2020 г., в 4 кв. этого же года объемы продаж выросли, но цены на кусковое мясо и полутуши снизились на **2** и **7%** соответственно.

Рост объема продаж в 4 кв. 2020 г. связан с увеличением производства живка.

Объемы и цены реализации живых свиней

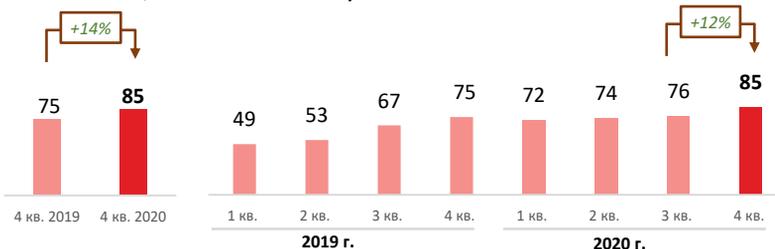


В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. объем продажи живых свиней практически не изменился (**+1%**) и составил **14 тыс. тонн**. Животные, реализованные на сторону, включали как выбраковку, так и продукцию товарного качества.

Цены реализации живых свиней (в том числе нетоварных) сократилась на **11%** – до **81,9 руб/кг без НДС**.

Производство свиней

тыс. тонн, в живом весе на убой



В 4 кв. 2020 г. компания продолжила увеличивать мощность производства живка. По сравнению с 4 кв. 2019 г. объем вырос на **14%** и составил **85 тыс. тонн**.

САХАРНЫЙ СЕГМЕНТ

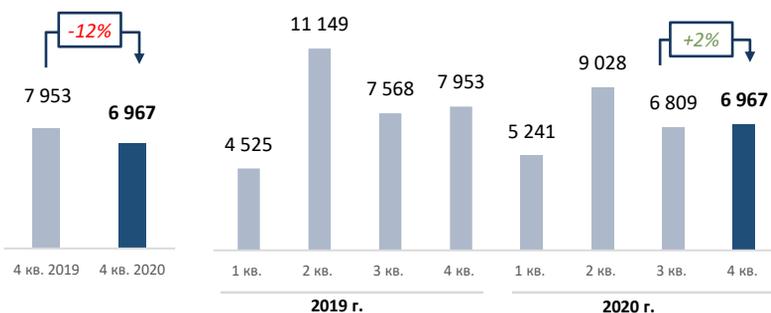
7,0 млрд руб.
Выручка
к 4 кв. '19 **-12%**

140 тыс. тонн
Объемы продаж сахара
к 4 кв. '19 **-52%**

39,2 руб/кг
Цена реализации сахара, без НДС
к 4 кв. '19 **+78%**

Выручка Сахарного сегмента

млн руб.



В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. выручка сахарного сегмента сократилась на **12%** – до **7,0 млрд руб.**

Объем и цена реализации сахара

■ Объем реализации, тыс. тонн
● Цена реализации, руб/кг без НДС

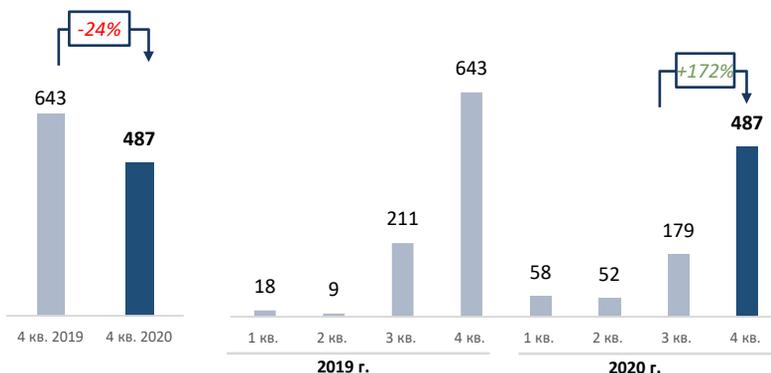


В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. объем продаж сахара сократился на **52%** – до **140 тыс. тонн**. Цены реализации выросли на **78%** – до **39,2 руб/кг без НДС**.

По сравнению с 3 кв. 2020 г., в 4 кв. этого же года объем продаж сократился на **31%**, а цена продажи выросла на **30%**.

Производство сахара

тыс. тонн



В 4 кв. 2020 г. по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. объем производства «Русарго» составил **487 тыс. тонн сахара (-24%)**. Сокращение объема производства обусловлено более низким урожаем сахарной свеклы в России в сезоне-2020/2021 по сравнению с сезоном-2019/2020

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 12 МЕС. 2020 Г.

174,8 млрд руб. +17%
Выручка «Русагро» к 12 мес. '19
до межсегментных
элиминаций

76,2 млрд руб. +22%
Выручка
масложирового
сегмента к 12 мес. '19

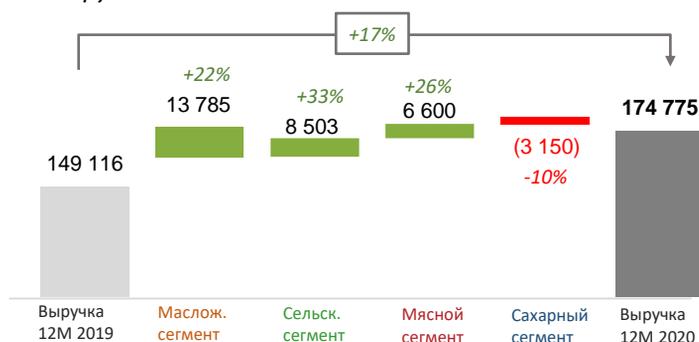
34,3 млрд руб. +33%
Выручка
сельскохозяйственного
сегмента к 12 мес. '19

32,4 млрд руб. +26%
Выручка мясного
сегмента к 12 мес. '19

28,0 млрд руб. -10%
Выручка сахарного
сегмента к 12 мес. '19

Изменение выручки «Русагро» за 12 мес. 2020 г. по сравнению с 12 мес. 2019 г.

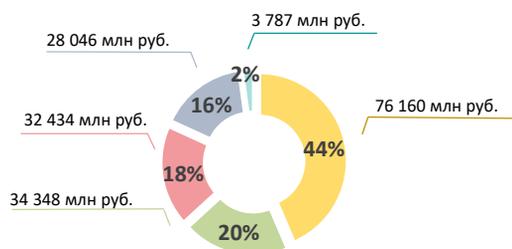
млн руб.



За 12 мес. 2020 г. консолидированная выручка до межсегментных элиминаций по сравнению с 12 мес. 2019 г. выросла на 17% (+25,7 млрд руб.) – до 174,8 млрд руб. Все бизнес-направления кроме сахарного показали заметный рост. Сильнее всего выросла выручка масложирового сегмента (+22%, +13,8 млрд руб.). Выручка сельскохозяйственного сегмента выросла на 33% (+8,5 млрд руб.), мясного – 26% (+6,6 млрд руб.).

Структура выручки «Русагро» по результатам 12 мес. 2020 г.

■ Масложировой сегмент ■ Сахарный сегмент
■ Сельское хозяйство ■ Молочные продукты
■ Мясной сегмент



Наибольший вклад в общую выручку «Русагро» до межсегментных элиминаций внес масложировой сегмент (44%) – она составила 76,2 млрд руб. Еще 20% (34,3 млрд руб.) пришлось на сельскохозяйственный сегмент, 20% (32,4 млрд руб.) – на мясной сегмент и 16% (28,0 млрд руб.) – на сахарный.

Светлана Кузнецова
Директор по связям с инвесторами
и устойчивому развитию
Тел.: +7 (495) 363-1661
E-mail: ir@rusagrogroup