

РУСАЛ объявляет финансовые результаты 2019 года

Москва, 13 марта 2020 года – РУСАЛ (торговый код на Гонконгской фондовой бирже 486, на Московской бирже RUAL), один из крупнейших в мире производителей алюминия, объявляет результаты деятельности компании по итогам четвертого квартала и 2019 года.

Основные результаты:

- В 2019 году на рынке алюминия сохранялась неблагоприятная рыночная конъюнктура. Выручка РУСАЛа за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, сократилась на 5,5% – до 9 711 млн долл. США по сравнению с 10 280 млн долл. США в 2018 году в результате снижения на 15,1% средней цены на алюминий на Лондонской бирже металлов (LME) с 2 110 долл. США за тонну в 2018 году до 1 792 долл. США за тонну в 2019 году и падения на 11,2% средних реализованных премий к цене LME.
- Падение цены на алюминий частично компенсировалось ростом на 13,8% объемов продаж первичного алюминия и сплавов в 2019 году по сравнению с 2018 годом. Увеличение продаж первичного алюминия и сплавов на 26,2% в четвертом квартале 2019 года привело к росту выручки в четвертом квартале 2019 года на 5,2% – до 2 489 млн долл. США по сравнению с 2 365 млн долл. США в том же квартале 2018 года. В последнем квартале 2019 года средняя реализуемая премия увеличилась на 32,4% – до 143 долл. США за тонну по сравнению со 108 долл. США за тонну в четвертом квартале 2018 года.
- Несмотря на волатильность рынка, себестоимость производства одной тонны в алюминиевом сегменте в 2019 году снизилась на 1,2% – до 1,627 долл. США по сравнению с 1,646 долл. США в 2018 году – в результате эффективного управления затратами.
- В течение последнего квартала 2019 года компания продолжила оптимизацию стоимости и структуры долгового портфеля, заключила сделку предэкспортного финансирования, привязанную к показателям устойчивого развития (PXF2019), на сумму 1 085 млн долл. США со сроком погашения 5 лет (процентная ставка зависит от выполнения компанией KPI устойчивости) и успешно разместила 4-й транш рублевых облигаций на сумму 15 млрд рублей с рекордно низкой ставкой 7,45%. Впоследствии транш рублевых облигаций был конвертирован в долг, выраженный в долл. США, со ставкой 3,65%.

Комментируя результаты 2019 года, генеральный директор РУСАЛа Евгений Никитин отметил:

«В прошлом году РУСАЛ, как и вся алюминиевая отрасль в целом, столкнулся с серьезными испытаниями, в том числе с падением средней цены на алюминий на LME более чем на 15%, что в конечном итоге привело к снижению годовой выручки Компании по сравнению с результатами 2018 года. Ситуация также осложнилась из-за пропуска сезона контрактации вследствие действовавших санкций OFAC.

Однако по итогам этого непростого для Компании года можно с уверенностью сказать, что РУСАЛу удалось сохранить инвестиционную привлекательность благодаря приверженности стратегии, направленной на разработку и продвижение новых алюминиевых продуктов и сплавов, а также на сырьевое самообеспечение.

Доказательством поддержки со стороны финансового сообщества стало успешное закрытие двух сделок по привлечению капитала: во-первых, Компания завершила размещение четырех траншей рублевых облигаций на общую сумму около 930 млн долл. США. Во-вторых, РУСАЛ стал первой компанией на российском рынке, подписавшей синдицированный предэкспортный кредит, привязанный к показателям

устойчивого развития, от синдиката международных и российских коммерческих банков на рекордную сумму более 1 млрд долл. США.

В 2019 году мы продолжили восстанавливать наши отношения с клиентами - нам удалось вернуться на рынок ПДС и возобновить ряд долгосрочных контрактов. В течение 2020 года Компания продолжит усиливать собственные рыночные позиции в качестве крупнейшего мирового производителя «зеленого» алюминия».

Основные финансовые и операционные результаты

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря		Изменение, % (4-й кв. к 4-му кв.)	Три месяца, закончившиеся 30 сентября 2019	Изменение, % (4-й кв. к 3-му кв.)	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, % (год к году)
	2019 <i>неаудир.</i>	2018 <i>неаудир.</i>		2019 <i>неаудир.</i>		2019	2018	
Основные операционные показатели (тыс. тонн)								
Первичный алюминий	948	943	0,5%	942	0,6%	3 757	3 753	0,1%
Глинозем	2 050	1 958	4,7%	1 957	4,8%	7 858	7 774	1,1%
Бокситы	4 026	3 719	8,3%	3 948	2,0%	16 047	13 847	15,9%
Основные данные о ценах и эффективности (тыс. тонн)								
Объем реализации первичного алюминия и сплавов	1 107	877	26,2%	1 091	1,5%	4 176	3 671	13,8%
(долл. США за тонну)								
Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте ¹	1 588	1 606	(1,1%)	1 612	(1,5%)	1 627	1 646	(1,2%)
Цена алюминия за тонну на LME ²	1 754	1 968	(10,9%)	1 761	(0,4%)	1 792	2 110	(15,1%)
Средняя премия к цене на LME ³	143	108	32,4%	145	(1,4%)	135	152	(11,2%)
Средняя цена реализации	1 873	2 115	(11,4%)	1 896	(1,2%)	1 920	2 259	(15,0%)
Цена глинозема за тонну ⁴	280	444	(36,9%)	300	(6,7%)	332	473	(29,8%)
Отдельные данные из консолидированного отчета о прибылях и убытках (млн долл. США)								
Выручка	2 489	2 365	5,2%	2 486	0,1%	9 711	10 280	(5,5%)
Скорректированная EBITDA	201	363	(44,6%)	237	(15,2%)	966	2 163	(55,3%)
маржа (% от выручки)	8,1%	15,3%	н/д	9,5%	н/д	9,9%	21,0%	н/д
Прибыль	141	149	(5,4%)	194	(27,3%)	960	1 698	(43,5%)

¹ За любой период показатель «Себестоимость на тонну в алюминиевом сегменте» рассчитывается как выручка от алюминиевого сегмента (исключая реализацию металла третьих сторон) за вычетом результата данного сегмента, а также за вычетом амортизации для этого сегмента (исключая маржу по реализации металла третьих сторон и межсегментную маржу по глинозему), разделенная на объем продаж алюминиевого сегмента (исключая объем продаж алюминия третьих сторон).

² Средняя официальная цена закрытия на Лондонской бирже металлов (LME) за каждый период.

³ Средняя премия к цене на LME, полученная компанией, согласно данным управленческой отчетности.

⁴ Средняя цена на глинозем за тонну рассчитывается на основе цены закрытия на спотовом рынке в соответствии с данными индекса неметаллургического глинозема с поставкой FOB Австралия в долл. США.

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря		Изменение, % (4-й кв. к 4-му кв.)	Три месяца, закончившиеся 30 сентября	Изменение, % (4-й кв. к 3-му кв.)	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, % (год к году)
маржа (% от выручки)	5,7%	6,3%	н/д	7,8%	н/д	9,9%	16,5%	н/д
Скорректированный чистый (убыток) / прибыль	(138)	(17)	711,8%	(34)	305,9%	(270)	856	н/д
маржа (% от выручки)	(5,5%)	(0,7%)	н/д	(1,4%)	н/д	(2,8%)	8,3%	н/д
Нормализованная чистая прибыль	367	101	263,4%	240	52,9%	1 273	1 695	(24,9%)
маржа (% от выручки)	14,7%	4,3%	н/д	9,7%	н/д	13,1%	16,5%	н/д

Отдельные данные из консолидированного отчета о финансовом положении

	По состоянию на		Изменение, год к году, %
	31 декабря 2019	31 декабря 2018	
(млн долл. США)			
Активы	17 814	15 777	12,9%
Оборотный капитал ⁵	2 041	2 834	(28,0%)
Чистый долг ⁶	6 466	7 442	(13,1%)

Отдельные данные из консолидированного отчета о движении денежных средств

	Год, закончившийся		Изменение, год к году, %
	31 декабря 2019	31 декабря 2018	
(млн долл. США)			
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	1 652	680	142,9%
Чистый поток денежных средств от / (использованный в) инвестиционной деятельности	246	(106)	н/д
из них дивиденды от «Норильского никеля»	1 100	887	24,0%
из них капитальные вложения ⁷	(848)	(834)	1,7%
Проценты уплаченные	(553)	(490)	12,9%

Тенденции развития мировой алюминиевой отрасли

Спрос на алюминий

Значение глобального индекса деловой активности производителей в конце января 2020 года показывает, что в последние месяцы прошлого года промышленность вышла из кризиса. В январе 2020 года PMI вырос с 50,1 до 50,4 – самой высокой отметки с апреля прошлого года. Рост обеспечили главным образом развитые страны, поскольку совокупный PMI по развивающимся странам оставался неизменным в течение последних пяти месяцев. Однако проблемы, связанные со вспышкой коронавируса COVID-19, могут оказать значительное негативное влияние на этот рост и привести к ухудшению ситуации на рынке алюминия в первом полугодии 2020 года.

Мировой спрос на алюминий в 2019 году вырос на 0,1% – до 65,3 млн тонн. В остальной части мира (без учета Китая) спрос упал на 2,6%, составив 28,5 млн тонн, в то время как в Китае спрос вырос на 2,4% и

⁵ Оборотный капитал определяется как запасы плюс торговая и прочая дебиторская задолженность и минус торговая и прочая кредиторская задолженность.

⁶ Чистый долг определяется как общий долг минус денежные средства и их эквивалент на конец отчетного периода. Общий долг рассчитывается как сумма по кредитам и займам, а также выпущенным облигациям РУСАЛа по состоянию на конец отчетного периода.

⁷ Капитальные вложения определяются как затраты за приобретение основных средств и нематериальных активов.

составил 36,8 млн тонн. Несмотря на сохраняющуюся неопределенность, сегмент транспортных перевозок может способствовать росту спроса на алюминий в 2020 году на фоне запуска производства новых моделей, в том числе электромобилей, и роста применения алюминия в автомобилях. Принимая во внимание упомянутые ранее факторы, ожидается, что мировой спрос на первичный алюминий в 2020 году вырастет на 1,3% в годовом выражении и составит 66,1 млн тонн, при этом спрос в остальной части мира (без учета Китая) вырастет на 1,1% — до 28,8 млн тонн, а в Китае спрос увеличится на 1,5% — до 37,3 млн тонн.

В 2019 году российская экономика продолжила работать на малых оборотах: темпы роста ВВП снизились до 1,2% (по сравнению с 1,8% в прошлом году), а индекс промышленного производства сократился до 2,4% на фоне замедления темпов роста инвестиций до 2,0%. Во втором полугодии 2019 года деловая активность заметно ухудшилась, что способствовало падению индекса PMI в промышленном секторе ниже уровня 50 пунктов.

На фоне замедления темпов промышленного роста и снижения покупательской способности негативная динамика наблюдалась также в большинстве потребляющих алюминий отраслей, преимущественно в автомобильном и энергетическом сегментах. Строительство — единственный сектор, который продемонстрировал значительный рост: строительство жилья в 2019 году выросло на 6,2%.

В 2019 году спрос на первичный алюминий в России и странах СНГ вырос на 1,1% — до 1,13 млн тонн (в том числе в России — на 0,9 млн тонн) и, как ожидается, вырастет до 1,15–1,2 млн тонн в 2020 году.

В 2019 году экономика Европы столкнулась с рядом потрясений, которые сдерживали рост ВВП. Повышенная неопределенность относительно торговой политики и риск выхода Великобритании из ЕС без сделки оказывали негативное влияние на бизнес, по крайней мере, до конца года. После умеренного старта в январе экономика 28 стран ЕС, по-видимому, в течение года растеряла положительную динамику. Между тем негативные факторы, подорвавшие европейскую промышленность, в последнее время ослабли, что подтверждается ростом промышленного производства, темпы которого несколько выше, чем в конце прошлого года. Индекс PMI производственного сектора Еврозоны свидетельствует о небольшом улучшении условий ведения бизнеса в течение трех месяцев подряд из четырех последних месяцев года (рост до 47,9 в январе 2020 года), таким образом спад в Еврозоне замедлился в сентябре прошлого года.

Аналогичную тенденцию к восстановлению можно наблюдать в автомобильном секторе, который ранее продолжительное время сокращался из-за внедрения Всемирной гармонизированной процедуры испытаний легковых автомобилей (WLTP) в отношении выбросов, что привело к образованию «узких мест» в области сертификации и регистрации автомобилей. В 2019 году переход на цикл испытаний WLTP ударил по производству, снизив показатели в крупнейших странах-производителях на 6,5%. Однако, поскольку средний показатель за шесть месяцев вырос с середины года, а автомобильная промышленность Германии и Турции показали первые признаки восстановления, автомобильное производство может восстановиться и достичь уровня 2018 года в следующем году.

Объем производства в строительной отрасли рос в течение 2019 года, а индекс PMI строительной отрасли Германии достиг в декабре девятимесячного максимума (53,8). В основном это объяснялось поступательным развитием рынка новостроек.

Чистый эффект этих изменений — падение спроса на первичный алюминий в Европе (включая Турцию, но исключая Россию) на 2,1% — до 9,2 млн тонн.

В 2019 году темпы роста экономики в Северной Америке замедлились, а экономическая и промышленная активность пострадала от эскалации торговой войны между США и Китаем, и применения правил Раздела 232, ограничивающих импорт алюминия и стали из большинства стран-производителей. В 2019 году темпы роста ВВП в годовом исчислении оцениваются в 2,3%, что превышает ожидания рынка на начало года, в основном благодаря стабильному внутреннему спросу. Несмотря на снижение в сентябре-ноябре 2019 года в годовом выражении, промышленное производство в ближайшие месяцы будет расти на фоне соглашения о «первом этапе», подписанного между США и Китаем в январе 2020 года.

В 2019 году производство автомобилей в Северной Америке сократилось на 4,1%, что привело к ослаблению спроса на алюминий. Между тем показатели строительства в США демонстрируют очень хорошие результаты, особенно в ноябре и декабре 2019 года, что привело к увеличению числа новых жилых объектов на 3,9% в годовом выражении.

В 2019 году совокупный спрос на первичный алюминий в Северной Америке сократился на 3,6% – до 6,5 млн тонн.

В первом полугодии 2019 году экономику Японии поддерживал сильный внутренний спрос, однако он ослабел в течение года на фоне неблагоприятной внешней среды (эскалация торговой войны между США и Китаем) и повышения налога на потребление. Соответственно, в 2019 году годовые темпы роста ВВП оцениваются в 0,8%, в то время как промышленное производство сократилось на 1,8%. Несмотря на хорошие перспективы коммерческих и инфраструктурных расходов в преддверии Олимпиады, замедление темпов строительства нового жилья сдерживало общую активность в строительном секторе. При этом за первые десять месяцев автомобильное производство выросло на 1,3% в годовом выражении.

В 2019 году в регионе АСЕАН наблюдалось умеренное замедление темпов роста, а спрос на первичный алюминий соответствовал данному тренду, спровоцированному торговыми конфликтами в Азии. В итоге в 2019 году спрос на первичный алюминий в Азии (за исключением Китая и Индии) упал на 5,5% – до 6,0 млн тонн. Тем не менее, в декабре индекс PMI в производственном секторе показал лишь частичное ухудшение общих условий ведения бизнеса, причем темпы замедления стали минимальными с июня 2019 года. Рыночные ожидания на 2020 год в целом позитивные, главным образом благодаря росту производства и появлению новых предприятий впервые за несколько месяцев.

Индийская экономика пытается преодолеть длительный спад, а темпы роста ВВП в 2019 году снизились до 5,1% с 7,4% в 2018 году на фоне слабого внутреннего спроса, который ранее стимулировал развитие национальной экономики. Темпы роста в строительном секторе увеличились на 5,7% в годовом выражении, в то время как производство автомобилей упало на 12,7% из-за слабых продаж и перехода на новые стандарты выбросов. В совокупности эти факторы привели к падению спроса на первичный алюминий на 1,4% в 2019 году – до 2,1 млн тонн.

В 2019 году экономика Китая выросла на 6,1% в годовом исчислении, а индекс PMI Caixin в производственном секторе в январе 2020 года упал с 51,5 до 51,1, что все равно намного выше 50 пунктов. Несмотря на это, как уже упоминалось ранее, ожидается, что экономика Китая серьезно пострадает от проблем с коронавирусом в 1 квартале 2020 года, в результате чего общие темпы роста ВВП составят 5,8%.

Спрос на алюминий вырос на 2,4% в годовом выражении – до 36,8 млн тонн в 2019 году и значительно укрепился во 2 полугодии 2019 года на фоне мер государственной поддержки и окончательных положительных результатов торговых переговоров между США и Китаем.

Предложение алюминия

За 2019 год производство алюминия в остальной части мира (без учета Китая) выросло на 1,7% и составило 28,2 млн тонн.

В целом на протяжении 2019 года на рынке алюминия в остальной части мира (без учета Китая) наблюдался дефицит в размере около 0,3 млн тонн.

Если смотреть на кривую себестоимости (без учета Китая), то примерно 10% алюминиевых заводов (мощностью 3 млн тонн) несут убытки, несмотря на снижение себестоимости сырья; более половины производителей глинозема в остальной части мира (без учета Китая) несут убытки.

В 2019 году производство первичного алюминия в Китае упало на 1,8% в годовом выражении – до 35,7 млн тонн, а большинство производителей получают небольшую маржу. Из-за экологических проблем и проблем с бокситовым сырьем некоторые производители приняли решение о переносе закрытых мощностей в другие провинции. В декабре операционная мощность увеличилась на 575 тыс. тонн в год по сравнению с прошлым месяцем – до 36,6 млн тонн в год из-за перезапуска мощностей в размере 420

тыс. тонн в год и ввода в эксплуатацию новых мощностей в размере 185 тыс. тонн в год, при этом рост был частично компенсирован сокращением других мощностей на 30 тыс. тонн в год.

Как уже упоминалось ранее, коронавирус окажет негативное влияние на рынок алюминия в Китае в первом полугодии 2020 года, ожидаются значительное перепроизводство и слабый спрос. Если смотреть на кривую себестоимости в Китае, то примерно 27% алюминиевых заводов несут убытки из-за снижения цены до 12 830 юаней за тонну на Шанхайской фьючерсной бирже.

Производство глинозема в ряде регионов в первую очередь пострадает от логистических проблем, влияющих как на доставку бокситов, так и на отгрузку глинозема. Более низкий спрос в Китае и значительные запасы могут оказать влияние на цены алюминия и в конечном счете отложить ввод новых мощностей.

В 2019 году экспорт недеформируемого алюминия и алюминиевых полуфабрикатов из Китая сократился на 1,2% в годовом выражении – до 5,733 млн тонн. Экспорт из Китая упал на 25,3% в годовом выражении – до 669 208 тонн в январе-феврале 2020 года, ожидается дальнейшее падение на фоне проблем с коронавирусом.

Обзор финансовых результатов

Выручка

	Год, закончившийся 31 декабря 2019			Год, закончившийся 31 декабря 2018		
	<i>млн долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)</i>	<i>млн долл. США</i>	<i>тыс. тонн</i>	<i>Средняя цена реализа- ции (долл. США/т)</i>
Реализация первичного алюминия и сплавов	8 019	4 176	1 920	8 293	3 671	2 259
Реализация глинозема	664	1 753	379	975	1 930	505
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции	410	—	—	346	—	—
Прочая выручка	618	—	—	666	—	—
Итого выручка	9 711			10 280		

Общая выручка компании сократилась на 569 млн долл. США, или на 5,5% – до 9 711 млн долл. США в 2019 году по сравнению с 10 280 млн долл. США в 2018 году.

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря		Измене- ние, % (4-й кв. к 4-му кв.)	Три месяца, закон- чивши- еся 30 сентя- бря 2019	Измене- ние, % (4-й кв. к 3-му кв.)	Год, закончившийся 31 декабря		Измене- ние, % (год к году)
	2019 <i>неаудир.</i>	2018 <i>неаудир.</i>				2019	2018	
Реализация первичного алюминия и сплавов								
<i>млн долл. США</i>	2 073	1 855	11,8%	2 069	0,2%	8 019	8 293	(3,3%)
<i>тыс. тонн</i>	1 107	877	26,2%	1 091	1,5%	4 176	3 671	13,8%
<i>Средняя цена реализации (долл. США/т)</i>	1 873	2 115	(11,4%)	1 896	(1,2%)	1 920	2 259	(15,0%)
Реализация глинозема								

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря		Измене- ние, % (4-й кв. к 4-му кв.)	Три месяца, закон- чивши- еся 30 сентя- бря	Измене- ние, % (4-й кв. к 3-му кв.)	Год, закончившийся 31 декабря		Измене- ние, % (год к году)
<i>млн долл. США</i>	162	256	(36,7%)	162	0,0%	664	975	(31,9%)
<i>тыс. тонн</i>	512	473	8,2%	450	13,8%	1 753	1 930	(9,2%)
<i>Средняя цена реализации (долл. США/т)</i>	316	541	(41,6%)	360	(12,2%)	379	505	(25,0%)
Реализация фольги и прочей алюминиевой продукции (млн долл. США)	93	72	29,2%	112	(17,0%)	410	346	18,5%
Прочая выручка (млн долл. США)	161	182	(11,5%)	143	12,6%	618	666	(7,2%)
Итого выручка (млн долл. США)	2 489	2 365	5,2%	2 486	0,1%	9 711	10 280	(5,5%)

В 2019 году выручка от реализации первичного алюминия и сплавов сократилась на 274 млн долл. США или на 3,3% – до 8 019 млн долл. США по сравнению с 8 293 млн долл. США в 2018 году в основном из-за снижения на 15,0% средневзвешенной цены реализации алюминия за тонну (до среднего значения 1 920 долл. США за тонну в 2019 году с 2 259 долл. США за тонну в 2018 году), вызванного падением цены алюминия на LME (до среднего значения 1 792 долл. США за тонну в 2019 году с 2 110 долл. США за тонну в 2018 году), которое частично компенсировалось увеличением на 13,8% объема продаж первичного алюминия и сплавов.

Выручка от реализации глинозема сократилась на 31,9% – до 664 млн долл. США за 2019 год, с 975 млн долл. США за 2018 год, в связи со снижением средней цены реализации на 25,0% при сокращении объемов реализации на 9,2%.

В 2019 году выручка от реализации фольги и прочей алюминиевой продукции увеличилась на 64 млн долл. США или на 18,5% – до 410 млн долл. США по сравнению с 346 млн долл. США в 2018 году в связи с ростом выручки от реализации алюминиевых колесных дисков на 62 млн долл. США между сравниваемыми периодами.

Прочая выручка, в том числе от продаж прочей продукции, боксита и энергетических услуг, снизилась на 7,2%, составив 618 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, по сравнению с суммой в 666 млн долл. США за предыдущий год, в связи со снижением продаж других материалов на 3,5% (таких как кремний – на 23,0%, алюминиевые порошки – на 10,6%, сульфат калия – на 15,5%).

Себестоимость реализации

В таблице ниже представлены данные об основных составляющих себестоимости реализации за годовые периоды, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, %	Доля в общем объеме затрат, %
<i>(млн долл. США)</i>	2019	2018		
Затраты на приобретение глинозема	764	877	(12,9%)	9,4%
Затраты на приобретение бокситов	483	495	(2,4%)	6,0%
Затраты на приобретение	2 515	2 833	(11,2%)	31,0%

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, %	Доля в общем объеме затрат, %
сырья и прочих материалов				
Покупка первичного алюминия у СП	454	307	47,9%	5,6%
Затраты на электроэнер- гию	2 054	2 147	(4,3%)	25,3%
Амортизация	549	498	10,2%	6,8%
Расходы на персонал	499	582	(14,3%)	6,2%
Ремонт и техническое обслуживание	358	74	383,8%	4,4%
Восстановление резерва по запасам	(16)	(20)	(20,0%)	(0,3%)
Изменение остатков готовой продукции	453	(347)	н/д	5,6%
Общая себестоимость реализации	8 113	7 446	9,0%	100,0%

Общая себестоимость реализации увеличилась на 667 млн долл. США или на 9,0% – до 8 113 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, по сравнению с 7 446 млн долл. США за год, закончившийся 31 декабря 2018 года. Рост был обусловлен в первую очередь увеличением объема реализации алюминия на 13,8%, что было частично компенсировано ослаблением курса российского рубля по отношению к доллару США в сравниваемые периоды.

В 2019 году затраты на приобретение глинозема сократились на 113 млн долл. США, или на 12,9% – до 764 млн долл. США по сравнению с 877 млн долл. США в 2018 году в основном за счет снижения закупочной цены глинозема на 16,5% между периодами.

Затраты на приобретение сырья (за исключением глинозема и бокситов) и другие расходы за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, снизились на 11,2% по сравнению с аналогичным периодом 2018 года в связи со снижением закупочных цен на сырье (цены на прокаленный нефтяной кокс – на 12,5%, на сырой пековый кокс – на 4,9%, на анодные блоки – на 15,7%, на каустическую соду – на 33,0%).

В сопоставляемые периоды себестоимость бокситов практически не изменилась.

Готовая продукция главным образом включает первичный алюминий и сплавы (приблизительно 92%). Динамика изменений между отчетными периодами определялась изменениями запасов первичного алюминия и сплавов между отчетными датами: снижение на 38,0% в 2019 году и увеличение на 40,7% в 2018 году.

Скорректированная EBITDA и результат операционной деятельности

	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, год к году, %
	2019	2018	
<i>(млн долл. США)</i>			
Расчет скорректированной EBITDA			
Результат операционной деятельности	87	1 481	(94,1%)
Скорректированный на:			
Амортизация	566	513	10,3%
Обесценение/ (восстановление) внеоборотных активов	291	157	85,4%
Убыток от выбытия основных средств	22	12	83,3%

Скорректированная EBITDA	966	2 163	(55,3%)
---------------------------------	------------	--------------	----------------

Скорректированная EBITDA, определяемая как результат операционной деятельности, скорректированный на амортизацию, обесценение внеоборотных активов и убыток от выбытия основных средств, сократилась до 966 млн долл. США в 2019 году по сравнению с 2 163 млн долл. США годом ранее. На увеличение маржи по скорректированной EBITDA повлияли те же факторы, которые позитивно отразились на результате операционной деятельности компании.

Прибыль за период

Прибыль компании в 2019 году составила 960 млн долл. США по сравнению с 1 698 млн долл. США в 2018 году.

Скорректированный и нормализованный чистый (убыток) / прибыль

	Три месяца, закончившиеся 31 декабря		Изменение, % (4-й кв. к 4-му кв.)	Три месяца, закончившиеся 30 сентября	Изменение, % (4-й кв. к 3-му кв.)	Год, закончившийся 31 декабря		Изменение, % (год к году)
	2019 <i>неаудир.</i>	2018 <i>неаудир.</i>		2019 <i>неаудир.</i>		2019	2018	
Чистая прибыль за период	141	149	(5,4%)	194	(27,3%)	960	1 698	(43,5%)
Скорректированная на:								
Доля в прибыли и других доходах и убытках, относящихся к «Норильскому никелю», за вычетом налогов	(505)	(118)	328,0%	(274)	84,3%	(1 543)	(839)	83,9%
Изменение производных финансовых инструментов за вычетом налогов (20,0%)	6	(39)	н/д	24	(75,0%)	22	(160)	н/д
Обесценение внеоборотных активов	220	(9)	н/д	22	900,00%	291	157	85,4%
Скорректированный чистый (убыток) /прибыль	(138)	(17)	711,8%	(34)	305,9%	(270)	856	н/д
Восстановленный на:								
Доля в прибыли «Норильского никеля» за вычетом налогов	505	118	328,0%	274	84,3%	1 543	839	83,9%
Нормализованная чистая прибыль	367	101	263,4%	240	52,9%	1 273	1 695	(24,9%)

Скорректированная чистая прибыль за любой период определяется как чистая прибыль, скорректированная с учетом чистого эффекта инвестиции компании в ГМК «Норильский никель», чистого эффекта производных финансовых инструментов и чистого эффекта от обесценения внеоборотных активов. Нормализованная чистая прибыль за любой период определяется как

скорректированная чистая прибыль плюс эффективная доля компании в прибыли «Норильского никеля».

Отчетность по сегментам

В компании выделяют четыре основных сегмента, которые являются стратегическими бизнес-единицами: алюминиевый, глиноземный, энергетический и сегмент по добыче и металлам. Эти бизнес-единицы управляются независимо, результаты их работы на регулярной основе контролирует Генеральный директор Компании.

	Год, закончившийся 31 декабря			
	2019		2018	
	Алюминий	Глинозем	Алюминий	Глинозем
<i>(млн долл. США)</i>				
Выручка сегмента				
<i>тыс. тонн</i>	4 036	7 662	3 596	7 525
<i>млн долл. США</i>	7 732	2 539	8 068	2 753
Прибыль сегмента	800	(51)	1 813	239
EBITDA сегмента ⁸	1 167	79	2 150	353
Маржа по EBITDA сегмента	15,1%	3,1%	26,6%	12,8%
Общие капитальные затраты	554	267	271	332

Итоговая маржа по прибыли (рассчитываемая как процентное отношение прибыли сегмента к общей выручке соответствующего сегмента) по алюминиевому сегменту сократилась до 10,3% за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, с 22,5% за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, и снизилась до отрицательного значения 2,0% по сравнению с положительным значением 8,6% соответственно по глиноземному сегменту. Основные факторы снижения маржи в алюминиевом сегменте описаны в разделах выше – «Выручка», «Себестоимость продаж» и «Скорректированная EBITDA и результаты операционной деятельности». Подробная отчетность по сегментам содержится в консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2019 года.

Прогнозные заявления

Данный пресс-релиз содержит заявления касательно будущих событий, предполагаемых показателей, прогнозов и ожиданий, которые представляют собой прогнозные заявления. Любое содержащееся в настоящем пресс-релизе заявление, не являющееся констатацией исторического факта, представляет собой прогнозное заявление, сопряженное с известными и неизвестными рисками, неопределенностями прочими факторами, в силу которых наши фактические результаты, показатели хозяйственной деятельности или достижения могут существенным образом отличаться от каких-либо результатов, показателей хозяйственной деятельности или достижений, выраженных в данных прогнозных заявлениях или подразумеваемых ими. В число таких рисков и неопределенностей входят риски и неопределенности, описанные или указанные в Проспекте эмиссии. Кроме того, деятельность Компании в прошлом не может быть основанием для прогнозирования ее деятельности в будущем. РУСАЛ не предоставляет никаких заверений относительно достоверности и полноты любого из прогнозных заявлений и не принимает на себя никаких обязательств по дополнению, изменению, обновлению или пересмотру любых таких заявлений или любых выраженных мнений с учетом фактических результатов, изменений в предположениях или ожиданиях, или изменений в факторах, влияющих на данные заявления. Таким образом, полагаясь на данные прогнозные заявления, Вы делаете это исключительно на свой риск.

Информация о компании

⁸ EBITDA сегмента за любой период определяется как результат сегмента, скорректированный с учетом износа и амортизации по этому сегменту.

РУСАЛ (www.rusal.ru) – лидер мировой алюминиевой отрасли. В 2019 году на долю компании приходилось около 5,9% мирового производства алюминия и 6,3% глинозема. РУСАЛ присутствует в 20 странах мира на 5 континентах. Обыкновенные акции РУСАЛа торгуются на Гонконгской фондовой бирже (торговый код 486) и на Московской бирже (торговый код RUAL).

Информация, содержащаяся в настоящем пресс-релизе, предназначена только для СМИ. Данные, указанные в настоящем пресс-релизе, являются актуальными на момент публикации и могут быть изменены с течением времени.

Контакты:

Ольга Санарова

+7 (495) 720-51-70

olga.sanarova@rusal.com