



## ПАО «Магнит» Объявляет о Положительных Сопоставимых Продажах и почти 10% Росте Выручки в 4 Квартале 2018 года

Краснодар, 07 февраля 2019 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания», «Группа»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 4 квартал и 2018 год в соответствии со стандартами МСФО<sup>1</sup>.

Выручка Компании выросла на 9,7% с 302 млрд. руб. в 4 квартале 2017 г. до 332 млрд. руб. в 4 квартале 2018 г. на фоне значительного восстановления LFL продаж до 0,6% по сравнению с -2,0% в предыдущем квартале. Это первый квартал за последние 2 года с положительными сопоставимыми продажами. Такой результат достигнут за счет улучшения ценностного предложения покупателям, нововведений в управлении категориями и повышения уровня доступности товара на полках. LFL продажи ключевого формата — магазинов «у дома» — также стали положительными, на уровне 0,3%. Уверенный прирост среднего чека компенсировал негативный трафик. Это результат существенно более качественного товарно-ценового микса и инфляции. Наилучший результат показал формат «Магнит Косметик»: LFL продажи в 4 квартале 2018 г. составили 6,5% на фоне роста LFL среднего чека на 4,9% и трафика на 1,5%. LFL продажи в супермаркетах «Магнит» остались отрицательными, хотя наблюдалась положительная динамика — с -1,6% в 3 квартале 2018 г. до -0,7% в 4 квартале 2018 г.

В течение 2018 г. Компания открыла (net) 2049 торговых точек (1 302 магазина «у дома», 731 магазин дрoгери, 16 супермаркетов). Общее количество магазинов сети на 31 декабря 2018 г. составило 18 399. Прирост торговой площади за 2018 г. составил 669 тыс. кв. м. по сравнению с 687 тыс. кв. м. за 2017 г. Качество открытий новых магазинов повысилось, что повлияло на увеличение плотности продаж. В 4 квартале 2018 г. редизайн был проведен в 462 магазинах. В 2019 г. торговые точки будут открываться в улучшенной планировке и с учетом нового ценностного предложения для покупателей. По итогам года Компания полностью выполнила заявленные планы на 2018 г.

Показатель EBITDA за 4 квартал 2018 г. вырос на 4,3% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на фоне рентабельности по EBITDA на уровне 7,0%. На результат по EBITDA повлияло снижение валовой прибыли и увеличение затрат на аренду в связи ростом доли арендованных магазинов. Эти негативные факторы были частично компенсированы повышением эффективности работы в магазинах и соответствующим

снижением расходов на оплату труда, а также оптимизацией энергопотребления и сокращением затрат на коммунальные услуги.

Чистая прибыль Компании увеличилась на 7,1% с 7,9 млрд. руб. в 4 квартале 2017 г. до 8,4 млрд. руб. в 4 квартале 2018 г. Снижение рентабельности по EBITDA было практически полностью компенсировано сокращением расходов на уплату процентов за счет улучшения условий долгового портфеля.

Маржа чистой прибыли в 4 квартале 2018 г. составила 2,5%.



**Комментарий Ольги Наумовой, генерального директора ПАО «Магнит»:**

*«Мы гордимся, что впервые за 2 года сопоставимые продажи компании стали положительными. Быстрый отклик покупателей на трансформацию, начатую полгода назад, помог нам увеличить выручку в 4 квартале почти на 10%.*

*Благодаря этим позитивным тенденциям и завершению формирования управленческой команды мы с уверенностью смотрим на 2019 год»*

<sup>1</sup> По данным управленческого учета



### Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал 2018 года по месяцам:

	Октябрь	Прирост	Ноябрь	Прирост	Декабрь	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	<b>243</b>	<b>n/a</b>	<b>335</b>	<b>n/a</b>	<b>379</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	133	n/a	219	n/a	262	n/a
Супермаркеты <sup>2</sup>	2	n/a	0	n/a	8	n/a
Дрогери	108	n/a	116	n/a	109	n/a
<b>Общее Количество Магазинов</b>	<b>17 685</b>	<b>n/a</b>	<b>18 020</b>	<b>n/a</b>	<b>18 399</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	12 946	n/a	13 165	n/a	13 427	n/a
Супермаркеты	459	n/a	459	n/a	467	n/a
Дрогери	4 280	n/a	4 396	n/a	4 505	n/a
<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	<b>79</b>	<b>n/a</b>	<b>114</b>	<b>n/a</b>	<b>139</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	51	n/a	85	n/a	104	n/a
Супермаркеты	2	n/a	0	n/a	9	n/a
Дрогери	26	n/a	29	n/a	26	n/a
<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	<b>6 171</b>	<b>9,4%</b>	<b>6 285</b>	<b>10,5%</b>	<b>6 424</b>	<b>11,6%</b>
Магазины у дома	4 255	9,2%	4 340	10,7%	4 444	12,3%
Супермаркеты	933	2,5%	933	2,1%	942	1,2%
Дрогери	982	17,4%	1 011	18,6%	1 038	19,8%
<b>Количество Покупателей, млн.</b>	<b>369</b>	<b>8,8%</b>	<b>355</b>	<b>5,1%</b>	<b>389</b>	<b>3,6%</b>
Магазины у дома	312	8,6%	301	4,8%	323	3,5%
Супермаркеты	33	4,6%	32	3,9%	36	(2,1%)
Дрогери	24	16,9%	23	11,5%	29	13,9%
<b>Чистая Розничная Выручка<sup>3</sup>, млн. руб.</b>	<b>99 823</b>	<b>9,4%</b>	<b>100 828</b>	<b>9,8%</b>	<b>126 206</b>	<b>8,7%</b>
Магазины у дома	75 498	9,9%	76 678	10,1%	92 347	10,0%
Супермаркеты	16 580	2,7%	16 759	6,0%	22 887	(0,9%)
Дрогери	7 745	20,4%	7 391	16,0%	10 972	21,6%

<sup>2</sup> Включает супермаркеты «Магнит Семейный» и гипермаркеты

<sup>3</sup> Не включает оптовые продажи

**Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2018 года:**

	4Кв 2018	4Кв 2017	Прирост	12М 2018	12М 2017	Прирост
<b>Количество Открытых Магазинов (NET)</b>	<b>957</b>	<b>653</b>	<b>n/a</b>	<b>2 049</b>	<b>2 291</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	614	382	n/a	1 302	1 604	n/a
Супермаркеты	10	19	n/a	16	20	n/a
Дрогери	333	252	n/a	731	667	n/a
<b>Общее Количество Магазинов</b>	<b>18 399</b>	<b>16 350</b>	<b>n/a</b>	<b>18 399</b>	<b>16 350</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	13 427	12 125	n/a	13 427	12 125	n/a
Супермаркеты	467	451	n/a	467	451	n/a
Дрогери	4 505	3 774	n/a	4 505	3 774	n/a
<b>Прирост Торговой Площади, тыс. кв. м.</b>	<b>332</b>	<b>192</b>	<b>n/a</b>	<b>669</b>	<b>687</b>	<b>n/a</b>
Магазины у дома	239	117	n/a	486	506	n/a
Супермаркеты	11	28	n/a	11	34	n/a
Дрогери	81	47	n/a	171	147	n/a
<b>Торговая Площадь, тыс. кв. м.</b>	<b>6 424</b>	<b>5 755</b>	<b>11,6%</b>	<b>6 424</b>	<b>5 755</b>	<b>11,6%</b>
Магазины у дома	4 444	3 958	12,3%	4 444	3 958	12,3%
Супермаркеты	942	931	1,2%	942	931	1,2%
Дрогери	1 038	866	19,8%	1 038	866	19,8%
<b>Количество Покупателей, млн.</b>	<b>1 113</b>	<b>1 052</b>	<b>5,8%</b>	<b>4 370</b>	<b>4 040</b>	<b>8,2%</b>
Магазины у дома	935	886	5,6%	3 690	3 404	8,4%
Супермаркеты	101	99	1,9%	395	383	3,1%
Дрогери	77	67	14,1%	285	254	12,2%



## LFL показатели

4Кв 2018 - 4Кв 2017<sup>4</sup>

Форматы	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	3,9%	(3,5%)	0,3%
Супермаркеты	1,1%	(1,8%)	(0,7%)
Дрогери	4,9%	1,5%	6,5%
<b>Итого по Компании</b>	<b>3,7%</b>	<b>(3,0%)</b>	<b>0,6%</b>

12М 2018 – 12М 2017<sup>4</sup>

Форматы	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	0,0%	(2,8%)	(2,8%)
Супермаркеты	(2,0%)	(1,3%)	(3,3%)
Дрогери	4,1%	(1,1%)	3,0%
<b>Итого по Компании</b>	<b>0,1%</b>	<b>(2,6%)</b>	<b>(2,5%)</b>

## Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 12 месяцев 2018 года, млн. руб.:

	4Кв 2018	4Кв 2017	Прирост	12М 2018	12М 2017	Прирост
<b>Чистая Выручка</b>	<b>331 641</b>	302 329	9,7%	<b>1 237 015</b>	1 143 314	8,2%
Магазины у дома	<b>244 523</b>	222 320	10,0%	<b>917 853</b>	846 113	8,5%
Супермаркеты	<b>56 226</b>	55 044	2,1%	<b>207 434</b>	206 214	0,6%
Дрогери	<b>26 108</b>	21 830	19,6%	<b>91 563</b>	78 786	16,2%
Оптовые продажи	<b>4 784</b>	3 135	52,6%	<b>20 164</b>	12 201	65,3%
Валовой Доход <sup>5</sup>	<b>78 654</b>	72 853	8,0%	<b>296 457</b>	289 498	2,4%
<b>Валовая Маржа, %</b>	<b>23,7%</b>	24,1%	n/a	<b>24,0%</b>	25,3%	n/a
ЕБИТДАР	<b>36 141</b>	33 923	6,5%	<b>141 036</b>	136 967	3,0%
ЕБИТДАР Маржа, %	<b>10,9%</b>	11,2%	n/a	<b>11,4%</b>	12,0%	n/a
ЕБИТДА <sup>6</sup>	<b>23 219</b>	22 253	4,3%	<b>89 827</b>	91 644	(2,0%)
Скорр. ЕБИТДА	<b>23 219</b>	22 253	4,3%	<b>91 326</b>	91 644	(0,3%)
<b>ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>7,0%</b>	7,4%	n/a	<b>7,3%</b>	8,0%	n/a
<b>Скорр. ЕБИТДА Маржа, %</b>	<b>7,0%</b>	7,4%	n/a	<b>7,4%</b>	8,0%	n/a
ЕБИТ	<b>13 810</b>	13 433	2,8%	<b>53 366</b>	57 928	(7,9%)
ЕБИТ Маржа, %	<b>4,2%</b>	4,4%	n/a	<b>4,3%</b>	5,1%	n/a
Прибыль до налогообложения	<b>10 873</b>	10 300	5,6%	<b>43 025</b>	45 424	(5,3%)
Расходы по налогу на прибыль	<b>(2 444)</b>	(2 432)	0,5%	<b>(9 213)</b>	(9 885)	(6,8%)
Чистая Прибыль	<b>8 429</b>	7 867	7,1%	<b>33 812</b>	35 539	(4,9%)
<b>Чистая Маржа, %</b>	<b>2,5%</b>	2,6%	n/a	<b>2,7%</b>	3,1%	n/a

<sup>4</sup> По новой методике магазин включается в базу LFL спустя 12 месяцев с даты открытия. Ранее в базу расчета показателей LFL включались магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода.

<sup>5</sup> В 4 квартале 2018 года Компания пересмотрела состав расходов по обработке товаров, которые включаются в себестоимость приобретения товаров. Компания применила изменение учетной политики ретроспективно и пересчитала сопоставимые данные за весь 2017-2018 год.

<sup>6</sup> С 3 квартала 2018 года в целях соответствия принятым в отрасли нормам Компания пересмотрела подход к формированию показателя ЕБИТДА и исключила курсовые разницы из расчета показателя. Ранее Компания отражала показатель ЕБИТДА с учетом влияния курсовых разниц. Компания применила изменение подхода ретроспективно и пересчитала сопоставимые данные за все периоды.



## Ключевые Финансовые Показатели на 31.12.2018, млн. руб.

	12М 2018	12М 2017
Внеоборотные активы	383 301	336 786
Запасы	187 828	162 205
Денежные средства и их эквиваленты	26 748	18 337
Прочие оборотные активы	13 470	8 997
<b>Итого активы</b>	<b>611 347</b>	<b>526 325</b>
Собственный капитал	253 652	259 307
Долгосрочные кредиты и займы	93 764	86 338
Прочие долгосрочные обязательства	28 923	22 622
Торговая и прочая кредиторская задолженность	130 624	99 142
Краткосрочные кредиты и займы	70 827	40 122
Прочие краткосрочные обязательства	33 556	18 793
<b>Итого собственный капитал и обязательства</b>	<b>611 347</b>	<b>526 325</b>
<b>Чистый долг / Скорректированная EBITDA</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>

Примечания:

1. Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.
2. Незначительные отклонения в расчете итогов, промежуточных итогов и/или процентного изменения обусловлены округлением.



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

### Дмитрий Коваленко

Руководитель управления по связям с инвесторами  
kovalenko\_dv3@magnit.ru  
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб.  
46082

### Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами

press@magnit.ru



### **Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2018 г. сеть «Магнит» насчитывала 18 399 магазинов: 13 427 магазинов у дома, 467 супермаркетов «Магнит Семейный» и 4 505 магазинов дрoгери, расположенных в 2 976 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2018 г. 37 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 897 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческого учета компании по МСФО, ее выручка за 2018 год составила 1 237 млрд. руб., EBITDA – 90 млрд. руб.