



Пресс-релиз
Краснодар
27 января 2017 г.

ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 2016 год

Краснодар, 27 января 2017 г.: ПАО «Магнит», один из ведущих российских ритейлеров (далее «Компания»; MOEX и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 2016 год в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 2016 года Компания открыла (net) 1 970 магазинов (927 магазинов у дома, 18 гипермаркетов, 39 магазинов «Магнит Семейный» и 986 магазинов дрогери) и увеличила свои торговые площади на 14,82% с 4,41 млн. кв. м. на конец 2015 года до 5,07 млн. кв. м. на конец 2016 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2016 года составило 14 059 (10 521 «магазин у дома», 237 гипермаркетов, 194 магазина «Магнит Семейный» и 3 107 магазинов дрогери).

Выручка Компании выросла на 13,07% с 950,61 млрд. руб. за 2015 г. до 1,07 трлн. руб. за 2016 г.

Валовая прибыль выросла с 270,82 млрд. руб. за 2015 г. до 295,77 млрд. руб. за 2016 г. Валовая маржа за 2016 год составила 27,52%.

Показатель EBITDA вырос с 103,97 млрд. руб. за 2015 г. до 107,75 млрд. руб. за 2016 г. Маржа EBITDA за 2016 год составила 10,02%. Маржа EBITDA за 4 квартал 2016 года составила 9,66%.

Чистая прибыль Компании за 2016 г. составила 54,36 млрд. руб. Маржа чистой прибыли за 2016 г. составила 5,06%.

По данным Росстата, общая инфляция с начала 2016 года составила 5,4% по сравнению с 12,9% за аналогичный период прошлого года. В декабре 2016 года общая инфляция составила 0,4%, по сравнению с 0,8% в декабре 2015 года.

Продовольственная инфляция с начала 2016 года составила 4,6% по сравнению с 14,0% за аналогичный период прошлого года. Продовольственная инфляция в декабре 2016 года составила 0,6% по сравнению с 1,2% в декабре 2015 года.

¹ По данным управленческого учета

Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2016 года:

	4Кв 2016	4Кв 2015	Прирост	12М 2016	12М 2015	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	695	701	n/a	1 970	2 378	n/a
магазины у дома	383	348	n/a	927	1 250	n/a
гипермаркеты	9	11	n/a	18	29	n/a
магнит семейный	15	28	n/a	39	58	n/a
магазины дрoгери	288	314	n/a	986	1 041	n/a

Общее количество магазинов	14 059	12 089	n/a	14 059	12 089	n/a
магазины у дома	10 521	9 594	n/a	10 521	9 594	n/a
гипермаркеты	237	219	n/a	237	219	n/a
магнит семейный	194	155	n/a	194	155	n/a
магазины дрoгери	3 107	2 121	n/a	3 107	2 121	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	5 067,67	4 413,72	14,82%	5 067,67	4 413,72	14,82%
магазины у дома	3 452,40	3 119,56	10,67%	3 452,40	3 119,56	10,67%
гипермаркеты	683,67	639,14	6,97%	683,67	639,14	6,97%
магнит семейный	212,76	170,18	25,02%	212,76	170,18	25,02%
магазины дрoгери	718,84	484,84	48,26%	718,84	484,84	48,26%

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	242,28	258,73	n/a	653,95	823,08	n/a
магазины у дома	132,60	122,26	n/a	332,84	446,25	n/a
гипермаркеты	24,30	34,18	n/a	44,53	80,05	n/a
магнит семейный	16,45	30,36	n/a	42,58	61,11	n/a
магазины дрoгери	68,93	71,92	n/a	234,00	235,67	n/a

Количество покупателей, млн.	966,69	895,82	7,91%	3 817,13	3 376,86	13,04%
магазины у дома	809,30	754,72	7,23%	3 220,10	2 874,00	12,04%
гипермаркеты	64,05	68,76	(6,86)%	262,10	263,05	(0,36)%
магнит семейный	32,60	29,08	12,10%	127,00	100,30	26,62%
магазины дрoгери	60,74	43,26	40,39%	207,93	139,51	49,04%

LFL показатели

Форматы	4Кв 2016 - 4Кв 2015²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	9 020	1,99%	(0,68)%	1,30%
Гипермаркеты	214	1,00%	(12,23)%	(11,35)%
Магнит Семейный	133	0,06%	(9,79)%	(9,74)%
Дрогери	1 967	3,91%	0,37%	4,29%
Итого по Компании	11 334	0,56%	(1,84)%	(1,30)%

Форматы	12М 2016 - 12М 2015²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	8 663	0,32%	2,05%	2,38%
Гипермаркеты	211	(0,85)%	(9,32)%	(10,09)%
Магнит Семейный	133	(1,08)%	(6,04)%	(7,05)%
Дрогери	1 911	7,55%	(2,50)%	4,87%
Итого по Компании	10 918	(0,90)%	0,65%	(0,26)%

² В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 декабря 2015 года.

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2016 год, млн. руб.:

	4Кв 2016	4Кв 2015	Прирост	2016	2015	Прирост
Чистая выручка	284 674,68	260 170,78	9,42%	1 074 811,55	950 613,34	13,07%
магазины у дома	207 440,08	188 929,35	9,80%	790 157,07	701 274,95	12,67%
гипермаркеты	40 394,25	43 310,51	(6,73)%	157 688,53	161 578,67	(2,41)%
магнит семейный	15 161,85	13 509,11	12,23%	56 910,82	44 825,31	26,96%
магазины дрoгери	19 468,53	13 403,80	45,25%	64 449,43	40 122,06	60,63%
оптовые продажи	2 209,97	1 018,01	117,09%	5 605,71	2 812,35	99,32%
Валовой доход	78 338,85	75 444,88	3,84%	295 770,00	270 820,81	9,21%
Валовая маржа, %	27,52%	29,00%	<i>n/a</i>	27,52%	28,49%	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР	37 784,53	37 416,36	0,98%	146 225,97	134 149,92	9,00%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>13,27%</i>	<i>14,38%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,60%</i>	<i>14,11%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	27 495,26	28 860,14	(4,73)%	107 749,11	103 972,93	3,63%
ЕБИТДА маржа, %	9,66%	11,09%	<i>n/a</i>	10,02%	10,94%	<i>n/a</i>
ЕБИТ	20 561,44	23 253,59	(11,58)%	81 889,96	82 856,21	(1,17)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>7,22%</i>	<i>8,94%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,62%</i>	<i>8,72%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	13 439,11	15 807,15	(14,98)%	54 362,72	59 061,20	(7,96)%
Чистая маржа, %	4,72%	6,08%	<i>n/a</i>	5,06%	6,21%	<i>n/a</i>

Ключевые финансовые показатели за 4 квартал и 2016 год, млн. долл.³:

	4Кв 2016	4Кв 2015	Прирост	2016	2015	Прирост
Чистая выручка	4 513,73	3 945,36	14,41%	16 033,61	15 594,59	2,82%
магазины у дома	3 289,12	2 865,02	14,80%	11 787,25	11 504,25	2,46%
гипермаркеты	640,48	656,78	(2,48)%	2 352,34	2 650,66	(11,25)%
магнит семейный	240,40	204,86	17,35%	848,97	735,35	15,45%
магазины дрогери	308,69	203,26	51,87%	961,43	658,19	46,07%
оптовые продажи	35,04	15,44	126,94%	83,62	46,14	81,23%
Валовой доход	1 242,12	1 144,09	8,57%	4 412,18	4 442,75	(0,69)%
Валовая маржа, %	27,52%	29,00%	n/a	27,52%	28,49%	n/a
ЕБИТДАР	599,10	567,40	5,59%	2 181,34	2 200,70	(0,88)%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>13,27%</i>	<i>14,38%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,60%</i>	<i>14,11%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА	435,96	437,65	(0,39)%	1 607,36	1 705,65	(5,76)%
ЕБИТДА маржа, %	9,66%	11,09%	n/a	10,02%	10,94%	n/a
ЕБИТ	326,02	352,63	(7,55)%	1 221,60	1 359,24	(10,13)%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>7,22%</i>	<i>8,94%</i>	<i>n/a</i>	<i>7,62%</i>	<i>8,72%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	213,09	239,71	(11,11)%	810,96	968,89	(16,30)%
Чистая маржа, %	4,72%	6,08%	n/a	5,06%	6,21%	n/a

Примечания:

- 1) Расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе среднего курса валюты за период.
- 2) Данное сообщение содержит инсайдерскую информацию, раскрываемую в соответствии с Регламентом ЕС «О злоупотреблениях на рынке», вступившим в силу 3 июля 2016 года.

³ Средний курс доллара США за 4Кв 2016 г. – 63,0685 руб. за 1 долл., за 4Кв 2015 г. – 65,9434 руб. за 1 долл., за 12М 2016 г. – 67,0349 руб. за 1 долл., за 12М 2015 г. – 60,9579 руб. за 1 долл.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Post@magnit.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Департамент по работе с инвесторами

MagnitIR@magnit.ru
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62
Вебсайт: <http://ir.magnit.com/>

Вопросы СМИ направлять в

Департамент по связям с общественностью и государственными органами
press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (MOEX и LSE: MGNT, S&P – “BB+”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2016 г. сеть «Магнит» насчитывала 10 521 магазин в формате магазин у дома, 237 гипермаркетов, 194 магазинов «Магнит Семейный» и 3 107 магазинов дрoгери, расположенных в 2 494 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2016 г. 35 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 713 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческого учета Компании по МСФО, ее выручка за 2016 год составила 1 075 млрд. руб., EBITDA – 108 млрд. руб.