



Пресс-релиз  
Краснодар  
27 января 2015 г.

### ПАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 2014 год

**Краснодар, 27 января 2015 г.:** ПАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 2014 год в соответствии со стандартом МСФО<sup>1</sup>.

В течение 2014 года Компания открыла (net) 1 618 магазинов (1 144 «магазина у дома», 29 гипермаркетов, 51 магазин «Магнит семейный» и 394 магазина дрогери) и увеличила свои торговые площади на 19,24% с 3 011,38 тыс. кв. м. на конец 2013 года до 3 590.64 тыс. кв. м. на конец 2014 года. При этом общее количество магазинов сети на 31 декабря 2014 года составило 9,711 (8,344 «магазина у дома», 190 гипермаркетов, 97 магазинов «Магнит Семейный» и 1 080 магазинов дрогери).

Выручка Компании выросла на 31,71% с 579 694,88 млн. руб. за 2013 г. до 763 527,25 млн. руб. за 2014 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 14,47%.

Валовая маржа Компании увеличилась с 28,51% за 2013 г. до 28,88% за 2014 год. Валовая прибыль выросла на 33,43% с 165 262,99 млн. руб. до 220 511,52 млн. руб.

Показатель EBITDA вырос на 32,14% - с 64 721,23 млн. руб. за 2013 г. до 85 522,20 млн. руб. за 2014 г. Маржа EBITDA за 2014 г. составила 11.20%. Маржа EBITDA за 4 квартал 2014 года составила 11.28%.

Чистая прибыль Компании за 2014 г. выросла на 33,00% и составила 47 375,39 млн. руб. против 35 620,38 млн. руб. за 2013 г. Маржа чистой прибыли за 2014 г. составила 6.20%.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Большие курсовые разницы внесли коррективы в наши финансовые результаты. Тем не менее, мы достигли рекордного уровня по марже EBITDA. Самая низкая в отрасли долговая нагрузка и сложившаяся сильная команда менеджеров, несмотря на нестабильность на рынке, позволяют нам продолжить агрессивную экспансию. Мы ставим себе амбициозные планы по открытию и уверены в их выполнении».

---

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

## Ключевые операционные показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2014 года:

	4Кв 2014	4Кв 2013	Прирост	12М 2014	12М 2013	Прирост
<b>Количество открытых магазинов, NET</b>	691	447	n/a	1 618	1 209	n/a
магазины у дома	453	417	n/a	1 144	1 154	n/a
гипермаркеты	15	13	n/a	29	35	n/a
магнит семейный	29	16	n/a	51	26	n/a
магазины дрoгери	194	1	n/a	394	(6)	n/a

<b>Общее количество магазинов</b>	9 711	8 093	n/a	9 711	8 093	n/a
магазины у дома	8 344	7 200	n/a	8 344	7 200	n/a
гипермаркеты	190	161	n/a	190	161	n/a
магнит семейный	97	46	n/a	97	46	n/a
магазины дрoгери	1 080	686	n/a	1 080	686	n/a

<b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	3 590,64	3 011,38	19,24%	3 590,64	3 011,38	19,24%
магазины у дома	2 673,31	2 312,20	15,62%	2 673,31	2 312,20	15,62%
гипермаркеты	559,09	482,88	15,78%	559,09	482,88	15,78%
магнит семейный	109,07	53,26	104,78%	109,07	53,26	104,78%
магазины дрoгери	249,17	163,04	52,83%	249,17	163,04	52,83%

<b>Прирост торговой площади, тыс. кв.м.</b>	263,64	169,99	n/a	579,26	462,12	n/a
магазины у дома	153,60	116,46	n/a	361,11	334,74	n/a
гипермаркеты	37,11	34,43	n/a	76,21	95,26	n/a
магнит семейный	30,24	17,83	n/a	55,81	28,91	n/a
магазины дрoгери	42,69	1,27	n/a	86,13	3,21	n/a

<b>Количество покупателей, млн.</b>	785,28	656,92	19,54%	2 944,12	2 465,05	19,43%
магазины у дома	676,19	579,17	16,75%	2 567,15	2 193,87	17,01%
гипермаркеты	64,50	53,45	20,67%	237,59	193,06	23,06%
магнит семейный	19,67	9,57	105,68%	60,93	29,60	105,86%
магазины дрoгери	24,91	14,73	69,18%	78,45	48,52	61,68%

**LFL показатели:**

<b>Форматы</b>	<b>4Кв 2014 - 4Кв 2013<sup>2</sup></b>			
	<b># магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	6 634	12,82%	3,77%	<b>17,07%</b>
Гипермаркеты	152	10,83%	5,06%	<b>16,43%</b>
Магнит Семейный	34	11,96%	6,76%	<b>19,53%</b>
Дрогери	591	5,49%	23,08%	<b>29,84%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>7 411</b>	<b>12,41%</b>	<b>4,33%</b>	<b>17,28%</b>

<b>Форматы</b>	<b>12М 2014 - 12М 2013<sup>4</sup></b>			
	<b># магазинов</b>	<b>Средний чек</b>	<b>Трафик</b>	<b>Выручка</b>
Магазины у дома	6 014	9,81%	3,68%	<b>13,85%</b>
Гипермаркеты	152	7,98%	5,63%	<b>14,05%</b>
Магнит Семейный	33	9,28%	8,87%	<b>18,97%</b>
Дрогери	500	3,76%	35,69%	<b>40,79%</b>
<b>Итого по Компании</b>	<b>6 699</b>	<b>9,58%</b>	<b>4,47%</b>	<b>14,47%</b>

<sup>2</sup> В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 декабря 2013 года.

**Ключевые финансовые показатели 4 квартала и 2014 года, млн. руб.:**

	<b>4Кв 2014</b>	<b>4Кв 2013</b>	<b>Прирост</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	<b>220 852,25</b>	<b>162 515,22</b>	<b>35,90%</b>	<b>763 527,25</b>	<b>579 694,88</b>	<b>31,71%</b>
магазины у дома	163 402,85	123 796,88	31,99%	577 775,77	450 801,48	28,17%
гипермаркеты	41 305,33	31 180,71	32,47%	139 655,12	106 175,58	31,53%
магнит семейный	9 023,09	3 695,40	144,17%	25 533,74	10 678,07	139,12%
магазины дрoгери	6 701,76	3 794,01	76,64%	19 756,68	11 873,35	66,40%
оптовые продажи	419,21	48,21	n/a	805,94	166,40	n/a
Валовой доход	65 035,10	48 602,93	33,81%	220 511,52	165 262,99	33,43%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>29,45%</b>	<b>29,91%</b>	<b>n/a</b>	<b>28,88%</b>	<b>28,51%</b>	<b>n/a</b>
EBITDAR	30 864,42	24 483,46	26,06%	106 096,11	79 678,33	33,16%
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<i>13,98%</i>	<i>15,07%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,90%</i>	<i>13,74%</i>	<i>n/a</i>
EBITDA	24 914,64	20 315,55	22,64%	85 522,20	64 721,23	32,14%
<b>EBITDA маржа, %</b>	<b>11,28%</b>	<b>12,50%</b>	<b>n/a</b>	<b>11,20%</b>	<b>11,16%</b>	<b>n/a</b>
EBIT	20 240,20	16 488,07	22,76%	67 925,20	50 536,88	34,41%
<i>EBIT маржа, %</i>	<i>9,16%</i>	<i>10,15%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,90%</i>	<i>8,72%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	13 482,74	11 790,47	14,35%	47 375,39	35 620,38	33,00%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>6,10%</b>	<b>7,25%</b>	<b>n/a</b>	<b>6,20%</b>	<b>6,14%</b>	<b>n/a</b>

**Ключевые финансовые показатели 4 квартала и 2014 года, млн. долл.<sup>3</sup>:**

	<b>4Кв 2014</b>	<b>4Кв 2013</b>	<b>Прирост</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>Прирост</b>
<b>Чистая выручка</b>	<b>4 656,94</b>	<b>4 995,33</b>	<b>(6,77)%</b>	<b>19 872,29</b>	<b>18 201,92</b>	<b>9,18%</b>
магазины у дома	3 445,55	3 805,22	(9,45)%	15 037,75	14 154,78	6,24%
гипермаркеты	870,97	958,42	(9,12)%	3 634,80	3 333,82	9,03%
магнит семейный	190,26	113,59	67,50%	664,57	335,28	98,21%
магазины дрогери	141,31	116,62	21,18%	514,21	372,81	37,93%
оптовые продажи	8,84	1,48	n/a	20,98	5,22	n/a
Валовой доход	1 371,35	1 493,94	(8,21)%	5 739,24	5 189,12	10,60%
<b>Валовая маржа, %</b>	<b>29,45%</b>	<b>29,91%</b>	<b>n/a</b>	<b>28,88%</b>	<b>28,51%</b>	<b>n/a</b>
EBITDAR	650,81	752,56	(13,52)%	2 761,36	2 501,83	10,37%
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<i>13,98%</i>	<i>15,07%</i>	<i>n/a</i>	<i>13,90%</i>	<i>13,74%</i>	<i>n/a</i>
EBITDA	525,36	624,45	(15,87)%	2 225,88	2 032,19	9,53%
<b>EBITDA маржа, %</b>	<b>11,28%</b>	<b>12,50%</b>	<b>n/a</b>	<b>11,20%</b>	<b>11,16%</b>	<b>n/a</b>
EBIT	426,79	506,80	(15,79)%	1 767,89	1 586,81	11,41%
<i>EBIT маржа, %</i>	<i>9,16%</i>	<i>10,15%</i>	<i>n/a</i>	<i>8,90%</i>	<i>8,72%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль	284,30	362,41	(21,55)%	1 233,04	1 118,45	10,25%
<b>Чистая маржа, %</b>	<b>6,10%</b>	<b>7,25%</b>	<b>n/a</b>	<b>6,20%</b>	<b>6,14%</b>	<b>n/a</b>

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за 4Кв 2014 г. – 47,4243 руб. за 1 долл., за 4Кв 2013 г. – 32,5334 руб. за 1 долл., за 12М 2014 г. – 38,4217 руб. за 1 долл., за 12М 2013 г. – 31,8480 руб. за 1 долл.

**За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:**

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: [Post@magnit.ru](mailto:Post@magnit.ru)

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: [Chistyak@magnit.ru](mailto:Chistyak@magnit.ru)

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

**Справка о компании:**

Публичное акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2014 г. сеть «Магнит» насчитывала 8 344 магазина в формате магазин у дома, 190 гипермаркетов, 97 магазинов «Магнит Семейный» и 1,080 магазинов дрoгери, расположенных в 2 108 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2014 г. 27 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 938 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческого учета Компании по МСФО, ее выручка за 2014 год составила 764 млрд. руб., EBITDA – 86 млрд. руб.