

ОПЕРАЦИОННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ X5 RETAIL GROUP ПО ИТОГАМ ЧЕТВЕРТОГО КВАРТАЛА И ДВЕНАДЦАТИ МЕСЯЦЕВ 2014 Г. ⁽¹⁾

Амстердам, 21 января 2015 г. — X5 Retail Group («X5» или «Компания»), одна из крупнейших продуктовых розничных компаний в России (тикер на Лондонской фондовой бирже: «FIVE»), объявила сегодня предварительные консолидированные операционные результаты по итогам IV квартала и двенадцати месяцев 2014 года.

Чистая розничная выручка ⁽²⁾⁽³⁾

Динамика чистой розничной выручки, млн руб.

	IV кв. 2014 г.	IV кв. 2013 г.	Изменение	12М 2014 г.	12М 2013 г.	Изменение
«Пятерочка»	125,944.7	97,520.0	29.1%	435,820.2	348,390.2	25.1%
«Перекресток»	32,383.7	31,038.3	4.3%	115,648.2	110,661.8	4.5%
«Карусель»	19,648.9	18,362.3	7.0%	69,376.5	64,306.9	7.9%
«Экспресс» ⁽⁴⁾	2,836.3	2,258.7	25.6%	10,135.4	7,902.3	28.3%
E5.RU	80.8	606.8	(86.7%)	950.1	1,431.1	(33.6%)
X5 Retail Group	180,894.4	149,786.0	20.8%	631,930.4	532,692.4	18.6%

Вклад регионов ⁽⁵⁾ в рост чистой розничной выручки, %

	IV кв. 2014 г.			Изменение	12М 2014 г.			Изменение
	Центр	Северо-Запад	Прочие		Центр	Северо-Запад	Прочие	
«Пятерочка»	13.8%	3.6%	11.8%	29.1%	13.4%	2.2%	9.5%	25.1%
«Перекресток»	3.9%	0.7%	(0.2%)	4.3%	3.9%	1.0%	(0.3%)	4.5%
«Карусель»	5.2%	0.2%	1.6%	7.0%	6.8%	0.1%	1.0%	7.9%
«Экспресс»	25.6%	0.0%	0.0%	25.6%	28.3%	0.0%	0.0%	28.3%

Помесячная динамика чистой розничной выручки за IV квартал 2014 г., изменение (%)

	Октябрь 2014 г.	Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.
«Пятерочка»	25.2%	27.3%	34.0%
«Перекресток»	3.3%	2.9%	6.2%
«Карусель»	7.8%	7.0%	6.5%
«Экспресс»	25.8%	24.2%	26.6%
E5.RU	(70.3%)	(88.6%)	(95.0%)
X5 Retail Group	18.5%	19.4%	23.6%

Средний чек и количество покупок

Средний чек и количество покупок за IV квартал и двенадцать месяцев 2014 г.

	IV кв. 2014 г.	IV кв. 2013 г.	Изменение	12М 2014 г.	12М 2013 г.	Изменение
Средний чек, руб.						
«Пятерочка»	327.9	291.2	12.6%	303.0	274.4	10.4%
«Перекресток»	485.2	433.4	12.0%	439.4	412.0	6.7%
«Карусель»	712.8	633.3	12.6%	645.3	600.7	7.4%
«Экспресс»	293.2	267.5	9.6%	271.4	254.3	6.7%
E5.RU	1,738.2	1,153.2	50.7%	1,514.8	1,366.2	10.9%
X5 Retail Group	370.7	337.1	10.0%	342.2	317.6	7.7%
Количество покупок, млн						
«Пятерочка»	440.0	382.7	15.0%	1,644.7	1,450.1	13.4%
«Перекресток»	76.4	81.8	(6.6%)	301.5	307.1	(1.8%)
«Карусель»	31.7	33.3	(4.6%)	123.2	122.4	0.6%
«Экспресс»	11.4	10.0	13.9%	43.9	36.7	19.6%
E5.RU	0.1	0.6	(89.3%)	0.8	1.3	(40.1%)
X5 Retail Group	559.6	508.4	10.1%	2,114.0	1,917.6	10.2%

⁽¹⁾ Результаты в настоящем пресс-релизе являются предварительными и не рассматривались аудиторами.

⁽²⁾ Незначительные отклонения в расчете процентных изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

⁽³⁾ Чистая розничная выручка представляет собой операционную выручку магазинов без НДС. Этот показатель отличается от общей выручки, включающей доходы от франчайзинга и прочие доходы. Показатель общей выручки будет опубликован вместе с финансовыми результатами за IV квартал и двенадцать месяцев 2014 г.

⁽⁴⁾ Сеть, управляющая магазинами «Перекресток-экспресс» и «Копейка», в предыдущих релизах обозначалась как магазины «у дома».

⁽⁵⁾ Согласно классификации российских регионов по экономическим районам. Эта классификация отличается от ранее использованной внутренней классификации X5, которая для некоторых сетей претерпела значительные изменения в 2013 г.

Помесячная динамика среднего чека и количества покупок за IV квартал 2014 г., изменение (%)

	Октябрь 2014 г.	Ноябрь 2014 г.	Декабрь 2014 г.
Средний чек			
«Пятерочка»	12.1%	12.0%	13.0%
«Перекресток»	10.2%	10.2%	14.7%
«Карусель»	12.2%	12.4%	12.9%
«Экспресс»	9.9%	9.5%	9.4%
E5.RU	59.5%	43.6%	130.3%
X5 Retail Group	9.8%	9.5%	10.1%
Количество покупок			
«Пятерочка»	12.0%	14.3%	18.5%
«Перекресток»	(6.7%)	(6.4%)	(6.8%)
«Карусель»	(3.9%)	(5.1%)	(4.8%)
«Экспресс»	14.2%	12.9%	14.5%
E5.RU	(81.5%)	(90.0%)	(96.2%)
Количество покупок	8.0%	9.6%	13.5%

Динамика сопоставимых продаж (LFL)

Динамика сопоставимых продаж за IV квартал и двенадцать месяцев 2014 г.⁽¹⁾, %

	IV кв. 2014 г.			12М 2014 г.		
	Продажи	Трафик	Чек	Продажи	Трафик	Чек
«Пятерочка»	15.7%	1.5%	14.0%	13.3%	1.6%	11.5%
«Перекресток»	2.9%	(6.5%)	10.0%	2.1%	(2.9%)	5.2%
«Карусель»	4.8%	(6.6%)	12.2%	5.1%	(1.8%)	7.1%
«Экспресс»	1.4%	(4.1%)	5.7%	3.3%	(1.8%)	5.2%
X5 Retail Group	11.6%	(0.4%)	12.0%	9.8%	0.6%	9.2%

Помесячная динамика сопоставимых продаж за IV квартал 2014 г., %

	Октябрь 2014 г.			Ноябрь 2014 г.			Декабрь 2014 г.		
	Продажи	Трафик	Чек	Продажи	Трафик	Чек	Продажи	Трафик	Чек
«Пятерочка»	12.5%	(0.7%)	13.4%	14.5%	1.1%	13.3%	19.3%	4.1%	14.6%
«Перекресток»	2.5%	(5.9%)	8.9%	1.7%	(6.5%)	8.7%	4.2%	(6.9%)	11.9%
«Карусель»	3.0%	(7.6%)	11.5%	3.3%	(7.3%)	11.4%	6.8%	(5.4%)	12.9%
«Экспресс»	3.4%	(3.5%)	7.1%	(0.8%)	(5.9%)	5.4%	1.5%	(3.1%)	4.8%
X5 Retail Group	9.3%	(2.0%)	11.6%	10.4%	(0.8%)	11.2%	14.2%	1.6%	12.4%

Развитие сети

Динамика количества магазинов и торговых площадей

Торговая площадь	31 декабря 2014 г.	31 декабря 2013г.	Изменение
«Пятерочка»	1,754,250	1,414,102	24.1%
«Перекресток»	415,788	397,750	4.5%
«Карусель»	358,593	375,808	(4.6%)
«Экспресс»	43,612	35,223	23.8%
X5 Retail Group	2,572,243	2,222,883	15.7%
Количество магазинов			
«Пятерочка»	4,789	3,882	23.4%
«Перекресток»	403	390	3.3%
«Карусель»	82	83	(1.2%)
«Экспресс»	209	189	10.6%
X5 Retail Group	5,483	4,544	20.7%

⁽¹⁾ Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени — это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде.

Прирост торговой площади и количества магазинов

Чистая торговая площадь, кв. м	Прирост за IV кв.	Прирост за IV кв.	Изменение	Прирост за 12М	Прирост за 12М	Изменение
	2014 г.	2013 г.		2014 г.	2013 г.	
«Пятерочка»	174,447	112,248	55.4%	340,148	222,749	52.7%
«Перекресток»	16,008	6,606	142.3%	18,038	14,292	26.2%
«Карусель»	1,334	17,266	(92.3%)	(17,215)	7,559	(327.8%)
«Экспресс»	4,455	5,888	(24.3%)	8,389	8,540	(1.8%)
X5 Retail Group	196,243	142,009	38.2%	349,359	253,139	38.0%

Количество магазинов

«Пятерочка»	447	314	42.4%	907	662	37.0%
«Перекресток»	14	8	75.0%	13	20	(35.0%)
«Карусель»	1	5	(80.0%)	(1)	5	(120.0%)
«Экспресс»	16	30	(46.7%)	20	55	(63.6%)
X5 Retail Group	478	357	33.9%	939	742	26.5%

Вклад регионов в прирост торговых площадей в IV квартале 2014 г., %

	Центр	Северо-Запад	Прочие	Изменение
«Пятерочка»	7.1%	1.6%	15.4%	24.1%
«Перекресток»	4.1%	0.1%	0.3%	4.5%
«Карусель»	0.6%	(3.2%)	(2.0%)	(4.6%)
«Экспресс»	23.8%	н/д	н/д	23.8%

Основные факторы и события, повлиявшие на результаты IV квартала и 12 месяцев 2014 г.

Продажи

- Рост продуктовой инфляции в 2014 году обуславливал увеличение потребительских расходов во всех форматах, однако на результаты Пятерочки также положительно повлияло расширение самой потребительской корзины.
- Расширение сети «Пятерочка», а также рост трафика LFL благодаря проведению обновленных промо-кампаний и ротации ассортимента положительно повлияли на динамику количества покупок в магазинах эконом-класса. Пересмотр промо-активности в сети «Перекресток», а также ухудшение макроэкономической ситуации (преимущественно в 4 квартале 2014 года) в стране привели к оттоку трафика LFL и количества покупок в форматах супермаркет и гипермаркет.

Развитие

- Сильный органический рост торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток», наряду с тактическим приобретением 116 магазинов эконом-класса в Самарской области, привели к росту торговых площадей на 196 тысяч кв.м. в IV квартале 2014 года, а общее число магазинов к концу года превысило 5000. Мы открыли 400-й магазин «Перекресток» в России и 500-й магазин «Пятерочка» в Москве в IV квартале 2014.
- В 2014 году мы продолжили инвестировать в улучшение магазинов - мы провели реконструкцию 460 магазинов «Пятерочка» (включая «легкую» реконструкцию 67 магазинов), 27 магазинов «Перекресток», 7 магазинов «Карусель» и 29 магазинов «Экспресс».
- Компания расширила свои логистические мощности за счет открытия нового распределительного центра (РЦ) торговой сети «Пятерочка» площадью 34 тыс. кв. м в Ростовской области, а также нового РЦ площадью 44 тыс.кв.м. торговых сетей «Перекресток» и «Карусель» в Нижегородской области.
- В IV квартале 2014 г. X5 закрыла 21 магазин «Пятерочка» и пять магазинов «Экспресс» в рамках программы повышения эффективности.
- В 2014 г. X5 закрыла 46 магазинов «Пятерочка», 22 магазина «Перекресток», два магазина «Карусель» и 45 магазинов «Экспресс», результаты которых не отвечали критериям

соответствующих форматов. Кроме того, Компания реализовала 12 супермаркетов «Перекресток» (торговая площадь - 11 тыс. кв.м.) на Украине в I квартале 2014 года.

Прочее

- В декабре 2014 г. X5 использовала значительную часть доступных кредитных линий по ставкам от 10% до 15% в целях сокращения рисков ликвидности и рефинансирования, а также повышения качества кредитного портфеля в 2015 году.
- Компания продолжает сотрудничество с поставщиками в целях нивелирования эффекта санкций и обеспечения бесперебойной поставки товаров в магазины.
- С 1 января 2015 г. канал розничной онлайн-торговли — E5.RU — прекратил коммерческую деятельность.

Финансовый календарь 2015 года

19 Марта	Финансовые результаты за IV квартал и 2014 год
23 Марта	Конференц-звонок по финансовым результатам за 2014 год
10 Апреля	Операционные результаты за I квартал 2015 года
17 Апреля	Финансовые результаты за I квартал 2015 года
20 Апреля	Конференц-звонок по финансовым результатам за I квартал 2015 года
10 Июля	Операционные результаты за II квартал и 6 месяцев 2015 года
13 Августа	Финансовые результаты за II квартал и 6 месяцев 2015 года
17 Августа	Конференц-звонок по финансовым результатам за II квартал и 6 месяцев 2014 года
09 Октября	Операционные результаты за III квартал и 9 месяцев 2015 года
20 Октября	Финансовые результаты за III квартал и 9 месяцев 2015 года
22 Октября	День инвестора X5 Retail Group

Справочная информация

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже — FIVE, рейтинг Moody's — B2, рейтинг S&P — B+) — одна из ведущих российских продуктовых розничных компаний. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами эконом-класса под брендом «Пятерочка», супермаркетами под брендом «Перекресток», гипермаркетами под брендом «Карусель», магазинами «Экспресс-Ритейл» под различными брендами.

На 31 декабря 2014 г. под управлением Компании находилось 5 483 магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть Компании включает в себя 4 789 магазина «Пятерочка», 403 супермаркета «Перекресток», 82 гипермаркета «Карусель» и 209 магазина «Экспресс». Под управлением Компании также находится 34 распределительных центра и 1 438 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

За 2013 г. выручка Компании составила 534 560 млн рублей. Показатель EBITDA составил 38 350 млн рублей, а чистая прибыль составила 10 984 млн рублей. По итогам девяти месяцев 2014 г. выручка X5 составила 452 285 млн руб., показатель EBITDA достиг 32 365 млн руб., а чистая прибыль — 9 869 млн руб.

Акционерами X5 являются: «Альфа-групп» — 47,86%, основатели «Пятерочки» — 14,43%, директора X5 — 0,04%. казначейские акции — 0,04%, акции в свободном обращении — 37,63%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределенными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group, действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Контактная информация:

Грегори Мэдик
Исполнительный директор
по связям с инвесторами
Тел.: +7-495-502-97-83
e-mail: Gregory.Madick@x5.ru

Владимир Русанов
Начальник Управления
по связям с общественностью
Тел.: +7 (495) 662-8888 ext. 11-357
e-mail: Vladimir.Rusanov@x5.ru